



## Delårsrapport för första kvartalet 2026

14 maj 2026





## KORT OM UMIDA GROUP

Umida Group AB (publ) (Umida), är en företagsgrupp inom dryckesbranschen som producerar, marknadsför och säljer vin, sprit, blanddryck, glögg och andra alkoholhaltiga drycker samt flytande livsmedel. Umida Group är ett innovativt, snabbfotat och kvalitetsmedvetet dryckesföretag med visionen att skapa unika smakupplevelser.

Genom affärsområdena Brands for Fans, Umida Brands och Umida Partners produceras, marknadsförs, säljs och distribueras både egna och externa uppdragsgivares varumärken. Umida Group verkar idag på en internationell marknad med kunder och uppdragsgivare i över femton olika länder.

Resultat i korthet (TSEK)	2026	2025	2025	2024
	Jan-Mar	Jan-Mar	Jan-Dec	Jan-Dec
Nettoomsättning	22 271	24 668	116 306	120 413
<b>Nettoomsättning exklusive punktskatter</b>	<b>15 147</b>	<b>17 988</b>	<b>81 184</b>	<b>85 401</b>
<i>Tillväxt omsättning exklusive punktskatter (%)</i>	<i>-15,8%</i>	<i>37,0%</i>	<i>-4,9%</i>	<i>39,3%</i>
<b>Bruttoresultat</b>	<b>5 730</b>	<b>7 124</b>	<b>31 070</b>	<b>29 480</b>
<i>Bruttovinstmarginal (%)</i>	<i>37,8%</i>	<i>39,6%</i>	<i>38,3%</i>	<i>34,5%</i>
<b>EBITDA</b>	<b>770</b>	<b>668</b>	<b>-1 221</b>	<b>4 962</b>
<i>EBITDA marginal (%)</i>	<i>5,1%</i>	<i>3,7%</i>	<i>neg</i>	<i>5,8%</i>
Rörelseresultat	-282	-390	-6 357	652
<i>Rörelseresultat marginal (%)</i>	<i>neg</i>	<i>neg</i>	<i>neg</i>	<i>0,8%</i>
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>-551</b>	<b>-603</b>	<b>-8 002</b>	<b>160</b>
Kassaflöde från löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapital	-1 658	3 181	1 638	-3 782
Eget Kapital per Aktie	0,13	0,30	0,13	0,30

## FÖRSTA KVARTALET 2026

- Nettoomsättningen exklusive punktskatter och övriga rörelseintäkter uppgick till 15 147 KSEK (17 988 KSEK), en försämring om 15,8 % jämfört med föregående år. Minskningen drivs utav affärsområdet Brands for Fans och det samägda bolaget Joluca vilka båda börjat året svagare än föregående år.
- Bruttoresultatet uppgick till 5 730 KSEK (7 124 KSEK), en minskning med 1 394 KSEK, drivet till stor del av minskade försäljning.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 37,8 % (39,6 %), en försämring jämfört med föregående år, främst till följd av en mindre gynnsam produktmix under kvartalet.
- Operationella kostnaderna exklusive avskrivningar uppgick till -6 898 KSEK (-7 217 KSEK), en minskning med cirka 319 KSEK.
- EBITDA uppgick till 770 KSEK (668 KSEK), en förbättring med 102 KSEK jämfört med föregående år, drivet av avyttring av en alkoholprodukt samt lägre operationella kostnader under kvartalet.
- Rörelseresultatet uppgick till -282 KSEK (-390 KSEK), en förbättring med 108 KSEK jämfört med föregående år.
- Resultatet efter skatt och finansiella poster uppgick till -551 KSEK (-603 KSEK), en förbättring med 52 KSEK jämfört med föregående år.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapital uppgick till -1 658 KSEK (3 181 KSEK), en försämring med 4 839 KSEK.

# VÄSENTLIGA HÄNDELSER

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER I FÖRSTA KVARTALET 2026

- **Styrelseförändring**  
Styrelseledamoten Arash "Ash" Pournouri lämnade sitt uppdrag i styrelsen med hänvisning till egna projekt och åtaganden som kräver ökat fokus. Valberedningen fick i uppdrag att ta fram förslag på ny ledamot inför nästa ordinarie årsstämma.
- **Joluca lanserar tre nya energidrycker**  
Utöver en klassisk energidryck lanseras två produktinnovationer, proteinberikade energidrycker med 10 gram protein per burk, något bolaget beskriver som helt nytt på den svenska marknaden. Produkterna började säljas inom dagligvaruhandeln från vecka 16.
- **Strategiskt samarbete med I Just Want To Be Cool**  
Umida har ingått ett strategiskt samarbete med humorgruppen I Just Want To Be Cool (Victor Beer, Emil Beer och Joel Adolphson, med över 1 miljon YouTube-prenumeranter och 350 000 TikTok-följare) och etablerade ett gemensamt bolag för snacksprodukter. Umida ansvarar för produktion och distribution, IJWTBC för marknadsföring. Lansering i svensk dagligvaruhandel planeras till andra halvåret 2026. Affärsmodellen liknar det upplägg som Umida framgångsrikt etablerat med Joluca.
- **Avyttring Mjöd**  
Umida har under kvartalet avyttrat den första produkten inom sin alkoholportfölj. Bolagets mjödprodukt avyttrades till en mindre branschaktör för köpeskillingen om 1,75 MSEK under slutet av det första kvartalet. Likviditeten för affären erlades under början av det andra kvartalet.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER KVARTALET

- **Joluca lanserar vätskeersättning hos Apoteket AB**  
Joluca breddar sin produktportfölj till apotekssegmentet med Joluca Electrolytes, brustabletter med elektrolyter, vitamin C och zink för daglig hydrering. Produkterna lanseras exklusivt hos Apoteket AB både i butiker samt online. Ytterligare distributionskanaler planeras adderas från vecka 35.

