



Bokslutskommuniké för fjärde kvartalet 2025

19 Februari 2026





KORT OM UMIDA GROUP

Umida Group AB (publ) (Umida), är en företagsgrupp inom dryckesbranschen som producerar, marknadsför och säljer vin, sprit, blanddryck, glögg och andra alkoholhaltiga drycker samt flytande livsmedel. Umida Group är ett innovativt, snabbfotat och kvalitetsmedvetet dryckesföretag med visionen att skapa unika smakupplevelser.

Genom affärsområdena Brands for Fans, Umida Brands och Umida Partners produceras, marknadsförs, säljs och distribueras både egna och externa uppdragsgivares varumärken. Umida Group verkar idag på en internationell marknad med kunder och uppdragsgivare i över femton olika länder.



Resultat i korthet (TSEK)	2025	2024	2025	2024
	Okt-Dec	Okt-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec
Nettoomsättning	30 648	39 294	116 306	120 413
Nettoomsättning exklusive punktskatter	20 874	31 028	81 184	85 401
Tillväxt omsättning exklusive punktskatter (%)	-32,7%	56,6%	-4,9%	17,7%
Bruttoresultat	7 486	10 569	31 070	29 480
Bruttovinstmarginal (%)	35,9%	34,1%	38,3%	34,5%
EBITDA	-491	3 245	-1 221	4 962
EBITDA marginal (%)	neg	10,5%	neg	5,8%
Rörelseresultat	-2 219	2 204	-6 357	652
Rörelseresultat marginal (%)	neg	7,1%	neg	0,8%
Resultat efter skatt	-2 469	1 462	-8 002	160
Kassaflöde från löpande verksamheten				
efter förändring av rörelsekapital	-482	-2 871	2 150	-3 782
Eget Kapital per Aktie	0,15	0,37	0,15	0,37

- HELÅR 2025**
- Nettoomsättningen exklusive punktskatter och övriga rörelseintäkter uppgick till 81 184 KSEK (85 401 KSEK), en försämring om 5 % jämfört med föregående år. Minskningen drivs utav affärsområdet Brands for Fans och varumärket ELIN.
 - Bruttoresultatet uppgick till 31 070 KSEK (29 480 KSEK), en ökning med 1 590 KSEK, som en följd av en bättre produktmix.
 - Bruttovinstmarginalen uppgick till 38,3 % (34,5 %), vilket är en förbättring mot föregående år.
 - De operationella kostnaderna exklusive avskrivningar uppgick till -33 125 KSEK (-26 693 KSEK), en ökning med 24,1 % jämfört med föregående år. Kostnadsökningen förklaras av ökade sälj- och marknadsinvesteringar i varumärket Joluca på den svenska och spanska marknaden samt tillfälligt ökade personalkostnader hänförliga till uppsagd personal i Umida Group samt verksamhetsomställning inom THBC.
 - EBITDA uppgick till -1 221 KSEK (4 962 KSEK) en försämring med 6 183 KSEK jämfört med föregående år. Försämringen är ett resultat av ökade operationella kostnader under året.
 - Rörelseresultatet uppgick till -6 357 KSEK (652 KSEK), en försämring med 7 009 KSEK jämfört med föregående år.
 - Resultatet efter skatt och finansiella poster uppgick till -8 002 KSEK (160 KSEK), en försämring med 8 162 KSEK jämfört med föregående år.
 - Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 2 150 KSEK (-3 782 KSEK), en förbättring med 5 932 KSEK.

- FJÄRDE KVARTALET 2025**
- Nettoomsättningen exklusive punktskatter och övriga rörelseintäkter uppgick till 20 874 KSEK (31 028 KSEK), en minskning om 32,7 % jämfört med föregående år. Minskningen drivs främst av säljpartnern Arvid Nordquists lageruppbbyggnad under lanseringen av Joluca 2024.
 - Bruttoresultatet uppgick till 7 486 KSEK (10 569 KSEK), en minskning om 3 083 KSEK jämfört med föregående år, vilket är ett resultat av lägre nettoomsättning samt lagernedskrivningar om cirka 340 KSEK.
 - Bruttovinstmarginalen uppgick till 35,9 % (34,1 %), vilket bekräftar en stabiliserad marginalförbättring jämfört med föregående år.
 - De operationella kostnaderna exklusive avskrivningar uppgick till -8 388 KSEK (-8 792 KSEK), en förbättring med 4,6 %. Under kvartalet belastas bolaget med extraordinära kostnader uppgående till cirka 1 000 KSEK hänförliga till uppsagd personal och verksamhetsomställning i THBC.
 - EBITDA uppgick till -491 KSEK (3 245 KSEK), en försämring med 3 736 KSEK jämfört med föregående år.
 - Rörelseresultatet uppgick till -2 219 KSEK (2 204 KSEK), en försämring med 4 423 KSEK jämfört med föregående år. I rörelseresultatet ingår även en goodwill nedskrivning av Brands for Fans Sweden om 564 KSEK.
 - Resultatet efter skatt och finansiella poster uppgick till -2 469 KSEK (1 462 KSEK), en försämring med 3 931 KSEK jämfört med föregående år.
 - Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapital uppgick till -482 KSEK (-2 871 KSEK) vilket visar på en förbättring med 2 389 KSEK jämfört med föregående år.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE

VÄSENTLIGA HÄNDELSE I FJÄRDE KVARTALET 2025

- **Offertvinster Rom**
Bolaget fortsätter att stärka sin position hos Systembolaget och tog hem en trippelvinst i den senaste blindprovingen av mörk rom. Bolaget placerade sig på både första och andra plats, vilket resulterar i tre nya produktlistningar med en beräknad nettoomsättning om cirka 5 MSEK, exklusive alkoholskatt. De två första produkterna lanseras den 1 mars 2026 och den tredje i september samma år. Samtliga produkter är hållbarhetscertifierade och paketerade i klimatsmarta PET-flaskor.
- **Nya smaker Joluca**
Under vecka 42 lanserades limited edition-smaken Pomegranate Blood Orange, framtagen i samarbete med Jolucas testpanel "Fan Favourite". Smaken utsågs till vinnare i ett omfattande smaktest där 15 potentiella smaker utvärderades av utvalda deltagare vid ett event i Göteborg tidigare under året. Under november lanserades även en tillfällig edition med Joluca Pepparkaka. Bolaget meddelar även att varumärket har säkrat nya centrala listningar hos dagligvaruhandelsaktörerna ICA, COOP och Axfood. Listningarna gäller nya smaken Melon Lime som lanseras under början av 2026.
- **Nytt samarbete i Finland**
Bolaget har tecknat ett strategiskt samarbete med Erna Husko, en av Finlands största profiler i sociala medier med 1,9 miljoner följare och över 40 miljoner visningar per månad. Samarbetet gör Erna till en central del av Jolucas etablering på den finska marknaden, med ett långsiktigt avtal kopplat till försäljningen i Finland. Jolucas produkter planeras att lanseras i finsk dagligvaruhandel under 2026.
- **Ekobryggeriet får centrala listningar ICA 500 ml**
Varumärket Ekobryggeriet har säkrat nya fasta centrala listningar hos ICA för tre smaker av sina premiumtonics på 50 cl flaska. De nya listningarna gäller från vecka 7, 2026 och markerar första gången som Ekobryggeriets 50 cl-sortiment får en central placering hos Sveriges största dagligvaruaktör.
- **Ny distribution för Joluca hos OKQ8**
Dryckesvarumärket Joluca från och med vecka 4 får tre smaker centralt listade hos OKQ8.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER FJÄRDE KVARTALET 2025

