



Greater Than

Greater Than Delårsrapport

Januari – september 2022



Vi fortsätter vår positiva användartillväxt. Under kvartalet har antalet betalande användare ökat med över 600%, vilket gett en positiv effekt på vår omsättning som ökat med 312% mot förra året. Resultatet vittnar om en skyndsamhet i marknaden som vi inte sett tidigare.

Liselott Johansson, VD, Greater Than

Koncernen juli – september 2022

(TSEK)

- Totala intäkter exkl. aktiverat arbete 6 436 (4 245) +52%
- Nettoomsättning* 3 917 (952) +312%
- Rörelseresultat -12 724 (-6 373)
- Periodens resultat före skatt -12 233 (-6 399)
- Resultat per aktie före och efter utspädning -1,00** (-0,51)

Koncernen januari – september 2022

(TSEK)

- Totala intäkter exkl. aktiverat arbete 16 198 (12 226) +32%
- Nettoomsättning* 8 726 (2 998) +191%
- Rörelseresultat -42 102 (-17 298)
- Periodens resultat före skatt -40 954 (-17 322)
- Resultat per aktie före och efter utspädning -3,34** (-1,38)

* Intäkter från Enerfy Global, EIC, Customer R&D har klassats om till övriga rörelseintäkter

** Resultat per aktie efter skatt beräknat på periodens resultat och det genomsnittliga antalet aktier för perioden januari-september 12 624 171st aktier

Sammanfattning av tredje kvartalet

- Nettoomsättningen för tredje kvartalet ökade med 312% mot samma period föregående år. Vi ser att intresset för våra produkter ökar på marknaden.
- Antal uppkopplade enheter som använder vår teknologi har under Q3 2022 ökat med över 600% mot Q3 2021.
- Det negativa rörelseresultatet ökade jämfört med förra året drivet av framför allt ökade personalkostnader. Jämfört med Q2 2022 har bolagets personalkostnader minskat som en följd av säsongsmissiga bokföringseffekter.

Om Greater Than

Greater Than är en global leverantör av molnbaserad realtidsanalys av olycksrisk och mjukvarulösningar för fordons- och försäkringsindustrin. Våra lösningar möjliggör individuell och dynamisk prissättning, ökat kund-engagemang och förbättrad kostnadskontroll.

Ökad tillväxt i en mognande marknad

Vi fortsätter vår positiva användartillväxt. Under kvartalet har antalet betalande användare ökat med över 600%, vilket gett en positiv effekt på vår omsättning som ökat med 312% mot förra året. Resultatet vittnar om en ny mognad och skyndsamhet i marknaden som vi inte sett tidigare.

Tillväxten är ett resultat av vårt fokus på kunder med befintliga data och stor datamogenhet, där volymerna finns tillgängliga för oss från dag ett. För dessa kunder är vår AI analys en avgörande komponent som möjliggör nya precisa kundsegmenteringar, utveckling av marknadsattraktiva produkter, och inträde i nya affärsområden.

Vårt partnerskap med ABAX är ett mycket bra exempel på detta. Vår AI analys i kombination med deras databas hjälpte dem att snabbt segmentera och identifiera kundgrupper för ett helt nytt affärsområde – kommersiell försäkring för fordonsflottor. På mindre än fyra månader gick ABAX från ax till limpa och kunde under augusti månad lansera ett unikt försäkringserbjudande i partnerskap med TRYG Norge.

Ett annat spännande område för vår dataanalys som vi ser genererar stora kostnadsbesparingar för våra kunder är förardiagnostik och nya prissättningsmodeller. När kostnader för drivmedel stiger, olycksstatistiken och klimatpåverkan ökar är det inte längre hållbart att låta anställda köra med okontrollerad risk och CO2 utsläpp. Marknaden har mognat för nya prissättningsmodeller vilket vår AI analys möjliggör. Att komma i gång med en mer rättvis prissättning och ökad riskreducering är något fler aktörer på marknaden visar starkt intresse för att komma i gång med.

Under kvartalet som gått har vi fått ytterligare bevis på vår unika position på den internationella marknaden. Bland dessa finns sju olika branschutnämningar av vår AI riskanalys. Vårt mål och fokus är nu att fortsätta hjälpa så många företag som möjligt att få ut större affärsnytta av sina befintliga data och att snabbare komma i gång med framtidsäkrade erbjudanden som företag, människor och miljö blir vinnare av.

Liselott Johansson
VD, Greater Than

Stockholm 2022-10-27





Affärshöjdpunkter

ABAX telematics går in i nytt affärssegment med hjälp av Greater Than

Samarbetet med ABAX och Greater Than inleddes under första kvartalet 2022, med anslutning av GPS data från 200 000 bilar till Greater Than's AI analysplattform via ett API. Den första fördelen för ABAX var den omedelbara insikten och nya lager av riskkunskap, inklusive en riskprofil för varje kund i sin portfölj.

Analysen och nya insikter har hjälpt ABAX att identifiera nya marknader, segmentera målgrupper och utveckla ett försäkringserbjudande för sina flottkunder på mindre än fyra månader. Den inledande marknadsfasen genererade en konvertering på 40 %. ABAX har sedan dess inlett samarbete med försäkringsbolaget TRYG Norge och tillsammans har partnererna lanserat marknadens första kommersiella försäkringsprodukt, skräddarsydd för kommersiella fordonsflottor i Norge.

Greater Thans AI analys väcker internationell uppmärksamhet

I juli 2022 blir Greater Than listad på AIFinTech100-listan som lyfter fram världens innovativaste leverantörer av AI-lösningar. Urvalsgruppen som FinTech Global undersökt internationellt består av över 2 000 FinTech-företag.