# VD:n har ordet

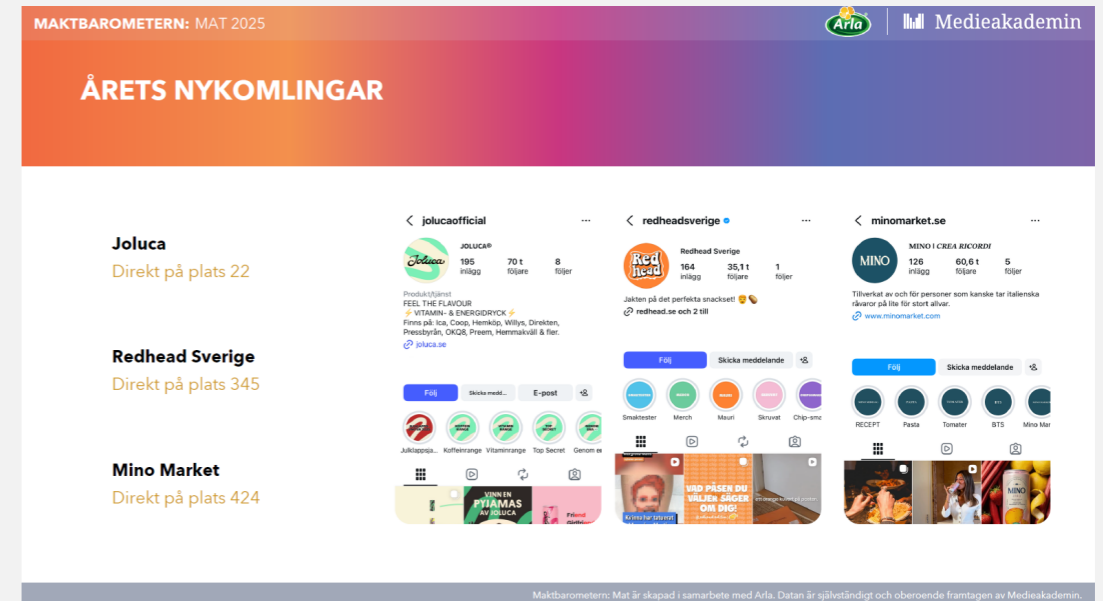
Första kvartalet präglades av stabilitet och framåttrörelse i vår portfölj, med flera viktiga milstolpar som lägger grunden för bolagets fortsatta utveckling. Vår nettoomsättning uppgick till 15 MSEK under kvartalet, att jämföra med 18 MSEK för samma period föregående år. Försäljningen är således något lägre än föregående år, men med hänsyn till den pågående strategiska omställningen av portföljen ser vi det som ett tillfredsställande utfall. Övriga intäkter uppgick till 1,87 MSEK, vilket bidrar till en total intäktsbild om 16,84 MSEK. Bruttomarginalen uppgick till 38 procent, vilket är en fortsatt stabil och god nivå som speglar vår förmåga att upprätthålla en lönsam produktportfölj. På kostnadssidan har vi arbetat aktivt med att hålla kostnadsmassan under kontroll. Den totala rörelsekostnaden uppgick till 6,9 MSEK vilket är något lägre än föregående år. Resultatet på EBITDA-nivå är positivt om 770 TSEK, ett viktigt kvitto på att bolaget rör sig i rätt riktning och att vår affärsmodell bär sig operativt. Den mest betydelsefulla enskilda händelsen under perioden är att vi mot slutet av kvartalet genomförde vår första avyttring av en alkoholprodukt, vilken inbringade 1,75 MSEK i intäkt. Detta är ett konkret bevis på att vår avyttringsstrategi är genomförbar och ger resultat, och det stärker vår tilltro till processen framåt. Arbetet med att avyttra resterande av våra egna alkoholvarumärken fortsätter. Processen har förts vidare in i det andra kvartalet och vi arbetar strukturerat för att hitta de bästa lösningarna för dessa tillgångar. Vi ser positivt på förutsättningarna och återkommer med uppdateringar i takt med att processen fortskrider.

## Joluca

Joluca fortsätter att utvecklas och är under kvartalet en tydlig motor i vår portfölj. Det som kännetecknar Joluca är förmågan att kombinera snabb produktutveckling med en tydlig känsla för konsumenttrender. Kvartalet inleddes med lanseringarna av Melon & Lime i januari, två smaksättningar som snabbt fann sin publik. Lanseringen följdes tätt upp av Peach & Pineapple, som befäster Jolucas position som ett varumärke med ett modernt och attraktivt smakspektrum.

Strax efter kvartalets utgång tog vi ett genuint innovativt steg med lanseringen av energidrycker innehållande 10 gram protein per burk. Det är produkter som möter en tydlig och växande konsumenttrend, funktionella drycker som kombinerar energi med näring och som positionerar Joluca i ett segment med stark tillväxtpotential. Tyvärr erhöill de två produkterna inte de breda centrala listningarna som vi blivit vana vid utan produkterna får nu bevisa sin efterfrågan där de finns listade

Vi kunde under kvartalet glädjas åt Medieakademins rapport Matens Makthavare 2025 vilken utnämner Joluca till det sjätte mäktigaste varumärket i kategorin Livsmedelsproducent, en kategori som inkluderar aktörer som Arla, Nocco, Estrella och Cloetta. Därtill lyfts Joluca fram som nykomling direkt på plats 22 på Instagram och plats 25 på TikTok.



## VD:n har ordet (forts.)

Under sommarmånaderna genomför Joluca sin hittills största mediasatsning, och det i samarbete med en av Sveriges mest välkända bensin- och servicehandelskedjor, OKQ8. Reklamfilmer, i vilka både Joluca och JLC är tydligt representerade visuellt, spelades in under april och kommer att sändas under hela sommaren. OKQ8 investerar kraftigt i dessa kampanjer och målsättningen är att materialet ska nå över 380 miljoner visningar, vilket är en exponering av en helt annan magnitud än vad Joluca tidigare uppnått genom egna kanaler.

Reklamfilmerna kommer att synas brett på TV, bio, streamingtjänster, YouTube och i ytterligare digitala format samt kompletteras av ljudreklam som sänds via radio och poddar. Det är ett heltäckande medieupplägg som skapar förutsättningar för att nå konsumenterna i alla de sammanhang de rör sig i under sommaren. Utöver den mediala exponeringen kommer Joluca under sommaren att finnas representerat i OKQ8:s butiker runt om i hela landet med specialerbjudanden som Joluca och korv eller Joluca och glass, kombinationer som passar väl in i sommarens konsumtionsmönster och som ger ett konkret handlingsincitament i butik.

Förhoppningen är att detta samarbete inte enbart ska driva försäljning i OKQ8:s kanaler, utan framför allt lyfta Jolucas varumärkeskännetecken till en helt ny nivå i det svenska konsumentlandskapet. När ett varumärke syns på bio, i TV-soffan, i bilen via radion och på pumpen under laddning, parallellt, skapas den typ av bred närvaro som bygger varaktigt varumärkeskapital. Vi är övertygade om att sommarens satsning kommer att märkas.

Sammantaget visar Joluca under det första kvartalet prov på det som vi tror bygger långsiktiga konsumentvarumärken: konsekvens i kvalitet, relevans i innovation och ett högt tempo i exekvering. Vi ser med stor tillförsikt på varumärkets fortsatta resa i Sverige. Vi är ödmjuka inför att varumärket kommer stöta på både framgångar och motgångar under resan framåt.