- **Nya smaker Joluca**
Joluca Melon Lime har efter utgången av kvartalet lanserats hos alla dagligvaruhandelsaktörer.
- **Joluca lanserar proteininnovationer och får listning**
De två innovationerna består av energidrycker berikade med 10 gram högkvalitativt protein, utvecklade utan att kompromissa med smaken. Därmed kombinerar Joluca sin för varumärket karakteristiska goda smak med ett funktionellt innehåll som möter ett tydligt näringsbehov hos konsumenterna.
- **Umida ingår samarbete med IJustWantToBeCool**
Bolaget har ingått ett strategiskt samarbete med IJustWantToBeCool och etablerar ett gemensamt bolag för snacksprodukter. Produktlanseringarna beräknas till andra halvåret 2026.
- **Styrelseförändringar**
Tidigare styrelsemedlemmen Arash "Ash" Pournouri har lämnat sitt styrelseuppdrag.

VD:n har ordet

2025 kan sammanfattas som ett mellanår i vår strategiska omställning mot dagligvaruhandeln. Efter ett starkt 2024, präglad av den framgångsrika lanseringen av energidryckerna under varumärket Joluca under årets andra hälft, gick vi in i 2025 med höga ambitioner. Vi nådde dock inte den utväxling vi initialt planerat, vilket innebar att försäljningstillväxten inte fullt ut kunde parera våra offensiva investeringar i varumärkesbyggande och distribution för Joluca. Samtidigt har vi på bara ett år etablerat Joluca som det sjunde största varumärket inom energidryckskategorin i Sverige, en av landets mest konkurrensutsatta och snabbast växande kategorier. Det är en prestation som få nya varumärken lyckas med, särskilt med tanke på vårt relativt lilla men effektiva team. Många aktörer försöker ta sig in i energidryckssegmentet, men ytterst få når en bibehållen topp 10 position. Vår etablerade position är därför ett tydligt kvitto på styrkan i vårt koncept, vår distributionsstrategi och vår förmåga att bygga uthållig relevans hos konsumenterna vilket vi skall kunna se i siffrorna under 2026.

En annan viktig milstolpe under året är att vår bruttomarginal har stabiliserats och legat på en god och hållbar nivå under samtliga fyra kvartal. Detta är avgörande för vår långsiktiga lönsamhet och visar att vi nu har en mer robust affärsmodell, trots fortsatt investeringstakt.

Under 2025 har vi också byggt en stark digital plattform kring Joluca. Vi har nu över 170 000 följare sammantaget på Instagram, TikTok och YouTube. Än viktigare än antalet följare är engagemangsgraden, den visar att konsumenterna inte bara konsumerar produkten, utan även identifierar sig med och interagerar med varumärket. Detta skapar lojalitet, organisk spridning och långsiktigt värde.

Finansiell ställning och likviditet

Vår likviditet är en viktig del av bolagets stabilitet. Kassan är inte den största, men den är tillräcklig för att säkerställa den löpande verksamheten framåt drivet av en försäljning som fortsätter på en stabil och god nivå, vilket genererar löpande intäkter. Under räkenskapsåret har bolaget återbetalat samtliga tidigare banklån, vilket har stärkt bolagets finansiella ställning. Mot bakgrund av detta ser vi inget behov av nyemission i närtid. Vårt fokus ligger istället på att fortsätta förbättra lönsamheten, optimera rörelsekapitalet och låta den organiska tillväxten bidra till en successivt starkare finansiell position.

2026 – Accelererad transformation

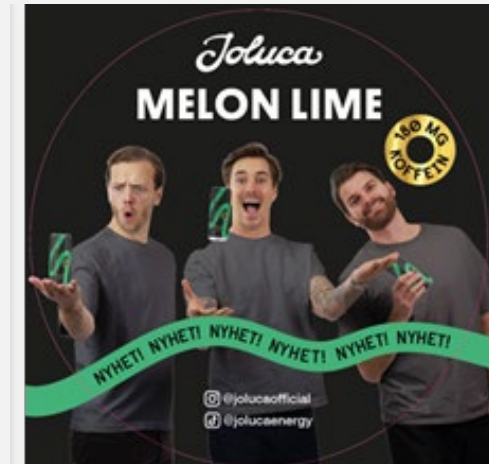
2026 blir ett år präglad av fokus där vi koncentrerar vår kraft på att expandera och accelerera inom dagligvaruhandeln. Vi tar nu det strategiskt avgörande steget att lansera våra första stora projekt utanför dryckeskategorin. Dryck förblir grundfundamentet i vår verksamhet, men för att lyfta koncernen till nästa nivå av omsättning och lönsamhet behöver vi fler affärsben. Genom att bredda vår produktportfölj något bygger vi ett mer skalbart bolag, minskar vår riskexponering och skapar de förutsättningar som krävs för en långsiktigt och mer aggressiv tillväxt i dagligvaruhandeln.

Inom Joluca fortsätter innovationstakten att vara hög. Under 2026 lanserar vi:

- Nya smaker inom vår befintliga energidrycksportfölj
- Energidrycker med 10 gram högkvalitativt protein
- En helt ny produktkategori under Joluca som inte är en traditionell "ready-to-drink"-produkt på burk

I januari 2026 lanserades Joluca på OKQ8, vilket är en viktig distributionsframgång. Tillsammans med OKQ8 genomför vi vårt hittills största mediasamarbete. Under sommarmånaderna (juni till september) kommer Joluca att ha en tydlig exponering i butik, samtidigt som både Joluca och JLC syns i OKQ8:s TV-reklam. Kampanjen är den största vi hittills genomfört och kommer dessutom att aktiveras i fler kanaler. Detta innebär ett kraftigt ökat genomslag för varumärket under en försäljningsmässigt viktig period.