Under kvartalet som gått har bolagets analysverktyg Risk Portfolio Tracker fått stor internationell uppmärksamhet. Med nomineringar av Insurance Insider Honours 2022 som "InsurTech Solution of the Year", av 2022 Insurance Times Awards i kategorin "Excellence in Risk Management" och CIRMagazine som nominerar Greater Than i "Risk Management Awards 2022". Business Car Awards 2022, nominerar produkten i kategorin "Risk Management". Under kvartalet nomineras produktdesignen av FIA SDC som finalist till Sveriges bästa digitala användarupplevelse 2022 av Inuse Awards.





Greater Than som investering

Vi håller världen i rörelse på ett hållbart sätt

Greater Than är ett AI dataanalys företag som prognostiserar bilolyckor och CO2 utsläpp. Med denna tjänst revolutionerar vi möjligheten att prissätta både försäkringar och exempelvis bildelningstjänster på ett helt nytt och modernt sätt. Med hjälp av vår teknologi hjälper vi våra kunder att proaktivt minska antalet olyckor och samtidigt nå sina miljömål.

AI löser akuta utmaningar

Under 2021 förolyckades 1,3 miljoner människor och över 50 miljoner människor skadades svårt på världens vägar. Samhällskostnaden för detta uppgick uppskattningsvis till 518 miljarder USD. I september 2020 antog FN:s generalförsamling resolution "Förbättring av den globala trafiksäkerheten" med målet att förhindra minst 50 % av dödsfallen och skadorna i trafiken till 2030. Under 2021 fastställdes det att utsläppen i trafiken ska minskas med 70 % till år 2035.

Med tillämpning av individualiserade bilförsäkringspremier kan försäkringsindustrin enskilt bli en av de mest avgörande faktorerna till att båda målen nås.

Insurtech är nästa fintech

Trafikförsäkring är obligatorisk nästintill överallt i världen och den globala marknaden för bilförsäkringar är värd mer än 1 000 miljarder USD. Samtidigt är det en till stora delar olösam marknad med förlegade processer och beräkningsmodeller. Dessa börjar nu moderniseras med digitala metoder.

Den globala försäkringssektorn genomgår för närvarande sin största förändring någonsin, och tar betydande steg

mot helt datadrivna, dynamiska och personifierade erbjudanden. Baserat på den solida position och teknologi som Greater Than har bidrar företaget väsentligt till att transformationen av sektorn nu sker.

Kunder med sikte på framtiden

Greater Than har idag ett brett spektrum av välkända kunder. Solida referenskunder som använder Greater Than riskanalys och digitala lösningar för att på olika sätt skapa värde och starka erbjudanden.

I företagets kundportfölj finns idag i etablerade internationella försäkringsaktörer, såsom Zurich Insurance, TRYG och MSIG, för vilka Greater Than tillhandahåller AI-riskdataanalys och helt digitaliserade eller hybrida försäkringslösningar. Bland mobilitetsföretag på frammarsch finns i kundportföljen Toyota KINTO (Japans största mobilitetstjänst), ONTO (Storbritanniens ledande elbilflotta), och ABAX (ledande telematikföretag i Europa).

Vår inställning är skalbar

Vårt engagemang för en god bolagsstyrning har byggt förtroendet bland våra kunder, investerare och anställda. Ett förtroende som vi är måna om att hålla intakt när vi växer som bolag.

Under året som gått har vi gjort betydande investeringar för vår expansion och vi har en solid portfölj av produkter och ett starkt distributionsnätverk för vår fortsatta tillväxt. I vårt arbete framåt bidrar vår styrelse, ledning och alla våra anställda stort. Med ett team av dedikerade och internationellt erfarna medarbetare som med olika bakgrunder, erfarenheter och kunskaper kvalitets-säkrar och driver vår affär och konkurrenskraft framåt.



STOCKHOLM | SINGAPORE | TOKYO | DENVER | PALO ALTO | LONDON | BRUSSELS

Om bolaget

Greater Than är ett insurtech bolag som säljer AI-baserad dataanalys som i realtid beräknar enskilda fordonas klimatpåverkan och förarens körrisk. Bolagets kommersiella och dynamiska tjänster hjälper försäkringsbolag, mobilitetsbolag och fordonstillverkare att jobba mer datadrivet, transparent och kundcentrerat.

Greater Than har en egenutvecklad AI-plattform som har tränats med riktig förar- och fordondata under 18 år. Idag är det världens största databas och analysplatt-

form med förmåga att matcha individuellt körmönster med cirka 7 miljarder unika körprofiler för att beräkna försäkringskostnad, förarrisk och CO2 utsläpp. AI metoderna och algoritmerna som Greater Than har utvecklat och som möjliggör analysen skyddas av 7 patent. Greater Than har sitt huvudkontor i Stockholm med dotterbolag/kontor i Bryssel, Denver, London, Palo Alto, Singapore och Tokyo.

Datautvinning och mönsterprofilering



AI med algoritmer som tränats på bränslekonsumtion, riktig skadefrekvens och försäkringsanspråk sedan 2004



Identifierat drygt 7 miljarder unika DriverDNAs



Processat, verifierat och analyserat riktiga förardata från drygt 106 länder och 1600 städer



AI plattform med erfarenhet från 855 000 år av bilkörning

Enerfy AI DriverDNA – nästa nivå av prediktiv riskförståelse.

Relevant och handlingsbar realtidsöversikt över individuell förarrisk och CO2-påverkan. Enerfy AI-produkter består av fyra huvudsakliga DriverDNA-profiler som på olika sätt genererar värde genom förbättrad prissättning och hantering av bilförsäkringar, mobilitetstjänster och flottor.

- ✓ Precisionsprissättning - ger bättre lönsamhet.
- ✓ Riskreducering - förbättrad skadegrad, med minskning av trafikskador och CO2-utsläpp.
- ✓ Portföljhantering - drivande engagemang och kundbehållning.

Produkter



Risk profile

Accident probability per driver in real-time.



Eco profile

A driver's impact on energy and fuel efficiency in real-time.



EV profile

A driver's impact on battery mileage.

