

Sveriges ledande sportmediabolag växer:

Traveas och Everysport bildar ny sportmediakoncern

Traveas AB (publ) ("Traveas") har ingått ett avtal om samgående med en grupp av sportmediabolag paketerade och konsoliderade under Everysport AB ("Everysport") ("Förvärvet"). Samgåendet föreslås genomföras genom en apportemission i Traveas riktad till Everysports aktieägare. Traveas kommer genom ett separat pressmeddelande offentliggöra kallelse till en extra bolagsstämma den 22 december 2015. Huvudägarna i Traveas har godkänt Förvärvet och kommer att rösta för apportemissionen.

Traveas har ingått ett aktieöverlåtelseavtal med ägarna till Everysport AB avseende förvärv av samtliga aktier i Everysport AB, med dotterbolagen Newsme AB, FotbollDirekt Sverige AB, Elite Prospects SportsDB AB, S Sverige AB, Everysport Community AB, samt 90,1 % av aktierna i Sportomedia AB. Traveas och Everysport har bedömts ha likvärdiga värderingar varför vederlaget för aktierna i Everysport AB utgörs av 37 269 641 A-aktier i Traveas AB (publ). Efter apportemissionen kommer det finnas 74 539 282 aktier i Traveas. Bolagets aktiekapital kommer att ökas med 1 490 785 kr till 2 981 570 kr.

Efter apportemissionen kommer de tidigare ägarna till Everysport AB att äga 50 procent av totalt antal utestående aktier i Traveas. Aktieöverlåtelsen är villkorad av att den extra bolagsstämman i Traveas bemyndigar styrelsen att fatta beslut om att nyemittera aktier till fullbordande av förvärvet samt att huvudägarna till Everysport AB ges dispens från budplikt av Aktiemarknadsnämnden på grund av transaktionen.

Huvudaktieägarna i Everysport, Po Pa AB och Menmo AB som tillsammans innehar ca 87% av aktierna i Everysport, har förbundit sig att inte sälja några aktier under en period om 12 månader och övriga aktieägare, åtta privatpersoner som också är anställda i bolagen, under en period om 6 månader från tillträdesdagen.

Under förutsättning att transaktionen genomförs kommer Traveas att byta namn till "Everysport Media Group AB (publ)".

Grundare och VD för Traveas, Gustaf Karling, kommer att fortsätta som VD för den nya koncernen.

Aktietorget kommer genomföra en granskningsprocess av huvudägarna i syfte att genomlysas dem som nya storägare i Traveas. Traveas aktie kommer att placeras på observationslistan till dess att denna process är avslutad.

Om Everysport och samgåendet

Inför förvärvet har huvudägarna i Everysport konsoliderat alla sina sportmediabolag under Everysport AB. I dessa bolag ingår ett flertal starka sportmedia sajter såsom **HockeySverige.se**, **Fotbolldirekt.se**, **Eliteprospects.com**, **Everysport.com** och **Goalwire.se**. Även det ledande sportmedia-säljbolaget **Sportsverige** med bland annat försäljningsuppdraget för Fotbollskanalen.se, TV-matchen och Perform Group, mediaservicebolaget Everysport AB som förser de flesta medier i Sverige med sportinformation samt det samägda utvecklingsbolaget för digitala tjänster inom svensk fotboll med SEF (Svensk Elitfotboll) Sportomedia AB. Totalt beräknas denna grupp av företag ha en intäkt under 2015 om ca 30 mkr med ett nollresultat. Totalt arbetar ca 23 personer i gruppen. Dessa sportsajter når idag över 1 miljon unika webbläsare i veckan och över 800 000 unika mobil- och appbesökare i veckan.

Dessa bolag tillsammans med Traveas sportmediasajter såsom **SvenskaFans.com**, **FanTV.com**, **Golfing.se**, **Tennis.se**, **SvenskaRaceFans.com** samt försäljningsuppdraget för Norsk Golf med flera partners inom golfnäringen skapar vi Sveriges största digitala mediabolag inom sport. Inom våra vertikaler fotboll, hockey, golf, tennis och racing når vi gemensamt över 2 miljoner unika webbläsare i veckan vilket är större räckvidd inom sport än någon annan digital kanal i Sverige idag.

I kombination med ovanstående har Traveas en idag väl utvecklad teknisk plattform för distribution av information via SMS och mail med bland annat Svenska Golfförbundet som stor kund. Denna plattform skapar, tillsammans med mediaservicebolaget EverySPORTS plattform för distribution av sportresultat till stora delar av Sveriges medier, många intressanta möjligheter för nya digitala produkter och tjänster.