Under slutet av det första kvartalet inleder Joluca en gemensam butikskampanj med det internationellt välkända chipsvarumärket Pringles. Samarbetet syftar till att skapa bred och tydlig samexponering i butik genom gemensamma kampanjer och exponeringar, vilket förväntas bidra till ökad synlighet, stärkt varumärkesposition och försäljningstillväxt.



Strategiskt samarbete med IJustWantToBeCool

Ett viktigt steg i vår fortsatta varumärkes- och affärsstrategi är det samarbete vi tidigare har kommunicerat med IJustWantToBeCool, en av Sveriges största och mest etablerade kreatörsgrupper. Genom samarbetet stärker vi vår position i skärningspunkten mellan underhållning, digital räckvidd och konsumentprodukter. IJustWantToBeCool har under många år byggt en lojal och bred publik, särskilt inom yngre målgrupper där varumärkeslojalitet skapas tidigt. Tillsammans ser vi möjligheter att utveckla nya produktkoncept och kommersiella satsningar som kombinerar deras kreativa kraft och räckvidd med vår kompetens inom produktutveckling, produktion, distribution och skalning. Detta är ett tydligt exempel på hur vi arbetar framåtblickande, där innehåll, community och fysisk produkt möts.

Strategiska alternativ och framtida position

Trots att 2025 inte utvecklades exakt enligt plan känner jag, och hela organisationen, en stark optimism inför 2026. Vi befinner oss mitt i en transformation där vi accelererar nya varumärken och skapar en mer fokuserad och skalbar struktur. En möjlig avyttring av våra alkoholvarumärken under 2026 skulle ytterligare stärka vår finansiella position och tydliggöra vår strategiska inriktning. Tillsammans med den positiva utvecklingen inom Joluca och Ekobryggeriet, det nya samarbetet med IJustWantToBeCool samt andra varumärken vi utvecklar, har vi goda förutsättningar att etablera en ny nivå för bolaget, både omsättningsmässigt och lönsamhetsmässigt.

Vi fortsätter också att strategiskt utvärdera förvärvskandidater. Om rätt möjlighet uppstår, där tydliga synergier finns och där bolag kan bidra med både omsättning och resultat, är vi redo att agera. Vår ambition är att skapa långsiktigt aktieägarvärde genom både organisk tillväxt och selektiva förvärv. Sammanfattningsvis går vi in i 2026 med:

- En bevisad förmåga att snabbt bygga starka varumärken
- Stabiliserad bruttomarginal
- Stark digital närvaro och engagerad community för Joluca
- Nytt strategiskt samarbete med IJustWantToBeCool
- Ökad distribution och större medieexponering för Joluca
- En tydlig strategi för diversifiering och strukturell renodling

Vi har lagt grunden. Nu handlar det om att skala.
Tack för ert fortsatta förtroende.

Stockholm den 19 februari 2026
Filip Lundquist, VD, Umida Group AB



FINANSIELL ÖVERSIKT

FÖRSÄLJNING FÖR HELÅRET

Koncernens nettoomsättning exklusive punktskatter uppgick för helåret 2025 till 81 814 KSEK (85 401 KSEK), vilket motsvarar en minskning om 5 procent jämfört med föregående år.

Nedgången i den totala omsättningen är huvudsakligen hänförlig till lägre volymer inom licensierade produkter i affärsområdet Brands For Fans, vilket påverkats av en fortsatt svag exportutveckling samt minskad distribution inom Systembolaget.

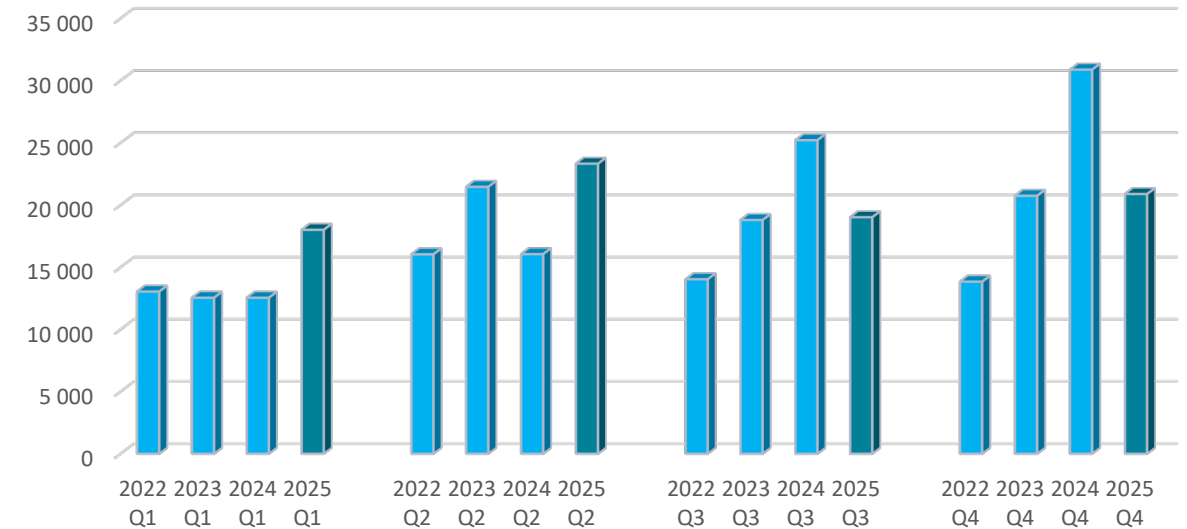
Samtidigt har de prioriterade tillväxtområdena inom egna varumärken utvecklats stabilt under året och står för 95 % av totala omsättningen. Varumärket Elin har påverkats negativt av minskad distribution inom Systembolaget, medan nya varumärken som Club Pop och nya produkter för Ekobryggeriet i stor utsträckning har kompenserat för denna nedgång.

Energidrycker under varumärket Joluca lanserades brett under hösten 2024 med en omfattande produktutrustning och initiala uppfyllnadsvolymer i samband med introduktionen. Detta bidrog till en hög försäljningsnivå under hösten 2024. Under 2025 har varumärket haft ett helt verksamhetsår utan motsvarande lanseringseffekt, vilket ger en mer normaliserad och jämförbar intäktsnivå. Den rullande försäljningen över arton månader uppgår till 53 316 KSEK varav försäljningen under 2025 uppgick till 25 765 KSEK.

