



Delårsrapport för tredje kvartalet 2025

13 november 2025





KORT OM UMIDA GROUP

Umida Group AB (publ) (Umida), är en företagsgrupp inom dryckesbranschen som producerar, marknadsför och säljer vin, sprit, blanddryck, glögg och andra alkoholhaltiga drycker samt flytande livsmedel. Umida Group är ett innovativt, snabbfotat och kvalitetsmedvetet dryckesföretag med visionen att skapa unika smakupplevelser.

Genom affärsområdena Brands for Fans, Umida Brands och Umida Partners produceras, marknadsförs, säljs och distribueras både egna och externa uppdragsgivares varumärken. Umida Group verkar idag på en internationell marknad med kunder och uppdragsgivare i över femton olika länder.

DELÅRSRAPPORT FÖR TREDJE KVARTALET 2025



Resultat i korthet (TSEK)	2025	2024	2025	2024	2024
	JUL-SEP	JUL-SEP	JAN-SEP	JAN-SEP	JAN-DEC
Nettoomsättning	28 385	34 016	85 658	81 119	120 413
Nettoomsättning exklusive punktskatter	19 011	25 199	60 310	54 373	85 401
Tillväxt omsättning exklusive punktskatter (%)	-24,6%	34,1%	10,9%	3,0%	17,7%
Bruttoresultat	7 443	10 666	23 584	18 911	29 480
Bruttovinstmarginal (%)	39,2%	42,3%	39,1%	34,8%	34,5%
EBITDA	-2 050	3 257	-730	1 717	4 962
EBITDA marginal (%)	neg	12,9%	neg	3,2%	neg
Rörelseresultat	-3 344	2 168	-4 138	-1 552	652
Rörelseresultat marginal (%)	neg	8,6%	neg	neg	neg
Resultat efter skatt	-3 922	1 499	-5 533	-1 302	160
Kassaflöde från löpande verksamheten					
efter förändring av rörelsekapital	1 028	6 292	2 632	-911	-3 782
Eget Kapital per Aktie	0,20	0,10	0,20	0,10	0,27

TREDJE KVARTALET 2025

- Nettoomsättningen exklusive punktskatter och övriga rörelseintäkter uppgick till 19 011 KSEK (25 199 KSEK), en försämring om 24,6 % jämfört med föregående år. Minskningen förklaras främst av föregående års lanseringsuppfyllnad av Joluca till lanseringen vecka 37 2024. Varumärket ELIN visar också en minskad försäljning.
- Bruttoresultatet uppgick till 7 443 KSEK (10 666 KSEK), en minskning med 3 223 KSEK, som en följd av minskad försäljning.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 39,2 % (42,3 %), vilket är en marginell försämring mot föregående år men i linje med årets första nio månader.
- De operationella kostnaderna exklusive avskrivningar uppgick till -9 287 KSEK (-7 757 KSEK), en ökning med 19,7 % jämfört med föregående år. Kostnadsökningen drivs av tillfälligt ökade personalkostnader hänfödda till uppsagd personal samt personal inom THBC, vissa ökningar av sälj- och marknadsinvesteringar i varumärket Joluca på den svenska marknaden samt initiala kostnader för etableringen i Spanien, där försäljningen kommer in under det fjärde kvartalet, finns också under kvartalet.
- EBITDA försämrades jämfört med föregående år och uppgick till -2 050 KSEK (3 257 KSEK). Försämringen är främst hänförlig till minskad försäljning samt ökade personalkostnader om 876 KSEK samt fortsatta marknadskostnader för att växa marknadsandelarna för Joluca. Den nyförvärvade verksamheten THBC bidrar med negativa siffror under kvartalet. Bolaget räknar med att återgå till positiv EBITDA under det fjärde kvartalet.
- Rörelseresultatet uppgick till -3 344 KSEK (2 168 KSEK), en försämring med -5 307 KSEK.
- Resultatet efter skatt och finansiella poster uppgick till -3 922 KSEK (1 499 KSEK).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 1 028 KSEK (6 292 KSEK), en försämring med 5 264 KSEK.

