

#srfukost 28 maj: När krisen kom – om hur medier hanterar rapporteringen om coronaviruset

Välkommen till en digital, direktsänd #srfukost som tar upp frågor om hur väl mediernas rapportering om coronaviruset motsvarar medborgarnas behov av kunskap. Eftersom frukosten genomförs utan publik kommer evenemanget denna gång att sändas live på Sveriges Radios hemsida och via Sveriges Radios Facebooksida. Sändningen kan också bäddas in av andra medier!



Under vintern och våren förändrades vardagen i ett slag i världen. Europa och Sverige när coronaviruset spreds till befolkningar i land efter land. Hur väl hanterar medierna sitt granskande och informationsspridande uppdrag i det rådande krisläget, och med vilket förtroende från allmänheten?

Lifter journalistiken medborgarnas viktigaste frågor? Hur förhåller man sig till forskningen, expertisen, myndigheter, näringslivet och politiken? Vem kommer till tals i nyhetsflödet? Skapar medierna superstjärnor av talespersoner? Och vad innebär det i så fall?

Seminarier inleds med ett samtal mellan moderator **Erik Blix** och **Johan Giesecke**, läkare och professor emeritus vid institutionen för medicinsk epidemiologi vid Karolinska institutet och tidigare statsepidemiolog.

Dag: Torsdagen den 28 maj
Tid: från 8:15 till 9:45

Följ #srfukosten via webben: <https://sverigesradio.se/traffaoss>

Följ #srfukosten via Facebook: <https://www.facebook.com/events/2623536397934675/>

Moderator: **Erik Blix**

Sveriges Radios vd **Cilla Benkö** inleder och hälsar välkommen.

Panelen:

Nivette Dawod, reporter på Aftonbladet

Marina Gherseiti, docent vid institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMG), Göteborgs universitet. *Följer på uppdrag av MSB (Myndigheten för samhällsskydd och beredskap) nyhetsrapporteringen om coronaviruset*

Hanne Kjöllér, sjuksköterska och journalist, mångårig medarbetare på Dagens Nyheters ledarsida

Klas Wolf-Watz, chef för Ekot, Sveriges Radio

Johan Giesecke, läkare och professor emeritus vid Karolinska institutet

Det är möjligt att bädda in sändningen på egna hemsidor – embedkod:

```
<div style="position:relative;width:100%;padding-bottom:56.25%;"><iframe allow="autoplay; fullscreen" allowfullscreen src="//csp.screen9.com/iframe/PcZG1WqD8y-cuY0MRQdB7omzFulh6twQYSW-p0WwvQpgefAx0Qh-MRWFFPPTYuw5j8?ads=1&amp;autoplay=0&amp;chapters=1&amp;endtime=&amp;logo=0&amp;loop=0&amp;mute=0&amp;player=onyx&amp;recommend=none&amp;share=1&amp;starttime=0&amp;subtitles=1&amp;title=0&amp;videoposter=0&amp;videoposter.endtime=&amp;videoposter.starttime=0" style="border:0;width:100%;height:100%;position:absolute"></iframe></div>
```

Hashtag: **#srfukost**

[Lysna på tidigare #srfukostar här](#) eller i appen [Sveriges Radio Play](#)

Välkomna att delta! Kontakt för mer information: Claes Bertilson, presschef, claes.bertilson@sverigesradio.se eller 070-327 7807