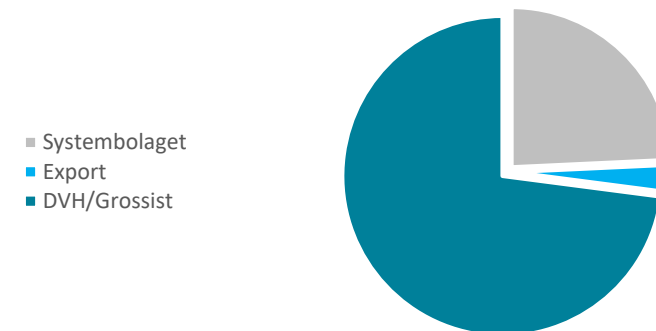
Ekobryggeriet tonics fortsatte att utvecklas positivt under året och uppvisade en organisk tillväxt om 6,7 procent, med en försäljningsökning från 18 795 KSEK till 20 061 KSEK. Tillväxten har skett utan större strukturella förändringar och speglar en stabil underliggande efterfrågan samt bibehållen styrka i distributionen. Ekobryggeriet tonics har genomgått en lyckat designuppdatering på produkterna vilket har mottagits väl av kunderna.

Tillsammans med gin-sortimentet på Systembolaget uppgick den totala försäljningen för varumärket Ekobryggeriet till 23 831 KSEK under året. Ekobryggeriet befäster därmed sin position som marknadsledande inom sitt segment. Ekobryggeriet står för cirka 33 procent av koncernens omsättning och utgör därmed en stabil bas i portföljen, med väletablerad distribution och en tydlig premiumpositionering.

Nettoomsättning exklusive punktskatter (KSEK)



Nettoomsättning Helår 2025 per säljkanal



FÖRSÄLJNING FÖR HELÅRET

Försäljningen inom storkökssegmentet uppgick under året till 10 449 KSEK (10 777 KSEK), vilket motsvarar en mindre minskning om cirka 3 procent jämfört med föregående år. Förändringen är inte hänförlig till någon enskild händelse eller strukturell förändring, utan bedöms främst vara en följd av normala volymvariationer och säsongsmässiga fluktuationer inom segmentet. Sammantaget visar storköksaffären en stabil utveckling över tid och utgör fortsatt en etablerad och förutsägbar del av koncernens verksamhet.

Den negativa utvecklingen i varumärket Elin är i huvudsak kopplad till minskad distribution hos Systembolaget. Totalt uppgår försäljningsminskningen till cirka 2 809 KSEK drivet av produkter som förlorat sin distribution. Försäljningen från kvarvarande produkter uppgick under året till totalt cirka 2 716 KSEK, fördelat på Elin Organic Vodka och Elin Gin Grapefruit.



FÖRSÄLJNING UNDER DET FJÄRDE KVARTALET

Koncernens nettoomsättning under fjärde kvartalet uppgick till 20 874 KSEK (31 028 KSEK), en minskning om 32,7 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Nedgången förklaras i allt väsentligt av en stark jämförelseperiod, där det samägda varumärket Joluca lanserades brett med betydande initiala uppfyllnadsvolymer. Under fjärde kvartalet 2024 uppgick försäljningen för Joluca energidrycker till 15 549 KSEK, medan motsvarande nivå under 2025 uppgick till 5 569 KSEK.

Utöver Joluca utvecklades bolagets egna varumärken positivt under kvartalet och ökade med 15,6 procent till 10 586 KSEK (9 157 KSEK). Tillväxten drevs främst av en fortsatt stark utveckling inom Ekobryggeriet, det nya varumärket Club Pop samt säsongsförsäljning av Vinfabriken Rödvinglög. Ekobryggeriet, inklusive gin-sortimentet, uppgick till 6 057 KSEK (5 104 KSEK), motsvarande en tillväxt om 18,7 procent, vilket bekräftar varumärkets stabila marknadsposition och fortsatta efterfrågan i segmentet.

Under fjärde kvartalet uppgick försäljningen inom storkökssegmentet till 2 238 KSEK (3 465 KSEK), motsvarande en minskning om 35,4 procent jämfört med föregående år. Nedgången bedöms främst vara relaterad till kvartalsvisa volymvariationer snarare än strukturella förändringar i segmentet.

Fördelningen mellan försäljningskanaler visar en tydlig mixförändring jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Försäljningen via dagligvaruhandel och grossist uppgick till 11 993 KSEK (23 103 KSEK), vilket motsvarar 60 procent av omsättningen jämfört med 74 procent föregående år. Minskningen är i huvudsak kopplad till höga lanseringsvolymer inom Joluca under jämförelsekvartalet 2024.

Försäljning till Systembolaget uppgick till 6 670 KSEK (6 730 KSEK) och ökade därmed sin relativa andel av omsättningen till 33 procent (22 procent), trots en i absoluta tal stabil försäljningsnivå. Export uppgick till 1 273 KSEK (1 347 KSEK) och motsvarade 6 procent av omsättningen (4 procent).

FINANSIELL ÖVERSIKT

BRUTTORESULTAT OCH BRUTTOMARGINAL FÖR HELÅRET

Bruttomarginalen uppgick till 31 070 KSEK (38,3 procent), jämfört med 29 480 KSEK (34,5 procent) föregående år. Marginalen har därmed stärkts med cirka 3,8 procentenheter och en högre bruttovinst trots lägre helårsförsäljning.

Förbättringen i bruttomarginal är främst hänförlig till en förändrad försäljnings- och produktmix samt strukturella affärsförbättringar när bolaget minskar sin försäljning till Systembolaget.

BRUTTORESULTAT OCH BRUTTOMARGINAL UNDER FJÄRDE KVARTALET

Bruttomarginalen uppgick till 35,9 % jämfört med 34,1 % föregående år. Förbättringen drivs av en mer gynnsam produktmix vilket är ett resultat av ett strategisk arbete att öka bolagets bruttomarginal stabilt över tid.

Utv. Bruttomarginal, kvartal (%)



RESULTAT FÖR HELÅRET

De operationella kostnaderna exklusive avskrivningar ökade under perioden, främst till följd av högre övriga externa kostnader som steg med cirka 6 432 KSEK. Ökningen är i huvudsak hänförlig till intensifierade sälj- och marknadsinvesteringar i Joluca och Ekobryggeriet i syfte att stärka varumärkenas marknadsposition och driva framtida tillväxt. Därutöver belastas perioden av negativa poster kopplade till THBC. Personalkostnaderna ökade med cirka 0,9 MSEK, vilket är hänförligt till förvärvet av THBC och uppsägning av personal i både THBC och Umida.

De finansiella posterna påverkades positivt under 2024 av försäljningen av Järn, vilket stärkte resultatet med 2 321 KSEK jämfört med innevarande år. De löpande räntekostnaderna under 2025 är samtidigt cirka 1,7 MSEK lägre än föregående år, vilket speglar en förbättrad finansieringsstruktur och lägre genomsnittlig skuldsättning jämfört med 2024.

