



MoboCasino lanserar sin första annonskampanj med Wiget Groups Teknologi

I våras informerade ahaWorld att bolaget påbörjat integrationen av dotterbolaget Wiget Groups datahanteringsplattform. Nu är integrationen genomförd och MoboCasino är först ut med lanseringen av bolagets första gemensamma kampanj.

ahaWorld inledde i våras en integration med Wiget Groups annons- och dataanalys-teknologi för sina varumärken MoboCasino och SwedenCasino. Nu meddelar bolaget att man lanserar den första annonskampanjen tillsammans för att utnyttja de synergier som identifierades vid förvärvet av Wiget Group.

"Genom att använda sig av Wigets teknologi kommer vi att kunna förstå besökarnas resa på MoboCasinos sajt mycket bättre och med denna insikt löpande effektivisera våra medieköp. Över tid hoppas vi att detta ska ge oss betydligt lägre anskaffningskostnader för nya spelare, NDC, samtidigt som teknologin även ökar möjligheten för oss att höja spelarvärdena", säger Erik Ahlberg, vd ahaWorld.

Den första kampanjen för MoboCasino är en renodlad kampanj i redaktionell miljö, så kallad native-annonsering, och går live idag.

För ytterligare information kontakta Erik Ahlberg, VD ahaWorld AB, +46 (0)725-03 35 35, e-post: erik.ahlberg@ahaworld.se, eller se www.ahaworld.se.

Om ahaWorld AB

Bolaget äger flera varumärken som bedriver spelverksamhet på internet. ahaWorld AB är moderbolaget i koncernen, och grundades i slutet av 2007. Bolagets kärnverksamhet består av att via sina dotterbolag leverera den bästa spelunderhållningen på nätet. Lär känna oss: [ahaworld.se](http://www.ahaworld.se) - För mer information: Erik Ahlberg 072-503 35 35 erik.ahlberg@ahaworld.se - Länkar: <http://www.wigetmedia.com>, <http://www.mobocasino.com>, <http://www.swedencasino.com>, <http://www.homeoftheswedes.com>