

PRESSMEDDELANDE 2025-09-01

## ”Bakom mikrofonen” – publiken kliver in i Sveriges Radios värld

Som en del av Sveriges Radios 100-årsjubileum öppnar Sveriges Radio studiodörrarna för 100 lyssnare till en dag bakom kulisserna. Satsningen går under namnet ”Bakom mikrofonen”.



– Det är ett sätt att fira vår hundraåriga historia – tillsammans med dem vi finns till för, säger programdirektör **Sofia Wadensjö Karén**.

Upp till 100 lyssnare från hela landet får möjlighet att besöka sin favoritredaktion, se hur programmen blir till och kanske själva höras i sändning. Ett antal utvalda poddar och program ingår i satsningen däribland, ”Fråga Agnes Wold”, ”I hjärnan på Louise Epstein”, ”Sportextra” ”Klassisk morgon” eller ”Klassisk förmiddag”, ”Morgonpasset i P3”, ”Kvällspasset” och ”Lantzkampen” för att nämna några.

Initiativet är inspirerat av liknande satsningar hos internationella public service-aktörer. Både BBC och DR har under sina 100-årsfiranden öppnat upp sina redaktioner för publiken, vilket blev en stor succé.

– Det här är en fantastisk möjlighet. Det är klart att lyssnarna ska in i våra radiohus och studios. Jag hoppas att jag också får äran att träffa några lyssnare som vill besöka oss, säger **Titti Schultz** som är en av programledarna för P4 Extra som också är ett program som kan besökas.

Lyssnarna ansöker genom att skicka in en kort motivering och information om hur det går till och vilka program och redaktioner som lyssnare kan [ansöka till finns via Sveriges Radios hemsida](#). Anmälan öppnar 1 september och är öppen fram till den 31 september när sedan respektive redaktion utser de lyssnare som får komma på besök under slutet av året.

**Pressbilder** (Fotograf: Mattias Ahlm/Sveriges Radio)

[Titti Schultz, programledare P4 Extra](#)

[Sofia Wadensjö Karén, programdirektör Sveriges Radio](#)

[Läs mer om Sveriges Radios 100 år här.](#)

**Presskontakt:** Claes Bertilson, presschef, 070-327 7807 eller [claes.bertilson@sverigesradio.se](mailto:claes.bertilson@sverigesradio.se)