### Exportmarknader

På exportmarknaden har vi ännu inte fått samma genombrott som i Sverige. Vi har genomfört två aviseringar mot den finska marknaden, den första på egen hand och den andra i samarbete med Arvid Nordquist. Trots detta har vi vid båda tillfällena inte lyckats erhålla centrala listningar hos de finska kedjorna. Vi har ställts inför alternativet att lansera i ett begränsat antal butiker, men har strategiskt valt att avstå den typen av selektiv lansering. Vår bedömning är att en bred och strukturerad marknadsnärvaro är en förutsättning för att en lansering i Finland ska ge det långsiktiga värde vi eftersträvar. Vi avvaktar därför tills förutsättningarna är de rätta.

### Spanien

Den finansiellt begränsade testlanseringen av Joluca på Carrefour gav initialt uppmuntrande signaler. Samtliga tre produkter som togs in av Carrefour presterade tillräckligt väl för att tilldelas centrala listningar i ungefär 60 av de 120 butiker där testet genomfördes. ett tydligt bevis på att produkten har konsumentrelevans även på den sydeuropeiska marknaden. Försäljningsvolymerna under testperioden var dock relativt blygsamma, och efter en noggrann genomgång av kalkylen stod det klart att en fortsatt utrullning inte skulle ge ett positivt resultat inom närtid. Vi tog därför det strategiska beslutet att inte gå vidare med expansionen i Spanien i nuläget. Carrefour visade även ett genuint intresse för Jolucas proteinberikade drycker, men även där var lanseringsuppläggets kostnadsbild för utmanande för att motivera ett åtagande. Vi ser Spanien-erfarenheten som en värdefull lärdom och utesluter inte att återvända till marknaden under bättre förutsättningar.

### Norge

I Norge har vi aviserat Joluca i samarbete med Arvid Nordquist och inväntar nu återkoppling från de norska kedjorna. Vi följer processen noga och ser fram emot att kunna dela mer information om hur det norska marknadsarbetet fortskrider.

## VD:n har ordet (forts.)

### Strategiskt samarbete med I Just Want To Be Cool

Under kvartalet kommunicerade vi ett av de mer spännande strategiska stegen i bolagets resa framåt, etableringen av ett nytt gemensamt bolag tillsammans med I Just Want To Be Cool för lansering av snacksprodukter. Samarbetet kombinerar vår kommersiella plattform och operativa kompetens med I Just Want To Be Cools starka varumärke och imponerande räckvidd.

Gruppen, som består av Victor Beer, Emil Beer och Joel Adolphson, är en av Sveriges största humorgrupper med över en miljon prenumeranter på YouTube och omkring 350 000 följare på TikTok, och de når löpande en mycket stor och engagerad publik.

Modellen är tydlig: Vi ansvarar för produktion och distribution, medan I Just Want To Be Cool driver marknadsföring och varumärkeskommunikation. Det är ett partnerskap våra olika styrkor kompletterar varandra väl, och där kombinationen av etablerade dagligvarukanaler och en stark digital närvaro skapar goda förutsättningar för ett tydligt genomslag vid lansering.

Produkterna planeras att introduceras i svensk dagligvaruhandel under andra halvåret 2026. Samarbetet är i linje med vår strategi att skapa tillväxt genom partnerskap med starka externa varumärken och profiler, och modellen är repeterbar. Vi ser detta som en central del av vår långsiktiga plattformsstrategi och ser fram emot att kommunicera mer om sortiment och kommersiell utformning i takt med att lanseringen närmar sig.

### Doctor Cane — dubbellansering

Under kvartalet genomförde vi även en dubbellansering av mörk rom under varumärket Doctor Cane, tillgänglig i både stor och liten flaska. Lanseringen ger Doctor Cane bättre förutsättningar att nå fler konsumenter i olika köpsituationer och är ett uttryck för vår ambition att bygga starka varumärken med tydlig konsumentrelevans.

### Avslutande ord

Sammantaget har vi under det första kvartalet fortsatt med ett stabilt fundament, operationellt, kommersiellt och strategiskt. Med ett positivt EBITDA, kontrollerade kostnader och en innovationsdriven portfölj är vi väl rustade att skapa värde för aktieägare och övriga intressenter.

Stockholm den 14 maj 2026

Filip Lundquist, VD, Umida Group AB



# FINANSIELL ÖVERSIKT

## FÖRSÄLJNING UNDER FÖRSTA KVARTALET

Koncernens nettoomsättning exklusive punktskatter uppgick för första kvartalet 2026 till 15 147 KSEK (17 988 KSEK), vilket motsvarar en minskning om 15,8 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Nedgången i den totala omsättningen är huvudsakligen hänförlig till lägre volymer inom licensierade produkter i affärsområdet Brands For Fans, som minskade med 32,8 procent till 677 KSEK (1 008 KSEK), vilket påverkats av en fortsatt svag exportutveckling samt minskad distribution inom Systembolaget.

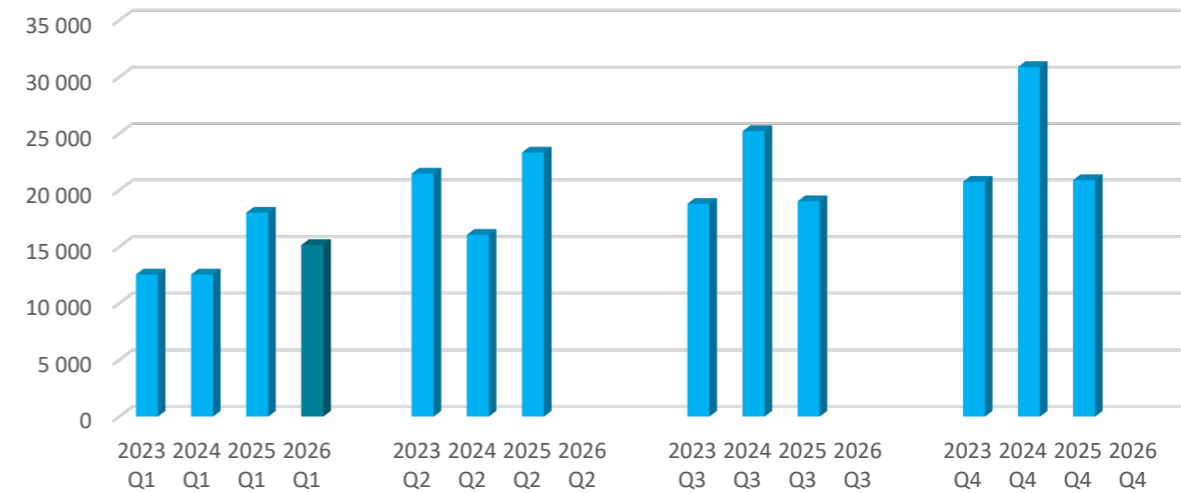
Energidryckerna under varumärket Joluca lanserades brett under hösten 2024 med en omfattande produktutrustning och initiala uppfyllnadsvolymer i samband med introduktionen. Varumärket har gått in i en mer normaliserad fas med normala lagernivåer hos Bolagets säljpartner. Totalt var försäljningen av Joluca något lägre under det första kvartalet jämfört med samma kvartal under föregående år. Nedgången kommer främst från kedjan ICA.

