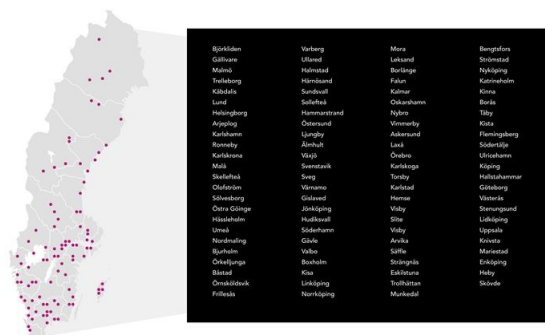


Sveriges Radios Sverigeturné kommer till Kalmar län

Sveriges Radios ledning, kanalchefer och många andra medarbetare besöker strax över 100 platser för att träffa lyssnare och vända på perspektiven, vi ska lyssna på lyssnarna. Välkommen att träffa oss nästa vecka i Kalmar, Oskarshamn, Nybro eller Vimmerby den 27 eller 28 mars!



– Vi vill lyssna på vår publik, våra lyssnare, och ta reda på vad de önskar sig av Sveriges Radio i framtiden. Jag hoppas att många tar chansen och kommer och träffar oss. Det är viktigt för oss att vara hela Sveriges Sveriges Radio, och då är det också angeläget att vi lyssnar på vad våra uppdragsgivare över hela landet har för förväntningar på oss, säger **Sveriges Radios VD Cilla Benkö**.

Publikturnén är en del av Sveriges Radios förberedande arbete inför det nya sändningstillståndet som träder i kraft den 1 januari 2020. Turnén genomförs med två husbilar som startar samtidigt i norr och i söder den 6 mars, för att sedan mötas i Skövde på avslutningen 17 april.

Under turnén kommer Sveriges Radios medarbetare bland annat samla in svar på ett antal frågor. Svaren som samlas in kommer att användas som underlag för att kunna precisera satsningar och i förlängningen bli ännu bättre på att spegla lyssnarnas verklighet och vardag.

I P4 Kalmars sändningsområde stannar bussen till vid:

27 mars

10.00-12.00: Kalmar, Giraffen, utanför Företagshuset., vid Netto

14.00-16.00: Oskarshamn, Kristineberg

28 mars

10.00-12.00: Nybro, torget, under torgdagen

14:00-16:00: Vimmerby, Stortorget

P4 Kalmar kommer sända från alla turnéstopp i för- och eftermiddagsprogrammen.

BILD: [Cilla Benkö, vd och Björn Löfdahl, programdirektör](#)

Foto: Mattias Ahlm/Sveriges Radio

[Nedladdningsbar karta för turnén.](#)

[Mer om publikturnén](#)

För ytterligare information eller frågor: Claes Bertilson, presschef, mobil 070-327 7807 eller e-post: claes.bertilson@sverigesradio.se eller P4 Kalmars kanalchef Jesper Ericson, 0480-45 80 01 eller e-post: jesper.ericson@sverigesradio.se