

THE HARM REDUCTION COMPANY

Norse Impact AB, utvecklar och säljer produkter inom ”non-smoke” segmentet även kallat Harm reduction, vilket är lagliga nikotinalternativ till tobakscigaretter. Försäljningen sker främst genom egna online och off-line butiker under ledande varumärken som cigge store™, maxsnus™ och norsevape™. Försäljningen sker även via återförsäljare.



NORSE IMPACT

Delårsrapport
1 juli - 30 September 2022

Styrelsen och verkställande direktören för Norse Impact AB avger härmed delårsrapport för tredje kvartalet 2022.

NORSE IMPACT AB VISAR FORTSATT STARK TILVÄXT AV FÖRSÄLJNING OCH RÖRELSERESULTAT

Norse Impact AB, utvecklar och säljer produkter inom "non-smoke" segmentet även kallat Harm reduction, vilka är lagliga nikotinalternativ till tobakscigaretter. Försäljningen sker genom egna butiker online och off-line under ledande varumärke som cigge store, norwayvape, nordamp, eurobrands, och maxsnus. Försäljningen sker genom två olika kanaler, business to business (b2b) och business to consumer (b2c).

Sammanfattning koncernen perioden juli - september 2022

- Nettoomsättningen under perioden uppgick till 49253 kSEK (17597 kSEK)

- Resultat EBITDA uppgick till 2833 kSEK (-435 kSEK)

- Rörelseresultatet efter avskrivningar för goodwill om 4490 kSEK uppgick till -1657 kSEK (-1431 kSEK)

- Resultat per aktie efter utspädning -0,01

Sammanfattning moderbolaget perioden juli - september 2022

- Nettoomsättningen under perioden uppgick till 800 kSEK (0 kSEK)

- Rörelseresultatet uppgick till -81 kSEK (-1733 kSEK)

- Likvida medel uppgick vid perioden utgång till 75 kSEK (3492 kSEK)

Händelser efter rapportperiodens utgång

- Den 14 oktober informerar Bolaget att ett exklusivt distributionsavtal tecknats med Shenzhen SKE Technology, en ledande tillverkare och leverantör av engångsvape

- Den 31 oktober meddelar Norse Impact att en överenskommelse har nåtts med Direkten, som kommer att sälja Norse Impacts produkter genom sina försäljningsställen. I första hand handlar det om försäljning av engångs E-cigaretter

- Den 7 november informerar Bolaget om att man ingått ett huvuddistributionsavtal med ACME Vape Ltd, en av Storbritanniens ledande tillverkare och leverantörer av engångsvape och e-juice

- Den 21 november kunde Norse Impact meddela att man ingått ett exklusivt distributionsavtal med den välrenommerade amerikanska vape- tillverkaren Charlie's Chalk Dust

- Under perioden juli - november informeras om att VD och styrelseledamöter köpt ytterligare cirka 10 miljoner aktier för sammantaget cirka 2,4 MSEK

- Norse Impact har nu femton exklusiva avtal med väletablerade rökfria produkter. Bolaget har tjugosex fysiska butiker och tolv egna nätbutiker och Dess egna produkter säljs genom ett stadigt växande antal försäljningskanaler i främst Norden och Storbritannien

- Inga övriga händelser efter rapportperiodens utgång

VD:N HAR ORDET



VD Marius Arnesen, om tredje kvartalet 2022

Norse Impact kan återigen presentera rekordförsäljning under Q3 2022.

Ökningen är strax över (SEK) 5,9 miljoner jämfört med försäljningssiffrorna för Q2. Detta trots leveransproblem från några av våra största utländska tillverkare.

På grund av en betydande försvagning av norsk och svensk valuta mot USD och GBP, samt högre fraktkostnader än budgeterat (+5%), levererar vi en något svagare resultaträkning än vad vi gjorde under Q2. Trots oförutsedda ökade kostnader levererar företaget en EBITDA om +2833 kSEK. Detta visar att Norse Impacts strategi och affärsmodell fungerar och långsiktigt räknar vi med att detta kommer att fortsätta.