FÖRSTA NIO MÅNADER 2025

- Nettoomsättningen exklusive punktskatter och övriga rörelseintäkter uppgick till 60 310 KSEK (54 373 KSEK), en tillväxt om 10,9 % jämfört med föregående år. Tillväxten är driven av varumärket Joluca och fortsatt stabil tillväxt av Ekobryggeriet.
- Bruttoresultatet uppgick till 23 584 KSEK (18 911 KSEK), en förbättring om 4 673 KSEK jämfört med föregående år.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 39,1 % (34,8 %), vilket bekräftar en stabiliserad marginalförbättring jämfört med föregående år.
- De operationella kostnaderna exklusive avskrivningar uppgick till -25 101 KSEK (-19 171 KSEK), en ökning med 30,9 %. Den högre kostnadsnivån återspeglar ett fortsatt högt investeringstempo inom sälj och marknadsföring för Joluca samt tillfälligt högre personalkostnader under det tredje kvartalet.
- EBITDA försämrades jämfört med föregående år och uppgick till -730 KSEK (1 717 KSEK), som en direkt följd av högre tillfälliga personalkostnader, investeringar för att bygga Joluca samt negativ utveckling för THBC.
- Rörelseresultatet uppgick till -4 138 KSEK (-1 552 KSEK), en försämring med 2 586 KSEK.
- Den stärkta kronan har under de första nio månaderna medfört en negativ resultateffekt om -800 KSEK, till följd av den finansiellfordran på den amerikanska distributören Amroth.
- Resultatet efter skatt och finansiella poster uppgick till -5 533 KSEK (-1 302 KSEK), en försämring jämfört med föregående år.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 2 632 KSEK (-911 KSEK) vilket visar på en förbättring jämfört med föregående år.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE

VÄSENTLIGA HÄNDELSE I TREDJE KVARTALET 2025

- **Försäljning Joluca Spanien**
Bolaget har kommunicerat att Joluca kommer att listas i Spanien och blir tillgänglig i butikskedjorna Carrefour, El Corte Ingles och Alcampo från och med oktober 2025. Under kvartalet har uppstarten skett enligt plan och försäljningen har börjat rulla ut till butikerna under slutet av september och början av oktober
- **Nya Smaker Joluca**
Under september lanserades den nya smaken Passionfruit Guava vilken erhöll centrala listningar inom de stora dagligvaruhandels kedjorna samt hos servicehandeln.
- **Joluca får central listning på Circle K**
Från vecka 37 finns Joluca centralt listat hos en av de största bensinmackarna i Sverige, Circle K.
- **Offertvinst av Systembolagets glöggupphandling**
Under perioden har bolaget vunnit Systembolagets senaste glöggupphandling. Produkten är en ekologisk vinglögg i PET som kommer att finnas i Systembolagets butiker från och med första november 2025
- **Ny revisionsbyrå**
Umida Group AB (publ) har bytt revisionsbyrå från Moore Allegretto till BDO Mälardalen AB. Bakgrunden till bytet är att bolagets tidigare revisor, Lars Erik Engberg, som följt Umida i nära tio år, har gått i pension. Stämman beslutade, i enlighet med valberedningens förslag, om nyval av BDO Mälardalen AB som revisor för tiden intill slutet av nästa årsstämma. BDO har meddelat att Joanna Benes kommer att vara huvudansvarig revisor för bolaget.
- **Interim CFO**
Bolaget meddelar att Ana Mészáros lämnar sin tjänst som CFO. Bolaget har utsett tidigare CFO Aron Källström till tillförordnad CFO med omedelbar verkan, samtidigt som rekryteringsprocessen för en permanent efterträdare har inletts. Aron Källström har omfattande erfarenhet inom finans och redovisning samt tidigare arbetat som CFO för bolaget.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER TREDJE KVARTALET 2025

- **Offertvinster Rom**
Bolaget fortsätter att stärka sin position hos Systembolaget och tog hem en trippelvinst i den senaste blindprovningen av mörk rom. Bolaget placerade sig på både första och andra plats, vilket resulterar i tre nya produktlistningar med en beräknad nettoomsättning om cirka 5 MSEK, exklusive alkoholskatt. De två första produkterna lanseras den 1 mars 2026 och den tredje i september samma år. Samtliga produkter är hållbarhetscertifierade och paketerade i klimatsmarta PET-flaskor.
- **Nya Smaker Joluca**
Under vecka 42 lanserades limited edition-smaken Pomegranate Blood Orange, framtagna i samarbete med Jolucas testpanel "Fan Favourite". Smaken utsågs till vinnare i ett omfattande smaktest där 15 potentiella smaker utvärderades av utvalda deltagare vid ett event i Göteborg tidigare under året. Nästa lansering blir julsmaken Pepparkaka, som redan väckt stort intresse inför släppet.
- **Nytt samarbete i Finland**
Bolaget har tecknat ett strategiskt samarbete med Erna Husko, en av Finlands största profiler i sociala medier med 1,9 miljoner följare och över 40 miljoner visningar per månad. Samarbetet gör Erna till en central del av Jolucas etablering på den finska marknaden, med ett långsiktigt avtal kopplat till försäljningen i Finland. Jolucas produkter planeras att lanseras i finsk dagligvaruhandel i mars 2026.
- **Avslutat lån DBT**
Bolaget har efter kvartalets utgång reglerat alla lån upptagna från DBT Capital. Bolaget har inga fler långfristiga låneförbindelser till externa långgivare.