Ekobryggeriet tonics minskade under kvartalet med 14,0 procent, från 4 010 KSEK till 3 447 KSEK. Nedgången speglar en mer återhållsam efterfrågan i jämförelsekvartalet, men den underliggande distributionen bedöms fortsatt stabil. Den minskade försäljningen kan delvis bero på att många butiker är i en pågående övergång från 200 ml-flaskor till 500 ml-flaskor, där implementeringen ännu inte är fullt genomförd.

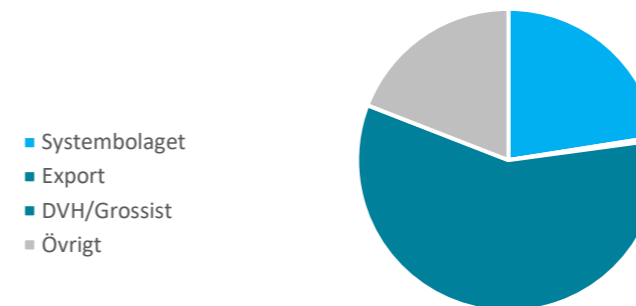
Tillsammans med gin-sortimentet på Systembolaget uppgick den totala försäljningen för varumärket Ekobryggeriet till 4 537 KSEK (5 190 KSEK) under kvartalet, motsvarande en minskning om 12,6 procent. Ekobryggeriet är fortsatt en central del av koncernen och svarar för cirka 30 procent av omsättningen. Med väletablerad distribution och en tydlig premiumprofil utgör varumärket en stabil del av portföljen.

Totalt uppgick försäljningen från egna varumärken till 14 295 KSEK (16 980 KSEK), en minskning med 15,8 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. De prioriterade egna varumärken står för cirka 95 procent av den totala omsättningen under kvartalet.

Nettoomsättning exklusive punktskatter (KSEK)



Nettoomsättning Första kvartalet 2026 per säljkanal



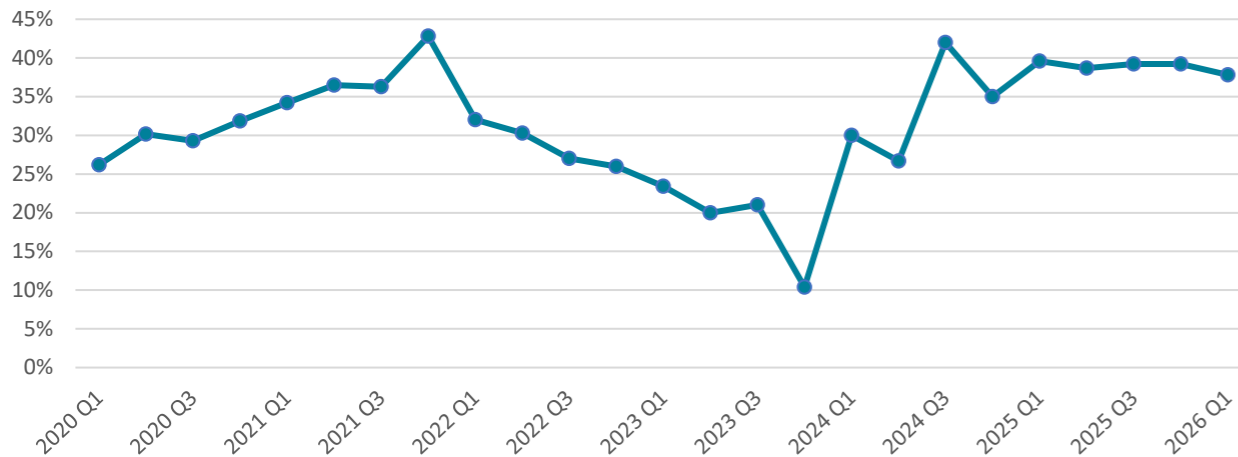
# FINANSIELL ÖVERSIKT

## BRUTTORESULTAT OCH BRUTTOMARGINAL UNDER FÖRSTA KVARTALET

Bruttoresultatet uppgick till 5 730 KSEK (7 124 KSEK), en minskning med 1 394 KSEK jämfört med samma kvartal föregående år. Minskningen drivs främst av minskad försäljning under kvartalet.

Bruttomarginalen uppgick till 37,8 % jämfört med 39,6 % föregående år, minskningen speglar tillfälliga kvartalsvisa skiftningar i produktmixen. Det första kvartalet 2026 markerar det sjätte kvartalet i rad där bruttomarginalen är på för Bolaget tillfredställande nivåer.

Utv. Bruttomarginal, kvartal (%)



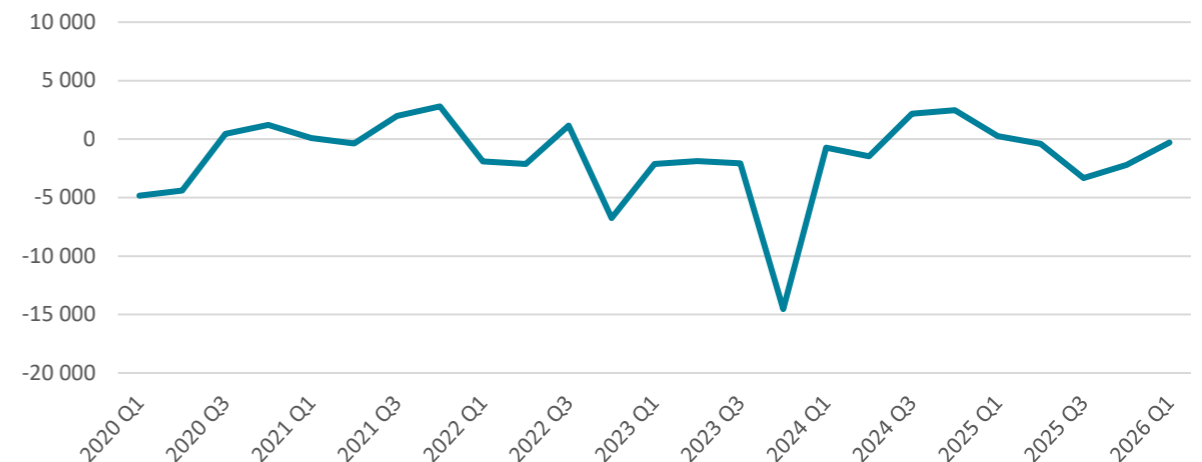
## RESULTAT UNDER FÖRSTA KVARTALET

De operationella kostnaderna exklusive avskrivningar uppgick under kvartalet till -6 898 KSEK (-7 217 KSEK), en minskning med cirka 319 KSEK. Minskningen sker främst inom de övriga externa kostnaderna.