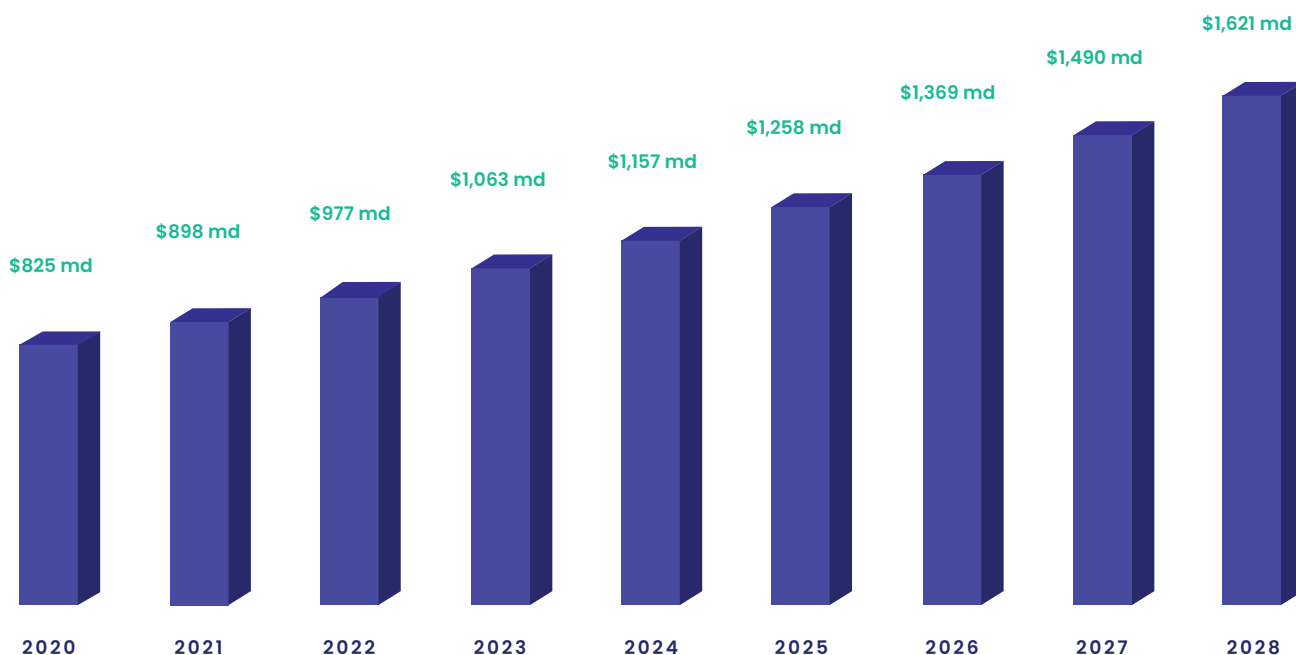


Smart driving score

The combination of safe- and eco driving.

Marknad

Den globala bilförsäkringsmarknaden



Marknaden för bilförsäkringar växer

Den globala bilförsäkringsmarknaden värderades 2021 till cirka 900 miljarder dollar med en prognostiserad ökning till 1,621 miljarder dollar för år 2028. En tillväxt som drivs av en ökad bilförsäljning över hela världen, ökat antal olyckor samt strängare regelverk för bilförsäkringar. I en färsk marknadsanalys gjord av McKinsey konkluderar man att marknaden för bilförsäkring rör sig mot mer användarbaserade och digitaliserade erbjudanden, vilket drivs bland annat av den starka tillväxten av nya app-baserade mobilitetstjänster.

Mobilitetstjänster på stark frammarsch

Den nya mobiliteten är ett segment som utgörs av tre snabbväxande trender;

- Ride-hailing är tjänster som erbjuds av servicebolag för transporter som Uber, Bolt och Grab.
- Prenumeration av bil, som exempelvis Toyota KINTO och Care by Volvo erbjuder.
- Bildelningstjänster som exempelvis Aimo, Volvo M, Toyota KINTO Drive, BMW Drive Now och SIXT Share erbjuder.

Ett exempel på marknadspotentialen för mobilitet visar biltillverkan Toyota, som ompositionerar sitt varumärke från traditionell biltillverkare till ett globalt transporteringsföretag för alla sorters mobilitetstjänster. Marknadsstorleken för ny mobilitet estimerades till 60 miljarder dollar 2020, med en förväntad framtida tillväxt om 30% per år.

Ökat behov av digitala tjänster

Framtidens affärsmodell för försäkrings- och mobilitetsbolag kommer att styras av data. Detta driver implementering av helt ny teknik i nya och befintliga produkter och tjänster. För den datadrivna utvecklingen inom mobilitet och bilförsäkring är Artificiell intelligens en av de viktigaste möjliggörarna för att kunna digitalisera och expandera hållbart och långsiktigt.

Fintech revolutionerade bankvärlden genom att möjliggöra digitala betalningar och bankärenden i mobilappar. På samma sätt möjliggör insurtechbolagen att ett nytt digitalt användargränssnitt kan flytta in i försäkringsbolagen. Nya mobilitetstjänster går i bräschen för detta med kundcentrerade och appfokuserade tjänster som är enkla att använda. Detta fostrar nya beteenden och sätter agendan för hur det digitala kunderbjudandet kommer att se ut i en nära framtid.



Kundsegment

Greater Than marknadsför och säljer sin AI-score till två stora kundsegment; bilförsäkringsbolag och ny mobilitet.