VD:n har ordet

Kvartal tre har präglats av en fortsatt stark utveckling, med strategiskt fokus på att bygga Jolucas position i funktionsdryckeskategorin. Vi har under kvartalet strategiskt fortsatt investera i kampanjaktiveringar för Joluca i dagligvaruhandeln. Investeringarna har huvudsyften att säkra en större baseline-försäljning i en av de mest kampanjdrivna kategorierna som finns i handeln samt att behålla och utöka centrala listningar inför 2026 för att skapa en större långsiktig försäljningsbas.

Vi summerar det första året med Joluca som en stor framgång. Lanseringen har inte gått obemärkt förbi, varken inom segmentet energidrycker eller andra inom delar av dagligvaruhandeln. Försäljningen av Joluca har genererat över 48 MSEK och vår säljpartner Arvid Nordquist har sålt ut över 5 miljoner burkar. Varumärket har tagit en marknadsandel som positionerar Joluca som det sjunde största varumärket inom hela kategorin.

Efter vissa uppfyllnadsvolymer under hösten 2024 och värdefulla lärdomar kring vilka typer av aktiveringar som fungerar bäst inom funktionsdryckeskategorin, kan vi summera det första året som en framgång. Att lansera ett nytt varumärke inom dagligvaruhandeln och nå dessa försäljningssiffror redan under första året är starkt. Det har gett oss en stabil grund att bygga vidare på, och vi arbetar just nu med de sista justeringarna inför kampanjprogrammen för 2026, samt arbetar med säljkåren för utökad distribution.

Vi har flera spännande produktinnovationer inom Joluca som kommer att lanseras under första halvåret 2026. Dessa nyheter syftar till att vidareutveckla kategorin och lyfta Joluca som en innovativ aktör som bidrar till att driva kategorin framåt. Tillsammans med vår säljpartner Arvid Nordquist har vi tagit fram en treårsplan för Jolucas fortsatta tillväxt och positionering med målsättningen att Joluca ska ta sig upp till en topp fem position i kategorin.

Under 2026 räknar vi dessutom med att lägga till försäljning från Spanien, samt genomföra lanseringar i Finland och Norge. Genom dessa etableringar samt med försäljningen i Sverige ger det oss mycket goda möjligheter att nå en försäljningsnivå för Joluca som överstiger hela bolagets nuvarande årliga omsättning.

Kvartalet har även inneburit flertalet nya lanseringar. Under september lanserades den nya smaken Joluca Guava/Passionfruit, som snabbt blev den initialt bästa lanseringen mätt i försäljning ut från butik. Denna utveckling bekräftar Jolucas starka position och ökade konsumentacceptans. I oktober följde bolaget upp med en limiterad utgåva av Joluca med smaken granatäpple och blodapelsin, framtagen i samarbete med varumärkets mest engagerade konsumenter. Satsningen understryker strategin att skapa närhet till konsumenterna och låta dem aktivt bidra till varumärkets utveckling.

Under slutet av kvartalet har bolaget inlett en internationell etablering av Joluca med de första lanseringarna i spanska dagligvarubutiker. Burkar började synas i butiker under början av oktober och Joluca har hyllkantsexponeringar i 130 av Carrefours butiker. Spanien representerar en betydligt större marknad än Sverige, och även om etableringen sker gradvis bedöms potentialen vara betydande. Etableringen hanteras med försiktighet eftersom marknaden ligger utanför bolagets kärnkompetensområde.

Under kvartalet har ett avtal ingåtts med en av Finland största influensers, Erna Husko. Erna kommer med sina 1,9 miljoner följare vara en viktig del av lanseringen av Joluca på den finska marknaden. Förutsatt att lanseringen går enligt plan kommer Joluca att lanseras i Finland under mars 2026.

Ekobryggeriet har fortsatt att uppvisa stabil utveckling. Sedan den 1 september finns tre ekologiska ginprodukter under varumärket på Systembolaget, vilket stärker Umidas position inom segmentet för ekologiska premiumprodukter. Tonicen har haft ett positivt kvartal och nyheten som lanserades i våras, Grönt Äpple, har fortsatt sälja bra.