EBITDA uppgick till 770 KSEK (668 KSEK), en förbättring med 102 KSEK jämfört med föregående år. Under kvartalet har Bolaget avyttrat en produkt, mjöden, ur sin portfölj av alkoholvarumärken. Produkten inbringande en intäkt om 1,75 MSEK under kvartalet vilket lyfter EBITDA samt resultatet för kvartalet.

Resultatet efter skatt och finansiella poster uppgick till -551 KSEK (-603 KSEK), vilket är en förbättring om 52 KSEK jämfört med samma period föregående år.

Utv. Rörelseresultat, kvartal (KSEK)



# FINANSIELL ÖVERSIKT

## LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Umidas banktillgodohavanden uppgick den 31 mars 2026 till 2 433 KSEK (2 937 KSEK). Bolaget upptog under perioden ett kortfristigt lån om 1 500 KSEK från en långsiktig aktieägare för att kortsiktigt stärka Bolagets likviditet. Lånet avses slutregleras under det andra kvartalet.

## INVESTERINGAR

Bolaget har inte gjort investeringar under kvartalet.

## AVSKRIVNINGAR

I samband med förvärvet av Ekobyggeriet har Umida Brands påbörjat avskrivning av varumärket linjärt över en period om fem år. Avskrivningen för Ekobyggeriet uppgår till 184 KSEK på månadsbasis. THBC AB och Vinfabriken AB till ett värde av 218 KSEK för kvartalet. Övriga bolag i koncernen har skrivits av enligt gällande redovisningsprinciper.

Övriga avskrivningar är webbshopen i Brands for Fans till ett värde av 56 KSEK per månad och nytt kontor/inventarier 6 KSEK per månad.

## EGET KAPITAL

Per den 31 mars 2026 uppgick koncernens egna kapital till 5 952 KSEK ( 13 149 KSEK)

Umidas soliditet uppgick den 31 mars 2026 till 14 procent (26 procent).

## ANSTÄLLDA

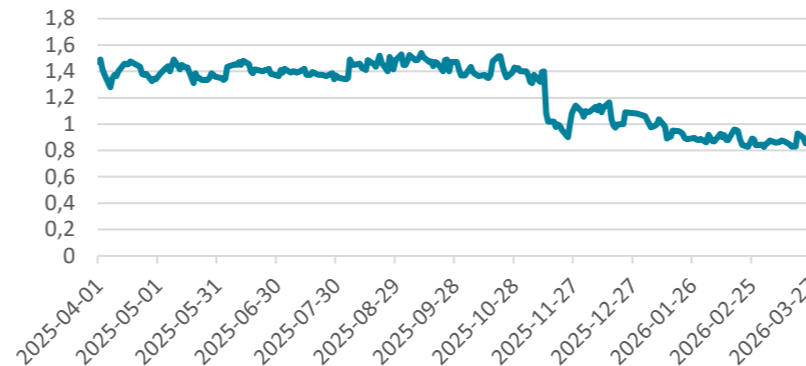
Per den 31 mars 2026 hade Umida Group 9 (9) anställda.

## AKTIEN OCH AKTIEÄGARE

Per den 31 mars 2026 var aktiekapitalet i Umida fördelat på 44 314 508 aktier (36 697 041 aktier) med ett kvotvärde om SEK 0,30. Aktierna var fördelade på 100 aktier av serie A samt 44 314 408 aktier av serie B. A-aktierna har 10 röster medan B-aktierna har 1 röst.

Aktiens stängningskurs per den 31 mars 2026 var 0,91 kr vilket innebär en försämring om 0,56 kronor jämfört med öppningskursen den 1 april 2025. Bolagets stamaktie av serie B är sedan den 31 januari 2011 upptagen till handel på Spotlight stockmarket, under kortnamnet UMIDA B med ISIN-kod SE0009190788.

Umida har inget avtal om likviditetsgaranti.



## REDOVISNINGSPRINCIPER

Rapporten är upprättad i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning, K3. Bolagets tillgångar och skulder upptas till anskaffningsvärdet respektive nominellt värde om ej annat framgår. Principerna är oförändrade jämfört med föregående år.

Denna rapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

# ÖVRIG INFORMATION

## KONTAKT

Ytterligare information om bolaget finns på bolagets hemsida [www.umidagroup.com](http://www.umidagroup.com).

## KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Umida Group avser att publicera finansiella rapporter enligt nedan

Årsstämma (Stockholm)	2026-06-03
Delårsrapport april-juni 2026	2026-08-27
Delårsrapport juli-september 2026	2026-11-26
Bokslutskommuniké 2026	2027-02-25

## STYRELSENS INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhets- faktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 14 maj, 2026

Umida Group AB (publ)

*Styrelsen*

**För ytterligare information vänligen kontakta:**

Filip Lundquist

verkställande direktör Umida Group AB (publ)

