

DELÅRSRAPPORT

Q2 2026

Andra kvartalet • 1 april – 30 juni 2026



Kort om Umida Group

DELÅRSRAPPORT FÖR ANDRA KVARTALET 2026

Umida Group AB (publ) (Umida) är ett svenskt dryckes- och livsmedelsföretag med huvudkontor i Stockholm. Bolaget utvecklar, producerar, marknadsför och säljer både alkoholhaltiga och alkoholfria drycker. Företaget är noterat på Spotlight Stock Market under namnet UMIDA B.

Andra kvartalet 2026 i korthet

Nettoomsättning exkl punktskatter

19 861 KSEK

-14,8% vs Q2 2025

EBITDA

7 578 KSEK

+6 926 KSEK vs Q2 2025

Rörelseresultat

6 547 KSEK

+6 951 KSEK vs Q2 2025

Likvida medel

9 940 KSEK

per 2026-06-30

RESULTAT I KORTHET (TSEK)

TSEK	apr–jun 26	apr–jun 25	jan–jun 26	jan–jun 25	helår 25
Nettoomsättning	28 705	32 605	50 976	57 273	116 304
Nettoomsättning exklusive punktskatter	19 861	23 311	35 008	41 299	81 182
Tillväxt omsättning exklusive punktskatter (%)	-14,8%	45,3%	-15,2%	41,6%	-4,9%
Övriga rörelseintäkter	12 155	232	14 093	993	1 842
Bruttoresultat	5 650	9 017	11 380	16 141	31 068
Bruttovinstmarginal (%)	28,4%	38,7%	32,5%	39,1%	38,3%
EBITDA	7 578	652	8 348	1 320	-1 186
EBITDA marginal (%)	38,2%	2,8%	23,8%	3,2%	neg
Rörelseresultat	6 547	-404	6 265	-794	-6 329
Rörelseresultat marginal (%)	33,0%	neg	17,9%	neg	neg
Resultat efter skatt	6 278	-1 008	5 727	-1 611	-8 001
Kassaflöde från löpande verksamheten	-1 140	-1 577	-4 298	1 604	1 636
Eget kapital per aktie (SEK)	0,28	0,29	0,28	0,29	0,15

ANDRA KVARTALET 2026

- Nettoomsättningen exklusive punktskatter uppgick till 19 861 KSEK (23 311 KSEK), en minskning om 14,8% jämfört med föregående år.
- Bruttoresultatet uppgick till 5 650 KSEK (9 017 KSEK), en minskning med 3 367 KSEK. Bruttoresultatet belastat av engångsposter uppgående till cirka 1,7 MSEK.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 28,4% (38,7%).
- EBITDA uppgick till 7 578 KSEK (652 KSEK), en förbättring med 6 926 KSEK jämfört med föregående år. EBITDA stärks av engångspost om 12 MSEK från avyttring av alkoholvarumärken.
- Rörelseresultatet uppgick till 6 547 KSEK (-404 KSEK), en förbättring med 6 951 KSEK.
- Resultatet efter skatt och finansiella poster uppgick till 6 278 KSEK (-1 008 KSEK), en förbättring med 7 286 KSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapital uppgick till -1 140 KSEK (-1 577 KSEK), en förbättring med 437 KSEK.

FÖRSTA HALVÅRET 2026

- Nettoomsättningen exklusive punktskatter uppgick till 35 008 KSEK (41 299 KSEK), en minskning om 15,2% jämfört med föregående år.
- Bruttoresultatet uppgick till 11 380 KSEK (16 141 KSEK), en minskning med 4 761 KSEK.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 32,5% (39,1%).
- EBITDA uppgick till 8 348 KSEK (1 320 KSEK), en förbättring med 7 028 KSEK jämfört med föregående år.
- Rörelseresultatet uppgick till 6 265 KSEK (-794 KSEK), en förbättring med 7 059 KSEK.
- Resultatet efter skatt och finansiella poster uppgick till 5 727 KSEK (-1 611 KSEK), en förbättring med 7 338 KSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapital uppgick till -4 298 KSEK (1 604 KSEK), en försämring med 5 902 KSEK.

Väsentliga händelser

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER ANDRA KVARTALET 2026

Avyttring av alkoholportföljen till Spring Wine & Spirits

Umida Group AB ("Umida" eller "Bolaget") säljer huvuddelen av Bolagets egenutvecklade alkoholvarumärken till Spring Wine and Spirits AB, ett dotterbolag till Spendrups Bryggeri AB. Affären uppgår initialt till 12 MSEK med ett möjligt tillägg om 6 MSEK i tilläggsköpeskillingar. Affären omfattar bland annat varumärkena Elin, Doctor Cane och Vinfabriken samt ytterligare utvalda varumärken inom Umidas alkoholportfölj. I samband med affären inleder parterna även ett strategiskt samarbete kring produktutveckling och offertbearbetning mot Systembolaget.

Tillträde sker mitten av juni 2026. Umida har möjlighet att erhålla upp till 6 MSEK i tilläggsköpeskillingar, förutsatt att den avyttrade varumärkesportföljen bibehåller sina försäljningsnivåer under de kommande 24 månaderna.

I samband med tillträdet kommer Spring Wine & Spirits även att förvärva lager kopplat till de avyttrade varumärkena, vilket tillför ytterligare likviditet till Umida.

De avyttrade varumärkena motsvarar cirka 17 procent av Umidas nettoomsättning under helåret 2025. Transaktionerna bedöms ge en positiv resultateffekt under 2026. Likviden avses användas för att stärka Umidas finansiella ställning, reducera leverantörsskulder samt möjliggöra framtida förvärv och produktanseringar inom Bolagets prioriterade tillväxtsegment.

Under första kvartalet 2026 genomförde Umida även en mindre avyttring inom alkoholportföljen om 1,75 MSEK gällande Umidas listade mjödprodukt till en mindre branschaktör, Biber Beverage AB. Sammantaget uppgår den totala möjliga ersättningen från genomförda avyttringar till cirka 20 MSEK.

Förtida avslut av hyresavtal i Götene

Umida har träffat en överenskommelse med fastighetsägaren om att i förtid frånträda hyresavtalet för lagerlokalen i Götene. Avtalet, som löper till februari 2028, avslutas i augusti 2026. Till följd av förändringarna i Bolagets portfölj kvarstår inte behovet av lagerlokalen, och avslutet innebär en besparing om cirka 2 MSEK med effekt framåt.

Avslutat samarbete med spansk leverantör

Bolaget har vidare avslutat samarbetet med sin spanska leverantör. Den satsning som initierades har visat positiva tendenser, men Bolaget bedömer att arbetet inte har motsvarat de förväntningar som ställts. En överenskommelse om att avsluta samarbetet har träffats, vilket ger en besparing om cirka 500 KSEK under kommande kvartal.

Aron Källström tillträder som CFO

Umida Group AB (publ) meddelar att Aron Källström har utsetts till Bolagets Chief Financial Officer (CFO). Aron Källström tillträder rollen tills vidare och kommer att ansvara för koncernens ekonomifunktion, finansiella styrning och rapportering samt ingå i Bolagets ledning.

Verkställande direktören förvärvar aktier

Umida Group AB (publ) meddelar att verkställande direktör Filip Lundquist under maj och juni 2026 har förvärvat cirka 150 000 aktier i bolaget. Efter förvärven uppgår Lundquists totala innehav till 1 017 671 aktier i Umida Group AB. Förvärven har genomförts på Spotlight Stock Market till rådande marknadspriser.

