

Sveriges Radio-frukost 25 november: Så vill generation alfa få sina nyheter?

Hur paketerar medierna nyheter till Sveriges yngsta nyhetskonsumenter? Hur når svenska medier barn i en digital miljö där konkurrensen om uppmärksamhet är hård och där skärmtiden kanske börjar bli mer begränsad? Välkommen till Sveriges Radios frukostseminarium den 25 november 08:15-09:15 i Radiohuset i Stockholm. Media välkomna!



Det finns en halv miljon barn i Sverige mellan 9 och 12 år. När Mediemyndigheten undersökt deras primära dagliga nyhetskällor är den främsta källan vuxna, följt av Youtubers/influencers, TikTok och på fjärde plats SVT. Samtidigt visar statistik att användandet av sociala medier minskar bland barn i lågstadieåldern. Hur når man då barnen om ett trendbrott är på väg när det gäller skärmtid?

- Hur görs urvalet av nyheter för de yngsta – vad är relevant, begripligt och tryggt för barn att ta del av?
- Vilka plattformar fungerar bäst och hur når man barn som har begränsad eller ingen sociala medie-användning?
- Hur kan nyheter stimulera barns nyfikenhet och förståelse för omvärlden

Seminariet inleds med ett samtal mellan **Farah Abadi** från Nyhetsklubben på Sveriges Radio och **Benjamin Chamaly** (11 år) samt **Ante Öström Carey** (10 år). Därefter följer en mediepanel modererad av **Erik Blix**.

Mediepanel:

- **Nina Kartal**, reporter och programledare, Lilla Aktuellt, SVT
- **Maria McShane**, ansvarig utgivare, Minibladet, Sydsvenskan
- **Stina Cederholm**, chefredaktör SvD Junior
- **Per Palmqvist**, samordnare Barnradion, Sveriges Radio

Sveriges Radios vd **Cilla Benkö** inleder.

Datum: Tisdag 25 november 2025

Tid: 08:15-09:15 (frukostmacka och kaffe serveras från 07:45)

Plats: Studio 4, Radiohuset, Oxenstiernsgatan 20, Stockholm

Följ seminariet digitalt eller på plats

Observera att antalet fysiska platser är begränsade och måste förbokas. Medtag legitimation för inpassering i Radiohuset. Seminariet sänds live via ”övriga sändningar” under kanalfliken i appen Sveriges Radio och läggs ut som podd i efterhand på Sveriges Radio-Frukost.

Observera att antalet fysiska platser begränsade och måste förbokas här.

[Sveriges Radios frukostseminarium om nyheter för barn](#)

Presskontakt: Claes Bertilson, presschef, 070-327 7807 [eller claes.bertilson@sverigesradio.se](mailto:claes.bertilson@sverigesradio.se)