

Sveriges Radios ”Nyhetssök” vinnare på Prix Italia

Under en gala i Neapel under fredagskvällen vann Sveriges Radios digitala tjänst ”Nyhetssök” priset i kategorin för årets bästa ”Digital Innovation”. Projektledaren Max Sommerstein tog emot priset.



Juryens nominering löd:

This year's Digital Innovation award celebrates a project that dares to explore new ways of serving the public in the age of artificial intelligence. It combines technological innovation with deep ethical responsibility, proving that verified sources and transparency can triumph in a world shaped by algorithms. It is an evolving tool - simple, yet with the potential to transform how audiences engage with trustworthy journalism and shape the news they receive.

– Jag är glad att juryn valt att lyfta fram vårt förhållningssätt – att vi vågar utforska nya sätt att möta publikens behov, samtidigt som trovärdigheten i vårt nyhetsarbete alltid står i centrum. Det är inspirerande att jobba på ett bolag som fyller 100 år i år, men som samtidigt odlar en kultur av nyfikenhet och innovation, säger **Max Sommerstein, redaktionell utvecklare AI- och nyheter**, som varit projektledare för arbetet.

Teamet som prisas är: *Max Sommerstein. Designer: Axel Lööf. Developers: Carl-Johan Belfrage, Jesper Brodin, Shahrina Uddin, Svante Martinsson (software developers, SR); Alexis Allemann (data scientist, EBU); Pawel Glimos, Rayan Arnaout (software developers EBU). Producers: Jörgen Bang (product owner, Team News, SR), Sebasti n Noir (Head of Software Engineering, EBU), Martin Heinius (development editor, SR). Coproducing Organisation: EBU.*

– För oss på Sveriges Radio var det viktigt att vara först ut i Sverige med ett nyhetssök som lyssnarna kan ”konversera” med. Det vill säga som du kan fråga vad du vill, få skräddarsydda svar av och där svaren enbart baseras på vår publicerade, trovärdiga journalistik. Och tänk – vi lyckades. Jag är så sjukt stolt över alla grymma, vassa, briljanta kollegor som fick ut den här tjänsten så fort till vår publik. Vilken arbetsseger och verkligen ett välförtjänt pris till alla

involverade, säger **Sofia Wadensjö Karén, programdirektör**.

I finalen stod Sveriges Radio mot tävlanden från tyska *ARD* och Franska *Arte France*. Prix Italia är ett internationellt pris för radio, tv- och digitala produktioner som delas ut av det Italienska public-service företaget RAI. Priset instiftades 1948 och nationella radio- och tv-organisationer som erbjuder rikstäckande sändningar kan delta. 2025 tävlade 89 företag med 238 produktioner över alla kategorier.

[Här hittar du Nyhetssök](#)

[Läs mer om lanseringen av Nyhetssök här](#)

[Läs mer om Prix Italia här](#)

Pressbild: [Max Sommerstein tar emot Prix Italia 2025](#)

(Foto: Josef El Mahdi/Sveriges Radio)

Presskontakt: Claes Bertilson, 070-327 7807 eller claes.bertilson@sverigesradio.se