Gemensamt för våra kunder är behovet att beräkna och kostnadsestimerar risk baserat på kördata. Genom att koppla upp fordonen till vår prenumerationsbaserade riskanalysplattform får våra kunder direkt insyn i sin populations faktiska risknivå. Flera av våra försäkringskunder använder därtill våra försäkringslösningar för att nå ut med helt digitala och användarbaserade försäkringserbjudanden, där exempelvis självrisken eller månadskostnaden anpassas efter hur miljövänligt, smart och säkert deras kunder kör. En stor del av våra mobilitetskunder använder våra tjänster i samarbete med sitt försäkringsbolag. Vår analys och försäkringslösning ger dem en gemensam syn på risk och prissättning. Efterfrågan på vårt lojalitetsprogram ökar också,

då en viktig del av bolagens lönsamhet bygger på att behålla och öka antal kunder som kör smart och skadefritt.

I vår kundportfölj finns starka försäkringsvarumärken såsom Zurich och MSIG, för vilka vi byggt helt digitala eller hybrida försäkringslösningar. Bland de mobilitetsbolag på frammarsch som vi levererar till finns bland annat Toyota KINTO (Japans största mobilitetstjänst) och ONTO (Storbritanniens största elbildelningstjänst).

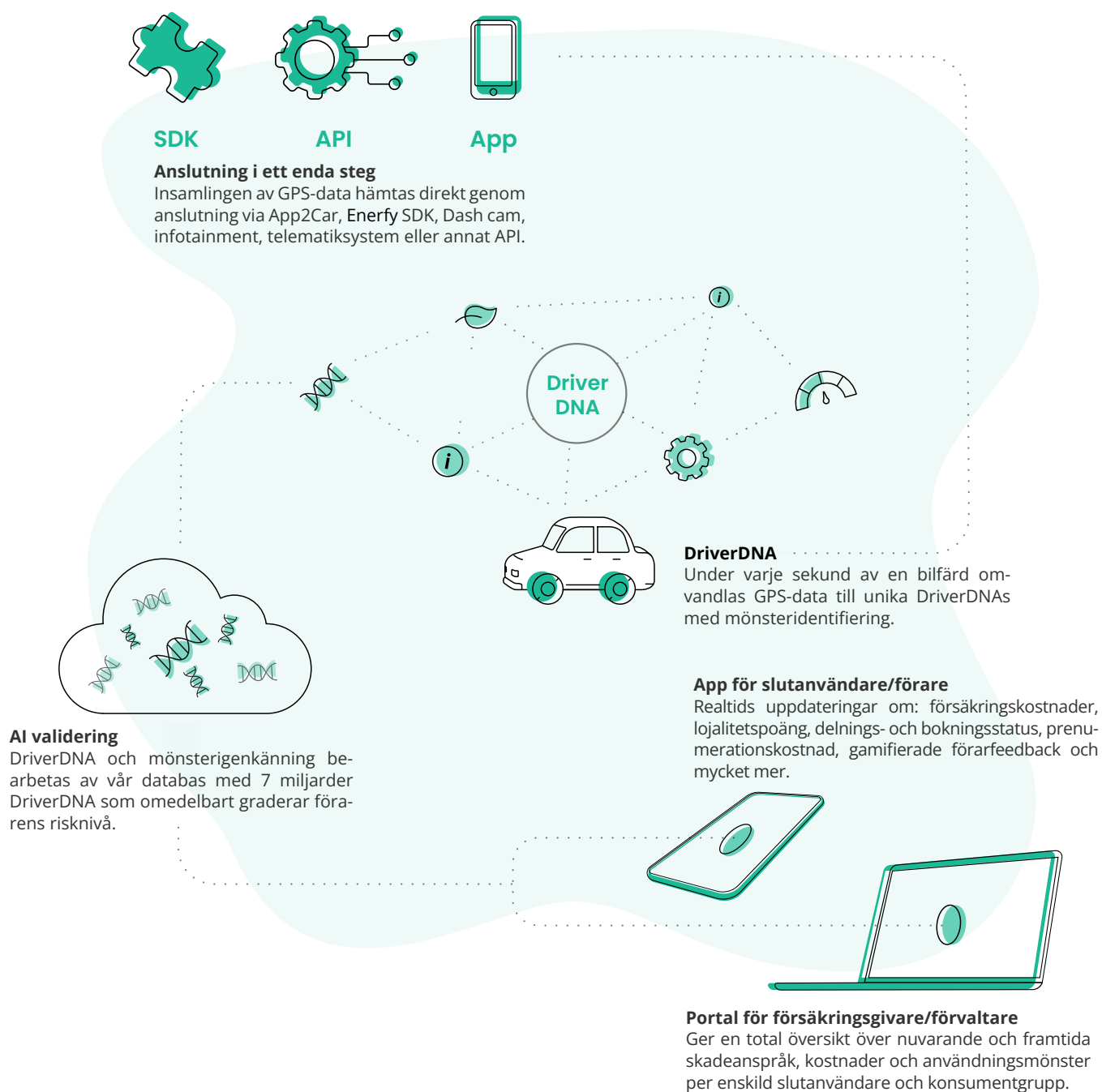
Vi samarbetar även med telematic bolag för vilka vi bidrar med riskanalys för nya produktsegment, exempelvis försäkring. Vi driver också ett globalt miljö- och trafik-säkerhets initiativ FIA Smart Driving Challenge med FIA, världens största motororganisation med 80 miljoner medlemmar. FIA SDC är en plattform och app för vardagsbilister som vill köra smartare och säkrare.

Affärsmodell

Vår affärsmodell bygger på kundfokus och skalbarhet.

Med vår prenumerationsbaserade lösning betalar våra kunder per uppkopplad enhet och månad. Det förenklar för våra kunder att snabbt komma i gång, oavsett om de väljer att ansluta sig till vår riskanalys eller att kombinera den med någon av våra övriga produkter.

Kundnyttan ligger i våra flexibla och transparenta tjänster som bygger ett långsiktigt värde för våra kunder och deras kunder; slutkonsumenter.