I oktober erhöll Umida både första- och andraplats i Systembolagets upphandling av mörk rom. Detta innebär att tre nya romprodukter kommer att lanseras under 2026. Framgångarna befäster Umidas ställning som en ledande aktör i Systembolagets blindprovningar. Det stärker även vårt case vid diskussioner kring avyttring av spritrelaterade produkterna.

Inför den pågående glöggsäsongen har varumärket Vinfabriken en central roll. Det är särskilt positivt att bolaget i år lanserat en rödvinsglögg på Systembolaget, vilket bidrar till att bredda produktportföljen och möta konsumenternas efterfrågan. Vinfabrikens storsäljare Äppelglögg på liten flaska kommer även denna säsong att återfinnas i de flesta av Systembyggets butiker. Förhoppningen är att varumärkeskännedomen från Äppelglöggen kommer hjälpa den nya rödvinsglöggen att bli en återkommande glögg hos Systembolaget.

Det tredje kvartalet som helhet visar en minskad försäljning jämfört med samma period föregående år. Minskningen förklaras helt av den pipelineuppfyllnad för Joluca som skedde under hösten 2024. Sedan dess har produktflödet börjat normaliserats, vilket medför mer balanserade kvartalsvisa variationer i försäljningen. Bruttomarginalen för kvartalet uppgick till 39 procent, vilket är i linje med det andra kvartalet och även årets första nio månader. EBITDA för perioden är negativ vilket är en följd av organisatoriska omstruktureringar med uppsagt personal vilket resulterar i tillfälligt högre personalkostnader. Den lägre försäljning påverkar också negativt samt kampanj- och marknadsinvesteringar kopplade till Joluca. Vi har också en negativ utveckling i det nyförvärvade bolaget THBC, där affären inte utvecklats i linje med bolagets förväntningar. Vi har efter kvartalet genomfört en del strategiska förändringar inom THBC för att minska bolagets negativa påverkan. Vi räknar med att bolaget återgår till positiv EBITDA under det fjärde kvartalet. Kassaflödet för kvartalet var positivt och uppgick till cirka 1 MSEK. Under oktober har bolaget betalat av den sista delen av tidigare lån till DBT vilket innebär att bolaget idag inte längre har några banklån.

Bolaget arbetar fortsatt med att utvärdera potentiella avyttringar i syfte att frigöra kapital och därigenom accelerera tillväxten genom nya produktlanseringar och förvärv. Arbetet fortskrider enligt plan, och bolaget för dialoger med flera potentiella motparter. Avyttringar kan skapa ett mycket spännande läge för Umida. Frigjorda likviditet ska i första hand användas till fortsatt expansion av Joluca, utveckling av nya produkter inom dagligvaruhandeln samt strategiska förvärv. Målet är att vi under 2026 kraftigt ska öka vår omsättning och ta ett stort steg mot att bli ett mer stabilt, modernt och lönsamt bolag.

Stockholm den 13 november 2025
Filip Lundquist, VD, Umida Group AB

ERNA X Joluca



FINANSIELL ÖVERSIKT



FÖRSÄLJNING FÖR TREDJE KVARTALET

Koncernens nettoomsättning exklusive punktskatter uppgick under tredje kvartalet till 19 011 KSEK, en minskning med 24,6 % jämfört med samma period föregående år. Minskningen drivs av uppfyllnadsvolymer för lansering av Jolucas funktionsdrycker föregående år samt en svagare utveckling av varumärket Elin under kvartalet.

Tredje kvartalet är det första jämförelsekvartalet med Jolucas funktions drycker. Under det tredje kvartalet 2024 sågs en kraftig uppfyllnadsvolym till Arvid Nordquist samt deras försäljningskanaler. Nu befinner sig varumärket i en annan fas och det kommer finnas volymdifferenser mellan kvartalet. Försäljningen av Jolucas funktionsdrycker under kvartalet blev 5 123 KSEK vilket kan jämföras med föregående år 11 886 KSEK vid lanseringen av varumärket. Kvartalets utförsäljning från butiker har varit god och varumärket bekräftar sin position på marknaden. Jolucas funktionsdrycker har sedan lanseringen vecka 37 2024, på enbart fem kvartal, genererat över 48 000 KSEK i försäljning till bolaget.