Den makroekonomiska situationen i världen påverkar också våra kostnader. Vi kan dock lugnt säga att detta har mycket liten betydelse för företagets vidareutveckling och försäljning. Vi verkar inom en bransch som i mycket liten utsträckning påverkas negativt av dåliga socioekonomiska förhållanden.

I företagets långsiktiga marknadsstrategi ser vi tydliga tecken på att vape, vår kärnverksamhet, verkligen börjar få ett gediget fotfäste på vår huvudmarknad som är den nordiska marknaden. Vi fortsätter även att stärka vår position i Storbritannien som fortsatt är Europas största marknad för vejpning.

Vi ser att marknaden har en stabil organisk tillväxt, och att vi kommer att öka vår marknadsposition med de strategiska och långsiktiga planer som lagts upp för bolaget. Det finns också ett stort fokus på ytterligare expansion i Norden, och i andra territorier där vape (e-cigaretter) redan är reglerade. Norse Impacts dotterbolag Norse Snus är godkänt av norska myndigheter som importör av tobak, vilket gör att vi äntligen kan börja sälja vårt egenproducerade snus. Försäljningen av vårt egentillverkade snus kommer i första hand att riktas mot den norska marknaden. Norse Impacts satsning

på snus är en del av företagets långsiktiga marknadsstrategi och kommer i framtiden bli en större del av företagets kärnverksamhet. Försäljningen av snus i Sverige och Norge har haft en något lägre prioritet i väntan på vårt egenproducerade snus. Fokusering och prioritering av denna verksamhet kommer att öka avsevärt från och med Q1 2023.

Under Q3 har Norse Impact ingått en lång rad exklusiva försäljningsavtal med världsledande tillverkare, vilket innebär att företaget är berett att ta nästa steg i den B2B-strategi som startades under Q2. Den svenska satsningen har medfört omedelbara positiva resultat. Satsningen på B2B verksamheten kommer att fortsätta och på sikt tror vi att detta kommer vara bolagets viktigaste försäljningskanal. Vi ser mycket positivt på framtiden för företaget. Vårt huvudsakliga fokus kommer att vara att kontinuerligt öka den organiska omsättningen.

Vi räknar även med att öka våra marknadsandelar av business-2-business-marknaden, särskilt i Sverige. Vi fortsätter att se över bra strategiska partnerskap/förvärv och vi fortsätter uppbyggnaden av ett distributionsnät för försäljning av egna varumärken i Storbritannien. Som ett steg i att dels få bättre kontroll men även öka bolagets värde och marginaler ser vi över en utökning av företagets portfölj av egna produkter och varumärken.

Avslutningsvis vill jag fortsätta tacka de aktieägare som har tålamodet och som kan se vart vårt Bolag är på väg.

Gothenburg den 29 november 2022

Marius Arnesen, VD

Marius Arnesen



OM NORSE IMPACT

NORDENS LEDANDE AKTÖR INOM VAPE

Norse Impact Nordens ledande aktör inom Vape.

Genom dotterföretag är Norse Impact ledande inom kategorien vape i Norden och antalet kunder ökar varje dag, genom nya produkter som framför allt är mer konsumentinriktade ökar försäljningen kontinuerligt. Dessutom får Bolaget genom sin verksamhet vuxna människor att byta ut tobaksrökning mot bättre alternativ. Alternativet elektroniska cigaretter har visat sig vara ett av de allra bästa sätten att just sluta röka. Bolaget erbjuder även främst via e-handel i Norge; Snus och via butiker och e-handel i Sverige nikotinportioner en kategori som har ökat otroligt under den senaste tiden.

Norse Impacts löpande verksamhet finns främst i Sverige och Norge, men även i Storbritannien. Företaget är särskilt starkt positionerat inom affärsområdena elektroniska cigaretter (vape) men även inom snus och nikotinportioner.

