



Wiget Group lanserar globalt annonsformat

Wiget Group har lanserat stöd för annonsering i redaktionell miljö, så kallad native-annonsering. I samband med lanseringen har man knutit sig an flertalet konsument sajter med totalt över en miljard månatliga läsare globalt. Nätverket består främst av större etablerade sajter.

“Det här innebär att vi stärker vårt erbjudande till direktannonserande kunder såväl som för vår prestationsaffär. Genom detta ökar vi vår konkurrenskraft och kan få en större del av våra kunders annonsering”, säger Erik Ahlberg, VD ahaWorld.

Lanseringen innebär att Wiget Groups annonsplattform utökas med fler annonserbjudanden. Ett antal aktiva kunder befinner sig i testfas med formatet.

För ytterligare information kontakta Erik Ahlberg, VD ahaWorld AB, +46 (0)725-03 35 35, e-post: erik.ahlberg@ahaworld.se, eller se www.ahaworld.se.

Om ahaWorld AB

Bolaget äger flera varumärken som bedriver spelverksamhet på internet. ahaWorld AB är moderbolaget i koncernen, och grundades i slutet av 2007. Bolagets verksamhet består av att via sina dotterbolag leverera den bästa spelunderhålningen på nätet. Lär känna oss: ahaworld.se - För mer information: Erik Ahlberg 072-503 35 35 erik.ahlberg@ahaworld.se - Länkar: <http://www.wigetmedia.com>, <http://www.mobocasino.com>, <http://www.swedencasino.com>, <http://www.homeoftheswedes.com>