Årsstämma 2026

Umida Group AB (publ) höll den 3 juni 2026 årsstämma i Stockholm. Stämman genomfördes enligt plan och samtliga beslut fattades i enlighet med de förslag som styrelsen och valberedningen lagt fram. Bland annat beslutades:

- Omval av styrelseledamöterna Mats Jämterud och Filip Lundquist. Det noterades att Robert Burén beslutade sig för att inte ställa upp för omval. Till följd av detta inkom valberedningen med ett kompletterande förslag om nyval av Fatih Kurtulus och Peter Alemar som ordinarie styrelseledamöter. Stämman beslutade i enlighet med valberedningens kompletterande förslag.
- Nyval av Edlund & Partners AB som revisionsbolag med auktoriserade revisorn Andreas Wassberg som huvudansvarig revisor.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER KVARTALET

Personer i ledande ställning förvärvar aktier

Umida Group AB (publ) meddelar att tre personer i ledande ställning inom Bolaget den 2 juli 2026 förvärvade sammanlagt 324 717 aktier i Umida genom en blockaffär från Tellus Equity Partner, till en kurs om 0,75 kr per aktie.

Följande personer i ledande ställning genomförde förvärv:

- Filip Lundquist, VD, förvärvade 24 717 aktier
- Aron Källström, CFO, förvärvade 200 000 aktier
- Fatih Kurtulus, Head of Operations, förvärvade 100 000 aktier

Vd:n har ordet

Ett kvartal som förändrar Umida

Andra kvartalet 2026 är det kvartal där vi tog det avgörande steget i vår omställning från alkohol till alkoholfria produkter inom dagligvaruhandeln. Nettoomsättningen exklusive punktskatter uppgick till 19,9 MSEK (23,3), EBITDA till 7,6 MSEK (0,6) och resultatet efter finansiella poster till 6,3 MSEK (-1,0). För första halvåret redovisar koncernen en nettoomsättning exklusive punktskatter om 35 MSEK (41,3) och ett EBITDA-resultat om 8,3 MSEK (1,3).

Bakom resultatet ligger avyttringen av huvuddelen av vår portfölj av egenutvecklade alkoholvarumärken till Spring Wine & Spirits, som ingår i Spendrupskoncernen. Det är en milstolpe i bolagets utveckling. Vi lämnar över varumärken som vi byggt under lång tid till en ägare som har muskler att ta dem vidare, och vi frigör både kapital och fokus till det som ska bära Umida framåt. Effekten på kvartalets resultat är av engångskaraktär, och jag redogör längre ned för hur resultatet ska tydas.

Ekobryggeriet tonic står stabilt

Vårt tonicvarumärke Ekobryggeriet har gjort ett stabilt kvartal, samt efter utgången av kvartalet levererat den bästa juli-månaden någonsin. Året startade med svagare försäljning jämfört med 2025, men både juni och juli har varit starka månader och den fina sommaren samt fotbolls-VM har stärkt tonicförsäljningen. Nu tre år efter förvärvet av Ekobryggeriet är varumärket på en mycket bra plats med stabil försäljning och god lönsamhet. Produkterna fick en efterlängtd och uppskattad re-design förra året och de nya listningarna av 500-ml flaskorna på ICA hjälper varumärket att ta nästa steg. Vi ser för närvarande över möjliga innovationer under varumärket både inom och utanför rena tonics. Expansionen in till alkohol med Ekobryggeriet gin blev lyckad och de produkterna kommer att fortsätta drivas av Spring Wine & Spirits under varumärket Ekobryggeriet på licens från Umida.

Blomberg och Monte Flor växer inom storköksmarknaden

Vår portfölj av matlagningsprodukter till storköksmarkanden fortsätter att vara stabil och visar tillväxt inom kvartalet. Erbjudandet är attraktivt för både privata och statliga kunder och vi arbetar med nya innovationer för att stärka portföljen. Försäljningen under kvartalet kom in på 3,9 MSEK (2,7) vilket är en tillväxt med 44% jämfört med samma period föregående år. För första halvåret kom omsättningen in på 6,3 MSEK (4,9) en tillväxt om 29%.

Joluca i dagligvaruhandeln

Nedgången i bolagets omsättning jämfört med 2025 har främst två orsaker vilka båda rör Joluca. Den första är att Joluca förlorade sin centrala distribution hos ICA från vecka 19 2026. ICA valde samtidigt i det sortimentsbeslutet att inte ta in något nytt varumärke i kategorin, utan att i stället öka distributionen av befintliga varumärken. ICA har tre revideringsfönster per år för dryck och vi arbetar nu intensivt för att komma tillbaka till nästa möjliga sortimentsrevideringsfönster vilket är i början av 2027. Ett första möte genomfördes i slutet av andra kvartalet och vi följer upp med ICA under det tredje kvartalet inför aviseringen vilken sker under oktober.

Den andra är att kvartalet jämförs mot en sommar 2025 som hade omfattande kampanjaktiviteter. Vi har medvetet valt att inte upprepa de volymdrivande kampanjer som syftade till att etablera varumärket och få konsumenter över hela landet att testa våra produkter.

Samtidigt går utvecklingen i övriga kedjor i rätt riktning. Joluca har återfått distribution hos Willys under våren 2026 – vi hade listningen vid lanseringen 2024, tappade den, och är nu tillbaka. Hos COOP utvecklas försäljningen väl med tydlig tillväxt under första halvåret 2026 jämfört med samma period 2025. Rullande tolv månader växer Joluca med 31% hos COOP vilket är mest av alla deras listade varumärken. På COOP har vi kunnat arbeta mer långsiktigt och strategisk jämfört med hos ICA där det varit stort fokus på prispress och snabba volymer.

Sommarens satsning med OKQ8

Parallellt har vi lagt kraften på det som varit Jolucas största begränsning, att vara top-of-mind hos våra målgrupper. Vi genomförde en varumärkesundersökning under Q2 vilken visade att kännedomen om Joluca fortfarande är relativt låg – och låg kännedom är den enskilt tyngsta bromsen för ett varumärke som ska växa i dagligvaruhandeln. Volym kan köpas med kampanjpris, kännedom kan det inte.

Under sommaren ingår därför Joluca och JLC i glass- och korvmenyer på OKQ8:s stationer i hela landet. Joluca är det bärande varumärket i erbjudandet och syns genomgående i kampanjens material – i TV, i radioreklam, på affischer, på skyltar i stationsnätet och i sociala medier. Det är OKQ8 som äger och finansierar mediekampanjen, och den sker på en investeringsnivå som ligger långt över vad Umida hade kunnat lägga bakom Joluca på egen hand: rikstäckande TV och streaming under fotbolls-VM, YouTube, TikTok och Meta, radio, Sveriges största poddnätverk och digitala skärmar över hela stationsnätet, under hela perioden juni till augusti. Kampanjen belastar således inte Umida finansiellt utan samarbetet bygger på en win win mellan båda parterna. För oss är detta därför ovanligt gynnsamt: Joluca får den breda exponering varumärket behöver för att bygga kännedom, utan att vi bär mediekostnaden. Vi mäter effekten i kännedom och provköp och följer upp med en ny varumärkesmätning under hösten. Timingen är bra – kännedom byggd under sommaren är ett starkt argument att ta med in i sortimentsdiskussionerna inför 2027.

Vd:n har ordet (forts.)

Joluca Elektrolyter

Under andra kvartalet breddande vi inom Joluca produktsortimentet och tog samtidigt ett första steg in i apotekssegmentet genom lanseringen av Joluca Electrolytes. Produkterna är vätskeersättning i form av brustabletter och lanserades initialt exklusivt via Apoteket AB:s både i utvalda butiker och on line. Exklusiviteten sträcker sig fram till vecka 35, varefter produkterna kommer att lanseras på fler apotekskedjor. Den exklusiva testlanseringen hos Apoteket AB har fallit väl ut och Apoteket AB har beslutat att lägga in Joluca Electrolytes i sitt fasta sortiment vilken innebär fast hyllplats inom kategorin vätskeersättning från och med oktober.