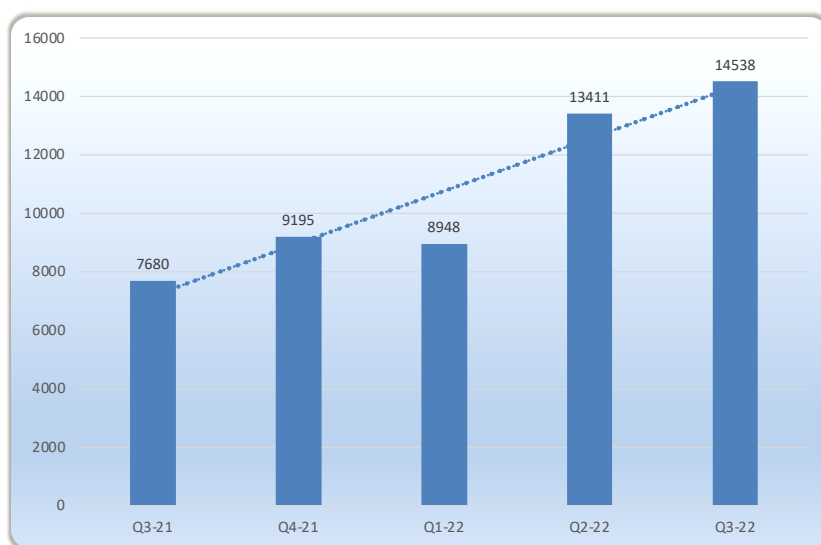
Försäljningen sker genom en etablerad omnikanalsplattform som inkluderar såväl internationell e-handel som fysisk handel samt en distribution mot återförsäljare som är under uppbyggnad och under stark tillväxt. Bolaget erbjuder den vuxna nikotinförbrukaren ett brett och genomtänkt sortiment som är mindre skadligt än tobakscigaretter.

Varumärken

Norse Impact har framförallt varumärken inom detaljhandeln där de största varumärkena är Nordamp™ och cigge store™. Bolaget tillverkar även produkter under egna varumärken där NORSE™ är mest tongivande. Utöver egna varumärken har bolaget flertalet exklusiva avtal för distribution av några av världens ledande produkter och varumärken. Där bolagets starkaste varumärken är IVG™ och RIOT™.

Affärsverksamheten, produktutvecklingen och produktionen drivs samtliga med samma ambition, hög kundnöjdhet och bra kvalitet. Bolaget erbjuder kontrollerade och legala produkter på marknader där produkterna är reglerade och där tillväxt finns.

Antal sålda norseprodukter



Produkter för framtidens rökare

E-cigarett har funnits på den globala marknaden i över 10 år och fick fotfäste i Norden 2015 och sedan dess har tekniken gått framåt i snabb takt. Idag kan kunder erbjudas en produkt som främst är pålitlig men även motsvarar de förväntningar som kunden har på såväl pris som funktion. Den absolut största produkten är det som kallas för disposable och är en engångsvape, där man efter det att produkten är färdig använd kastar denna. Detta kan anses miljöpåverkande och Bolaget i samarbete med världsledande producenter arbetar aktivt med att kunna saluföra produkter som är mer miljövänliga med enklare sätt att återvinna delarna och där tror vi att en stor framtid finns. Norse jobbar för hållbarhet både för folkhälsa och miljö.