Ekobryggeriets tonics omsatte 5 078 KSEK under kvartalet, i nivå med föregående år, vilket motsvarar cirka 26,7 % av den totala omsättningen. Varumärket har nu tre gin-produkter på Systembolaget, som tillsammans med tonics genererade en försäljning på totalt 6 708 KSEK under perioden. Utvecklingen speglar en fortsatt stabil efterfrågan och en stark position inom dagligvaruhandeln. Trots en allmänt avmattad marknad för premiumtonics fortsätter Ekobryggeriet att stärka sina marknadsandelar.

Försäljningen inom storkökssegmentet uppgick till 3 324 KSEK, en ökning med 1 107 KSEK jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Utvecklingen bekräftar segmentets stabila tillväxt och betydelse för affärsverksamheten.

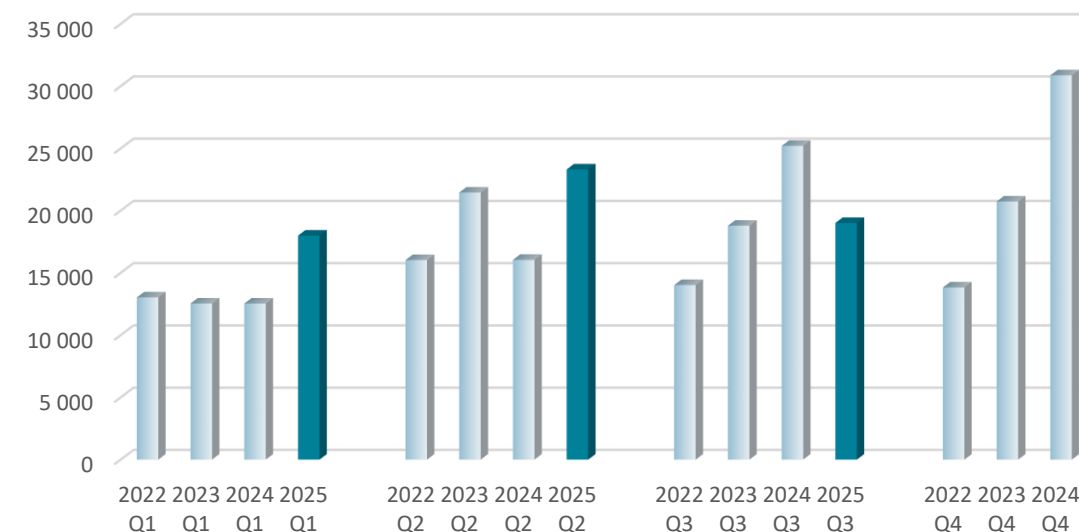
Elin visade fortsatt nedgång. Nettoomsättningen minskade till 678 KSEK, en nedgång med 68 % jämfört med samma period föregående år. Minskningen beror på lägre distributionstäckning hos Systembolaget samt utfasade produkter.

Varumärket The Pirate Bay ökade sin försäljning under kvartalet, drivet av lanseringen av den nya produkten Spiced Rum.

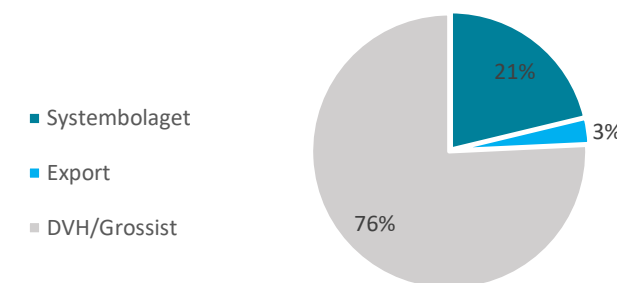
Den minskade försäljningen till dagligvaruhandeln med lägre volymer för Jolucas funktionsdrycker bidrog till en lägre andel försäljning per försäljningskanal under kvartalet. Försäljningen inom dagligvaruhandel och grossist stod för 72 % av nettoomsättningen, en minskning med 5 procentenheter jämfört med motsvarande period 2024.

Systembolaget svarade för 25 %, medan exporten låg kvar på en låg nivå om 2 %.

Nettoomsättning exklusive punktskatter (KSEK)



Nettoomsättning för tredje kvartalet 2025 per säljkanal



FINANSIELL ÖVERSIKT

FÖRSÄLJNING FÖRSTA NIO MÅNADERNA

Koncernens nettoomsättning, exklusive punktskatter, uppgick under de första nio månaderna till 60 130 KSEK, en ökning med 10,9 % jämfört med motsvarande period föregående år (54 373 KSEK). Tillväxten drivs främst av ett fokuserat arbete med att utveckla och lansera nya produkter inom växande segment, med särskilt fokus på bolagets egna varumärken samt en fortsatt strategisk förflyttning mot dagligvaruhandel.