Telefon: +46 (0)76-942 41 21



# RESULTATRÄKNING, KONCERNEN (TSEK)

	2026-01-01 2026-03-31	2025-01-01 2025-03-31	2025-01-01 2025-12-31
<b>Rörelsens intäkter m.m.</b>			
Nettoomsättning	22 271	24 668	116 305
Punktskatter	-7 124	-6 680	-35 122
<b>Nettoomsättning exklusive punktskatter</b>	<b>15 147</b>	<b>17 988</b>	<b>81 183</b>
Övriga rörelseintäkter	1 938	761	1 841
	17 085	18 749	83 024
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Handelsvaror	-9 417	-10 864	-50 114
Övriga externa kostnader	-4 076	-4 323	-21 441
Personalkostnader	-2 659	-2 252	-12 291
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-1 052	-1 058	-5 143
Övriga rörelsekostnader	-163	-642	-364
	-17 367	-19 139	-89 353
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-282</b>	<b>-390</b>	<b>-6 329</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	0
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	0	0	-217
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	46	110	612
Övriga ränteintäkter från koncernföretag	0	0	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-311	-339	-2 164
Räntekostnader till koncernföretag	0	0	0
	-265	-229	-1 769
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-547</b>	<b>-619</b>	<b>-8 098</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-547</b>	<b>-619</b>	<b>-8 098</b>
Erhållna koncernbidrag	0	0	0
Skatt på årets resultat	-2	0	0
Uppskjuten skatt	-2	16	97
<b>Årets resultat</b>	<b>-551</b>	<b>-603</b>	<b>-8 001</b>
<b>Hänförligt till:</b>			
<b>Moderföretagets aktieägare</b>	<b>-636</b>	<b>-1 521</b>	<b>-6 476</b>
<b>Innehav utan bestämmande inflytande</b>	<b>85</b>	<b>918</b>	<b>-1 525</b>

# BALANSRÄKNING, KONCERNEN (TSEK)

	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Varumärken	4 217	6 579	4 767
Goodwill	697	1 713	916
Förskott avseende immateriella anl tillgångar	94	320	151
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>5 008</b>	<b>8 612</b>	<b>5 834</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Byggnader och mark	0	0	0
Maskiner och andra tekniska anläggningar	8	27	13
Inventarier, verktyg och installationer	185	159	227
Nyttjanderättstillgång	2 853	1 118	3 033
Förbättringsutgifter på annans fastighet	0	0	0
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>	<b>3 046</b>	<b>1 304</b>	<b>3 273</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andelar i koncernföretag	0	0	0
Andelar i intresseföretag	0	0	0
Andra långfristiga värdepappersinnehav	0	0	0
Andra långfristiga fordringar	6 623	9 363	6 623
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>	<b>6 623</b>	<b>9 363</b>	<b>6 623</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>14 677</b>	<b>19 279</b>	<b>15 730</b>

	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Varulager m.m.</b>			
Varor under tillverkning	103	0	48
Färdiga varor och handelsvaror	8 864	6 398	7 535
Förskott till leverantörer	978	1 886	396
<b>Summa varulager m.m.</b>	<b>9 945</b>	<b>8 284</b>	<b>7 979</b>
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar	13 053	16 742	13 597
Fordringar hos koncernföretag	0	0	0
Aktuell skattefordran	650	0	208
Övriga fordringar	767	562	513
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 824	2 502	2 122
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>	<b>16 294</b>	<b>19 806</b>	<b>16 440</b>
<b>Kassa och bank</b>			
Kassa och bank	2 433	2 937	3 740
<b>Summa kassa och bank</b>	<b>2 433</b>	<b>2 937</b>	<b>3 740</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>28 672</b>	<b>31 027</b>	<b>28 159</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>43 349</b>	<b>50 306</b>	<b>43 889</b>

# BALANSRÄKNING, KONCERNEN (TSEK)

	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Aktiekapital	15 211	15 024	15 211
Övrigt tillskjutet kapital	116 916	116 351	116 916
Annat eget kapital inklusive årets resultat	-127 322	-121 730	-126 685
<b>Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>	<b>4 805</b>	<b>9 645</b>	<b>5 442</b>
Innehav utan bestämmande inflytande	1 147	3 504	1 061
<b>Summa eget kapital, koncern</b>	<b>5 952</b>	<b>13 149</b>	<b>6 503</b>
<b>Avsättningar</b>			
Uppskjuten skatteskuld	28	108	26
<b>Summa avsättningar</b>	<b>28</b>	<b>108</b>	<b>26</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Leasingskuld	1 958	990	2 147
Skulder till kreditinstitut	0	0	0
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>1 958</b>	<b>990</b>	<b>2 147</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Checkräkningskredit	3 880	2 944	3 523
Skulder till kreditinstitut	14	1 093	21
Leasingskuld	760	343	760
Förskott från kunder	0	39	0
Leverantörsskulder	16 633	17 000	14 591
Skulder till koncernföretag	0	0	0
Aktuell skatteskuld	0	405	0
Övriga skulder	11 262	10 650	13 273
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 862	3 585	3 045
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>35 411</b>	<b>36 059</b>	<b>35 213</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>43 349</b>	<b>50 306</b>	<b>43 889</b>

# KASSAFLÖDESANALYS, KONCERNEN (TSEK)

	2026-01-01 2026-03-31	2025-01-01 2025-03-31	2025-01-01 2025-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat	-282	-390	-6 329
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	831	954	4 055
Erhållen ränta m.m.	46	109	394
Erlagd ränta	-279	-321	-2 032
Betald inkomstskatt	-2	0	0
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>314</b>	<b>352</b>	<b>-3 912</b>
<b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</b>			
Minskning(+)/ökning(-) av varulager/pågående arbete	-1 966	-1 103	-720
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar	544	9 144	12 759
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar	-399	-106	125
Minskning(-)/ökning(+) av leverantörsskulder	2 042	-277	-2 978
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder	-2 193	-4 829	-3 636
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-1 658</b>	<b>3 181</b>	<b>1 638</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av koncernföretag	0	0	189
Ny utlåning till utomstående	0	-6 440	-6 346
Återbetalning av lån från utomstående	0	0	2 645
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>-6 440</b>	<b>-3 512</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Årets nyemission/personaloptioner	0	0	-48
Förändring av checkräkningskredit	357	0	1 540
Koncernbidrag	0	0	0
Förändring långfristiga skulder	0	961	0
Ändring kortfristiga finansiella skulder	-8	-697	-1 809
Amortering långfristiga lån	0	0	0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>349</b>	<b>264</b>	<b>-317</b>
Förändring av likvida medel	-1 309	-2 995	-2 191
Kursdifferens i likvida medel	0	0	0
Likvida medel vid årets början	3 742	5 932	5 931
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>2 433</b>	<b>2 937</b>	<b>3 740</b>

# FÖRÄNDRING EGET KAPITAL, KONCERNEN (TSEK)

## Förändring eget kapital Q1 2026

Koncern	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl periodens resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Belopp per 2025-12-31	15 211	116 916	-126 685	1 061	6 503
Periodens resultat			-636	85	-551
	<b>15 211</b>	<b>116 916</b>	<b>-127 321</b>	<b>1 146</b>	<b>5 952</b>