Dotterbolag

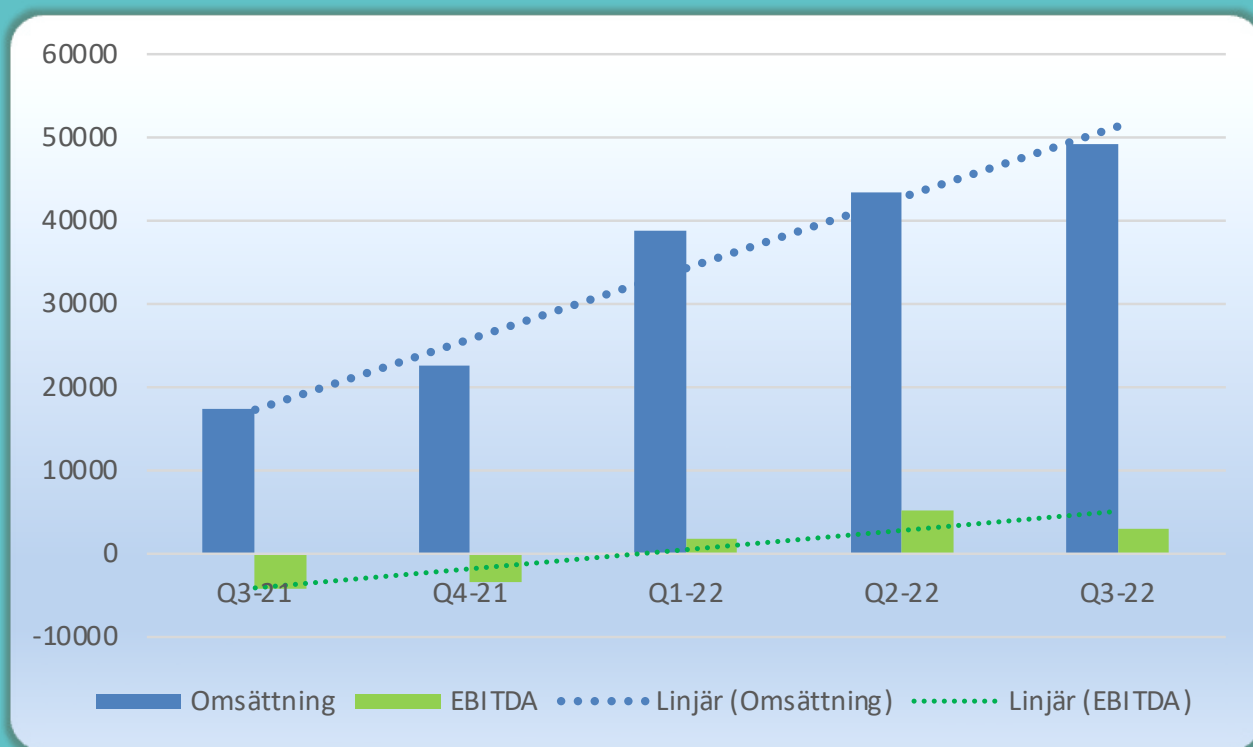
Vid utgången av tredje kvartalet innehar Norse Impact AB följande helägda dotterbolag:

Norse Snus AS, Norse Vape AS, Norse Vape Ltd och Eurobrands Holding AB med dotterbolagen Eurobrands Distribution AB och Eurobrands Industries AB. Under Q2 blev Dampmonopolet AS och DMG 1001 Larvik AS fusionerat in i Norse Vape AS. Detta kommer innebära mindre administrativa kostnader och framförallt väsentliga skalfördelar.

TREDJE KVARTALET 2022

Rekord i Försäljning trots leveransproblem.

Bolaget fortsätter sin tillväxtresa inom kärnverksamheten Vape och fortsätter att ha ett positivt rörelseresultat. I enlighet med bolagets plan ökar försäljningen under Q3 men bolaget tappar marginaltillväxt, kostnaderna för frakter påverkar bolagets produkter som importeras och den svenska och norska kronan har försvagats mot de viktiga valutorna dollar och pund. Tillväxten bedrivs främst inom kategorien vape produkter där den så kallade engångs vapen fortsätter att ta markandsandelar och vi ser en kraftig ökning av distributionspunkter.



Vi ser en tydlig trend att de större retailaktörerna nu planerar att påbörja att saluföra vape produkter, Eurobrands jobbar aktivt mot de större aktörerna för att få bolagets produkter representerade hos de viktigaste kedjorna.

Samtidigt som intresset både bland konsumenter och återförsäljare ökar, kommer en naturlig ökad konkurrens, vi ser tendenser på att de riktigt stora aktörerna är på väg att lansera sina vape produkter på den svenska marknaden för första gången inom ett antal månader, detta visar framförallt att man nu på riktigt tror på den Nordiska marknaden. Norse Vape som idag är en av de största kommer givetvis dra nytta av den marknad som de riktigt stora tobakbolagen kan bana vägen för.

