



## Uusi kesäbiisi henkii Kikan klassikkohittiä – Lidl haastaa kaikki mukaan musavideolle

Lidlin odotettu kesäbiisi henkii Kikan vanhaa hittiä *Mä haluan viihdyttää*. Klassikkohitin melodiasta sovitetulla *Kesälaif*-biisillä haastetaan koko kansa tanssimaan tulevalla musavideolla. Suomalaisten kanssa yhteisesti luotu musavideo julkaistaan vappuviikolla tuomaan iloa poikkeukselliseen tilanteeseen.

Vuoden 2020 kesähitti on nimeltään *Kesälaif*, jossa soi hetkittäin kaikille suomalaisille tuttu Kikan *Mä haluan viihdyttää*. Sanoituksen ja sovituksen *Kesälaif*-biisiin on tehnyt Antti Tuiskun taustajoukoista tuttu tanssibiitin virtuoosi Jurek Reunamäki, joten polvi nousee takuuvarmasti. TV:ssä, radiossa, Youtubessa sekä somessa heitetään kaikille suomalaisille tanssihaaste, johon jokainen pääsee mukaan kuvaamalla itsensä laulaen ja tanssien *Kesälaif*-biisin tahdissa. Lyhyen tanssikoreografian on luonut Talentista tuttu Leevi Lehtonen.

Parhaat pätkät päätyvät *Kesälaif*-biisin viralliseen musavideoon. Tanssihaasteessa on mukana kolme radiokanavaa yhtä aikaa. Mukana ovat Radio SuomiPOP, HitMix sekä Loop. Musiikkivideo saa ensi-iltansa televisiossa vappuviikolla.

### Lidl haluaa puhaltaa iloa ja yhteishenkeä korona-aikaan

Idea kuluttajien kanssa yhteisen musavideon luomisesta syntyi halusta tuoda koronauutisten sekaan jotain iloa. Tanssilla on tutkitusti hyvää mieltä tuova vaikutus ja yhteisöllisyys lisää onnellisuutta. Päätös innosti myös luovan työn tekijät. Lidliläiset ovat tästä todella täpinöissään.

– Jos saamme tekemisillämme hymyn huulille, ja edes hetkeksi ajatukset pois vallitsevasta tilanteesta, niin olemme onnistuneet. Julkaisemme kesäbiisin viikkoja etujassa, sillä halusimme yllättää ja tuoda hauskaa tekemistä ihmisille. Iloa voi löytää pienistäkin asioista ja haluamme haastaa koko Suomen tanssimaan ja laulamaan kanssamme. Jatkamme myös ihmisten ilahduttamista ja auttamista Operaatio Yllätys -hankkeemme kautta, kertoo Christian Saukkola, Lidlin Creative Manager.

Lidlin kesäbiisi on kuluttajien keskuudessa tempaus, jota odotetaan ja seurataan aktiivisesti. Vuoden 2019 biisi oli Lidl Stingyn *Suomen kesä*, jonka alkuperäinen versio *Vamos a la Playa* oli Loonan 90-luvun samannimisestä hitistä. Kappaletta on katsottu pelkästään Youtubessa lähes 4 miljoonaa kertaa.

Omat *Kesälaif*-videot voi lähettää os. <https://lidlkesabiisi.fi>

**Lisätietoja & haastattelupyynnöt:** viestintäasiantuntija Sanna Mämmi, Lidlin viestintä, p. 09 2345 6400, [media@lidl.fi](mailto:media@lidl.fi)