Snackmates – vårt nya snacksvarumärke

Vårt nya snacksvarumärke, utvecklat tillsammans med IJustWantToBeCool, kommer att heta Snackmates. Konceptet bygger på en av Sveriges starkaste digitala publikers och är utformat för dagligvaruhandeln från grunden.

Lansering sker i dagligvaruhandelns nästa lanseringsfönster, januari–februari 2027, möjligen föregången av en begränsad förlansering hösten 2026. Vi har under vår och sommar arbetat med produkt och varumärkesutveckling, dels internt men också tillsammans dagligvaruhandelskunderna.

Alla är måna om att kvalitén sitter och en genomarbetad grund för varumärket skapar rätt förutsättning för en lyckad lansering. En produkt som handeln själv varit med och format väger tyngre än att hinna med hösten. Vi tror starkt på Snackmates, och de första konsumenttesterna har fallit väl ut.

Brands for Fans

Affärsområdet Brands for Fans är inte längre prioriterat och är under avveckling. Vi arbetar med att hitta bra avvecklingsmöjligheter av de tillgångar som finns. Under kvartalet upphörde försäljningen av Motörhead Premium Dark Rum då licensavtalet löpte ut.

Beslutet följer samma logik som präglar hela omställningen. Brands for Fans byggde på licensierade alkoholvarumärken inom musik – intressant, men svårt att förena med tillväxt och lönsamhet. Fansens krav på ständiga nyheter gav kraftigt varierande omsättning och försvårade ett stabilt sortiment, till skillnad från exempelvis Ekobryggeriet.

Bolaget behöver lägga fokus och resurser där tillväxtpotentialen är större.

Så ska resultatet läsas

Kvartalets övriga rörelseintäkter uppgick till 12,2 MSEK, varav 12,0 MSEK avser avyttringen av alkoholvarumärken. Samma affär och den pågående omställningen belastar dock kvartalet med drygt 2 MSEK i lagerdestruktion, juridiska kostnader och uppsagda avtal, där merparten påverkar kostnad såld vara.

Bruttovinsten uppgick till 5,7 MSEK (9,0). Cirka 1,7 MSEK av nedgången avser lagerdestruktioner vid avyttringen, resten lägre volym, förändrad produktmix samt transaktionskostnader. Rensat för avyttringens engångsintäkt (12,0 MSEK) och totala engångskostnader (drygt 2 MSEK) uppgick underliggande EBITDA till cirka -2,3 MSEK – detta är priset för att göra omställningen ordentligt.

Fokus på att minska kostnadsbasen

Sedan försäljningen av fastigheten i Götene 2020 har vi hyrt en del av den för lagerändamål, med avtal till februari 2028. Fastighetens bristfälliga skick och en ointresserad hyresvärd fick oss under andra kvartalet att förhandla fram en förtida förlikning: en högre engångsutbetalning mot att slippa avtalet i förtid. Nettobesparingen uppgår till cirka 2 MSEK jämfört med att fortsätta till 2028.

Våra revisionskostnader har legat på en oförsvarbar nivå för ett bolag av vår storlek. Vi har därför bytt revisionsbyrå från BDO till en mer affärsnära byrå som kan stötta oss aktivt genom omställningen, samtidigt som kostnadsnivån anpassas till bolagets storlek och behov.

Med huvuddelen av alkoholportföljen avyttrad ser vi nu över samtliga kostnadsposter. Organisationen förblir oförändrad under hösten: arbetet gäller avtal och strukturer från verksamhet vi inte längre bedriver – inte personal. Kompetensen i bolaget är den vi behöver för omställningen.

Vd:n har ordet (forts.)

Kassa, balansräkning och tilläggsköpeskilling

Kvartalets mest konkreta effekt är finansiell styrka. Likvida medel uppgick till 9,9 MSEK, mot 1,9 MSEK samma tidpunkt föregående år och 3,7 MSEK vid årsskiftet. Checkräkningskrediten löstes in helt (-3,9 MSEK motsvarande period 2025), och koncernen saknar nu räntebärande skulder till kreditinstitut. Leverantörsskulderna minskade till 12,6 MSEK (21,5) och soliditeten stärktes till 26 procent, från 15 vid årsskiftet.

Kassaflödet från löpande verksamhet uppgick till -1,1 MSEK för kvartalet och -4,3 MSEK för halvåret, belastat av 4,0 MSEK i nedbetalda leverantörsskulder samt förhöjda revisions- och transaktionskostnader. Även Q3 och Q4 blir omställningskvartal innan den lägre kostnadsbasen ger full effekt. Jag vill vara rak om att vägen till ett positivt löpande kassaflöde går genom 2027, inte genom hösten.

Två lagerposter skall omsättas till likviditet under hösten: ett fullt betalt spritlager om cirka 3 MSEK som vi aktivt arbetar med att avyttra där varje krona går direkt till kassan samt ett överlager av pantmärkta burkar inom Joluca värda cirka 1 MSEK, som behöver omsättas senast 31 december 2026 när nytt pantregelverk träder i kraft. Utfallet för bägge poster kommer redovisas i bokslutet.

Utöver ersättningen från Spring Wine & Spirits har vi möjlighet till tilläggsköpeskilling om 3 MSEK efter tolv månader och ytterligare 3 MSEK efter tjugofyra månader, villkorat av oförändrade marginaler för de avyttrade varumärkena. Beloppen redovisas inte som intäkt i dag, men utgör en möjlig kassaförstärkning under 2027–2028.

Blicken framåt

Omställningen är inte klar. Under hösten renodlar vi verksamheten, omsätter kvarvarande lager, sänker fasta kostnader ytterligare och flyttar tyngdpunkten i försäljningen mot alkoholfria kategorier i dagligvaruhandeln. Målet: när vi går in i 2027 ska Umida vara ett nytt bolag – fokuserad portfölj, rätt kostnadskostym och resultat som kommer från den löpande affären.

Vi fortsätter aktivt leta och utvärdera förvärv som kan komplettera portföljen och accelerera tillväxten i dagligvaruhandeln – sannolikt med kontant betalning kombinerat med nyemitterade aktier till säljaren, vilket begränsar belastningen på kassan och knyter säljaren till bolaget. Vi arbetar med tydliga kriterier kring lönsamhet, kulturell passform och pris, och informerar marknaden i den takt eventuella affärer fortskrider.

Jag vill tacka våra medarbetare för ett kvartal med hög förändringstakt, och våra aktieägare för det förtroende som gör omställningen möjlig.

Stockholm den 20 augusti 2026

Filip Lundquist, VD, Umida Group AB

Koncernens utveckling

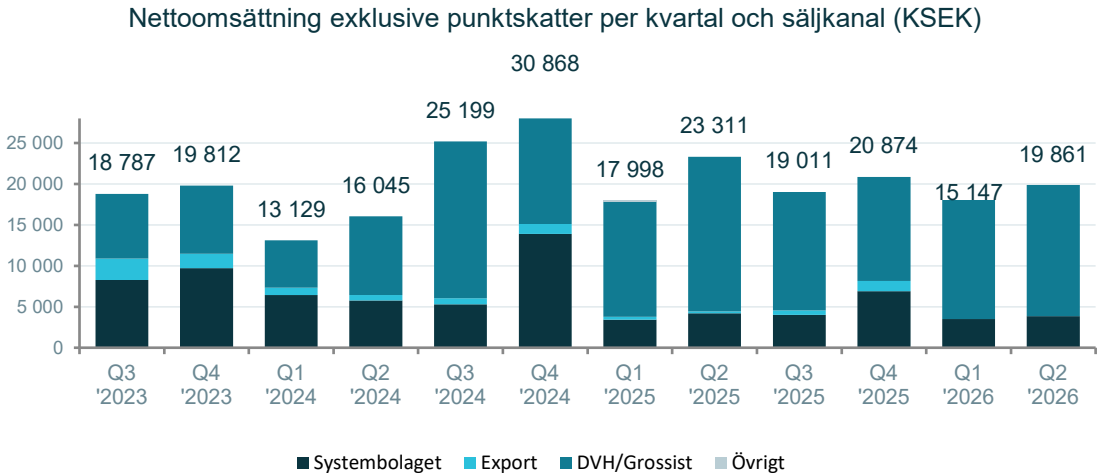
FÖRSÄLNING UNDER ANDRA KVARTALET

Nettoomsättningen uppgick till 19 861 KSEK (23 311 KSEK), en minskning med 14,8 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Nedgången är i huvudsak volymdriven och förklaras främst av lägre försäljning inom Joluca om cirka 2,4 MSEK samt Ekobryggeriet om cirka 0,9 MSEK, medan priseffekterna varit marginella.