I Norge fortsätter bolaget utveckla både bolagets ehandelsplattformar och den fysiska organisationen för att dels hantera nuläget som är mer stabilt än i en tillväxtfas, men även för det eventuellt kommande regelverket som direkt skulle innebära en rejäl tillväxt möjlighet. Fler och fler butiker väljer Eurobrands som leverantör och anledningen är vår långsiktighet och att vår erfarenhet har gjort att vi har topp produkterna som efterfrågas av kunderna. De legala svårigheterna efter flertalet olika typer av regleringar under 2022 står vi som leverantör kanske starkast av alla när det kommer till att kunna erbjuda det bästa helhetskonceptet.

Vape branchen har ändrats rejält och vi är på väg att bli en del av den mer strikta tobaksbranschens sätt att arbeta på. Bolagets erfarenhet och starka position när det kommer till organisation ger oss en stor möjlighet att dra nytta av denna ändring. Mindre bolag kommer få det svårare och hela branschen kommer bli än mognare för konsolidering vilket passar Norse Impacts struktur och framtidsplan.

RIOT ELIQUID

IVG PREMIUM E-LIQUIDS

100% PLA PLASTIC

600 PUFFS

RIOT RECYCLE

UK MADE FLAVOURS

CARBON NEGATIVE

MESH COIL

BEST UK BRAND

WE HAVE WON

BEST TOBACCO

BEST BEVERAGE

BEST DESSERT

THE eCIGALICK BEST FRUIT



NORSE
PREMIUM E-LIQUID

Övrig information

Finansiell ställning

Under kvartal ett verkställdes den 2 februari förvärvet av Eurobrands bolagskoncern, det svenska bolaget har sedan det startades 2013 visat en otroligt expansiv tillväxt tillsammans med ett positivt resultat, det vi hittills sett under kvartal ett och två visar samma mönster, tillsammans med bolagets verksamhet i Norge fortsätter bolagen ha stark organisk tillväxt med positiva resultat framförallt i bolagen relaterade till elektroniska cigaretter (vape). Tillsammans blir koncernen starkare än tidigare vilket medför stora synergier i många ekonomiska transaktioner. Vilket speglar bolagets finansiella ställning.

Ett starkt kassaflöde där de flesta intäktstransaktioner ej sker genom kreditgivande kan vi även minimera eventuella kundförluster. Bolagets ledning har en tydlig strategi om att fortsätta växa både organiskt och genom potentiella förvärv.

Per 30 september 2022 uppgick Koncernens kassa och bank till 3,8 MSEK (13,7). Kassaflöde från den löpande verksamheten per den sista september -28,1 MSEK (-4,4)

Antalet utestående aktier

Totala antalet aktier i Norse Impact har efter genomförd nyemission riktad till Eurobrand ABs aktieägare ökat från 214 303 495 aktier med 80 000 000 aktier till totalt 294 303 495 aktier. Aktiekapitalet ökade därmed från 11 786 692, 225 med 4 400 000,00 kronor till 16 186 692,225 kronor. Aktiens kvotvärde är 0,055 SEK.

Aktien är sedan den 24 november 2014 noterad för handel på Spotlight Stock Market (www.spotlightstockmarket.com) nu med beteckningen NORSE.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget arbetar i en bransch som är relativt ny men som är besläktad med det hårt reglerade och kontrollerade tobaksbranschen. I våra viktigaste och största marknader Sverige och Norge pågår konstant ändringar av regelverk som både kan påverka bolagets dotterbolag positivt och negativt. Konstateras kan nu att Sverige just hanterat frågor rörande industrin, vi vet dock att den svenska regeringen kommer fortsätta se över segmentet e-cigaretter och smaker samt hur de eventuellt påverkar främst minderåriga. I Norge väntar vi fortsatt på ett regelverk som troligen endast kommer bli positivt men bolagets ledning och legala avdelning jobbar konstant för att påverka och förekomma olika nya typer av lagar och regleringar i branschen. Ledningen arbetar kontinuerligt med att uppdatera riskanalysen.

