



PRESSMEDDELANDE

27 mars 2025

Cloetta presenterar uppdaterade strategiska prioriteringar och finansiella mål för lönsam tillväxt

Stockholm, Sverige – Cloetta, norra Europas ledande konfektyrföretag, presenterar idag uppdaterade långsiktiga finansiella mål tillsammans med nya strategiska prioriteringar för att driva lönsam tillväxt. Den uppdaterade strategin och de finansiella målen kommer att presenteras i detalj på Cloettas investerar dag i Stockholm idag, den 27 mars 2025.

Cloettas uppdaterade långsiktiga finansiella mål är:

- Målet för den organiska försäljningstillväxten höjs till 3–4 % per år (tidigare 1–2 %)
- Målet för den långsiktiga justerade EBIT-marginalen förblir oförändrat på 14 %, med tillägget att Cloetta ska nå minst 12 % senast 2027
- Målet för nettoskuld/EBITDA stärks till att vara under 1,5 ggr (tidigare på cirka 2,5 ggr)
- Utdelning som överstiger 50 procent av årets resultat (tidigare 40–60 procent)

För att fortsätta driva lönsam tillväxt och ytterligare stärka marknadspositionen har Cloetta definierat tre strategiska prioriteringar.

- **Vinna med våra Superbrands** – ökad fokus på tio utvalda varumärken på kärnmarknaderna för att driva lönsam tillväxt genom ökad distribution och fortsatt expansion av varumärkena till nya kategorier
- **Växa utanför kärnmarknaderna** – ökad fokus på Tyskland och Storbritannien, med den största detaljhandelsförsäljningen av konfektyr på den europeiska marknaden och den högsta konsumtionen per capita, samt Nordamerika för att tillvarata efterfrågan på *Swedish Candy*
- **Växla upp marknadsförings- och innovationsarbetet** – snabbare utveckling av nya produkter med stöd av fortsatt effektiv marknadsföring

För att framgångsrikt leverera på dessa strategiska prioriteringar kommer fokus vara att ytterligare förbättra Cloettas operativa modell genom optimerad intäktshantering (net revenue management), en ändamålsenlig försörjningskedja och en effektiv verksamhetsstruktur, samt selektiva förvärv.

Cloetta AB (publ)

Org.No. 556308-8144

Box 2052, SE-174 02 Sundbyberg, Sweden | Visiting address : Landsvägen 50A, 172 63 Sundbyberg

+46 8 527 288 00, www.cloetta.com



*"Cloetta är fast beslutet att fortsätta driva lönsam tillväxt och stärka vår marknadsposition genom tydliga strategiska prioriteringar och ett mer fokuserat genomförande. Våra uppdaterade finansiella mål och strategiska prioriteringar speglar vår ambition att accelerera tillväxten, öka effektiviteten och dra nytta av våra starka varumärken på våra kärnmarknader och därutöver. Med ett skärpt fokus på innovation, effektiv marknadsföring och operationell excellens står vi väl rustade att skapa långsiktigt värde för våra konsumenter, kunder och aktieägare.", säger **Katarina Tell**, VD och koncernchef.*

Agenda för investerardagen

En detaljerad agenda finns på webbadressen www.cloetta.com/investorday2025.

Praktisk information för deltagare

Den direktsända webbsändningen från Cloettas investerardag börjar kl. 13:00. Registreringen för deltagande på plats är nu stängd, men evenemanget livesänds via webcast här:

www.cloetta.com/investorday2025

Föranmälda online-deltagare kommer att ha möjlighet att ställa frågor till talarna under evenemanget och presentationerna kommer att finnas tillgängliga för nedladdning i början av evenemanget på www.cloetta.com/sv/investerare/presentationer/.

Informationen är sådan som Cloetta AB är skyldigt att offentliggöra enligt lag (2007:528) om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2025-03-27 07:36 CET.

Investerar- och mediakontakt

Laura Lindholm, Kommunikations- och IR-direktör
+46 705 11 26 22, ir (@) cloetta.com

Cloettas press- och investerartjänst

+46 766 96 59 40
ir (@) cloetta.com
press (@) cloetta.com
sustainability (@) cloetta.com

För mer information från Cloetta samt pressbilder, besök www.cloetta.com/sv/media/

Cloetta AB (publ)

Org.No. 556308-8144

Box 2052, SE-174 02 Sundbyberg, Sweden | Visiting address : Landsvägen 50A, 172 63 Sundbyberg

+46 8 527 288 00, www.cloetta.com