



## Pressmeddelande

4 april 2024

### Cloetta utser Katarina Tell till koncernchef och VD

**Stockholm den 4 april 2024 – Styrelsen för Cloetta AB har utsett Katarina Tell till koncernchef och VD med start senast den 1 september 2024. Som tidigare kommunicerats har Henri de Sauvage Nolting meddelat styrelsen att han önskar lämna sin befattning som VD och koncernchef för bolaget. Han kommer att kvarstå i sin roll fram till den 1 september 2024.**

Katarina Tell (53) började på Cloetta 2018 i rollen som VD Cloetta Sverige och medlem av ledningsgruppen. Hon har gedigen erfarenhet av dagligvaruhandel från ledande internationella och exekutiva befattningar inom Kraft Heinz och Findus, med fokus på strategi och affärsutveckling. Hon har en Magisterexamen i Kostvetenskap från Umeå universitet och har dessutom studerat företagsekonomi vid Lunds universitet. Katarina är svensk medborgare.

"Jag är glad att vi, efter en noggrann och konkurrensutsatt urvalsprocess, har kunnat utse en enastående intern kandidat att leda Cloetta. Katarina har under sin tid på Cloetta levererat starka resultat och har dessutom en omfattande expertis inom våra nyckelmarknader och kunder. Vi är övertygade om att hon kommer att vara en utmärkt koncernchef och VD med kapacitet att vidareutveckla Cloetta", säger **Mikael Norman**, styrelseordförande.

"Cloetta är ett ledande bolag inom dagligvaruhandel i norra Europa med starka lokala varumärken och en snabbväxande internationell försäljning och verksamhet. Jag ser fram emot att tillträda min nya roll under 2024 och att fortsätta utveckla bolaget och våra medarbetare. Vårt kundfokus, med stöd av vår portfölj av starka varumärken, kommer att göra det möjligt för oss att växa och fortsätta att skapa glädje vid minnesvärda tillfällen", säger **Katarina Tell**, tillträdande koncernchef och VD för Cloetta.

En rekryteringsprocess för Katarina Tells nuvarande roll som VD Cloetta Sverige kommer att inledas inom kort.

En fullständig biografi över Katarina Tell finns tillgänglig på Cloettas webbplats [www.cloetta.com](http://www.cloetta.com) och en högupplöst bild på [www.cloetta.com/en/media/image-library/group-management/](http://www.cloetta.com/en/media/image-library/group-management/).

#### För ytterligare information, vänligen kontakta

Mikael Norman, Styrelseordförande

Laura Lindholm, Kommunikations- och IR-direktör

+46 766 96 59 40, ir (@) cloetta.com

*Denna information är sådan information som Cloetta AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande kl. 8.45 CEST den 4 april 2024.*

#### Om Cloetta

Cloetta grundades 1862 och är ett ledande konfektyrföretag i Norra Europa. Cloettas produkter säljs i fler

#### Cloetta AB (publ)

Org.No. 556308-8144

Box 2052, SE-174 02 Sundbyberg, Sweden

Visiting address : Landsvägen 50A, 172 63 Sundbyberg

+46 8 527 288 00, [www.cloetta.com](http://www.cloetta.com)

# Cloetta

än 50 länder världen över med Sverige, Finland, Danmark, Norge, Holland, Tyskland och Storbritannien som huvudmarknader. Cloetta har några av de starkaste varumärkena på marknaden, till exempel Läkerol, Cloetta, CandyKing, Jenkki, Kexchoklad, Malaco, Sportlife och Red Band. Cloetta har 7 fabriker i 5 länder. Cloettas B-aktie handlas på Nasdaq Stockholm. Mer information finns tillgänglig på [www.cloetta.com](http://www.cloetta.com)