



Rättelse på grund av felaktig MAR-hänvisning - lägesuppdatering från OptiCept Technologies

Vi har alla fokus på Ukraina och den humanitära katastrof som sker, våra tankar och sympatier är med alla som nu drabbas av detta. Det vi står inför som bolag, både framgångar och utmaningar, känns ytterst marginella i jämförelse med vad som sker i vår omvärld.

I skuggan av kriget och oroligheterna vill jag trots allt ge er en överblick om vårt nuläge och hur våra planer fortskrider.

Sanktionerna som är implementerade betyder för många en stramare ekonomisk situation, de makroekonomiska aspekterna och hur penningpolitikens ramar uppdateras är något vi följer noga.

OptiCept Technologies har inget samarbete eller fokus i vare sig Ryssland eller Ukraina och vår verksamhet är således geografiskt opåverkad av det som nu sker. Vår verksamhet fortskrider som planerat, alla estimat och tidsplaner är oförändrade.

OptiBoost

Lyckosamma blindtester med Optiboost har lett till kommersiella dialoger med ett antal stora aktörer.

Syngenta samarbetet fortlöper mycket bra, i detta nu reser vår sales director för PlantTech, Fredrik Sundberg tillsammans med Syngenta-teamet till USA samt Sydamerika med ett fullspäckat schema och möter potentiella kunder och aktörer som visat intresse för OptiBoost. Teamet kommer spendera ett antal veckor på resande fot.

Vi för även intensiva dialoger med ytterligare en återförsäljare i Storbritannien, vi tror och hoppas på att sluta avtal under Q1.

Jag reser även till USA och Sydamerika kommande vecka för att fortsätta och följa upp mötena med Fredrik, Syngenta och intressenter.

Skogssticklingar påvisar som tidigare kommunicerat goda resultat med Mondi. Detta har i sin tur lett till stort intresse från ledande aktörer i bland annat Sydamerika. Vi har nära samtal med några av de största skogsodlarna i världen.

oliveCEPT

Inom olivoljeindustrin gör vi stora kommersiella framsteg och vi har kommit långt med att etablera oss på viktiga marknader. Vår säljorganisation och partners påvisar goda resultat och vi har ett enormt intresse bland flera marknader.

Vi öppnar också inom kort upp vår filial i Barcelona, vilket för närmre den stora marknaden på iberiska halvön, som är en fokusmarknad, och detta inte bara för olivolja.

Vi medverka som utställare på Enoliexpo i Bari, Italien 10-12 mars. En större mässa som samlar olivolje och- vinindustrin. Vi arrangerar i samband med detta också ett seminarium och presentera både oliveCEPT och wineCEPT för potentiella kunder.

Vi har som tidigare kommunicerats visat bra resultat gällande vin och inväntar i närtid slutgiltiga testresultat avseende smaktest av vin tappat på flaska. Därefter är vi redo att lansera wineCEPT kommersiellt.

juiceCEPT

Super Juice är ett nytt konceptfokus som vi nu lanserar mot de stora juicemarknaderna. Vi har arbetat fram nya kommersiella koncept som vi tror kommer attrahera juiceproducenter världen över. I Kina är utvärderingen av juiceCEPT i slutfasen hos ZhongWu. Det som kvarstår är de slutgiltiga resultaten på utvärderingen som vi räknar med svar på i slutet av mars.

dryCEPT

Storskalig industriell utvärdering har nu genomförts på plats hos Steinicke i Tyskland. Vi ser tydliga indikationer på goda resultat men kan inte säga något slutgiltigt än. Vi ser nu med tillförsikt framemot resultaten. Vi har ett tätt samarbete och bra dialog.

Marknadsföring

I senaste VD-ordet nämnde jag att vi stärkt organisationen inom försäljning, därtill har vi även intensifierat arbetet för vår marknadsföring. Vi bygger vår strategi på inbound marketing och ser fortsatt goda resultat och ökat intresse för vår teknologi. Detta skapar goda möjligheter för vårt försäljningsarbete, både för oss och våra partners.

Nya tillväxtområden

Vi ser den kinesiska marknaden som otroligt intressant, vi har gjort och gör stora investeringar för att bygga vår organisation vidare i Kina. Olivolja och vin är högaktuella och Kina visar framfötterna inom den framtida tillverkningen av båda.

Kina kan också vara världens största rosmarknad, efter våra framgångar på övriga marknader ser vi stora möjligheter för OptiBoost i Kina.

Industriell utvärdering av havremjök planeras startas under v.16. Detta är den slutgiltiga utvärderingen. Detta för optimering av behandlingskammaren. Vi ligger väl i planen för kommersiellt genombrott Q2-Q3.

Fiskmat – Nytt potentiellt applikationsområde

Vi jobbar med ett nytt spår inom extraktion av protein inom fiskmat. Detta är ett mycket intressant och möjligen förvånande stor marknad med enorm potential. Efter goda labbresultat har vi beslutat att gå vidare i processen och planerar genomföra industriella tester i medelhavsområdet. Fiskmat som marknad estimeras till 107 miljarder USD årligen.

De positiva resultaten för extraktion av protein har också öppnat stora möjligheter inom likande fält och fler aktörer har närmast sig.

Vi har aldrig varit starkare och min tro och förväntan på vår teknologi och organisation är fast. Vi har gjort stora framsteg genom pandemin och nu fortsätter vi etablera oss trots ett geopolitiskt läge som är kaosartat. Jag vill rikta ett stort tack till er aktieägare som tror och har trott på oss under denna tid och som fortsätter stötta oss. Vi delar denna resa gemensamt.

Till sist vill jag återigen rikta en tanke till alla dem som drabbas i Ukraina.

Hälsningar,

Johan Möllerström

VD, OptiCept Technologies

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Johan Möllerström, VD

+46 768 86 81 78

Johan.mollerstrom@opticept.se

Eller

Ulf Hagman, Styrelseordförande

+46 733 63 63 80

ulf.hagman@opticept.se

OptiCept Technologies AB (publ), 556844-3914 förser livsmedels-och växtindustrin med högteknologiska lösningar som bidrar till en mer hållbar värld och möjliggör klimatsmart ekonomisk tillväxt. OptiCept optimerar biologiska processer - Ökad extraktion ur råvaran, förlängd hållbarhet, minskat avfall och förbättrad kvalitet (smak, doft, färg, näringsinnehåll) hos slutprodukten. Teknologins positiva effekter ger såväl ekonomiska fördelar för kunden, bättre produkter för konsumenten och mindre påverkan på vår miljö. Genom patenterad teknologi inom PEF (pulsed electric field) och VI (Vacuum Infusion), öppnar vi upp nya affärsmöjligheter för livsmedels- och växtförädlingsindustrin över hela världen. OptiCepts vision är att bidra till en hållbar värld genom att erbjuda effektiv grön spetsteknologi som är enkel att använda inom områdena FoodTech och PlantTech. Företaget finns i Lund och aktien handlas på Nasdaq First North Growth Market. Erik Penser Bank är Certified Adviser och finns på 08-463 83 00 eller certifiedadviser@penser.se