

# 7,4 miljoner unika lyssnare i veckan för Sveriges Radio 2024

I den årliga public service-redovisningen som Sveriges Radio idag lämnat till Mediemyndigheten finns den mest omfattande redovisningen av Sveriges Radios utbud, lyssning, ekonomi samt hur publikens syn på Sveriges Radio utvecklats. 7,4 miljoner lyssnade på våra sändningar, poddar och program under en genomsnittlig vecka. Hela public service-redovisning finns nu tillgänglig via Sveriges Radios hemsida.



2024 var ett nyhetsintensivt år med krig och konflikter i Ukraina och Mellanöstern, val i stora delar av världen och i Sverige fortsatte gängkonflikter, ekonomisk oro och ett svenskt medlemskap i Nato. Detta har präglat Sveriges Radios nyhetsbevakning. Under året genomförde också Sveriges Radio det största sparprogrammet i företagets historia, vilket resulterade i att över 180 medarbetare lämnade företaget och kostnaderna minskades med närmare en kvarts miljard kronor. Bakgrunden till sparpaketet är ökade kostnader inom flera områden, inklusive marknätsdistribution, säkerhet och löneökningar på grund av inflation.

Trots utmaningarna har Sveriges Radio fortsatt ett starkt förtroende hos publiken, fler lyssnar och noterbart är att den yngre publiken hittar alltmer till de linjära sändningarna och poddarna.

Några siffror du kan läsa om i public service-redovisningen:

## Lyssning

7,4 miljoner personer över 9 år lyssnade linjärt eller on demand\* på innehåll från Sveriges Radio en genomsnittlig vecka under 2024. Motsvarande siffra 2023 var 7,3 miljoner.

Andelen lyssning på Sveriges Radios egna plattformar ökade från 46,4 procent 2023 till 53,1 procent 2024. Totala räckvidden för poddar on demand var i genomsnitt 2,85 miljoner unika enheter per vecka, en liten minskning från 2023.

## Innehåll

101 785 musiktitlar sändes under 2024 i någon av de linjära kanalerna eller i on demand-

innehållet. Motsvarande andel 2023 var 100 662 unika musiktitlar.

5686 timmar innehåll producerades för lyssnare upp till 12 år under 2024. Motsvarande siffra 2023 var 5 681 timmar.

Under 2024 gjordes inslag på plats i alla Sveriges 290 kommuner minst en gång varje tertiäl och i genomsnitt sände Sveriges Radio från alla kommuner varje månad.

55,6 av allmänproduktionen i Sveriges Radios rikssändningar producerades utanför Stockholm under 2024. Den genomsnittliga nivån under perioden 2014–2023 var cirka 55,4 procent.

### **Attityd och beredskapsuppdraget**

79 procent av svenskarna mellan 16 och 79 år tycker att Sveriges Radio har ett mycket eller ganska stort värde för samhället i stort. 2023 var andelen 76 procent.

70 procent av allmänheten mellan 18 och 84 år var nöjda med innehållet i Sveriges Radio som helhet 2024.

68 procent av allmänheten instämde i påståendet ”*Jag hör innehåll om min och andras vardag i Sveriges Radio*” under 2024. Det var exakt samma andel som under 2023.

37 viktiga meddelanden till allmänheten (VMA) sändes ut under 2024. Motsvarande antal 2023 var 28.

Läs också detta [blogginlägg om lyssningen och kännedomen om beredskapskanalen P4](#).

### **FAKTA OM PUBLIC SERVICE-REDOVISNINGEN**

Public service-redovisningen lämnas en gång per år till Granskningsnämnden vid Mediemyndigheten. Granskningsnämndens uppgift är att gå igenom innehållet och besluta om bolagen har levt upp till sina respektive uppdrag. Tyngdpunkten ligger på de särskilda uppdrag och målgrupper som beskrivs i sändningstillstånd och medelsvillkor. Företagets ambition är också att public service-redovisningens upplägg, tilltal och utformning ska underlätta för alla som är intresserade av hur Sveriges Radio bedriver sin verksamhet att ta del av informationen.

\* On demand lyssning är lyssning som efterfrågas specifikt av användaren, till skillnad från linjär lyssning som är livesändning.

Läs årets och tidigare års public service redovisningar här <http://sverigesradio.se/artikel/public-service-redovisningar>

**Presskontakt:** Claes Bertilson, presschef, 070-327 7807