Joluca bidrog under årets första nio månader med 20 510 KSEK, motsvarande cirka 34 % av koncernens nettoomsättning. Utvecklingen har drivits av breddad distribution i dagligvaruhandeln, kompletterad av kampanjer och nya produktlanseringar under året.

Ekobryggeriets tonicprodukter tillsammans med gin-sortimentet genererade 20 973 KSEK under perioden, jämfört med 18 870 KSEK föregående år, vilket motsvarar en tillväxt på 11,1 %. Varumärket står därmed för 34,7 % av koncernens nettoomsättning. Den stabila försäljningen i ett segment med generellt avtagande efterfrågan understryker Ekobryggeriets starka marknadsposition och väletablerade distribution.

Storkökssegmentet uppgick till 8 262 KSEK (7 313 KSEK), tillväxten drivs av ökad bearbetning på nya kunder samt nya produktlanseringar.

Elins försäljning minskade från cirka 6 125 KSEK till 2 033 KSEK (-66,8 %), främst på grund av förlorade listningar hos Systembolaget och utfasning av produkterna Elin Premium Gin 700 ml, Elin Premium Distilled Gin, Elin Päron samtidigt som vi ser en tillväxt i Elin Grape Gin.

Fördelningen av försäljningen per försäljningskanal speglar koncernens förändrade strategiska inriktning. Under de första nio månaderna stod dagligvaruhandel och grossist för 76 % av nettoomsättningen, en ökning från 65 % jämfört med motsvarande period 2024. Systembolaget stod för 22 % och exporten för 2 % av omsättningen under perioden.



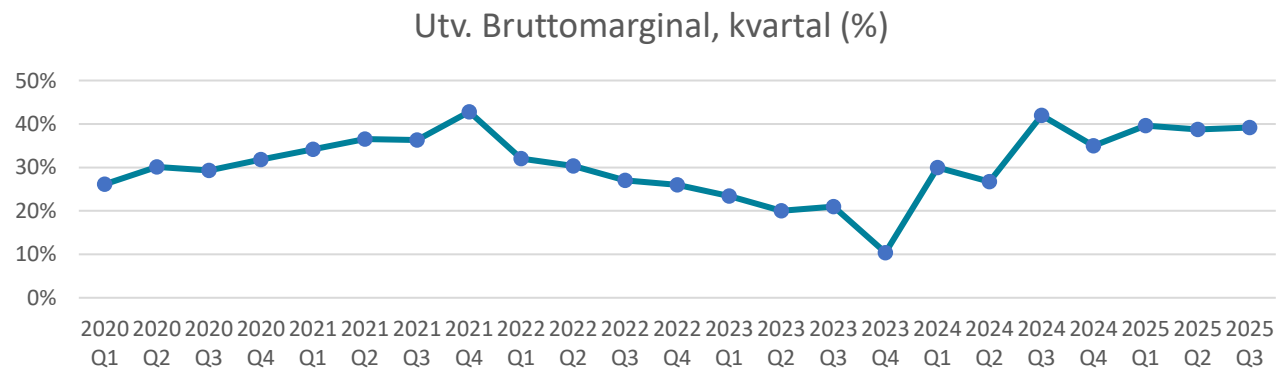
FINANSIELL ÖVERSIKT

BRUTTORESULTAT OCH BRUTTOMARGINAL FÖR TREDJE KVARTALET

Bruttomarginalen uppgick till 39,2 % jämfört med 42,3 % föregående år, en försämring med drygt 3 procentenheter. Bruttomarginalen är i linje med årets första nio månader och en kraftig förbättring mot bolagets historiska nivåer. Minskningen jämfört med samma period föregående år drivs främst av minskad försäljning av Joluca.

BRUTTORESULTAT OCH BRUTTOMARGINAL FÖR FÖRSTA NIO MÅNADER

Bruttomarginalen uppgick till 39,1 % jämfört med 34,8 % föregående år. Förbättringen drivs av en mer gynnsam produktmix vilket är ett resultat av ett strategisk arbete att öka bolagets bruttomarginal stabilt över tid.



