

Uniserv erhält erneut DDV Datenschutzsiegel

Pforzheim, 24. Februar 2015 – Der Deutsche Dialogmarketing Verband (DDV) zeichnet [Uniserv](#) erneut mit dem Qualitäts- und Leistungsstandard-Siegel (QuLS) für Datenverarbeitung aus. Das Siegel bestätigt, dass Uniserv auf Grundlage eines umfassenden Datensicherheitskonzepts im Einklang mit dem Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) arbeitet und außerdem die Vorgaben und hohen Standards des DDV einhält.

Das Qualitätssiegel für datenverarbeitende Dienstleistungsunternehmen bekommt nur, wer sich den Untersuchungen eines unabhängigen Datenschutz-Prüfunternehmens unterzieht. Um das Siegel zu erhalten, müssen Unternehmen umfassende Checklisten mit mehr als 120 Fragen beantworten und in regelmäßigen Abständen Vor-Ort-Prüfungen durchlaufen. Zu den Voraussetzungen zählen ein umfassendes Datensicherheitskonzept und regelmäßige Mitarbeiterschulungen, die Einhaltung sicherheitsrelevanter Standards bei der Aufbewahrung von Daten und qualitätsrelevanter Vorgaben für die lückenlose Nachweisbarkeit von Aufträgen.

Das DDV Datenschutzsiegel gibt bestehenden und potenziellen Kunden Transparenz und eine verlässliche Orientierung bei der Wahl ihrer Partner und Dienstleister. Es bestätigt, dass Uniserv die Hinweispflichten (BDSG, Robinsonliste, Werbewidersprüche, etc.) gegenüber Adresseigentümern und Kunden beachtet, vorgeschriebene Pflichten zur Steuerung von IT-Verarbeitung erfüllt und den fairen Wettbewerb einhält.

„Der DDV geht mit seinen strengen Kodizes weit über die gesetzlichen Anforderungen an den Umgang mit Daten hinaus. Das Siegel ist ein Beleg für unseren hohen Qualitätsstandard im täglichen Geschäft“, erklärt Holger Stelz, Director Marketing & Business Development, Uniserv.

Das Siegel wird immer nur für ein Jahr vergeben. Uniserv erhält dieses nun seit seiner Einführung.

Pressekontakt

Oseon
Hella Schmidt / Verena Berghof
E: hella@oseon.com / verena@oseon.com
T: 49-69-25738022-16/ -14

Über die Uniserv GmbH

[Uniserv](#) ist Experte für erfolgreiches Kundendatenmanagement. Smart Customer MDM, die MDM-Lösung für Kundenstammdaten vereint Datenqualitätssicherung und Datenintegration zu einem ganzheitlichen Ansatz. Kundendaten stehen im Mittelpunkt von Initiativen für Master Data Management, Datenqualität, Datenmigration und Data Warehousing, beispielsweise im Umfeld von CRM-Anwendungen, eBusiness, Direct- und Database-Marketing, CDI/MDM-Anwendungen und Business Intelligence. Mit mehreren Tausend Installationen weltweit bedient Uniserv die Erwartungshaltung einer ganzheitlichen Lösung für alle Geschäfts- und Kundendaten über den gesamten Datenlebenszyklus hinweg. Am Stammsitz in Pforzheim sowie in den Niederlassungen in Paris, Frankreich, und Amsterdam, Niederlande, beschäftigt das Unternehmen über 130 Mitarbeiter und zählt branchenübergreifend und international zahlreiche renommierte Unternehmen wie beispielsweise Allianz, Deutsche Bank, eBay, EDEKA, E.ON, France Telecom, Lufthansa, Otto, Siemens, Time Warner sowie TUI und VOLKSWAGEN zu seinen Kunden. Mehr Informationen unter www.uniserv.com.