Koncernens spritvarumärken avyttrades den 11 juni 2026. Fram till dess ingick försäljningen i koncernen, medan efterföljande försäljning av varumärkena har skett utan marginal i syfte att underlätta övertagandet för Spring Wine & Spirits. Därutöver har den licensierade produkten Motörhead Premium Dark Rhum utgått ur Systembolagets sortiment, vilket påverkat kvartalets försäljning negativt med cirka 0,7 MSEK. Detta har delvis kompensats av nya lanseringar inom det egna varumärket Doctor Cane. Även avyttringen av produktlinjen Mjöd under det första kvartalet har bidragit till en lägre försäljning inom spritsegmentet.

Joluca minskade sin försäljning med 32,6 procent till 5 217 KSEK, jämfört med ett starkt jämförelsekvartal föregående år. Försäljningen under kvartalet drevs främst av de smakerna Rhubarb Raspberry, Melon Lime och Peach Pineapple, medan de proteinberikade nylanseringarna bidrog med cirka 440 KSEK. Jämförelsekvartalet föregående år präglades av en omfattande sommarkampanj i dagligvaruhandeln med smakerna Rhubarb Raspberry, Peach Strawberry och Kiwi Cactus. Under årets kvartal har bolaget istället fokuserat på en varumärkeskampanj tillsammans med Q8, utan motsvarande kampanjaktiviteter i dagligvaruhandeln.

Ekobryggeriet Tonics var fortsatt koncernens största varumärke med en försäljning om 6,1 MSEK, en minskning med 9 procent jämfört med föregående år. För de mest populära smakerna, Rabarber och Granskott, fortsätter försäljningen att förskjutas mot 500 ml-flaskor, som har en högre bruttomarginal, på bekostnad av 200 ml-formatet. Denna utveckling är ett resultat av bolagets strategiska inriktning och bedöms över tid bidra till förbättrad lönsamhet och ökad försäljning.



FÖRSÄLNING FÖRSTA HALVÅRET

Nettoomsättningen uppgick till 35 008 KSEK (41 299 KSEK), en minskning med 15,2 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Nedgången är huvudsakligen volymdriven och förklaras främst av en lägre försäljning inom Joluca om 4,8 MSEK samt minskad distribution av The Pirate Bay Spiced Rum, Motörhead Premium Dark Rum och Doctor Cane Premium Rum efter genomförda sortimentsförändringar. Utvecklingen motverkades delvis av en stark tillväxt för den Bonsucro-certifierade Doctor Cane-serien, där dubbellanseringen i mars bidrog med cirka 2,0 MSEK i försäljning, samt fortsatt god utveckling för Blomberg och Monteflor, vilka ökade med cirka 455 KSEK vardera.

Ekobryggeriet minskade med 9,7 procent till 12 148 KSEK. Under perioden har bolaget fortsatt arbetet med att styra försäljningen mot 500 ml-formatet, som erbjuder högre bruttomarginal. Förskjutningen i konsumenternas efterfrågan från 200 ml till 500 ml har tillfälligt påverkat försäljningsvolymerna, men bedöms över tid bidra till en förbättrad lönsamhet och stärkt försäljningsutveckling.

Den underliggande utvecklingen speglar koncernens fortsatta omställning mot ett ökat fokus på egna varumärken med god tillväxtpotential och högre marginal, samtidigt som försäljningen påverkats av avyttringen av spritportföljen och de sortimentsförändringar som genomförts under perioden.

Koncernens utveckling

BRUTTORESULTAT OCH BRUTTMARGINAL UNDER ANDRA KVARTALET

Bruttoresultatet uppgick till 5 650 KSEK (9 017 KSEK), en minskning med 3 367 KSEK jämfört med samma kvartal föregående år. Minskningen är till stor del hänförlig till kostnader i samband med avyttringen av spritportföljen och det tillhörande lagret: nedskrivning av lager om 1 231 KSEK avseende lagret i Götene för Brands For Fans och Umida Brands samt hos Tevsjö, nedskrivning av förskott till Epic Rights om 489 KSEK, samt att den avyttrade spritportföljen inte genererar någon bruttomarginal från tillträdet den 11 juni 2026, med en effekt om cirka 414 KSEK under kvartalet. Därutöver påverkade den lägre försäljningsvolymen bruttoresultatet med cirka 1 400 KSEK samt en negativ produktmixeffekt om cirka 199 KSEK.

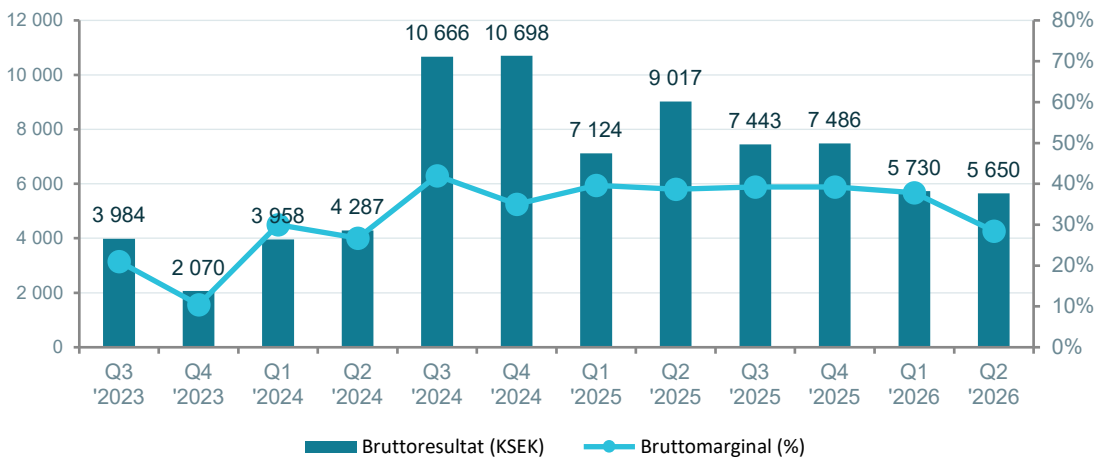
Bruttomarginalen uppgick till 28,4 procent (38,7 procent). Justerat för nedskrivningarna av engångskaraktär i samband med avyttringen uppgick bruttomarginalen till cirka 37 procent, vilket speglar en fortsatt stabil underliggande marginal där Ekobryggeriets stärkta marginal delvis motverkas av en mixförskjutning mot storkökssortimentet.