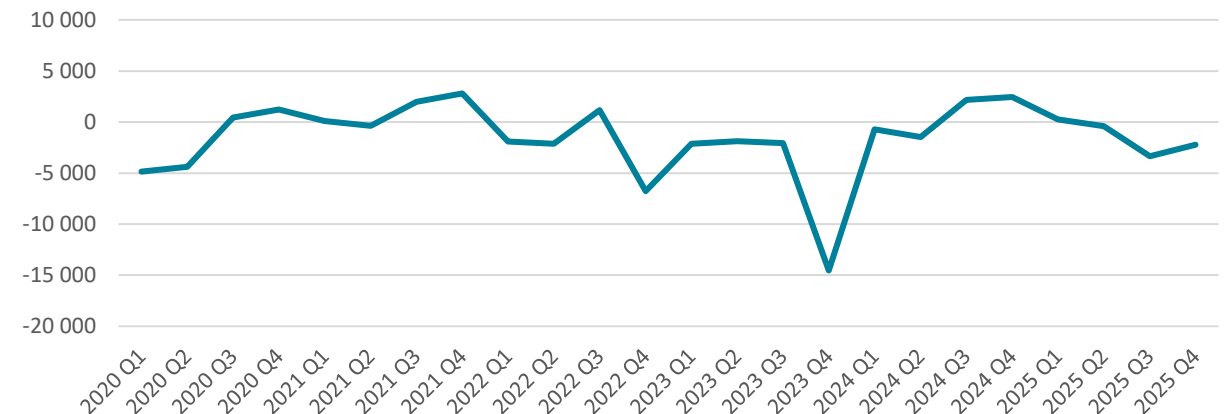
Resultatet efter skatt och finansiella poster har försämrats från 160 KSEK till -8002 KSEK, en ökning av förlusten med -8 162 KSEK.

RESULTAT UNDER FJÄRDE KVARTALET

De operationella kostnaderna exklusive avskrivningar uppgick under kvartalet till -8 388 KSEK (-8 792 KSEK), en minskning med cirka 404 KSEK eller 4,6 procent jämfört med samma period föregående år.

Resultatet efter skatt och finansiella poster har försämrats från 1 462 KSEK till -2 469 KSEK, en ökning av förlusten med -3 931 KSEK.

Utv. Rörelseresultat, kvartal (KSEK)



FINANSIELL ÖVERSIKT

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Umidas banktillgodohavanden uppgick den 31 december 2025 till 3 742 KSEK (5 931 KSEK).

INVESTERINGAR

Bolaget har inte gjort investeringar under kvartalet.

AVSKRIVNINGAR

I samband med förvärvet av Ekobyggeriet har Umida Brands påbörjat avskrivning av varumärket linjärt över en period om fem år. Avskrivningen för Ekobyggeriet uppgår till 184 KSEK på månadsbasis. THBC AB, Götene Vin & Spritfabrik Holding AB och Vinfabriken AB till ett värde av 218 KSEK för kvartalet. Bolaget skrivit ned Goodwillen för bolaget Brands for Fans Sweden AB med 564 KSEK som påverkar koncernens resultat negativt. Nedskrivning i samråd med revisorerna som gjort nedskrivningsprövningar för alla bolagen.

Övriga avskrivningar är webbshopen i Brands for Fans till ett värde av 56 KSEK per månad och nytt kontor/inventarier 6 KSEK per månad.

EGET KAPITAL

Per den 31 december 2025 uppgick koncernens egna kapital till 9 010 KSEK (3 787 KSEK)

Umidas soliditet uppgick den 31 december 2025 till 15 procent (25 procent).

FÖRESLAGEN UTDELNING

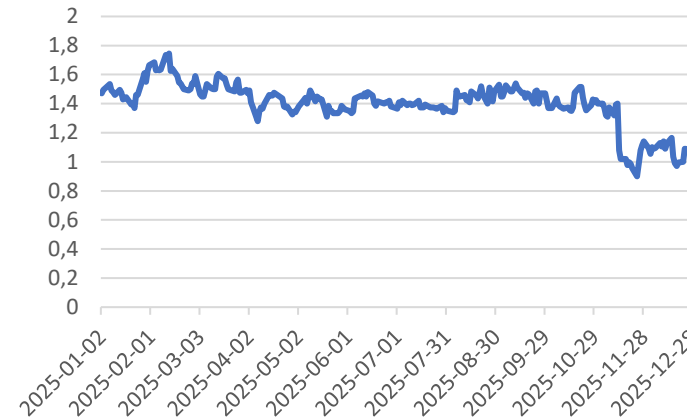
Styrelsen föreslår ingen utdelning för verksamhetsåret 2025.

AKTIEN OCH AKTIEÄGARE

Per den 31 december 2025 var aktiekapitalet i Umida fördelat på 44 314 508 aktier (36 697 041 aktier) med ett kvotvärde om SEK 0,30. Aktierna var fördelade på 100 aktier av serie A samt 44 314 408 aktier av serie B. A-aktierna har 10 röster medan B-aktierna har 1 röst.

Aktiens stängningskurs per den 31 december 2025 var 1,42 kr vilket innebär en försämring om 0,05 kronor jämfört med öppningskursen den 1 januari 2025. Bolagets stamaktie av serie B är sedan den 31 januari 2011 upptagen till handel på Spotlight stockmarket, under kortnamnet UMIDA B med ISIN-kod SE0009190788.

Umida har inget avtal om likviditetsgaranti.



ANSTÄLLDA

Per den 31 december 2025 hade Umida Group 9 (9) anställda.

FORTLEVNADSPRINCIPEN

Styrelsen och verkställande direktören bedömer att bolaget har tillräckliga finansiella resurser för att bedriva verksamheten under överskådlig tid, vilket definieras som minst tolv månader från balansdagen. Bokslutskommunikén har därför upprättats i enlighet med fortlevnadsprincipen. Bolagets likvida medel, tillgängliga kreditfaciliteter samt prognostiserade kassaflöden bedöms vara tillräckliga för att täcka rörelsekapitalbehovet.

Bolaget har därutöver finansiell handlingsberedskap och möjlighet att vid behov tillföra ytterligare likviditet genom exempelvis extern finansiering.

ÅRSREDOVISNINGEN

Årsredovisningen för räkenskapsåret 2025 beräknas publiceras på bolagets webbplats och finnas tillgänglig på bolagets huvudkontor senast den 6 maj 2026.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Rapporten är upprättad i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning, K3. Bolagets tillgångar och skulder upptas till anskaffningsvärdet respektive nominellt värde om ej annat framgår. Principerna är oförändrade jämfört med föregående år.