Redovisningsprinciper

I juni 2021 förvärvades 100% av aktierna i det norska företaget MaxSnus.no AS. Köpeskillingen utgjordes av nyemitterade aktier i SealWacs AB (nu Norse Impact AB), vilket medförde att ägarna till MaxSnus.no AS erhöll röstmajoriteten i Norse Impact AB. Förvärvet har därför redovisats i enlighet med reglerna om omvända förvärv i K3 (BFNAR 2012:1), vilket innebär att MaxSnus.no AS presenteras som förvärvare och att SealWacs AB koncernredovisning blir en fortsättning på MasSnus.no AS redovisning trots att SealWacs AB är det legala moderföretaget. I koncernredovisningen uppstår en "förvärvskostnad" i resultaträkningen om 2 755 kSEK.

Efter beslut av extra bolagsstämma 30 juli förvärvades 100% av aktierna i We Care AS som från denna tidpunkt ingår i koncernredovisningen. Eurobrand Holding och Eurobrand Distribution AS förvärvades 2 februari 2022 och ingår i koncernredovisningen från denna tidpunkt.

Vid upprättandet av denna Delårsrapport har i övrigt samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder använts som i senaste årsredovisningen. Bolaget tillämpar de redovisningsregler som gäller enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Delårsrapporten är liksom tidigare rapporter upprättad i enlighet med fortlevnadsprincipen.

Övrigt

Denna Delårsrapport har inte granskats av Bolagets revisor.

Rapporttillfällen under 2022

Bokslutskommuniké 2021	den 28 februari 2022
Delårsrapport januari – mars 2022	Den 31 maj 2022
Delårsrapport januari – juni 2022	den 30 augusti 2022
Delårsrapport januari – september 2022	den 29 november 2022
Bokslutskommuniké 2022	den 28 februari 2023

Årsstämma hölls den 28 juni 2022. Årsredovisningen har funnits tillgänglig på Bolagets hemsida www.norseimpact.se sedan tre veckor före stämman och har även kunnat rekvireras från Bolaget per e-post info@norseimpact.se.

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören intygar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.

Alla framåtriktade uttalanden i denna rapport baseras på bolagets bästa bedömning vid tidpunkten för rapporten. Sådana uttalanden innehåller som alla framtidsbedömningar risker och osäkerheter som kan innebära att verkligt utfall blir annorlunda.

Göteborg den 29 november 2022
Norse Impact AB (publ)

Styrelsen och verkställande direktören

För ytterligare information kontakta
Marius Arnesen, VD. Telefon: +47 938 00 894, e-post: ma@norseimpact.se

Koncernens räkenskaper i sammandrag

Omsättning och resultat

Nettoomsättningen i koncernen under tredje kvartalet 2022 uppgick till 49,253 MSEK (17,2 MSEK).

Nettoomsättningen under 2022 uppgick till 131,1 MSEK (57,0 MSEK)

I koncernens nettoomsättning ingår;

- Norse Snus med 3,9 MSEK (jul-sep)
- Norse Vape med 13,9 MSEK (jul-sep)
- Norse Vape Ltd 0,4023 MSEK (jul-sep)
- Eurobrands Holding AB 31,03 MSEK (jul-sep)
- EBITDA resultat under tredje kvartalet 2022 om 2,833 MSEK. Resultat efter avskrivningar och skatt uppgick till -2,88MSEK (-2,78)

Koncernens resultaträkning (Tkr)

