



Wiget integrerar analysplattform för att öka trafikqualität i annonskampanjer

Som ett steg i ledet att alltid leverera högkvalitativ annonstrafik till sina kunder har Wiget integrerat ett helt nytt analysverktyg för att öka insiktarna i sina globala kampanjer. Tack vare den nya tekniken kan Wiget få ökad insikt i sina publicistpartners trafikqualität och upptäcka avvikelser mycket snabbare. Detta gör att bolaget och dess kunder minimerar risken för att spendera pengar på falska annonsvisningar och dåliga trafikällor och enklare kan skala upp sina programmatiska mediaköp.

Historiskt sett har stora programmatiska mediaköp inneburit en risk för att bli bränd av botnätverk eller trafikällor av dålig kvalitet och detta är ett branschproblem som Wiget de senaste åren lagt stora resurser på att eliminera så långt det går. I och med lanseringen av det nya analysverktyget blir komplexa dataanalyser mycket enklare att utföra och samtliga trafikpartners kan visualiseras baserat på nyckeltal och metrics som ger insikter i deras trafikqualität. Både Wigets egna mediaköpare, såväl som kunder, kommer att kunna producera rika och grundligt detaljerade rapporter på samtliga kampanjer för att kontinuerligt förbättra effektiviteten i mediabudgetarna.

För ytterligare information kontakta Erik Ahlberg, VD ahaWorld AB, +46 (0)725-03 35 35, e-post: erik.ahlberg@ahaworld.se, eller se www.ahaworld.se.

Om ahaWorld AB

Bolaget äger flera varumärken som bedriver spelverksamhet på internet. ahaWorld AB är moderbolaget i koncernen, och grundades i slutet av 2007. Bolagets verksamhet består av att via sina dotterbolag leverera den bästa spelunderhålningen på nätet med en unik paketering, aha-upplevelsen. Lär känna oss: ahaworld.se - För mer information: Erik Ahlberg 072-503 35 35 erik.ahlberg@ahaworld.se - Länkar: <http://www.wigetmedia.com>, <http://www.mobocasino.com>, <http://www.swedencasino.com>, <http://www.homeoftheswedes.com>, <http://www.ahabingo.com>