



Wiget Group väl positionerade inför Copa America

På fredag startar Copa America i värdnationen Brasilien och Wiget Group har under senaste året lagt stort fokus på den latinamerikanska marknaden. I veckan har man också lanserat ett nytt samarbete med en lokal sportsbook för att maximera täckningen inför mästerskapet.

"Copa America är en enorm fotbollshändelse i hela världen men framförallt i Sydamerika där turneringen är motsvarande vad fotbolls-EM är för oss i Sverige" säger ahaWorlds vd Erik Ahlberg.

"Vi är exalterade över att få samla ny data under det här mästerskapet och bättre förstå spelarvärdena hos våra olika operatörspartners. Wiget har under föregående år lagt mycket fokus på att positionera sig på flera av de stora sydamerikanska marknaderna och det är vid sådana här mästerskap vi kommer att börja kunna skörda frukterna av våra insatser" avslutar Erik Ahlberg.

Copa America pågår 14 juni till 7 juli 2019. I turneringen deltar Argentina, Bolivia, Brasilien, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Peru, Uruguay samt även inbjudna Japan och Qatar från Asien.

För ytterligare information kontakta Erik Ahlberg, VD ahaWorld AB, +46 (0)725-03 35 35, e-post: erik.ahlberg@ahaworld.se, eller se www.ahaworld.se.

Om ahaWorld AB

Bolaget äger flera varumärken som bedriver spelverksamhet på internet. ahaWorld AB är moderbolaget i koncernen, och grundades i slutet av 2007. Bolagets kärnverksamhet består av att via sina dotterbolag leverera den bästa spelunderhållningen på nätet med en unik paketering, aha-upplevelsen. Lär känna oss: ahaworld.se - För mer information: Erik Ahlberg 072-503 35 35 erik.ahlberg@ahaworld.se - Länkar:

<http://www.wigetmedia.com>, <http://www.mobocasino.com>, <http://www.swedencasino.com>, <http://www.homeoftheswedes.com>, <http://www.ahabingo.com>