Väsentliga händelser

Väsentliga händelser under första kvartalet

- Tryg A/S lanserar en elbilsförsäkring som baseras på Greater Thans dynamiska prissättningsmodell. Det nya elbilsförsäkringserbudandet riktas mot unga Elbilsägare och är helt världsunikt. Lanseringen får stort genomslag i media.
- Andrew Bennett tillträder som global försäljningschef för Greater Thans försäkringssegmentet och VD för Greater Than UK. I den nya rollen får Andrew Bennett ansvar för att driva införsäljning av nya digitala och datadrivna affärsmöjligheter för bilförsäkringsbolag världen över.
- I mars ingår Greater Than partnerskap med ABAX, en av Europas största telematikföretag. Inom det långsiktiga samarbete levererar Greater Than AI-lösningar som hjälper ABAX med snabb skalbarhet av nya digitala erbjudanden. Inom partnerskapet kommer ABAX succesivt ansluta 200 000 fordon till Greater Thans AI plattform.
- Greater Than lanserar sitt DriverDNA Scoring som ett fristående produkt erbjudande. Det nya erbjudandet riktar sig till kunder som redan har digitala produkter, men behöver få tillgång till djupgående dataanalys per förare i realtid.

Väsentliga händelser under andra kvartalet

- Heiko Schilling, Amazons teamledare för International Tech Expansion tillträder som styrelseledamot i Greater Than. Heiko har en omfattande karriär och expertis inom att leda utvecklingsavdelningar till framgångsrika produktleveranser, bland annat för navigations- och karttjänstleverantören TomTom.
- Greater Than lanserar sin uppdaterade motorriskanalysplattform, Risk Portfolio Tracker (RPT). RPT ger prediktiv kostnadsberäkning i realtid och individualiserad prissättning för alla anslutna fordon, oavsett typ och geografi.
- Sompo Japan Insurance Inc, en av Japans ledande försäkringsleverantörer och Greater Than genomför en intern PoC på den japanska marknaden. Den nya tjänsten är en integrerad mobilitets- och CO2-analys i Sompo Japans kommersiella försäkringserbjudande.
- Greater Than lanserar sin första version av Enerfy Global, en ny själv-onboarding-lösning för uppkopplade biltjänster som snabbt och intuitivt distribuerar bolagets white-label tjänster till massmarknaden. Enerfy Global innefattar app-lösningar, AI-driven dataanalys och affärsintelligens med djupgående risksikter.



Väsentliga händelser under tredje kvartalet

- ABAX, ett av de största telematikföretagen i Europa, väljer Greater Than som AI-analysplattformspartner för att ta sig in på den kommersiella försäkringsmarknaden. Under augusti lanserar ABAX ett nytt dynamiskt prissatt bilförsäkringserbjudande med TRYG försäkring i Norge för kunder med fordonsflottor.
- Greater Than är listad på AIFinTech100-listan som en av världens 100 mest innovativa AI-lösningssleverantörer från en grupp på över 2 000 FinTech-företag som undersökts av FinTech Global.
- Bolagets analysverktyg Risk Portfolio Tracker nomineras som "InsurTech Solution of the Year" av Insurance Insider Honours 2022.
- Under sommaren lanserar bolaget en ny funktion som gör det möjligt för företag, kommersiella flottor och leverantörer av nya mobilitetstjänster att mäta och rapportera koldioxidutsläpp från affärsresor i gram.
- Greater Than nomineras som "Excellence in Risk Management" av 2022 Insurance Times Awards och av

CIRMagazine i deras "Risk Management Awards 2022". Därtill nomineras Greater Than av Business Car Awards 2022, i kategorin "Risk Management".

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Fintech Global listar Greater Than på sin årliga InsurTech100 lista. Det är tredje gången som Greater Than kvalificerar sig för listan som lyfter fram de viktigaste och mest drivna bolagen inom InsurTech globalt.
- Garmin, den officiella timingpartnern för FIA Smart Driving Challenge, bjuder in sina kunder och andra trafikanter att delta i Drive Well Challenge, ett deltagarprogram till den globala utmaningen, med syftet att förbättra trafiksäkerheten. Som en del av utmaningen kommer Greater Than att slå samman frivilligt lämnad hälsodata med data om säker körning för analys av nya riskaspekter.

Finansiell översikt

Kommentarer – resultat och ställning

För tredje kvartalet 2022, juli-september, så är totala intäkterna exkl. aktiverat arbete 6 436 TSEK (4 245 TSEK). Nettoomsättningen* är 3 917 TSEK (952 TSEK). För perioden januari-september har totala intäkterna exkl. aktiverat arbete ökat till 16 198 TSEK (12 226 TSEK). Nettoomsättningen* är 8 726 TSEK (2 998 TSEK). Kundbasen som använder våra tjänster har under Q3 2022 ökat med 682% mot Q3 2021.

Intäkterna kommer framförallt från tjänster på försäkringsplattformen Enerfy till försäkringsbolag, bildelningstjänster och logistikföretag. Bolagets fokus ligger på att öka koncernens repetitiva intäkter främst genom ökad penetration på befintliga och systematisk bearbetning av nya kunder. Bolaget har idag affärsrelationer med flera av världens ledande försäkringsbolag såväl som med nya uppstickare inom det digitala försäkringssegmentet, biltillverkare och bildelningstjänster. Bolaget tror på en bra utveckling med såväl befintliga kunder som nya, som ser de strategiska fördelarna med AI.

Bolagets personalkostnader har minskat i Q3 2022 jämfört med Q2 2022 som en följd av säsongsmässiga bokföringseffekter.

Personalökningen och avskrivningar har lett till ökat negativt rörelseresultat för perioden juli-september om -12 724 TSEK (-6 373 TSEK). För perioden januari-september är rörelseresultatet -42 102 TSEK i jämförelse med -17 298 TSEK för samma period föregående år.

Bolaget har i Q1-2022 gjort en omklassificering av intäkter, där en omfördelning har gjorts för att bättre spegla bolagets arbete med mjukvaruintäkter. I och med detta består övriga rörelseintäkter av Enerfy Global, EIC, Customer R&D.