RESULTAT UNDER ANDRA KVARTALET

De operationella kostnaderna exklusive avskrivningar uppgick under kvartalet till -10 227 KSEK (-8 597 KSEK), en ökning med cirka 1 630 KSEK jämfört med föregående år. Ökningen är huvudsakligen hänförlig till poster av engångskaraktär: marknadskostnader avseende kostnader i samband med avslutet av lanseringen i Spanien (900 KSEK), advokatkostnader i samband med försäljningen av spritportföljen (221 KSEK) respektive avslutet av samarbetet med hyresvärden för lokalerna i Götene (125 KSEK), befarade kundförluster om 163 KSEK hänförliga till Elogistik, som försatts i konkurs, samt övriga kostnader förknippat med marknadsanalyser och årsstämman (200 KSEK).

EBITDA uppgick till 7 578 KSEK (652 KSEK), en förbättring med 6 926 KSEK jämfört med föregående år. Under kvartalet har Bolaget avyttrat huvuddelen av sin spritportfölj till Spring Wine & Spirits, vilket inbringade en intäkt om 12 MSEK och lyfter EBITDA samt resultatet för kvartalet. Rörelseresultatet uppgick till 6 547 KSEK (-404 KSEK). Resultatet efter skatt och finansiella poster uppgick till 6 278 KSEK (-1 008 KSEK), en förbättring om 7 286 KSEK jämfört med samma period föregående år.

Bruttoresultat (KSEK) och bruttomarginal (%)



Koncernens utveckling

BRUTTORESULTAT OCH BRUTTOMARGINAL UNDER FÖRSTA HALVÅRET

För det första halvåret uppgick bruttoresultatet till 11 380 KSEK (16 141 KSEK), en minskning med 4 761 KSEK jämfört med motsvarande period föregående år. Minskningen förklaras huvudsakligen av den lägre försäljningsvolymen under halvåret samt av kvartalets poster i samband med avyttringen av spritportföljen — nedskrivningarna av lager och förskott om sammanlagt cirka 1 720 KSEK samt utebliven marginal från den avyttrade portföljen efter tillträdet.

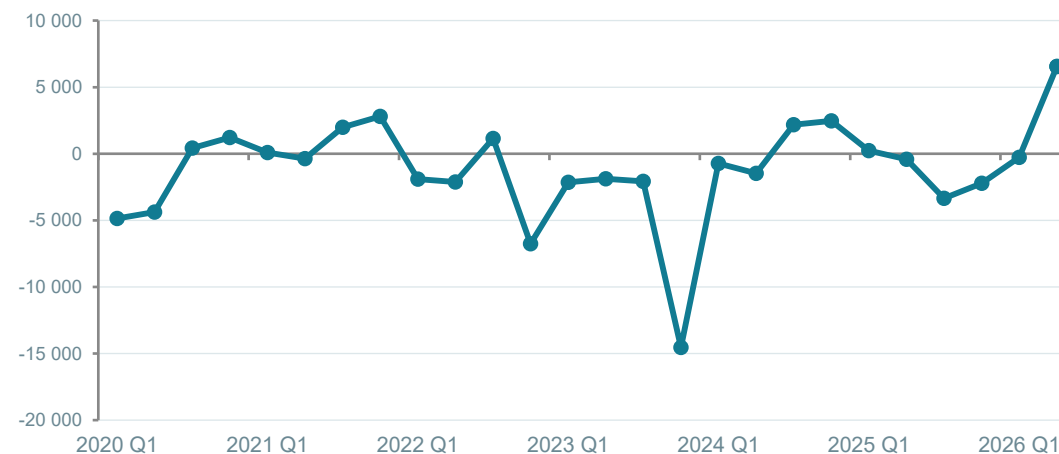
Bruttomarginalen uppgick till 32,5 procent (39,1 procent). Justerat för posterna av engångskaraktär uppgick bruttomarginalen till cirka 37 procent för halvåret. Den underliggande marginalutvecklingen är fortsatt tillfredsställande, där övergången till 500 ml-formatet och nylanserade Old Tom Gin stärkt Ekobryggeriets bruttomarginal med 2,1 procentenheter, samtidigt som det växande storköksassortimentet har en utspädande effekt på koncernens samlade marginal.

RESULTAT UNDER FÖRSTA HALVÅRET

De operationella kostnaderna exklusive avskrivningar uppgick för halvåret till -17 125 KSEK (-15 814 KSEK), en ökning med cirka 1 311 KSEK. Ökningen förklaras i sin helhet av det andra kvartalets poster av engångskaraktär om sammanlagt cirka 1 700 KSEK — den underliggande kostnadsmassan var därmed lägre än föregående år, i linje med Bolagets fokus på kostnadskontroll.

EBITDA uppgick till 8 348 KSEK (1 320 KSEK), en förbättring med 7 028 KSEK, där avyttringen av spritportföljen samt det första kvartalets avyttring av mjödprodukten sammantaget bidragit med intäkter om 13,5 MSEK. Rörelseresultatet uppgick till 6 265 KSEK (-794 KSEK). Resultatet efter skatt och finansiella poster uppgick till 5 727 KSEK (-1 611 KSEK), en förbättring om 7 338 KSEK jämfört med motsvarande period föregående år.

Utveckling rörelseresultat per kvartal (KSEK)



Finansiell information

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Umidas banktillgodoshavanden uppgick den 30 juni 2026 till 9 940 KSEK (1 932 KSEK). Bolaget upptog under perioden ett kortfristigt lån om 1 500 KSEK från en långsiktig aktieägare för att kortsiktigt stärka Bolagets likviditet. Lånet slutreglerades under det andra kvartalet.

INVESTERINGAR

Bolaget har inte gjort investeringar under kvartalet.

AVSKRIVNINGAR

I samband med förvärvet av Ekobyggeriet har Umidas Brands påbörjat avskrivning av varumärket linjärt över en period om fem år. Avskrivningen för Ekobyggeriet uppgår till 184 KSEK på månadsbasis. THBC AB och Vinfabriken AB till ett värde av 218 KSEK för kvartalet. Övriga bolag i koncernen har skrivits av enligt gällande redovisningsprinciper. Övriga avskrivningar är webbshopen i Brands for Fans till ett värde av 56 KSEK per månad och kontor/inventarier 6 KSEK per månad.

EGET KAPITAL

Per den 30 juni 2026 uppgick koncernens egna kapital till 12 229 KSEK (12 932 KSEK)
Umidas soliditet uppgick den 30 juni 2026 till 26,2 procent (23,1 procent).

ANSTÄLLDA

Per den 30 juni 2026 hade Umidas Group 9 (14) anställda.

AKTIEN OCH AKTIEÄGARE

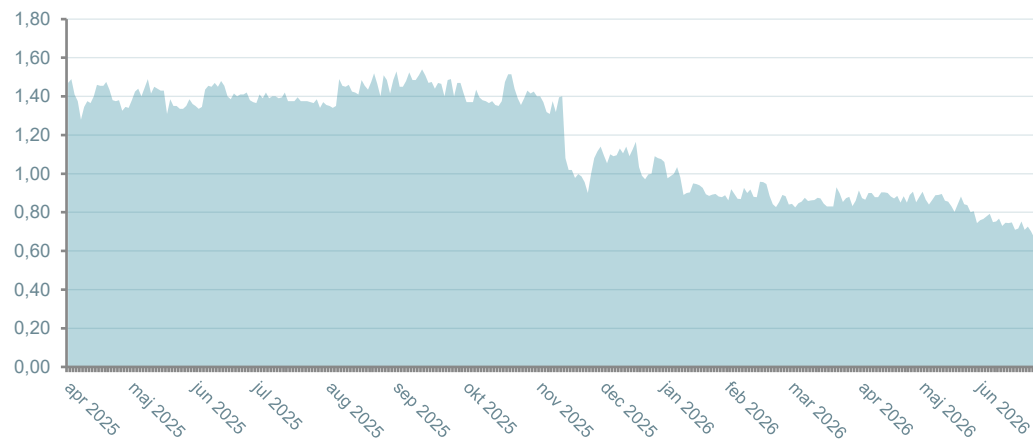
Per den 30 juni 2026 var aktiekapitalet i Umidas fördelat på 44 314 508 aktier (44 314 508 aktier) med ett kvotvärde om SEK 0,30. Aktierna var fördelade på 100 aktier av serie A samt 44 314 408 aktier av serie B. A-aktierna har 10 röster medan B-aktierna har 1 röst. Aktiens stängningskurs per den 30 juni 2026 var 0,73 kr vilket innebär en försämring om 0,74 kronor jämfört med öppningskursen den 1 april 2025. Bolagets stamaktie av serie B är sedan den 31 januari 2011 upptagen till handel på Spotlight stockmarket, under kortnamnet UMIDA B med ISIN-kod SE0009190788.