RESULTAT FÖR TREDJE KVARTALET

De operationella kostnaderna exklusive avskrivningar uppgick under kvartalet till -9 287 KSEK (-7 757 KSEK), en ökning med cirka 1 530 KSEK eller 19,7 % jämfört med föregående år. Majoriteten av ökningen beror på tillfälligt ökade personalkostnader om 876 KSEK. Förstärkta sälj- och marknadssatsningar för att driva tillväxt inom Joluca och Ekobryggeriet bidrar också till kostnadsökning. Bolaget har även tagit uppstartkostnader för etableringen av Joluca i Spanien där försäljningen kommer redovisas under det fjärde kvartalet.

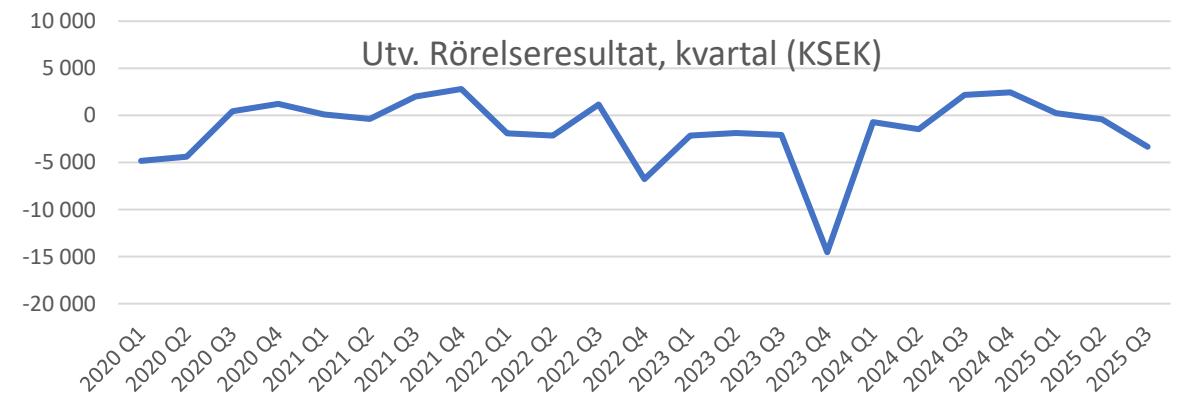
EBITDA har försämrats från 3 257 KSEK till -2 050 KSEK, en försämring med 5 307 KSEK. Försämringen är främst driven av lägre försäljning samt ökade operationella kostnader under kvartalet.

RESULTAT FÖR FÖRSTA NIO MÅNADERNA

De operationella kostnaderna exklusive avskrivningar uppgick under första halvåret till -25 101 KSEK (-19 171 KSEK), en ökning med cirka 5 930 KSEK eller 30,9 % jämfört med samma period föregående år.

EBITDA har försämrats till -730 KSEK från 1 717 KSEK, en försämring med -2 447 KSEK.

Resultatet efter skatt och finansiella poster har försämrats från -1 302 KSEK till -5 533 KSEK, en ökning av förlusten med -4 231 KSEK.



FINANSIELL ÖVERSIKT

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Umidas banktillgodohavanden uppgick den 30 september 2025 till 2 802 KSEK (6 208 KSEK).

Bolaget har under kvartalet betalat totalt 534 KSEK i amorteringar och räntekostnader till DBT, en minskning med 321 KSEK från samma kvartal 2024 (855 KSEK).

Koncernen har under kvartalet återbetalat 1 250 KSEK i anstånd, räntor och anståndsavgifter.

INVESTERINGAR

Bolaget har inte investeringar under kvartalet.

AVSKRIVNINGAR

I samband med förvärvet av Ekobyggeriet har Umida Brands påbörjat avskrivning av varumärket linjärt över en period om fem år. Avskrivningen för Ekobryggeriet uppgår till 184 KSEK på månadsbasis. Övriga avskrivningarna avser Goodwill i förvärvade bolag Brands for Fans Sweden AB, THBC AB, Götene Vin & Spritfabrik Holding AB och Vinfabriken AB till ett värde av 313 KSEK för kvartalet. Övriga avskrivningar är webbshopen i Brands for Fans till ett värde av 56 KSEK per månad och nytt kontor/inventarier 6 KSEK per månad.