Styrelsen ser löpande över Bolagets prognostiserade kassaflöden för att säkerställa finansiering och kapital för att kunna driva verksamheten utifrån den strategiska inriktning som styrelsen beslutat om. Ifall behov av ytterligare kapital skulle uppstå bedömer styrelsen att bolaget har goda förutsättningar att kunna tillföra ytterligare finansiering.

** Intäkter från Enerfy Global, EIC, Customer R&D har klassats om till övriga rörelseintäkter*

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet består i att sälja tjänster till framförallt försäkringsbolag och mobilitetsbolag. Moderbolagets totala intäkter för perioden juli-september är 6 433 TSEK (4 842 TSEK). Nettoomsättningen var 5 868 TSEK (4 170 TSEK) mot föregående år. För perioden januari-september var totala intäkterna 14 761 TSEK (12 251 TSEK), samt nettoomsättningen 12 689 TSEK (10 270 TSEK).

Moderbolagets rörelseresultat för perioden juli-september uppgår till -9 899 TSEK (-4 798 TSEK), samt för perioden januari-september -35 044 TSEK (-14 995 TSEK). Bolagets största kostnader ligger på personal, sälj och utvecklingsaktiviteter.

Principer för rapportens upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och IFRIC-tolkningar sådana de antagits av EU. Denna kvartalsrapport är för koncernen upprättad i överensstämmelse med Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Moderbolagets delårsrapport är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2, Redovisning för juridiska personer, utgiven av Rådet för finansiell rapportering. Tillämpade redovisningsprinciper är de samma som de som tillämpades i årsredovisningen 2021.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Risker och osäkerhetsfaktorer har beskrivits i tidigare utgiven årsredovisning. Inga väsentliga förändringar har skett som förändrar företagets riskbild.

Bedömningar och uppskattningar

Inga nya väsentliga bedömningar eller uppskattningar har gjorts sedan tidigare delårsrapporter eller årsredovisning, som har fått effekt på perioden.

Närstående transaktioner

Inga närstående transaktioner har skett under perioden med undantag för beslutade ersättningar till styrelse och ledning i enlighet med stämmobeslut och avtal.

Utestående aktier

Totala antalet aktier och röster i Greater Than AB uppgår till 12 624 171 aktier vid tidpunkten 2022-09-30.

Ägarförhållanden 2022-09-30

Ägare	Antal aktier	Andel av kapital och röster
Sten Forseke	3 762 145	29,80%
Keel Capital	2 248 738	17,81%
Cuarto AB	1 936 434	15,34%
Carn Capital	600 000	4,75%
Karin Forseke	528 706	4,19%
CBNY - Norges Bank	361 978	2,87%
Henrik Ekelund	271 428	2,15%
Roosgruppen	168 847	1,34%
Hans Leif Johansson	164 361	1,30%
Övriga aktieägare	2 581 534	20,45%
Totalt	12 624 171	100,00%

Personal

Bolagets medvetna uppskalning av nyckelpersonal har haft full effekt i det tredje kvartalet, där särskilt marknads- och tekniksidan har stärkts.

Bolagets certified adviser

FNCA är bolagets certified adviser.

Bolagsstruktur

I koncernen ingår Greater Than AB (org. nr. 556965-2885), Greater Than S.A. (company no. 0860.741.970, Belgien), Greater Than Svenska AB (org. nr. 556608-3258), Greater Than Pte Ltd. (company no. 201925378N, Singapore), Greater Than K.K. (company no. 0104-01-160488, Japan) och Greater Than Mobility Services Ltd. (company no. 13691556).

Moderbolaget Greater Than AB startade sin verksamhet i mars 2014 och i samband med detta grundades koncernen.

Granskning av revisor

Rapporten för det tredje kvartalet 2022 har inte granskats av bolagets revisor.

Informationskalender

2022-10-27 Delårsrapport januari – september, 2022

2023-02-23 Bokslutskommuniké, 2022

2023-05-03 Delårsrapport januari – mars, 2023

2023-05-03 Årsstämma, 2023

Avlämnande av rapport för tredje kvartalet 2022

Stockholm, 27 oktober 2022

Styrelsen - Greater Than AB

Fredrik Rosencrantz, Styrelseordförande

Karin Forseke, Styrelseledamot

Sten Forseke, Styrelseledamot

Tina Thörner, Styrelseledamot

Clare Melford, Styrelseledamot

Tim Flagg, Styrelseledamot

Johan Bendz, Styrelseledamot

Heiko Schilling, Styrelseledamot

Frågor besvaras av:

Liselott Johansson, Verkställande Direktör

Tel: +46 706 542 058

E-mail: liselott.johansson@greaterthan.eu

www.greaterthan.eu.

Rapport över totalresultatet – koncern

Belopp i TSEK	2022-07-01 – 2022-09-30	2021-07-01 – 2021-09-30	2022-01-01 – 2022-09-30	2021-01-01 – 2021-09-30	2021-01-01 – 2021-12-31
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning*	3,917	952	8,726	2,998	4,326
Aktiverat arbete för egen räkning	565	672	2,052	1,964	2,677
Övriga rörelseintäkter	2,519	3,293	7,472	9,228	12,388
Summa intäkter	7,001	4,916	18,250	14,190	19,391
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror och underkonsulter	-766	-382	-3,253	-1,716	-2,712
Övriga externa kostnader	-7,607	-3,164	-20,270	-8,458	-14,518
Personalkostnader	-9,747	-6,635	-31,809	-17,979	-26,020
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-1,110	-678	-3,598	-2,108	-3,551
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	-81	-100	-192	-222	-252
Avskrivningar nyttjanderätt	-414	-330	-1,230	-1,005	-1,311
Summa kostnader	-19,725	-11,289	-60,353	-31,488	-48,365
Rörelseresultat	-12,724	-6,373	-42,102	-17,298	-28,973
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande poster	691	13	1,673	210	264
Räntekostnader och liknande poster	-192	-15	-487	-154	-856
Räntekostnad nyttjanderätt	-8	-24	-37	-81	-95
Summa	491	-26	1,149	-24	-687
Resultat efter finansiella poster	-12,233	-6,399	-40,954	-17,322	-29,660
Resultat före skatt	-12,233	-6,399	-40,954	-17,322	-29,660
PERIODENS RESULTAT	-12,233	-6,399	-40,954	-17,322	-29,660
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:					
Omräkningsdifferenser	-431	-75	-1,157	-150	-198
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-431	-75	-1,157	-150	-198
PERIODENS TOTALRESULTAT	-12,664	-6,474	-42,111	-17,473	-29,859

Periodens resultat och totalresultat är helt hänförligt till moderbolagets aktieägare.