Umidas har inget avtal om likviditetsgaranti.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Rapporten är upprättad i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning, K3. Bolagets tillgångar och skulder upptas till anskaffningsvärdet respektive nominellt värde om ej annat framgår. Principerna är oförändrade jämfört med föregående år. Denna rapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

AKTIEKURSENTVECKLING UMIDA B (SEK)



TIO STÖRSTA AKTIEÄGARN PER 2026-06-30

Aktieägare	Antal aktier	Kapital, %	Röster, %
Avanza Pension	9 521 800	21,49	21,49
Nordnet Pensionsförsäkring AB	3 805 301	8,59	8,59
Hepac Group AB	2 828 907	6,38	6,38
Montrachet Investment AB	1 716 614	3,87	3,87
Björn Svensson	1 486 320	3,35	3,35
Sami Asani	1 065 500	2,40	2,40
Ålandsbanken Abp (Finland), svensk filial	796 557	1,80	1,80
Pei-Quan Ye	681 414	1,54	1,54
UBP Clients (Union Bancaire Privée)	680 000	1,53	1,53
Patrik Antonsson	650 000	1,47	1,47
Tio största ägarna	23 232 413	52,43	52,43
Övriga aktieägare	21 082 095	47,57	47,57
Totalt antal aktier	44 314 508	100,0	100,0

Övrig information

KONTAKT

Ytterligare information om bolaget finns på bolagets hemsida www.umidagroup.com.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Umida Group avser att publicera finansiella rapporter enligt nedan.

Delårsrapport juli-september 2026

2026-11-26

Bokslutskommuniké 2026

2027-02-25

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION

Filip Lundquist

verkställande direktör Umida Group AB (publ)

Telefon: +46 (0)76-942 41 21

STYRELSENS INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhets- faktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 20 augusti, 2026

Umida Group AB (publ)

Styrelsen

Resultaträkning, koncernen (TSEK)

TSEK	apr–jun 2026	apr–jun 2025	jan–jun 2026	jan–jun 2025	helår 2025
Rörelsens intäkter m.m.					
Nettoomsättning	28 705	32 605	50 976	57 273	116 304
Punktskatter	-8 844	-9 294	-15 968	-15 974	-35 122
Nettoomsättning exklusive punktskatter	19 861	23 311	35 008	41 299	81 182
Övriga rörelseintäkter	12 155	232	14 093	993	1 842
Summa rörelsens intäkter	32 016	23 543	49 101	42 292	83 024
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-14 211	-14 294	-23 628	-25 158	-50 114
Övriga externa kostnader	-7 224	-6 507	-11 300	-10 830	-21 441
Personalkostnader	-2 535	-2 684	-5 194	-4 936	-12 291
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-1 031	-1 056	-2 083	-2 114	-5 143
Övriga rörelsekostnader	-468	594	-631	-48	-364
Summa rörelsens kostnader	-25 469	-23 947	-42 836	-43 086	-89 353
Rörelseresultat	6 547	-404	6 265	-794	-6 329
Resultat från finansiella poster					
Resultat från övriga värdep och övriga fordr som är anl tillgångar					-217
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	15	-420	61	-310	612
Räntekostnader och liknande resultatposter	-282	-199	-593	-538	-2 164
Summa resultat från finansiella poster	-267	-619	-532	-848	-1 769
Resultat efter finansiella poster	6 280	-1 023	5 733	-1 642	-8 098
Resultat före skatt	6 280	-1 023	5 733	-1 642	-8 098
Skatt på årets resultat	0	0	-2	0	0
Uppskjuten skatt	-2	15	-4	31	97
Årets resultat	6 278	-1 008	5 727	-1 611	-8 001
Hänförligt till:					
Moderföretagets aktieägare	7 106	-890	6 470	-2 411	-6 476
Innehav utan bestämmande inflytande	-828	-118	-743	800	-1 525

Balansräkning, koncernen (TSEK) – tillgångar

TSEK	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Varumärken	3 667	6 191	4 767
Goodwill	479	2 069	916
Förskott avseende immateriella anl tillgångar	37	263	151
Summa immateriella anläggningstillgångar	4 183	8 523	5 834
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	3	22	13
Inventarier, verktyg och installationer	164	347	227
Nyttjanderättstillgång	2 672	1 010	3 033
Summa materiella anläggningstillgångar	2 839	1 379	3 273
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar	6 092	9 352	6 623
Summa finansiella anläggningstillgångar	6 092	9 352	6 623
Summa anläggningstillgångar	13 114	19 254	15 730
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Varor under tillverkning	11	0	48
Färdiga varor och handelsvaror	8 337	8 732	7 535
Förskott till leverantörer	753	1 886	396
Summa varulager m.m.	9 101	10 618	7 979
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	11 764	20 426	13 597
Aktuell skattefordran	469	112	208
Övriga fordringar	766	379	513
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 460	3 378	2 122
Summa kortfristiga fordringar	14 459	24 295	16 440
Kassa och bank			
Kassa och bank	9 940	1 932	3 740
Summa kassa och bank	9 940	1 932	3 740
Summa omsättningstillgångar	33 500	36 845	28 159
SUMMA TILLGÅNGAR	46 614	56 099	43 889

Balansräkning, koncernen (TSEK) – eget kapital och skulder

TSEK	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital, koncern			
Aktiekapital	15 211	15 210	15 211
Övrigt tillskjutet kapital	116 916	116 956	116 916
Annat eget kapital inklusive årets resultat	-120 215	-122 620	-126 685
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	11 912	9 546	5 442
Innehav utan bestämmande inflytande	317	3 386	1 061
Summa eget kapital, koncern	12 229	12 932	6 503
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	30	92	26
Summa avsättningar	30	92	26
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	23	0
Leasingskuld	1 768	904	2 147
Summa långfristiga skulder	1 768	927	2 147
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	0	3 903	3 523
Skulder till kreditinstitut	0	744	21
Leasingskuld	769	343	760
Förskott från kunder	0	39	0
Leverantörsskulder	12 648	21 495	14 591
Övriga skulder	14 294	12 587	13 273
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 876	3 037	3 045
Summa kortfristiga skulder	32 587	42 148	35 213
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	46 614	56 099	43 889

Kassaflödesanalys, koncernen (TSEK)