## Förändring eget kapital år 2026

Koncern	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl periodens resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Belopp per 2025-12-31	15 211	116 916	-126 685	1 061	6 503
Nyemission					0
Kostnader i samband med emission					0
Årets resultat			-636	85	-551
	<b>15 211</b>	<b>116 916</b>	<b>-127 321</b>	<b>1 146</b>	<b>5 952</b>

## Förändring eget kapital Q1 2025

Koncern	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl periodens resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Belopp per 2024-12-31	15 024	116 351	-120 209	2 586	13 752
Periodens resultat			-1 521	918	-603
	<b>15 024</b>	<b>116 351</b>	<b>-121 730</b>	<b>3 504</b>	<b>13 149</b>

## Förändring eget kapital år 2025

Koncern	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl periodens resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Belopp per 2024-12-31	15 024	116 351	-120 209	2 586	13 752
Nyemission	187	613			800
Kostnader i samband med emission		-48			-48
Årets resultat			-6 476	-1 525	-8 001
	<b>15 211</b>	<b>116 916</b>	<b>-126 685</b>	<b>1 061</b>	<b>6 503</b>

# RESULTATRÄKNING, MODERBOLAGET (TSEK)

	2026-01-01 2026-03-31	2025-01-01 2025-03-31	2025-01-01 2025-12-31
<b>Rörelsens intäkter m.m.</b>			
Nettoomsättning	4 329	11	12 409
Punktskatter	0	0	0
<b>Nettoomsättning exklusive punktskatter</b>	<b>4 329</b>	<b>11</b>	<b>12 409</b>
Övriga rörelseintäkter	170	470	1 035
	4 499	481	13 444
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Handelsvaror	4	19	-91
Övriga externa kostnader	-2 267	-1 691	-7 357
Personalkostnader	-2 405	-2 022	-10 078
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-25	-32	-99
Övriga rörelsekostnader	-3	0	-9
	-4 696	-3 726	-17 634
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-197</b>	<b>-3 245</b>	<b>-4 190</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	-2 422
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	0	0	-217
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0	2
Övriga ränteintäkter från koncernföretag	41	0	100
Räntekostnader och liknande resultatposter	-33	-42	-151
Räntekostnader till koncernföretag	-142	0	-348
	-134	-42	-3 036
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-331</b>	<b>-3 287</b>	<b>-7 226</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-331</b>	<b>-3 287</b>	<b>-7 226</b>
Erhållna koncernbidrag	0	0	500
Skatt på årets resultat	0	0	0
Uppskjuten skatt	0	0	0
<b>Årets resultat</b>	<b>-331</b>	<b>-3 287</b>	<b>-6 726</b>

# BALANSRÄKNING, MODERBOLAGET (TSEK)

	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Varumärken	0	0	0
Goodwill	0	0	0
Förskott avseende immateriella anl tillgångar	0	0	0
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Byggnader och mark	0	0	0
Maskiner och andra tekniska anläggningar	8	27	13
Inventarier, verktyg och installationer	85	159	106
Nyttjanderättstillgång	0	0	0
Förbättringsutgifter på annans fastighet	0	0	0
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>	<b>93</b>	<b>186</b>	<b>119</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andelar i koncernföretag	27 277	28 150	27 277
Andelar i intresseföretag	0	0	0
Andra långfristiga värdepappersinnehav	0	0	0
Andra långfristiga fordringar	210	1 936	210
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>	<b>27 487</b>	<b>30 086</b>	<b>27 487</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>27 580</b>	<b>30 272</b>	<b>27 606</b>

	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Varulager m.m.</b>			
Varor under tillverkning	0	0	0
Färdiga varor och handelsvaror	0	0	0
Förskott till leverantörer	807	225	225
<b>Summa varulager m.m.</b>	<b>807</b>	<b>225</b>	<b>225</b>
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar	180	200	119
Fordringar hos koncernföretag	4 127	6 631	4 681
Aktuell skattefordran	21	93	0
Övriga fordringar	2	435	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 490	1 012	1 484
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>	<b>5 820</b>	<b>8 371</b>	<b>6 284</b>
<b>Kassa och bank</b>			
Kassa och bank	805	85	175
<b>Summa kassa och bank</b>	<b>805</b>	<b>85</b>	<b>175</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>7 432</b>	<b>8 681</b>	<b>6 684</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>35 012</b>	<b>38 953</b>	<b>34 290</b>

# BALANSRÄKNING, MODERBOLAGET (TSEK)

	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital	15 211	15 024	15 211
Ej registrerat aktiekapital	0	0	0
Fond för utvecklingsutgifter	0	0	0
	<b>15 211</b>	<b>15 024</b>	<b>15 211</b>
<b>Fritt eget kapital</b>			
Överkursfond	116 916	116 351	116 916
Balanserat resultat	-111 335	-104 609	-104 609
Årets resultat	-331	-3 287	-6 726
	<b>5 250</b>	<b>8 455</b>	<b>5 581</b>
<b>Summa eget kapital</b>	<b>20 461</b>	<b>23 479</b>	<b>20 792</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Checkräkningskredit	0	0	0
Skulder till kreditinstitut	0	0	0
Leasingskuld			
Förskott från kunder	0	0	0
Leverantörsskulder	2 936	1 096	2 142
Skulder till koncernföretag	6 399	10 533	7 958
Aktuell skatteskuld	0	0	190
Övriga skulder	3 102	1 258	1 315
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 114	2 587	1 893
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>14 551</b>	<b>15 474</b>	<b>13 498</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>35 012</b>	<b>38 953</b>	<b>34 290</b>

# KASSAFLÖDESANALYS, MODERBOLAGET (TSEK)

	2026-01-01 2026-03-31	2025-01-01 2025-03-31	2025-01-01 2025-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat	-197	-3 245	-4 190
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	24	32	99
Erhållen ränta m.m.	41	0	-115
Erlagd ränta	-175	-41	-499
Betald inkomstskatt	0	0	0
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-307</b>	<b>-3 254</b>	<b>-4 705</b>
<b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</b>			
Minskning(+)/ökning(-) av varulager/pågående arbete	-582	0	0
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar	-61	69	150
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar	525	2 329	4 336
Minskning(-)/ökning(+) av leverantörsskulder	794	-192	854
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder	261	240	-2 782
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>630</b>	<b>-808</b>	<b>-2 147</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av koncernföretag	0	0	-750
Ny utlåning till utomstående	0	0	0
Återbetalning av lån från utomstående	0	0	1 726
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>976</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Årets nyemission/personaloptioner	0	0	-48
Förändring av checkräkningskredit	0	0	0
Koncernbidrag	0	0	500
Förändring långfristiga skulder	0	0	0
Ändring kortfristiga finansiella skulder	0	0	0
Amortering långfristiga lån	0	0	0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>452</b>
Förändring av likvida medel	630	-808	-719
Kursdifferens i likvida medel	0	0	0
Likvida medel vid årets början	175	893	894
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>805</b>	<b>85</b>	<b>175</b>