	2022-07-01 – 2022-09-30	2021-07-01 – 2021-09-30	2022-01-01 – 2022-09-30	2021-01-01 – 2021-09-30	2021-01-01 – 2021-12-31
Resultat per aktie					
Före och efter utspädning, kr	-1.00	-0.51	-3.34	-1.38	-2.37
Genomsnittligt antal aktier					
Före och efter utspädning	12,624,171	12,624,171	12,624,171	12,624,171	12,624,171

* Intäkter från Enerfy Global, EIC, Customer R&D har klassats om till övriga rörelseintäkter

Rapport över finansiell ställning – koncern

Belopp i TSEK	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	12,915	9,090	15,881
Pågående utvecklingsarbeten	10,227	16,086	8,693
Summa immateriella anläggningstillgångar	23,143	25,176	24,574
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	126	237	763
Nyttjanderätt (fastigheter, billeasing)	818	1,599	1,428
Summa anläggningstillgångar	24,086	27,011	26,766
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Handelsvaror	996	997	996
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	4,308	1,935	1,700
Skattefordringar	402	253	303
Övriga fordringar	1,927	917	1,199
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4,391	955	1,145
Summa kortfristiga fordringar	11,028	4,061	4,347
Kassa och Bank	65,639	119,901	114,700
Summa omsättningstillgångar	77,664	124,959	120,044
Summa tillgångar	101,750	151,970	146,809

Rapport över finansiell ställning – koncern

Belopp i TSEK	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	1,262	1,262	1,262
Övrigt tillskjutet kapital	270,201	270,201	270,201
Reserver	-266	939	891
Balanserat resultat inkl. årets resultat	-189,610	-137,540	-149,049
Summa eget kapital	81,588	134,863	123,305
Långfristiga skulder			
Upplåning	147	224	210
Leasingskuld (fastigheter, billeasing)	70	733	117
Övriga långfristiga skulder	3,947	3,646	4,459
Summa långfristiga skulder	4,163	4,603	4,786
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	2,954	714	1,527
Leasingskuld (fastigheter, billeasing)	383	962	1,320
Upplåning	505	347	505
Övriga kortfristiga skulder	1,949	3,088	3,688
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	10,209	7,394	11,679
Summa kortfristiga skulder	15,999	12,504	18,718
Summa eget kapital och skulder	101,750	151,970	146,809

Rapport över kassaflöden – koncern

Belopp i TSEK	2022-07-01 – 2022-09-30	2021-07-01 – 2021-09-30	2022-01-01 – 2022-09-30	2021-01-01 – 2021-09-30	2021-01-01 – 2021-12-31
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-12,724	-6,373	-42,102	-17,298	-28,973
Betalda räntor och liknande poster	-192	-39	-487	-234	-471
Erhållna räntor och liknande poster	55	13	109	210	264
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m. (avser avskrivningar, m.m.)	1,568	1,031	4,985	3,006	4,986
Betald skatt	9	-69	-99	-78	-128
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-11,284	-5,436	-37,594	-14,394	-24,323
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	-0	0	-0	10	10
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-4,415	-481	-6,583	154	-82
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	144	-3,171	-1,569	-7,462	-2,360
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-15,554	-9,088	-45,745	-21,693	-26,756
Investeringsverksamheten					
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	0	-28	-368
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-565	-841	-2,114	-3,027	-3,796
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-565	-841	-2,114	-3,055	-4,163
Finansieringsverksamheten					
Lån	0	0	0	0	308
Återbet leasingskuld	-250	-317	-1,094	-924	-937
Inbetalningar/återköp optionsprogram	-14	0	393	0	829
Nyemission	0	0	0	136,445	136,445
Emissionskostnader	0	0	0	-4,093	-4,093
Amortering lån	-500	-359	-500	-4,364	-4,518
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-764	-676	-1,201	127,064	128,034
Periodens kassaflöde	-16,884	-10,606	-49,061	102,316	97,115
Likvida medel vid periodens början	82,523	130,507	114,700	17,586	17,586
Likvida medel vid periodens slut	65,639	119,901	65,639	119,901	114,700

Rapport över förändringar i eget kapital – koncern

Belopp i TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet överkursfond	Reserver	Annat EK Balanserat res	Summa
Ingående balans 2021-01-01	1,072	138,039	1,089	-120,217	19,983
Transaktioner med aktieägare					
Nyemission	190	136,255			136,445
Kostnader emission		-4,093			-4,093
Summa transaktioner med aktieägare	190	132,161	0	0	132,352
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferens			-198	0	-198
Inbetalningar optionsprogram				829	829
Summa övrigt totalresultat			-198	829	630
Periodens resultat				-29,660	-29,660
Utgående balans 2021-12-31	1,262	270,201	891	-149,049	123,305
Ingående balans 2022-01-01	1,262	270,201	891	-149,049	123,305
Summa transaktioner med aktieägare					
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferens			-1,157		-1,157
Inbetalningar optionsprogram				393	393
Summa övrigt totalresultat			-1,157	393	-764
Periodens resultat				-40,954	-40,954
Utgående balans 2022-09-30	1,262	270,201	-266	-189,610	81,588

