



## NYHETSREV från Tikspac AB

Falkenberg den 30 januari 2018

### Tikspac presenterar nya filmer!

Som ett led i vårt arbete för ökad synbarhet och en uppdaterad närvaro på digitala plattformar har vi rekryterat en marknadscoordinator. En av hans första projekt var att ta fram några korta filmer att skicka med i vår kommunikation med kunder, *(klicka på länkarna nedan för att se exempel på filmerna)*.

En kort film med information att bifoga i informationsmail och offerter:

[Tre anledningar att välja Tikspac!](#)

En film till befintliga kunder med ett tack för att de valt att medverka i våra projekt:

[Tack för Er insats!](#)

Vi arbetar även med att bli mer synliga och aktiva på sociala medier, tex Facebook och Instagram. För att se vad vi gör följ oss gärna på Facebook <https://www.facebook.com/tikspacsverige/> eller på Instagram där vi heter "tikspac"

#### För ytterligare information:

Stefan Arvidsson, VD

Tel. +46 (0)346 – 734 721

[stefan.arvidsson@tikspac.com](mailto:stefan.arvidsson@tikspac.com)

[www.tikspac.com](http://www.tikspac.com)

#### Kort om Tikspac

Genom Tikspacs miljökoncept tillhandahålls stationer med miljövänliga hundpåsar på ett sätt som är kostnadsfritt såväl för hundägare som för den som svarar för renhållningen inom det aktuella området. Verksamheten finansieras av företag som mot en avgift erhåller en mediaplats på stationerna och därmed visar sitt engagemang för sin lokala närmiljö (CSR). Tjänsten är kostnadsfri för kommunerna, som dock svarar för utplacering, skötsel och drift av stationerna. Tikspac svarar, genom underleverantörer, för produktion av påsar, tillverkning av stationer, utskrift och montering av dekalerna på stationer samt distribution av påsar. Bolagets affärsmodell framgår av den senaste bokslutskommunikén.