# FÖRÄNDRING EGET KAPITAL, MODERBOLAGET (TSEK)

## Förändring eget kapital Q1 2026

Moderbolaget	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa fritt eget kapital
Belopp per 2025-12-31	15 211	0	12 307	-6 726	5 581
Fond för utvecklingsutgifter					
Nyemission					0
Pågående nyemission					0
Registrerat aktiekapital					0
Kostnader i samband med emission					0
Personaloptionsprogram					0
Omföring föregående års resultat			-6 726	6 726	0
Periodens resultat				-331	-331
	<b>15 211</b>	<b>0</b>	<b>5 581</b>	<b>-331</b>	<b>5 250</b>

Moderbolaget	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa fritt eget kapital
Belopp per 2025-12-31	15 211	0	12 307	-6 726	5 581
Fond för utvecklingsutgifter					0
Registrerat aktiekapital					0
Personaloptionsprogram					0
Nyemission					0
Pågående nyemission					0
Kostnader i samband med emission					0
Ej registrerat aktiekapital	0	0			0
Omföring föregående års resultat			-6 726	6 726	0
Årets resultat				-331	-331
	<b>15 211</b>	<b>0</b>	<b>5 581</b>	<b>-331</b>	<b>5 250</b>

## Förändring eget kapital Q1 2025

Moderbolaget	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa fritt eget kapital
Belopp per 2024-12-31	15 024	0	14 168	-2 426	11 742
Fond för utvecklingsutgifter					0
Nyemission					0
Pågående nyemission					0
Registrerat aktiekapital					0
Kostnader i samband med emission					0
Personaloptionsprogram					0
Omföring föregående års resultat			-2 426	2 426	0
Periodens resultat				-3 287	-3 287
	<b>15 024</b>	<b>0</b>	<b>11 742</b>	<b>-3 287</b>	<b>8 455</b>

Moderbolaget	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa fritt eget kapital
Belopp per 2024-12-31	15 024		14 168	-2 426	11 742
Fond för utvecklingsutgifter					0
Registrerat aktiekapital					0
Personaloptionsprogram					0
Nyemission	187		613		613
Pågående nyemission					0
Kostnader i samband med emission			-48		-48
Ej registrerat aktiekapital	0	0			0
Omföring föregående års resultat			-2 426	2 426	0
Årets resultat				-6 726	-6 726
	<b>15 211</b>	<b>0</b>	<b>12 307</b>	<b>-6 726</b>	<b>5 581</b>

# NYCKELTAL (TSEK)

	2026-01-01 2026-03-31	2025-01-01 2025-03-31	2025-01-01 2025-12-31
<b>Lönsamhet och räntabilitet</b>			
Omsättningstillväxt (%)	-15,8%	37,0%	-4,9%
Rörelsemarginal (%)	neg	neg	neg
Vinstmarginal (%)	neg	neg	neg
Räntabilitet på eget kapital	neg	neg	neg
<b>Kapitalstruktur</b>			
Eget kapital (KSEK)	5 952	13 149	5 952
Balansomslutning (KSEK)	43 349	50 306	43 889
Sysselsatt kapital (KSEK)	12 592	19 071	12 980
Räntebärande nettoskuld (KSEK)	7 257	6 670	5 097
Kapitalomsättningshastighet (ggr)	0,35	0,34	1,63
Soliditet (%)	14%	26%	15%
Skuldsättningsgrad (%)	6,28	2,82	6,28
Räntetäckningsgrad (ggr)	neg	neg	neg
<b>Kassaflöde och likviditet</b>			
Kassaflöde före investeringar (KSEK)	-1 658	3 181	1 638
Kassaflöde efter investeringar (KSEK)	-1 658	-3 259	-1 874
Likvid medel (KSEK)	2 433	2 937	3 740
<b>Investeringar</b>			
Förvärv av koncernföretag			189
Ny utlåning till utomstående		-6 440	-6 346
Återbetalning av lån från utomstående			2 645
<b>Medarbetare</b>			
Medelantalet anställda	9,0	9,0	12,0
Omsättning per anställd (KSEK)	1 683	2 201	1 262
Antal anställda	9	9	9
<b>Data per aktie</b>			
Antal aktier	44 314 508	36 697 041	44 314 508
Resultat per aktie	neg	neg	neg
Eget kapital per aktie (SEK)	0,13	0,30	0,13

## LÖNSAMHET OCH RÄNTABILITET

Omsättningstillväxt (%)	Förändring av intäkterna i procent av föregående periods intäkter
Rörelsemarginal (%)	Rörelseresultat i procent av omsättningen
Vinstmarginal (%)	Periodens resultat i procent av omsättningen
Räntabilitet på eget kapital (%)	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital

## KAPITALSTRUKTUR

Eget kapital (KSEK)	Eget kapital vid periodens slut
Balansomslutning (KSEK)	Summan av tillgångar eller summan av skulder och eget kapital
Sysselsatt kapital (KSEK)	Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder inklusive latent skatt
Räntebärande nettoskuld (KSEK)	Nettot av räntebärande avsättningar och skulder minus finansiella tillgångar inklusive likvida medel
Kapitalomsättningshastighet (ggr)	Årets omsättning dividerat med genomsnittlig balansomslutning
Soliditet (%)	Eget kapital i procent av balansomslutningen
Skuldsättningsgrad (%)	Totala skulder dividerat med eget kapital
Räntetäckningsgrad	Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader

## KASSAFLÖDE OCH LIKVIDITET

Kassaflöde före investeringar (KSEK)	Resultat efter finansiella poster plus poster som inte påverkar kassaflöde minus förändring av rörelsekapital
Kassaflöde efter investeringar (KSEK)	Resultat efter finansiella poster plus poster som inte påverkar kassaflödet minus förändring av rörelsekapital och investeringar
Likvida medel (KSEK)	Banktillgodohavanden och kassa

## MEDARBETARE

Medelantalet anställda	Medelantalet anställda under perioden
Omsättning per anställd	Omsättning dividerat med medelantalet anställda
Antalet anställda	Antalet anställda vid periodens slut

## DATA PER AKTIE

Antal aktier	Antalet utestående aktier vid periodens slut
Resultat per aktie (SEK)	Periodens resultat dividerat med antal aktier
Eget kapital per aktie (SEK)	Eget kapital dividerat med antal aktier

# umida

| GROUP