Koncernens förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i TSEK	2022-01-01 – 2022-09-30	2021-01-01 – 2021-09-30	2021-01-01 – 2021-12-31
Ingående balans	123,305	19,983	19,983
Periodens resultat	-40,954	-17,322	-29,660
Annan förändring under perioden ink nyemission	-764	132,201	132,982
Utgående balans	81,588	134,863	123,305

Koncernens förändring i antalet utestående aktier

	2022-01-01 – 2022-09-30	2021-01-01 – 2021-09-30	2021-01-01 – 2021-12-31
Antal aktier vid periodens ingång	12,624,171	10,721,171	10,721,171
Förändring under perioden	0	1,903,000	1,903,000
Antal aktier vid periodens utgång	12,624,171	12,624,171	12,624,171

Intäktsfördelning

Belopp i TSEK	2022-07-01 – 2022-09-30	2021-07-01 – 2021-09-30	2022-01-01 – 2022-09-30	2021-01-01 – 2021-09-30	2021-01-01 – 2021-12-31
Nettoomsättning	3,917	952	8,726	2,998	4,326
Övriga rörelseintäkter (Enerfy Global, EIC, Customer R&D)	2,519	3,293	7,472	9,228	12,388
Aktiverat arbete	565	672	2,052	1,964	2,677
Intäkter	7,001	4,916	18,250	14,190	19,391

Bolaget har i Q1-2022 gjort en omklassificering av intäkter, där en omfördelning har gjorts för att bättre spegla bolagets arbete med mjukvaruintäkter. Övriga rörelseintäkter består av Enerfy Global, EIC, Customer R&D.

Resultaträkning – moderföretag

Belopp i TSEK	2022-07-01 – 2022-09-30	2021-07-01 – 2021-09-30	2022-01-01 – 2022-09-30	2021-01-01 – 2021-09-30	2021-01-01 – 2021-12-31
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning*	5,868	4,170	12,689	10,270	13,915
Aktiverat arbete för egen räkning	565	672	2,051	1,964	2,677
Övriga rörelseintäkter	0	0	21	16	252
Summa intäkter	6,433	4,842	14,761	12,251	16,844
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror och underkonsulter	-766	-163	-2,744	-654	-1,494
Övriga externa kostnader	-6,726	-2,565	-17,450	-7,811	-12,466
Personalkostnader	-7,917	-6,483	-26,807	-17,497	-25,375
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-845	-403	-2,727	-1,210	-2,113
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	-78	-26	-77	-73	-99
Summa kostnader	-16,332	-9,640	-49,805	-27,246	-41,548
Rörelseresultat	-9,899	-4,798	-35,044	-14,995	-24,704
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande poster	444	0	949	0	48
Räntekostnader och liknande poster	-191	-14	-444	-136	-629
Summa	253	-14	505	-136	-581
Resultat efter finansiella poster	-9,646	-4,812	-34,539	-15,131	-25,285
Resultat före skatt	-9,646	-4,812	-34,539	-15,131	-25,285
PERIODENS RESULTAT	-9,646	-4,812	-34,539	-15,131	-25,285

Rapport över totalresultat – moderföretag

Belopp i TSEK	2022-07-01 – 2022-09-30	2021-07-01 – 2021-09-30	2022-01-01 – 2022-09-30	2021-01-01 – 2021-09-30	2021-01-01 – 2021-12-31
Periodens resultat	-9,646	-4,812	-34,539	-15,131	-25,285
Övriga totalresultat	0	0	0	0	0
PERIODENS TOTALRESULTAT	-9,646	-4,812	-34,539	-15,131	-25,285

* Intäkter från Enerfy Global, EIC, Customer R&D har klassats om till övriga rörelseintäkter

Balansräkning – moderföretag

Belopp i TSEK	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	10,547	5,555	12,757
Pågående utvecklingsarbeten	10,227	16,086	8,693
Summa immateriella anläggningstillgångar	20,774	21,641	21,450
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	109	212	186
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	87,500	87,500	87,500
Summa finansiella anläggningstillgångar	87,500	87,500	87,500
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Handelsvaror	329	330	329
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	2,994	4,653	953
Fordring hos koncernföretag	33,375	12,261	21,830
Skattefordringar	402	243	303
Övriga fordringar	1,473	600	786
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1,253	3,448	1,007
Summa kortfristiga fordringar	39,497	21,206	24,879
Kassa och Bank	60,104	116,737	107,052
Summa omsättningstillgångar	99,930	138,272	132,260
Summa tillgångar	208,313	247,625	241,397

Balansräkning – moderföretag

Belopp i TSEK	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	1,262	1,262	1,262
Fond för utvecklingsutgifter	20,670	20,704	21,267
Fritt eget kapital			
Överkursfond	228,541	228,541	228,541
Balanserad vinst eller förlust	-26,296	-2,267	-2,001
Periodens resultat	-34,539	-15,131	-25,285
Summa fritt eget kapital	167,706	211,143	201,254
Summa eget kapital	189,638	233,109	223,784
Långfristiga skulder			
Upplåning	147	224	210
Övriga långfristiga skulder	3,946	3,646	4,451
Summa långfristiga skulder	4,093	3,871	4,661
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	2,797	736	1,144
Upplåning	504	347	501
Övriga kortfristiga skulder	1,793	3,163	3,588
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	9,488	6,399	7,719
Summa kortfristiga skulder	14,582	10,645	12,951
Summa eget kapital och skulder	208,313	247,625	241,397

**Greater Than AB**

Karlavägen 60, 114 49 Stockholm, Sweden
+46 (0)8 555 932 00
info@greaterthan.eu
greaterthan.eu

Investor Relations

greaterthan.eu/investor-relations

Certified Adviser

FNCA Sweden AB