TSEK	apr–jun 2026	apr–jun 2025	jan–jun 2026	jan–jun 2025	helår 2025
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	6 547	-404	6 265	-794	-6 329
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-11 191	951	-12 110	1 905	4 051
Erhållen ränta m.m.	15	-419	61	-310	394
Erlagd ränta	-251	-180	-530	-501	-2 032
Betald inkomstskatt	0	0	-2	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
före förändringar av rörelsekapital	-4 880	-52	-6 316	300	-3 916
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital					
Minskning(+)/ökning(-) av varulager/pågående arbete	844	-2 256	-1 122	-3 359	-720
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar	1 289	-3 214	1 833	5 930	12 759
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar	546	-795	397	-901	126
Minskning(-)/ökning(+) av leverantörsskulder	-3 984	4 203	-1 942	3 926	-2 977
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder	5 045	537	2 852	-4 292	-3 636
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 140	-1 577	-4 298	1 604	1 636
Investeringsverksamheten					
Förvärv av varumärke	0	-213	0	-213	0
Försäljning av varumärke	12 000	0	13 500	0	0
Förvärv av koncernföretag	0	-611	0	-611	189
Ny utlåning till utomstående	0	11	0	-6 429	-6 346
Återbetalning av lån från utomstående	531	0	531	0	2 646
Kassaflöde från investeringsverksamheten	12 531	-813	14 031	-7 253	-3 511
Finansieringsverksamheten					
Årets nyemission/personaloptioner	0	792	0	792	-48
Förändring av checkräkningskredit	-3 880	959	-3 523	1 920	1 540
Förändring långfristiga skulder	0	-16	0	-16	0
Ändring kortfristiga finansiella skulder	-4	-350	-12	-1 047	-1 808
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3 884	1 385	-3 535	1 649	-316
Förändring av likvida medel	7 507	-1 005	6 198	-4 000	-2 191
Likvida medel vid årets början	2 433	2 937	3 742	5 932	5 931
Likvida medel vid årets slut	9 940	1 932	9 940	1 932	3 740

Förändring eget kapital, koncernen (TSEK)

KVARTALET 2026

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat EK inkl per. resultat	Innehav utan best. infl.	Summa
Belopp per 2026-03-31	15 211	116 916	-127 321	1 145	5 951
Förändring i koncernens struktur					0
Nyemission	0	0			0
Pågående nyemission					0
Registrerat aktiekapital					0
Kostnader i samband med emission		0			0
Registrerat aktiekapital					0
Personaloptionsprogram					0
Erhållna aktieägartillskott					0
Periodens resultat			7 106	-828	6 278
Belopp per 2026-06-30	15 211	116 916	-120 215	317	12 229

HALVÅRET 2026

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat EK inkl per. resultat	Innehav utan best. infl.	Summa
Belopp per 2025-12-31	15 211	116 916	-126 685	1 060	6 502
Nyemission					0
Förändring i koncernens struktur					0
Pågående nyemission					0
Registrerat aktiekapital					0
Ej registrerat aktiekapital					0
Kostnader i samband med emission					0
Personaloptionsprogram					0
Erhållna aktieägartillskott					0
Fond för utvecklingsutgifter					0
Periodens resultat			6 470	-743	5 727
Belopp per 2026-06-30	15 211	116 916	-120 215	317	12 229

KVARTALET 2025

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat EK inkl per. resultat	Innehav utan best. infl.	Summa
Belopp per 2025-03-31	15 024	116 351	-121 730	3 504	13 149
Förändring i koncernens struktur					0
Nyemission	186	613			799
Pågående nyemission					0
Registrerat aktiekapital					0
Kostnader i samband med emission		-8			-8
Registrerat aktiekapital					0
Personaloptionsprogram					0
Erhållna aktieägartillskott					0
Periodens resultat			-890	-118	-1 008
Belopp per 2025-06-30	15 210	116 956	-122 620	3 386	12 932

HALVÅRET 2025

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat EK inkl per. resultat	Innehav utan best. infl.	Summa
Belopp per 2024-12-31	15 024	116 351	-120 209	2 586	13 752
Nyemission	186	613			799
Förändring i koncernens struktur					0
Pågående nyemission					0
Registrerat aktiekapital					0
Ej registrerat aktiekapital					0
Kostnader i samband med emission		-8			-8
Personaloptionsprogram					0
Erhållna aktieägartillskott					0
Fond för utvecklingsutgifter					0
Periodens resultat			-2 411	800	-1 611
Belopp per 2025-06-30	15 210	116 956	-122 620	3 386	12 932

Resultaträkning, moderbolaget (TSEK)

TSEK	apr-jun 2026	apr-jun 2025	jan-jun 2026	jan-jun 2025	helår 2025
Rörelsens intäkter m.m.					
Nettoomsättning	136	50	4 465	61	12 408
Nettoomsättning exklusive punktskatter	136	50	4 465	61	12 408
Övriga rörelseintäkter	12 137	191	12 307	661	1 035
Summa rörelsens intäkter	12 273	241	16 772	722	13 443
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-65	-69	-61	-50	-91
Övriga externa kostnader	-2 674	-1 532	-4 941	-3 223	-7 356
Personalkostnader	-2 261	-2 421	-4 666	-4 443	-10 078
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-27	-11	-52	-43	-99
Övriga rörelsekostnader	0	0	-3	0	-9
Summa rörelsens kostnader	-5 027	-4 033	-9 723	-7 759	-17 633
Rörelseresultat	7 246	-3 792	7 049	-7 037	-4 190
Resultat från finansiella poster					
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	0	0	-2 422
Resultat från övriga värdep och övriga fordr som är anl tillgångar					-217
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0	2	0	2	2
Övriga ränteintäkter från koncernföretag	72	0	113	0	100
Räntekostnader och liknande resultatposter	-28	-49	-61	-91	-151
Räntekostnader till koncernföretag	-105	0	-247	0	-348
Summa resultat från finansiella poster	-61	-47	-195	-89	-3 036
Resultat efter finansiella poster	7 185	-3 839	6 854	-7 126	-7 226
Resultat före skatt	7 185	-3 839	6 854	-7 126	-7 226
Erhållna koncernbidrag	0	0	0	0	500
Årets resultat	7 185	-3 839	6 854	-7 126	-6 726

Balansräkning, moderbolaget (TSEK) – tillgångar

TSEK	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Varumärken	0	213	0
Summa immateriella anläggningstillgångar	0	213	0
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	3	22	13
Inventarier, verktyg och installationer	64	152	106
Summa materiella anläggningstillgångar	67	174	119
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	27 277	28 950	27 277
Andra långfristiga fordringar	210	1 936	210
Summa finansiella anläggningstillgångar	27 487	30 886	27 487
Summa anläggningstillgångar	27 554	31 273	27 606
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Förskott till leverantörer	582	225	225
Summa varulager m.m.	582	225	225
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	125	323	119
Fordringar hos koncernföretag	9 000	4 153	4 681
Aktuell skattefordran	126	418	0
Övriga fordringar	3	352	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 422	798	1 484
Summa kortfristiga fordringar	10 676	6 044	6 284
Kassa och bank			
Kassa och bank	4 047	210	175
Summa kassa och bank	4 047	210	175
Summa omsättningstillgångar	15 305	6 479	6 684
SUMMA TILLGÅNGAR	42 859	37 752	34 290

Balansräkning, moderbolaget (TSEK) – eget kapital och skulder

TSEK	2026-06-30	2025-06-30	2025-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital, moderföretag			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	15 211	15 210	15 211
Summa bundet eget kapital	15 211	15 210	15 211
Fritt eget kapital			
Överkursfond	116 916	116 956	116 916
Balanserat resultat	-111 335	-104 608	-104 609
Årets resultat	6 854	-7 126	-6 726
Summa fritt eget kapital	12 435	5 222	5 581
Summa eget kapital, moderföretag	27 646	20 432	20 792
Avsättningar			
Summa avsättningar	0	0	0
Långfristiga skulder			
Summa långfristiga skulder	0	0	0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	2 847	1 529	2 142
Skulder till koncernföretag	5 404	12 095	7 958
Aktuell skatteskuld	0	0	190
Övriga skulder	4 448	1 451	1 315
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 514	2 245	1 893
Summa kortfristiga skulder	15 213	17 320	13 498
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	42 859	37 752	34 290

Kassaflödesanalys, moderbolaget (TSEK)