Denna rapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

ÖVRIG INFORMATION

KONTAKT

Ytterligare information om bolaget finns på bolagets hemsida www.umidagroup.com.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Umida Group avser att publicera finansiella rapporter enligt nedan

Delårsrapport kvartal 1 januari-mars 2026	2026-05-14
Årsstämma (Stockholm)	2026-06-03
Delårsrapport kvartal 2 januari-juni 2026	2026-08-20
Delårsrapport kvartal 3 januari-september 2026	2026-11-12

STYRELSENS INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhets- faktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 19 februari, 2026

Umida Group AB (publ)

Styrelsen

För ytterligare information vänligen kontakta:

Filip Lundquist

verkställande direktör Umida Group AB (publ)

Telefon: +46 (0)76-942 41 21



RESULTATRÄKNING, KONCERNEN (TSEK)

	2025-10-01 2025-12-31	2024-10-01 2024-12-31	2025-01-01 2025-12-31	2024-01-01 2024-12-31
Rörelsens intäkter m.m.				
Nettoomsättning	30 648	39 294	116 306	120 413
Punktskatter	-9 774	-8 266	-35 122	-35 012
Nettoomsättning exklusive punktskatter	20 874	31 028	81 184	85 401
Övriga rörelseintäkter	411	1 468	1 198	3 445
	21 285	32 496	82 382	88 846
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-13 388	-20 459	-50 114	-55 921
Övriga externa kostnader	-4 807	-5 472	-21 041	-15 565
Personalkostnader	-3 418	-3 238	-12 084	-11 128
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-1 728	-1 041	-5 136	-4 310
Övriga rörelsekostnader	-163	-82	-364	-1 270
	-23 504	-30 292	-88 739	-88 194
Rörelseresultat	-2 219	2 204	-6 357	652
Resultat från finansiella poster				
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	0	2 256
Resultat från övriga värdep och övriga fordr som är anl tillgångar	-217	0	-217	0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	37	184	-399	522
Övriga ränteintäkter från koncernföretag	0	0	0	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-197	-449	-1 126	-2 845
Räntekostnader till koncernföretag	0	0	0	0
	-377	-265	-1 742	-67
Resultat efter finansiella poster	-2 596	1 939	-8 099	585
Resultat före skatt	-2 596	1 939	-8 099	585
Skatt på årets resultat	0	-355	0	-355
Uppskjuten skatt	127	-122	97	-70
Årets resultat	-2 469	1 462	-8 002	160

BALANSRÄKNING, KONCERNEN (TSEK)

	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Varumärken	4 767	7 183
Goodwill	916	1 971
Förskott avseende immateriella anl tillgångar	150	376
Summa immateriella anläggningstillgångar	5 833	9 530
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark	0	0
Maskiner och andra tekniska anläggningar	13	31
Inventarier, verktyg och installationer	3 267	1 412
Förbättringsutgifter på annans fastighet	0	0
Summa materiella anläggningstillgångar	3 280	1 443
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i koncernföretag	0	0
Andelar i intresseföretag	0	0
Andra långfristiga värdepappersinnehav	0	0
Andra långfristiga fordringar	7 136	2 923
Summa finansiella anläggningstillgångar	7 136	2 923
Summa anläggningstillgångar	16 249	13 896

	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR		
Omsättningstillgångar		
Varulager m.m.		
Varor under tillverkning	0	0
Färdiga varor och handelsvaror	7 583	5 572
Förskott till leverantörer	396	1 609
Summa varulager m.m.	7 979	7 181
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	13 597	25 886
Fordringar hos koncernföretag	0	0
Aktuell skattefordran	207	0
Övriga fordringar	0	359
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 122	2 599
Summa kortfristiga fordringar	15 926	28 844
Kassa och bank		
Kassa och bank	3 742	5 931
Summa kassa och bank	3 742	5 931
Summa omsättningstillgångar	27 647	41 956
SUMMA TILLGÅNGAR	43 896	55 852

BALANSRÄKNING, KONCERNEN (TSEK)

	2025-12-31	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Aktiekapital	15 211	15 024
Övrigt tillskjutet kapital	116 916	116 351
Annat eget kapital inklusive årets resultat	-126 686	-120 209
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	5 441	11 166
Innehav utan bestämmande inflytande	1 061	2 586
Summa eget kapital, koncern	6 502	13 752
Avsättningar		
Uppskjuten skatteskuld	26	123
Summa avsättningar	26	123
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	2 147	1 075
Summa långfristiga skulder	2 147	1 075
Kortfristiga skulder		
Checkräkningskredit	3 523	1 983
Skulder till kreditinstitut	781	2 134
Förskott från kunder	0	39
Leverantörsskulder	14 591	17 277
Skulder till koncernföretag	0	0
Aktuell skatteskuld	0	866
Övriga skulder	13 281	13 901
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 045	4 702
Summa kortfristiga skulder	35 221	40 902
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	43 896	55 852

KASSAFLÖDESANALYS, KONCERNEN (TSEK)

	2025-10-01	2024-10-01	2025-01-01	2024-01-01
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-2 219	2 204	-6 357	652
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 528	882	4 046	3 738
Erhållen ränta m.m.	-181	183	-617	522
Erlagd ränta	-164	-433	-993	-2 760
Betald inkomstskatt	0	-355	0	-355
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-1 036	2 481	-3 921	1 797
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital				
Minskning(+)/ökning(-) av varulager/pågående arbete	88	2 308	-720	2 446
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar	590	128	12 759	1 791
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar	2 815	192	638	-197
Minskning(-)/ökning(+) av leverantörsskulder	-3 078	-3 126	-2 977	-999
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder	139	-4 854	-3 629	-8 620
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-482	-2 871	2 150	-3 782
Investeringsverksamheten				
Förvärv av varumärke	213	0	0	0
Förvärv av koncernföretag	0	0	-611	0
Försäljning av andelar i koncernföretag	0	0	0	2 321
Ny utlåning till utomstående	0	-217	-4 213	-217
Återbetalning av lån från utomstående	1 904	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	2 117	-217	-4 824	2 104
Finansieringsverksamheten				
Årets nyemission/personaloptioner	-40	8 505	752	16 176
Förändring av checkräkningskredit	-604	-794	1 540	-2 597
Koncernbidrag	0	0	0	0
Förändring långfristiga skulder	0	-3 216	0	-5 799
Ändring kortfristiga finansiella skulder	-51	-1 683	-1 808	-1 683
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-695	2 812	484	6 097
Förändring av likvida medel	940	-276	-2 190	4 419
Likvida medel vid årets början	2 802	6 207	5 932	1 512
Likvida medel vid årets slut	3 742	5 931	3 742	5 931

