

Envirologic AB (publ): Delårsrapport januari – juni 2026

Envirologic AB (publ) publicerar idag sin delårsrapport för perioden januari–juni 2026.

ANDRA KVARTALET I KORTHET

- Nettoomsättning uppgår till 19 014 tkr (15 679 tkr)
- Resultat före skatt uppgår till 2 604 tkr (4 020 tkr)
- Orderingång uppgår till 15 637 tkr (15 517 tkr)
- Rörelseresultat per aktie uppgår till 0,30 kr (0,33 kr)
- Resultat efter skatt per aktie uppgår till 0,20 kr (0,32 kr)

PERIODEN I KORTHET

- Nettoomsättning uppgår till 35 714 tkr (34 862 tkr)
- Resultat före skatt uppgår till 4 340 tkr (8 181 tkr)
- Periodens orderingång uppgår till 32 768 tkr (30 891 tkr)
- Rörelseresultat per aktie uppgår till 0,44 kr (0,69 kr)
- Resultat efter skatt per aktie uppgår till 0,34 kr (0,66 kr)

FINANSIELL STÄLLNING

- Likvida medel 30 juni 2026 uppgick till 10 205 tkr (13 674 tkr)
- Eget kapital 30 juni uppgick till 43 391 tkr (38 003 tkr)
- Eget kapital per aktie uppgick till 4,40 kr (3,85 kr)

VD-KOMMENTAR

Tillväxten återvänder i årets andra kvartal

Efter en något svagare inledning på året är det glädjande att kunna konstatera att nettoomsättningen åter växer i det andra kvartalet. Nettoomsättningen uppgår till 19,0 Mkr, vilket motsvarar en ökning om 21,3 % jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Rörelseresultatet uppgår till 2,9 Mkr och rörelsemarginalen till 15,3 %, något över vårt långsiktiga mål om 15 %.

Den svenska kronan har försvagats i förhållande till euron jämfört med första kvartalet, vilket har haft en mindre positiv effekt på vår nettoomsättning. Inväxling av terminer för valutasäkring har bidragit med en nettovinst om 156 tkr i kvartalet men samtidigt bidragit till en resultatpåverkande nedskrivning av befintliga valutaterminer om 608 tkr. Valutaterminerna är en del av vårt löpande arbete med att minska

risken i vår valutaexponering.

Fortsatt etablering av vårt bredare produktsortiment

Marknadsintroduktionen av vår kycklingstallrobot Go Cleaner fortsätter i Sverige och på utvalda marknader i Europa. Intresset från marknaden är fortsatt stort samtidigt som introduktion och utbildning av nya partners, fortsatt stabilisering av tekniken samt något längre säljprocesser än förväntat bidrar till att marknadsintroduktionen tar tid. Många kunder visar intresse, men beslutsprocesserna är längre eftersom antalet kundreferenser fortfarande är begränsat. Jag är dock fortsatt övertygad om att Go Cleaner kommer kunna bidra till vår tillväxt på ett tydligare sätt framöver och inte minst under 2027.

Under kvartalet har vi också börjat leverera de första robotarna avsedda att rengöra inom äggproduktion till vår tyska samarbetspartner Big Dutchman, om än i relativt begränsad omfattning. Big Dutchman befinner sig ungefär i samma fas av marknadsintroduktionen för produkten som vi gör med Go Cleaner. Marknaden har visat stort intresse för produkten så det finns all anledning att vara positiv till de tillväxtmöjligheter den öppnar upp.

Minskad investeringsvilja påverkar orderingången

Samtidigt som introduktionen av Go Cleaner och Flexi Cleaner breddar vårt produkterbudande på ett positivt sätt, utgör EVO Cleaner alltjämt basen i vår verksamhet. Orderingången för EVO Cleaner har varit lägre än förväntat under den senare delen av det andra kvartalet och så här långt under det tredje kvartalet. Den främsta förklaringen är en minskad investeringsvilja bland Europas grisproducenter till följd av de kraftigt sjunkande fläskpriserna. Under det senaste året har de europeiska fläskpriserna i genomsnitt minskat med omkring 25 procent. På vissa marknader ser vi även en tilltagande konkurrens. Varken de lägre fläskpriserna eller den ökade konkurrensen förändrar vår långsiktigt positiva syn på marknaden eller de möjligheter till tillväxt som vi ser framöver.

Kassaflödet påverkas av högre lagernivåer

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgår till -0,9 Mkr under kvartalet och -1,6 Mkr under årets första sex månader. Den främsta förklaringen är en ökad kapitalbindning i lager. Lagret uppgår vid halvårsskiftet till 23,4 Mkr jämfört med 14,4 Mkr vid årets början. Lageruppbyggnaden är framför allt en konsekvens av vårt bredare produktsortiment samt, som jag nämner ovan, en något lägre försäljning än förväntat i slutet av kvartalet. Jag är samtidigt övertygad om att vi kommer att omsätta det befintliga färdigvarulagret och omvandla det till kassaflöde under årets andra hälft.

Martin Pamrin, VD

Tel: +46(0)18-39 82 30

E-post: martin.pamrin@envirollogic.se

Envirollogic AB är en ledande leverantör av system för automatiserad högtryckstvättning av hälsovådliga miljöer i djurstallar. Envirollogic har utvecklat och patenterat tvättrobotar avsedda att rengöra djurstallar och som minimerar manuellt hälsovådligt tvättarbete. Tvättrobotarna hjälper bolagets kunder att på ett kostnadseffektivt sätt tillgodose en förbättrad arbetsmiljö samt ökad biosäkerhet och produktivitet. Envirollogic är noterat på Spotlight Stock Market (XSAT: ENVI).