

# Sveriges Radio står sig fortsatt starkt

Sveriges Radio står starkt i en tid av global konkurrens och snabb medietveckling. Det visar public service-redovisningen för 2025 som nu har lämnats in till Mediemyndigheten. Under året tog 7,2 miljoner lyssnare del av Sveriges Radios sändningar, poddar och program en genomsnittlig vecka, en nivå som är i det närmaste oförändrad jämfört med hur det såg ut vid den förra tillståndsperiodens slut. Hela public service-redovisningen för 2025 finns att ta del av via Sveriges Radios hemsida.



Tillståndsperioden 2020–2025 har just avslutats. Sex dramatiska år som förändrade världen på många sätt. Pandemiutbrottet vintern 2020 följdes av krig, ekonomisk kris och en omfattande geo- och säkerhetspolitisk osäkerhet. Digitaliseringen av såväl medier som det omgivande samhället har gått in i en ny fas med den snabba utvecklingen av AI som av allt att döma också förändrar människors sätt att ta del av medier och förstärker de stora globala techbolagens dominans.

I årets public service-redovisning summeras inte bara 2025 utan även hela den gångna tillståndsperioden.

– Vi ser på punkt efter punkt att Sveriges Radio står sig starkt trots en massiv konkurrens. Dels globalt från stora techjättar, dels på den nationella mediemarknaden som befinner sig i stor förändring. Jag tolkar det som att Sveriges Radio ger publiken ett utbud de verkligen uppskattar samt att vi både står för kunskap och sällskap i en tid då det kanske behövs mer än någonsin. Sveriges Radio har just fyllt 100 år och vi har börjat resan in i vårt andra århundrade med hög lyssning, ett högt förtroende och en välskött ekonomi, säger **Cilla Benkö, vd på Sveriges Radio**.

Sveriges Radio sände 121 852 timmar i marknätet under 2025. De 25 lokala P4-kanalerna erbjuder varje vardag 9,5 timme livesänd radio. Det motsvarar över 90 procent av de tre public service-bolagens samlade sändningstid för lokalt innehåll.

Nedan följer ett urval från årets public service-redovisning jämfört med det sista året på den föregående tillståndsperioden som avslutades 31 december 2019:

- Varje vecka når Sveriges Radio i genomsnitt 7,2 miljoner (2019: 7,3)
- Den digitala räckvidden ökar till 3,8 miljoner (2019: 3,0)

- 79 procent av allmänheten tycker Sveriges Radio har ett stort värde för samhället (2019: 76 procent)
- 72 procent av befolkningen tycker att Sveriges Radio är värt pengarna. (2019: 64 procent)
- 96 procent av allmänheten anser att Sveriges Radios roll är mycket eller ganska viktig i händelse av samhällsstörning, kris eller krig (procent 2023: 97 procent, ny mätning, görs vartannat år)
- Sveriges Radio har det bredaste musikutbudet av alla radiokanaler i Sverige. 98 283 olika titlar och stycken sändes under 2025 i någon av de linjära kanalerna eller i on demand-innehållet varav 28 130 var svenska titlar (motsvarande siffra totalt 2024 var 100 662).

## **Avgift**

Under 2025 var avgiften för Sveriges Radio maximalt 1,23 kronor/dag och per person. 2026 ändras avgiften till som högst 1,17 kronor/dag vilket är den lägsta nivån sedan det nuvarande avgiftssystemet infördes. (När public service-avgiften 2019 låg nivån på 1,30 kronor/dag).

## **FAKTA OM PUBLIC SERVICE-REDOVISNINGEN**

Public service-redovisningen lämnas en gång per år till Granskningsnämnden vid Mediemyndigheten. Granskningsnämndens uppgift är att gå igenom innehållet och besluta om bolagen har levt upp till sina respektive uppdrag. Tyngdpunkten ligger på de särskilda uppdrag och målgrupper som beskrivs i sändningstillstånd och medelsvillkor. Företagets ambition är också att public service-redovisningens upplägg, tilltal och utformning ska underlätta för alla som är intresserade av hur Sveriges Radio bedriver sin verksamhet att ta del av informationen.

\* On demand lyssning är lyssning som efterfrågas specifikt av användaren, till skillnad från linjär lyssning som är livesändning.

Läs årets och tidigare års public service redovisningar här  
<http://www.sverigesradio.se/artikel/public-service-redovisningar>

**Presskontakt:** Claes Bertilson, presschef, 070-327 7807 eller [claes.bertilson@sverigesradio.se](mailto:claes.bertilson@sverigesradio.se)