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL, KONCERNEN (TSEK)

Förändring eget kapital Q4 2025

Koncern	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl periodens resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Belopp per 2025-09-30	15 211	116 956	-124 244	1 088	9 011
Nyemission					0
Kostnader i samband med emission		-40			-40
Erhållna aktieägartillskott					0
Periodens resultat			-2 442	-27	-2 469
	15 211	116 916	-126 686	1 061	6 502

Förändring eget kapital år 2025

Koncern	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl periodens resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Belopp per 2024-12-31	15 024	116 351	-120 209	2 586	13 752
Förändring i koncernens struktur					0
Nyemission	187	613			800
Kostnader i samband med emission		-48			-48
Erhållna aktieägartillskott					0
Årets resultat			-6 477	-1 525	-8 002
	15 211	116 916	-126 686	1 061	6 502

Förändring eget kapital Q4 2024

Koncern	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl periodens resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Belopp per 2024-09-30	12 596	110 275	-121 120	2 035	3 786
Nyemission	2 428	6 720			9 148
Kostnader i samband med emission		-644			-644
Erhållna aktieägartillskott					0
Periodens resultat			911	551	1 462
	15 024	116 351	-120 209	2 586	13 752

Förändring eget kapital år 2024

Koncern	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl periodens resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Belopp per 2023-12-31	9 247	106 008	-119 488	1 884	-2 349
Förändring i koncernens struktur		-56	56	-235	-235
Nyemission	5 777	11 372			17 149
Kostnader i samband med emission		-973			-973
Erhållna aktieägartillskott					0
Årets resultat			-777	937	160
	15 024	116 351	-120 209	2 586	13 752

RESULTATRÄKNING, MODERBOLAGET (TSEK)

	2025-10-01	2024-10-01	2025-01-01	2024-01-01
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Rörelsens intäkter m.m.				
Nettoomsättning	3 186	4 934	12 409	12 258
Punktskatter	0	0	0	0
Nettoomsättning exklusive punktskatter	3 186	4 934	12 409	12 258
Övriga rörelseintäkter	224	404	1 035	1 305
	3 410	5 338	13 444	13 563
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-75	-489	-91	-603
Övriga externa kostnader	-2 768	-2 075	-7 357	-6 828
Personalkostnader	-2 880	-2 959	-10 079	-10 077
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-18	-26	-99	-102
Övriga rörelsekostnader	-1	0	-8	0
	-5 742	-5 549	-17 634	-17 610
Rörelseresultat	-2 332	-211	-4 190	-4 047
Resultat från finansiella poster				
Resultat från andelar i koncernföretag	-2 422	0	-2 422	1 965
Resultat från övriga värdep och övriga fordr som är anl tillgångar	-217	0	-217	0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0	6	2	6
Övriga ränteintäkter från koncernföretag	47	54	100	54
Räntekostnader och liknande resultatposter	-33	-42	-151	-137
Räntekostnader till koncernföretag	-93	-267	-348	-267
	-2 718	-249	-3 036	1 621
Resultat efter finansiella poster	-5 050	-460	-7 226	-2 426
Resultat före skatt	-5 050	-460	-7 226	-2 426
Erhållna koncernbidrag	500	0	500	0
Skatt på årets resultat	0	0	0	0
Uppskjuten skatt	0	0	0	0
Årets resultat	-4 550	-460	-6 726	-2 426

BALANSRÄKNING, MODERBOLAGET (TSEK)

	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Varumärken	0	0
Goodwill	0	0
Förskott avseende immateriella anl tillgångar	0	0
Summa immateriella anläggningstillgångar	0	0
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark	0	0
Maskiner och andra tekniska anläggningar	13	31
Inventarier, verktyg och installationer	106	186
Förbättringsutgifter på annans fastighet	0	0
Summa materiella anläggningstillgångar	119	217
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i koncernföretag	27 277	28 150
Andelar i intresseföretag	0	0
Andra långfristiga värdepappersinnehav	0	0
Andra långfristiga fordringar	210	1 936
Summa finansiella anläggningstillgångar	27 487	30 086
Summa anläggningstillgångar	27 606	30 303

	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR		
Omsättningstillgångar		
Varulager m.m.		
Varor under tillverkning	0	0
Färdiga varor och handelsvaror	0	0
Förskott till leverantörer	225	225
Summa varulager m.m.	225	225
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	119	269
Fordringar hos koncernföretag	4 681	9 190
Aktuell skattefordran	0	0
Övriga fordringar	0	35
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 484	1 234
Summa kortfristiga fordringar	6 284	10 728
Kassa och bank		
Kassa och bank	175	894
Summa kassa och bank	175	894
Summa omsättningstillgångar	6 684	11 847
SUMMA TILLGÅNGAR	34 290	42 150

BALANSRÄKNING, MODERBOLAGET (TSEK)

2025-12-31 2024-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Bundet eget kapital

Aktiekapital	15 211	15 024
Ej registrerat aktiekapital	0	0
Fond för utvecklingsutgifter	0	0
	15 211	15 024

Fritt eget kapital

Överkursfond	116 916	116 351
Balanserat resultat	-104 609	-102 183
Årets resultat	-6 726	-2 426
	5 581	11 742

Summa eget kapital, moderföretag

20 792 26 766

Avsättningar

Uppskjuten skatteskuld	0	0
Summa avsättningar	0	0

Långfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut	0	0
Summa långfristiga skulder	0	0

Kortfristiga skulder

Checkräkningskredit	0	0
Skulder till kreditinstitut	0	0
Förskott från kunder	0	0
Leverantörsskulder	2 142	1 288
Skulder till koncernföretag	7 958	8 491
Aktuell skatteskuld	190	192
Övriga skulder	1 315	2 313
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 893	3 100
Summa kortfristiga skulder	13 498	15 384

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

34 290 42 150

KASSAFLÖDESANALYS, MODERBOLAGET (TSEK)