Belopp i kSEK	2021-07-01	2022-07-01	2021-01-01	2022-01-01	2021-01-01
	2021-09-30	2022-09-30	2021-09-30	2022-09-30	2021-12-31
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	17 274	48 442	57 010	131 112	79 545
Aktiverat arbete för egen räkning	0	0	0	0	0
Övriga rörelseintäkter	323	811	997	1 182	-2 607
Summa rörelsens intäkter	17 597	49 253	58 007	132 294	76 938
Rörelsens kostnader					
Råvaror och förnödenheter	-12 900	-26 257	-49 865	-68 672	-62 268
Övriga externa kostnader	-2 527	-10 313	-8 052	-28 590	-13 939
Personalkostnader	-2 602	-9 479	-2 943	-24 528	-7 085
Övriga rörelsekostnader	-3	-371	-9	-818	-12
EBITDA	-435	2 833	-2 862	9 686	-6 366
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-996	-4 490	-1 015	-12 502	-2 695
Rörelseresultat	-1 431	-1 657	-3 877	-2 816	-9 061
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	11	0	11	145	-7
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1 389	-1 231	-1 389	-2 638	-2 225
Resultat efter finansiella poster	-2 808	-2 888	-5 255	-5 309	-11 293
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	-108
Periodens resultat	-2 808	-2 888	-5 255	-5 309	-11 401

Norse Impact AB förvärvade Eurobrands Holding AB och Eurobrands Distribution AS per 2 februari 2022.

Koncernens balansräkning (Tkr)

Belopp i kSEK	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	481	242	237
Koncessioner, patent, licenser, varumärken och liknande rättigheter	89	133	13
Goodwill	72 593	33 686	30 615
Summa immateriella anläggningstillgångar	73 163	34 061	30 865
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	32	95	45
Inventarier, verktyg och installationer	620	281	426
Summar materiella anläggningstillgångar	652	376	471
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar	832	337	400
Summa finansiella anläggningstillgångar	832	337	400
Summa anläggningstillgångar	74 647	34 774	31 736
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Råvaror och förnödenheter	54 596	12 440	14 037
Förskott till leverantörer	7 805	0	606
Summa varulager	62 401	12 440	14 643
Kofristiga fordringar			
Kundfordringar	14 011	257	535
Skattefordringar	0	0	0
Övriga fordringar	2 853	815	1 071
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 531	114	428
Summa kortfristiga fordringar	18 395	1 186	2 034

Kassa och bank	3 846	13 709	4 973
Summa omsättningstillgångar	84 642	27 335	21 650
Summa tillgångar	159 289	62 109	53 386
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	16 187	11 514	11 762
Reserver	0	0	-45
Övrigt fritt eget kapital	63 014	27 651	19 033
Summa eget kapital	79 201	39 165	30 750
Avsättningar			
Avsättningar för uppskjuten skatt	0	4	4
Summa avsättningar	0	4	4
Långfristiga skulder			
Checkräkningskredit	9 398		5 560
Övriga skulder till kreditinstitut	16 597	1 501	1 436
Övriga långfristiga skulder	2 005		3
Summa långfristiga skulder	28 000	1 501	6 999
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	20	20
Leverantörsskulder	23 053	1 979	2 385
Skatteskulder	637	67	112
Övriga skulder	21 312	18 473	10 695
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7 085	900	2 421
Summa kortfristiga skulder	52 087	21 439	15 633
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	159 288	62 109	53 386

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i kSEK	2022-01-01 2022-09-30	2021-01-01 2021-09-30	2021-01-01 2021-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-5 335	-5 309	-11 293
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet m.m	525	3 820	3 022
Övriga ej likviditetspåverkande poster	0	0	-109
Betald skatt	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-4 810	-1 489	-8 380
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	-47 759	-1 511	-2 209
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-16 362	-204	-3 600
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	35 950	-1 225	-891
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-28 171	-4 429	-15 080
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-39 036	-228	-206
Förvärv av andelar i dotterföretag	0	-10 000	-1 064
Förändring långfristiga fordringar	0	13	387
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-39 036	-10 215	-883
Finansieringsverksamheten			
Förändring eget kapital (nyemission)	49 887	-1 039	427
Nyemission kapitalanskaffningskostnad	0	0	0
Förändring lån	21 001	13 903	12 998
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	70 888	12 864	13 425
Förändring av likvida medel	-1 129	-1 780	-11 638
Likvida medel vid periodens början	4 975	9 746	9 746
Bankmedel förvärvat bolag	0	5 358	6 175
Kursdifferenser i likvida medel	0	385	690
Likvida medel vid periodens slut	3 846	13 709	4 973

Koncernens förändringar i eget kapital (Tkr)

