



## Sista dag för handel i BTA 23 juni

Malmö, 20 juni 2016 – Mobile Loyalty meddelar att sista dagen för handel i BTA är den 23 juni.

För mer information kontakta:

Sterner de la Mau, Ordförande  
[sdlm@mobileloyalty.com](mailto:sdlm@mobileloyalty.com)

Andreas Ericsson, TF VD  
[andreas.ericsson@mobileloyalty.com](mailto:andreas.ericsson@mobileloyalty.com)

**Mobile Loyalty, utvecklar och säljer abonnemangsbaserad annonsering främst riktad mot lokala och regionala företag. Mobile Loyalty levererar ett nätverk för annonsörer och intäkter till mediebolag och är verksamma inom det snabbast växande segmentet inom marknadsföring – online & mobilt. Vi erbjuder nästa generations sök och annonslösningar genom en bevisad, marknadsledande plattform anpassad för mediebolag, vilken är baserad på intäktsdelning. Genom vår plattform kan mediebolag på ett kostnadseffektivt sätt väsentligt öka de digitala annonsintäkterna, annonsörerna öka effekten av sin investering och båda dra nytta av möjligheterna som uppstår i skiftet i teknik och konsumentbeteende. (AktieTorget"MOBI")**