

Pressemitteilung

Online Marketing Tag 2016: Das Pflicht-Event für Online-Marketer

Mainz/Wiesbaden, 30. Mai 2016 – Am 2. September findet im Wiesbadener Pentahotel der Online Marketing Tag 2016 statt. Mehr als 25 Referenten aus der deutschen Online-Marketing-Branche teilen dort ihr Know-how zu Themen wie SEO, Affiliate, Mobile und Content Marketing.

Die Teilnehmer des Online Marketing Tags 2016 erwartet ein vielseitiges Programm zum Thema Online-Marketing mit vielen Praxisanregungen. Im Fokus steht dieses Jahr das Thema Content. Dabei geht es unter anderem um die Content-Distribution über alle Kanäle sowie den richtigen Content-Mix.

Vorträge und Workshops von Speakern wie **Jens Fauldrath** („SEO-Reporting, Monitoring & Analyse“), **Mirko Lange** („Content Operations“) und **Inken Kuhlmann** („Sind wir doch ehrlich. Inbound Marketing.“) bieten Besuchern massiven Input und viele Praxisanregungen. **Andreas Wander**, Head of Business Development D/A/CH bei Textbroker, hält einen Vortrag zum Thema „Wie kann ich als Shop-Betreiber kontinuierlich guten Content produzieren?“.

Website Clinic & Networking-Party

Nach der Tageskonferenz werden die Ergebnisse der **Website Clinic powered by Textbroker** präsentiert: Verschiedene Experten bewerten im Vorfeld Websites und stellen ihre Ergebnisse in einer Panel-Diskussion vor. Teilnehmer erhalten Live-Einblicke, wie Experten bei der Website-Optimierung vorgehen, etwa in den Bereichen SEO und Content.

Auch das Networking kommt bei dem Online-Marketing-Event im Rhein-Main-Gebiet nicht zu kurz: Im Anschluss findet eine große After-Event-Party statt.

Einen Überblick, was die Teilnehmer erwartet, gibt es im [Video](#).

- Datum: 02.09.2016 (ab 9 Uhr)
- Ort: Pentahotel Wiesbaden
- Zum Programm: <http://www.online-marketing-tag.de/timetable/>

Die Akkreditierung für Medienvertreter ist bis zum 15.08.2016 per E-Mail unter info@online-marketing-tag.de möglich.