



Lidl laajentaa myymälöidensä aukioloaikoja – kesä vaikuttaa ostokäyttäytymiseen

Lidl on pidentänyt myymälöiden aukioloaikoja 4.5. alkaen suurimmassa osassa myymälöitään. Kesän aukioloajoissa otetaan huomioon asiakkaiden ostokäyttäytyminen kesäaikaan.

- Kokemuksemme mukaan pidentyneen päivän seurauksena kaupassa asioidaan tavallista myöhemmin. Laajemmat aukioloajat vastaavat asiakkaidemme muuttuviin tarpeisiin, kertoo myynnin osastopäällikkö Akseli Mäkisalo Lidlistä.

Aukioloaikoja on laajennettu myös aamuista. Aamun tunnit ovat myymälässä tyypillisesti rauhallisimpia, ja näin koronaepidemian aikana Lidl suosittelee riskiryhmäläisille kaupassa käyntiä aamun ensimmäisinä tunteina.

Erityisesti suuremmissa kaupungeissa on kysyntää pidennetyille aukioloajoille. Ostokäyttäytymisen muutos näkyy myös alueilla, joilla mökkeillään ahkerasti. Muutokset aukioloajoissa vaihtelevatkin myymälöittäin.

- Haluamme palvella kaikkia asiakkaitamme parhaalla mahdollisella tavalla paikallisesti. Tarkastelemme jatkuvasti asiakkaidemme käyttäytymistä ja aukioloaikoja muokataan tarvittaessa kohtaamaan mahdollisesti muuttuvia asiakastarpeita, Mäkisalo jatkaa.

Myymäläkohtaiset aukioloajat löytyvät Lidlin [verkkosivuilta](#) sekä myymälöistä.

Lisätietoja: Lidlin viestintä, p. 09 2345 6400, media@lidl.fi

Lidl on yksi Euroopan suurimmista päivittäistavaraketjuista. Lidlin konseptin ydin on parhaan hinta-laatusuhteen tarjoaminen asiakkaille iloisesti palvellen. Suomessa viime vuosina vauhdikkaasti kasvaneessa organisaatiossa työskentelee noin 5500 henkilöä. 187 myymälän verkosto ulottuu Hangosta Sodankylään ja tavarantoimitukset myymälöihin hoidetaan Janakkalassa, Järvenpäässä ja Laukaassa sijaitsevista jakelukeskuksista. Lisätietoa tuotteista, ajankohtaisista tarjouksista osoitteessa lidl.fi. Lisätietoja yrityksestä osoitteessa corporate.lidl.fi.