	2025-10-01 2025-12-31	2024-10-01 2024-12-31	2025-01-01 2025-12-31	2024-01-01 2024-12-31
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-2 332	-211	-4 190	-4 047
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	18	26	99	102
Erhållen ränta m.m.	-170	61	-115	61
Erlagd ränta	-126	-309	-499	-404
Betald inkomstskatt	0	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-2 610	-433	-4 705	-4 288
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital				
Minskning(+)/ökning(-) av varulager/pågående arbete	0	0	0	0
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar	110	31	150	-200
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar	932	-1 198	4 336	-7 110
Minskning(-)/ökning(+) av leverantörsskulder	594	-1 634	855	-621
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder	-796	-4 234	-2 782	-5 445
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 770	-7 468	-2 146	-17 664
Investeringsverksamheten				
Förvärv av varumärke	213	0	0	0
Förvärv av koncernföretag	-750	0	-1 550	0
Försäljning av andelar i koncernföretag	0	0	0	2 501
Ny utlåning till utomstående	0	-217	0	-217
Återbetalning av lån från utomstående	1 726	0	1 726	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	1 189	-217	176	2 284
Finansieringsverksamheten				
Årets nyemission/personaloptioner	-40	8 504	752	16 175
Förändring av checkräkningskredit	0	0	0	0
Koncernbidrag	500	0	500	0
Förändring långfristiga skulder	0	0	0	0
Ändring kortfristiga finansiella skulder	0	0	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	460	8 504	1 252	16 175
Förändring av likvida medel	-121	819	-718	795
Likvida medel vid årets början	296	75	893	99
Likvida medel vid årets slut	175	894	175	894

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL, MODERBOLAGET (TSEK)

Förändring eget kapital Q4 2025

Moderbolaget	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa fritt eget kapital
Belopp per 2025-09-30	15 211	0	12 347	-2 176	10 171
Nyemission	0		0		0
Kostnader i samband med emission			-40		-40
Omföring föregående års resultat					0
Periodens resultat				-4 550	-4 550
	15 211	0	12 307	-6 726	5 581

Moderbolaget	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa fritt eget kapital
Belopp per 2024-12-31	15 024	0	14 169	-2 426	11 743
Nyemission	187		612		612
Kostnader i samband med emission			-48		-48
Omföring föregående års resultat			-2 426	2 426	0
Årets resultat				-6 726	-6 726
	15 211	0	12 307	-6 726	5 581

Förändring eget kapital Q4 2024

Moderbolaget	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa fritt eget kapital
Belopp per 2024-09-30	12 596	0	8 092	-1 966	6 126
Nyemission	2 428		6 720		6 720
Kostnader i samband med emission			-644		-644
Omföring föregående års resultat					0
Periodens resultat				-460	-460
	15 024	0	14 168	-2 426	11 742

Moderbolaget	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa fritt eget kapital
Belopp per 2023-12-31	9 247	0	25 423	-21 654	3 769
Nyemission	5 777		11 372		11 372
Kostnader i samband med emission			-973		-973
Omföring föregående års resultat			-21 654	21 654	0
Årets resultat				-2 426	-2 426
	15 024	0	14 168	-2 426	11 742

NYCKELTAL (TSEK)

	2025-09-01	2024-09-01	2025-01-01	2024-01-01
	2025-12-31	2024-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Lönsamhet och räntabilitet				
Omsättningstillväxt (%)	-32,7%	56,6%	-4,9%	17,7%
Rörelsemarginal (%)	neg	7%	neg	1%
Vinstmarginal (%)	neg	4%	neg	0%
Räntabilitet på eget kapital	neg	22%	neg	10%
Kapitalstruktur				
Eget kapital (KSEK)	6 502	13 752	6 502	13 752
Balansomslutning (KSEK)	43 896	55 852	43 896	55 852
Sysselsatt kapital (KSEK)	12 979	19 106	12 979	19 106
Räntebärande nettoskuld (KSEK)	5 093	4 367	5 093	4 367
Kapitalomsättningshastighet (ggr)	0,44	0,54	1,63	1,54
Soliditet (%)	15%	25%	15%	15%
Skuldsättningsgrad (%)	6,75	4,06	6,75	4,06
Räntetäckningsgrad (ggr)	neg	5,32	neg	0,41
Kassaflöde och likviditet				
Kassaflöde före investeringar (KSEK)	-482	-2 871	2 150	-3 782
Kassaflöde efter investeringar (KSEK)	1 635	-3 088	-2 674	-1 678
Likvid medel (KSEK)	3 742	5 931	3 742	5 931
Investeringar				
Förvärv av varumärke	213			
Förvärv av koncernföretag			-611	
Försäljning av andelar i koncernföretag				2 321
Ny utlåning till utomstående		-217	-4 213	-217
Återbetalning av lån från utomstående	1 904			
Medarbetare				
Medelantalet anställda	10,3	9,0	12,0	9,0
Omsättning per anställd (KSEK)	2 020	2 201	6 765	8 457
Antal anställda	11	9	9	9
Data per aktie				
Antal aktier	44 315 161	36 697 041	44 315 161	36 697 041
Resultat per aktie	neg	0,05	neg	0,02
Eget kapital per aktie (SEK)	0,15	0,37	0,15	0,37

LÖNSAMHET OCH RÄNTABILITET

Omsättningstillväxt (%)	Förändring av intäkterna i procent av föregående periods intäkter
Rörelsemarginal (%)	Rörelseresultat i procent av omsättningen
Vinstmarginal (%)	Periodens resultat i procent av omsättningen
Räntabilitet på eget kapital (%)	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital

KAPITALSTRUKTUR

Eget kapital (KSEK)	Eget kapital vid periodens slut
Balansomslutning (KSEK)	Summan av tillgångar eller summan av skulder och eget kapital
Sysselsatt kapital (KSEK)	Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder inklusive latent skatt
Räntebärande nettoskuld (KSEK)	Nettot av räntebärande avsättningar och skulder minus finansiella tillgångar inklusive likvida medel
Kapitalomsättningshastighet (ggr)	Årets omsättning dividerat med genomsnittlig balansomslutning
Soliditet (%)	Eget kapital i procent av balansomslutningen
Skuldsättningsgrad (%)	Totala skulder dividerat med eget kapital
Räntetäckningsgrad	Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader

KASSAFLÖDE OCH LIKVIDITET

Kassaflöde före investeringar (KSEK)	Resultat efter finansiella poster plus poster som inte påverkar kassaflöde minus förändring av rörelsekapital
Kassaflöde efter investeringar (KSEK)	Resultat efter finansiella poster plus poster som inte påverkar kassaflödet minus förändring av rörelsekapital och investeringar
Likvida medel (KSEK)	Banktillgodohavanden och kassa

MEDARBETARE

Medelantalet anställda	Medelantalet anställda under perioden
Omsättning per anställd	Omsättning dividerat med medelantalet anställda
Antalet anställda	Antalet anställda vid periodens slut

DATA PER AKTIE

Antal aktier	Antalet utestående aktier vid periodens slut
Resultat per aktie (SEK)	Periodens resultat dividerat med antal aktier
Eget kapital per aktie (SEK)	Eget kapital dividerat med antal aktier

umida

| GROUP