TSEK	apr–jun 2026	apr–jun 2025	jan–jun 2026	jan–jun 2025	helår 2025
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	7 246	-3 792	7 049	-7 037	-4 190
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-11 972	12	-11 948	44	99
Erhållen ränta m.m.	72	2	113	2	-115
Erlagd ränta	-133	-50	-308	-91	-499
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-4 787	-3 828	-5 094	-7 082	-4 705
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital					
Minskning(+)/ökning(-) av varulager/pågående arbete	225	0	-357	0	0
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar	-18	-123	-79	-54	150
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar	-4 839	2 450	-4 314	4 779	4 336
Minskning(-)/ökning(+) av leverantörsskulder	-89	433	705	241	854
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder	750	1 414	1 011	1 654	-2 782
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-8 758	346	-8 128	-462	-2 147
Investeringsverksamheten					
Förvärv av varumärke	0	-213	0	-213	0
Försäljning av varumärke	12 000	0	12 000	0	0
Förvärv av koncernföretag	0	-800	0	-800	-750
Återbetalning av lån från utomstående	0	0	0	0	1 726
Kassaflöde från investeringsverksamheten	12 000	-1 013	12 000	-1 013	976
Finansieringsverksamheten					
Årets nyemission/personaloptioner	0	792	0	792	-48
Koncernbidrag	0	0	0	0	500
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	792	0	792	452
Förändring av likvida medel	3 242	125	3 872	-683	-719
Likvida medel vid årets början	805	85	175	893	894
Likvida medel vid årets slut	4 047	210	4 047	210	175

Förändring eget kapital, moderbolaget (TSEK)

KVARTALET 2026

	Aktiekapital	Övrigt bundet EK	Övrigt fritt EK	Årets resultat	Summa
Belopp per 2026-03-31	15 211		5 581	-331	5 250
Fond för utvecklingsutgifter					
Nyemission	0		0		0
Pågående nyemission					0
Registrerat aktiekapital					0
Kostnader i samband med emission			0		0
Personaloptionsprogram					0
Omföring föregående års resultat					0
Periodens resultat				7 185	7 185
Belopp per 2026-06-30	15 211	0	5 581	6 854	12 435

HALVÅRET 2026

	Aktiekapital	Övrigt bundet EK	Övrigt fritt EK	Årets resultat	Summa
Belopp per 2025-12-31	15 211	0	12 307	-6 726	5 581
Nyemission	0		0		0
Pågående nyemission					0
Registrerat aktiekapital					0
Kostnader i samband med emission			0		0
Fond för utvecklingsutgifter					0
Personaloptionsprogram					0
Omföring föregående års resultat			-6 726	6 726	0
Periodens resultat				6 854	6 854
Belopp per 2026-06-30	15 211	0	5 581	6 854	12 435

KVARTALET 2025

	Aktiekapital	Övrigt bundet EK	Övrigt fritt EK	Årets resultat	Summa
Belopp per 2025-03-31	15 024	0	11 742	-3 287	8 455
Fond för utvecklingsutgifter					
Nyemission	186		613		613
Pågående nyemission					0
Registrerat aktiekapital					0
Kostnader i samband med emission			-8		-8
Personaloptionsprogram					0
Omföring föregående års resultat					0
Periodens resultat				-3 839	-3 839
Belopp per 2025-06-30	15 210	0	12 347	-7 126	5 221

HALVÅRET 2025

	Aktiekapital	Övrigt bundet EK	Övrigt fritt EK	Årets resultat	Summa
Belopp per 2024-12-31	15 024	0	14 168	-2 426	11 742
Nyemission	186		613		613
Pågående nyemission					0
Registrerat aktiekapital					0
Kostnader i samband med emission			-8		-8
Fond för utvecklingsutgifter					0
Personaloptionsprogram					0
Omföring föregående års resultat			-2 426	2 426	0
Periodens resultat				-7 126	-7 126
Belopp per 2025-06-30	15 210	0	12 347	-7 126	5 221

Nyckeltal (TSEK)

	apr-jun 26	apr-jun 25	jan-jun 26	jan-jun 25	helår 25
Lönsamhet och räntabilitet					
Omsättningstillväxt (%)	-14,8%	45,3%	-15,2%	41,6%	-4,9%
Rörelsemarginal (%)	33,0%	neg	17,9%	neg	neg
Vinstmarginal (%)	19,6%	neg	11,7%	neg	neg
Räntabilitet på eget kapital	69,1%	neg	61,2%	neg	neg
Kapitalstruktur					
Eget kapital (KSEK)	12 229	12 932	12 229	12 932	6 503
Balansomslutning (KSEK)	46 614	56 099	46 614	56 099	43 889
Sysselsatt kapital (KSEK)	14 796	18 980	14 796	18 980	12 980
Räntebärande nettoskuld (KSEK)	-4 948	7 352	-4 948	7 352	5 097
Kapitalomsättningshastighet (ggr)	0,44	0,44	0,77	0,74	1,63
Soliditet (%)	26,2%	23,1%	26,2%	23,1%	14,8%
Skuldsättningsgrad (%)	2,81	3,33	2,81	3,33	5,75
Räntetäckningsgrad (ggr)	23,27	neg	10,67	neg	neg
Kassaflöde och likviditet					
Kassaflöde före investeringar (KSEK)	-1 140	-1 577	-4 298	1 604	1 636
Kassaflöde efter investeringar (KSEK)	11 391	-2 390	9 733	-5 649	-1 875
Likvida medel (KSEK)	9 940	1 932	9 940	1 932	3 740
Investeringar					
Förvärv av varumärke	0	-213	0	-213	0
Försäljning av varumärke	12 000	0	13 500	0	0
Förvärv av koncernföretag	0	-611	0	-611	189
Ny utlåning till utomstående	0	11	0	-6 429	-6 346
Återbetalning av lån från utomstående	531	0	531	0	2 646
Medarbetare					
Medelantalet anställda	9,00	14,00	9,00	11,50	12,00
Omsättning per anställd (KSEK)	2 207	1 665	3 890	3 591	6 765
Antal anställda	9	14	9	14	9
Data per aktie					
Antal aktier	44 314 508	44 314 508	44 314 508	44 314 508	44 314 508
Resultat per aktie	0,14	neg	0,13	neg	neg
Eget kapital per aktie (SEK)	0,28	0,29	0,28	0,29	0,15

DEFINITIONER

Omsättningstillväxt – Förändring av intäkterna i procent av föregående periods intäkter

Rörelsemarginal – Rörelseresultat i procent av omsättningen

Vinstmarginal – Periodens resultat i procent av omsättningen

Räntabilitet på eget kapital – Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital

Eget kapital – Eget kapital vid periodens slut

Balansomslutning – Summan av tillgångar eller summan av skulder och eget kapital

Sysselsatt kapital – Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder inklusive latent skatt

Räntebärande nettoskuld – Nettot av räntebärande avsättningar och skulder minus finansiella tillgångar inklusive likvida medel

Kapitalomsättningshastighet – Årets omsättning dividerad med genomsnittlig balansomslutning

Soliditet – Eget kapital i procent av balansomslutningen

Skuldsättningsgrad – Totala skulder dividerat med eget kapital

Räntetäckningsgrad – Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader

Kassaflöde före investeringar – Resultat efter finansiella poster plus poster som inte påverkar kassaflödet minus förändring av rörelsekapital

Kassaflöde efter investeringar – Som ovan, minus investeringar

Likvida medel – Banktillgodohavanden och kassa

Medelantalet anställda – Medelantalet anställda under perioden

Omsättning per anställd – Omsättning dividerad med medelantalet anställda

Antalet anställda – Antalet anställda vid periodens slut

Antal aktier – Antalet utestående aktier vid periodens slut

Resultat per aktie – Periodens resultat dividerat med antal aktier

Eget kapital per aktie – Eget kapital dividerat med antal aktier



www.umidagroup.com