"Genom detta förvärv så befäster Traveas sin position som ett av Sveriges ledande digitala sportmediabolag. I dagens snabbväxande mediamarknad har sportmedier vuxit fram som en av de mest spännande nischerna. Sporträttigheter handlas för mycket stora belopp och är en av de viktigaste grenarna inom mediaindustrin. Traveas strategi att bli den ledande distributionskanalen av sportmedier så väl på webben som i mobilen ligger mycket väl placerad i linje med denna utveckling. Genom förvärvet av EverySPORTS blir vi landets starkaste och mest träffsäkra sportmediakoncern med en räckvidd på över 2 miljoner sportintresserade individer varje vecka i Sverige. På så sätt tar vi verkligen ta upp kampen om de stora annonsörspengarna mot aktörer som Aftonbladet och Expressen Sport", säger Traveas VD Gustaf Karling

"Genom samgåendet skapar vi en fantastisk portfölj av intressedrivna sportsajter. Tillsammans med våra externa partners får vi ett unikt starkt erbjudande för annonsörer som vill nå en sportintresserad publik" säger Johan Ejermark en av grundarna av Menmo/Popa som är huvudägare i EverySPORTS.

I Traveas/EverySPORTS Media Group skapas en mediakoncern inom sport med ca 35 anställda med huvudkontor i Stockholm och en beräknad intäkt under 2016 om ca 55 mkr. Förvärvet gör Traveas till ett ledande mediabolag inom sport. Förvärvet är till nytta för Traveas aktieägare då det skapas ett flertal positiva synergieffekter genom en kombination av Traveas och EverySPORTS olika tekniska lösningar och sportvarumärken/sajter, mer effektiv redaktionell organisation samt en gemensamt mycket stark sälj- och traffic-organisation. Det skapas därmed bättre lönsamhet för respektive sportmediaprodukt och därmed också en bättre grund för att uppnå en målsättning om ett EBITDA resultat om 7-10% under 2016. Traveas får även genom Popa AB och Menmo AB in nya långsiktiga och erfarna ägare.

"Förvärvet ger Traveas inte bara en mer kritisk massa med många duktiga medarbetare och stor erfarenhet av sportmedier, utan även nya huvudägare. Johan Ejermark och Magnus Wide som är personerna bakom PoPa och Menmo är duktiga entreprenörer med ett flertal framgångsrika bolag bakom sig som tex Mobenga. Som grundare av Traveas ser jag mycket fram emot att få in dem som ägare i Traveas och som blivande partners på den här resan.", säger Gustaf Karling.

"Med denna plattform på plats finns det stora möjligheter att integrera nya sajter och medier från sportvärlden. Traveas kommer därför att fortsätta växa organiskt och genom förvärv för att skapa en stark nordisk och europeisk aktör inom sportdata och sportmedia", säger Gustaf Karling

Lovisa Elardt och David Klose på Moll Wenden Advokatbyrå har biträtt säljarna och Jonas Gibson på Navia Law och Johan Winnerblad på Vinge har biträtt köparen i affären.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Gustaf Karling, VD Traveas
E-post: gustaf@traveas.com

Johan Ejermark, grundare Menmo/Popa
E-post: johan@popa.com

Tel: +46 707-662680

Webb: www.traveas.com

Tel: 070-7767733

Webb: www.popa.com, www.menmo.se

Traveas

Traveas Sports Media når via egna nätverket Traveas Sports+ 700 000 unika sportintresserade personer varje vecka, och är Sveriges snabbast växande sportmediabolag. Vi äger, driver och ansvarar för ett flertal intressestyrda sportsajter som exempelvis Svenskafans.com, FanTV, Golfing.se, SvenskaRaceFans.com och Tennis.se. Samtliga sajter drivs och utvecklas i vår egen webb-, app- och annonseringsplattform som är navet i verksamheten. Vid sidan av detta ansvarar Traveas också för annonsförsäljning från andra externa sportmedier som tidningen Svensk Golf och Norsk Golf med de tillhörande sajterna Golf.se och Norskgolf.no.

Menmo/Popa

Everysport, NewsMe och Sportsverige ingår i företagsgruppen Menmo/Popa (www.menmo.com/www.popa.com). Vi har sedan år 2000 jobbat med att utveckla bolag och produkter inom sport, media och teknik. Inom gruppen ryms förutom bolagen ovan, bland annat bolag som sportmaterialtillverkaren Svea Sport, bostadssajten HittaHem.se, tillverkaren av nyttiga mellanmål Reztart, evenemangssystemleverantören Nortic, rekryteringstjänsten YouCruit, sociala nätverket Friendbase.com, träningstjänsten Shapelink.com och den nyligen avyttrade spelteknikutvecklaren Mobenga.

Everysport är den största leverantören av sporttjänster till svensk media. Everysport levererar dagligen sportdata till en stor del av regional- och lokalmedias papper-, webb- och mobilprodukter.

NewsMe driver och utvecklar intressestyrda webbsidor inom sport. EliteProspects.com är en av världens mest populära sajter för hockeydata. Hockesverige.se är Sveriges största oberoende webbsida om hockey. Fotbolldirekt.se är nyhetsledande på svensk fotboll. EliteFootball.com samlar data och övergångar inom fotboll. Goalwire.com är sveriges modernaste livescoresida.

Sportsverige är Sveriges största sajtnätverk för den som vill nå en sportintresserad målgrupp. Nätverket har över 1,5 miljon unika svenska besökare varje vecka. Sportsverige representerar sajterna inom NewsMe och externa uppdrag som Fotbollskanalen, TV-Matchen, Sillyseason.com och Perform Group.