Belopp i kSEK	Aktiekapital	Övrigt fritt eget kapital	Periodens resultat	Totalt eget kapital
Eget kapital 2022-01-01	11 762	30 389	-11 401	30 750
Nyemission/apportemission	4 425	30 476		34 901
Omräkningsdiff		818		818
Periodens resultat			-4 305	-4 305
Eget kapital 2022-09-30	16 187	78 720	-15 706	79 201

Koncernens nyckeltal

	2021-01-01 2021-09-30	2022-01-01 2022-09-30	2021-01-01 2021-12-31
Nettoomsättning, tkr	57 010	131 112	79 545
Bruttomarginal, %	12,5	47,6	21,7
EBITDA, tkr	-2 862	9 686	-6 366
EBITDA, %	neg	7%	neg
Rörelseresultat, tkr	-3 877	-2 816	-9 061
Periodens resultat, tkr	-1 431	-1 657	-11 401
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,01	-0,01	-0,08
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,01	-0,01	-0,08
Eget kapital per aktie, kr	0,27	0,37	0,15
Kassaflöde från den löpande verksamheten,	-4 429	-28 171	-15 080
Avkastning på eget kapital, %	neg	neg	neg
Soliditet, %	0,6	48,0	57,6
Medelantalet arbetare	41	62	41
Genomsnittligt antal aktier, tusentals	147 405	211 234	147 405
Antalet aktier vid periodens utgång, tusental		211 234	211 234

Moderbolagets resultat räkning (Tkr)

Belopp i kSEK	2021-07-01 2021-09-30	2022-07-01 2022-09-30	2021-01-01 2021-09-30	2022-01-01 2022-09-30	2021-01-01 2021-12-31
Rörelsens intäkter					
Övriga rörelseintäkter	0	800	0	1 202	0
Summa rörelsens intäkter	0	800	0	1 202	0
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-371	-453	-1 005	-2 245	-1 872
Personalkostnader	-26	-53	-84	-79	-79
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
Övriga rörelsekostnader	0	-2	0	-13	-13
Rörelseresultat	-397	292	-1 089	-1 135	-1 964
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	21	0	60	6
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1 336	-394	-1 337	-1 292	-1 999
Resultat efter finansiella poster	-1 733	-81	-2 426	-2 367	-3 957
Bokslutsdispositioner					
Koncernbidrag		0		0	
Resultat före skatt	-1 733	-81	-2 426	-2 367	-3 957
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	0
Periodens resultat	-1 733	-81	-2 426	-2 367	-3 957

Moderbolagets balansräkning (Tkr)

Belopp i kSEK	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	141 311	79 203	84 311
Summa finansiella anläggningstillgångar	141 311	79 203	84 311
Summa anläggningstillgångar	141 311	79 203	84 311
Omsättnings tillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag	1 896	0	1 371
Övriga fordringar	270	65	310
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	80	113	37
Summa kortfristiga fordringar	2 246	178	1 718
Kassa och bank	75	3 492	238
Summa omsättningstillgångar	2 321	3 670	1 956
SUMMA TILLGÅNGAR	143 632	82 873	86 267

Kassaflödesanalys moderföretag

Belopp i kSEK	2022-01-01 2022-09-30	2021-01-01 2021-09-30	2021-01-01 2021-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-2 367	-2 427	-3 956
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet m.m	-16		
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-2 383	-2 427	-3 956
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-528	-67	-202
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	6 947	784	9 032
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 036	-1 710	4 874
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterbolag	-57 000	-10 000	-14 118
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-57 000	-10 000	-14 118
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	52 301	0	1 000
Emissionskostnader	0	-565	-573
Förändring lån	500	14 500	7 788
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	52 801	13 935	8 215
Förändring av likvida medel	-163	2 225	-1 029
Likvida medel vid periodens början	238	1 267	1 267
Likvida medel vid periodens slut	75	3 492	238



NORSE IMPACT

Norse Impact AB, c/o Moodeko Consulting AB
Vattugatan 3, 784 33 Borlänge
www.norseimpact.se