EGET KAPITAL

Per den 30 september 2025 uppgick koncernens egna kapital till 9 010 KSEK (3 787 KSEK)

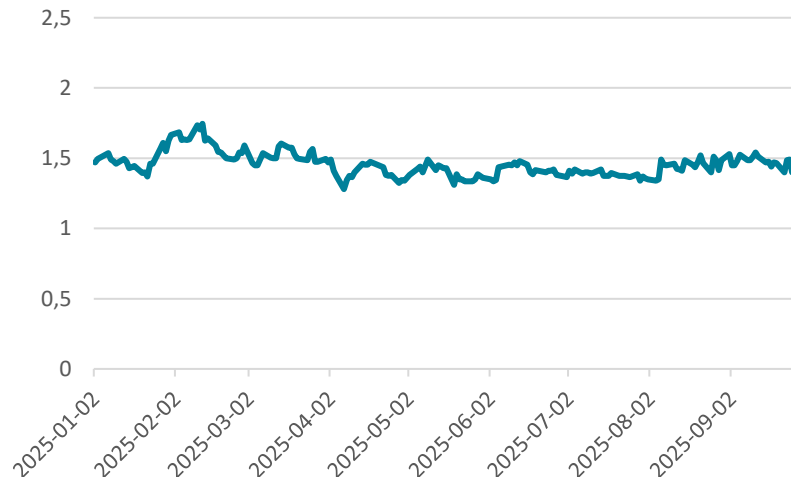
Umidas soliditet uppgick den 30 september 2025 till 18 procent (6 procent).

AKTIEN OCH AKTIEÄGARE

Per den 30 september 2025 var aktiekapitalet i Umida fördelat på 44 314 508 aktier (36 697 041 aktier) med ett kvotvärde om SEK 0,30. Aktierna var fördelade på 100 aktier av serie A samt 44 314 408 aktier av serie B. A-aktierna har 10 röster medan B-aktierna har 1 röst.

Aktiens stängningskurs per den 30 september 2025 var 1,42 kr vilket innebär en försämring om 0,05 kronor jämfört med öppningskursen den 1 januari 2025. Bolagets stamaktie av serie B är sedan den 31 januari 2011 upptagen till handel på Spotlight stockmarket, under kortnamnet UMIDA B med ISIN-kod SE0009190788.

Umida har inget avtal om likviditetsgaranti.



ANSTÄLLDA

Per den 30 september 2025 hade Umida Group 14 (9) anställda.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Rapporten är upprättad i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning, K3. Bolagets tillgångar och skulder upptas till anskaffningsvärdet respektive nominellt värde om ej annat framgår. Principerna är oförändrade jämfört med föregående år.

Denna rapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

ÖVRIG INFORMATION

KONTAKT

Ytterligare information om bolaget finns på bolagets hemsida www.umidagroup.com.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Umida Group avser att publicera finansiella rapporter enligt nedan

Bokslutskommuniké kvartal 4 januari-december 2025 2026-02-19

Behöver besluta med styrelsen:

Delårsrapport kvartal 1 januari-mars 2026	2026-05-14
Årsstämma (Årsstämman hålls i ES kontor Sergel xxxx)	2026-05-21
Delårsrapport kvartal 2 januari-juni 2026	2026-08-20
Delårsrapport kvartal 3 januari-september 2026	2026-11-12

STYRELSENS INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhets- faktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 13 november, 2025

Umida Group AB (publ)

Styrelsen

För ytterligare information vänligen kontakta:

Filip Lundquist

verkställande direktör Umida Group AB (publ)

Telefon: +46 (0)76-942 41 21



RESULTATRÄKNING, KONCERNEN (TSEK)

RESULTATRÄKNING, TKR

	Tredje kvartalet		9 månader		Helår
	2025-07-01	2024-07-01	2025-01-01	2024-01-01	2024-01-01
	2025-09-30	2024-09-30	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
Rörelsens intäkter m.m.					
Nettoomsättning	28 385	34 016	85 658	81 119	120 413
Punktskatter	-9 374	-8 817	-25 348	-26 746	-35 012
Nettoomsättning exklusive punktskatter	19 011	25 199	60 310	54 373	85 401
Aktiverat arbete för egen räkning	0	0	0	0	0
Övriga rörelseintäkter	-206	348	787	1 977	3 445
	18 805	25 547	61 097	56 350	88 846
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-11 568	-14 533	-36 726	-35 462	-55 921
Övriga externa kostnader	-5 404	-4 679	-16 234	-10 093	-15 565
Personalkostnader	-3 730	-2 854	-8 666	-7 890	-11 128
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-1 294	-1 089	-3 408	-3 269	-4 310
Övriga rörelsekostnader	-153	-224	-201	-1 188	-1 270
	-22 149	-23 379	-65 235	-57 902	-88 194
Rörelseresultat	-3 344	2 168	-4 138	-1 552	652
Resultat från finansiella poster					
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	0	2 256	2 256
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	-126	17	-436	338	522
Övriga ränteintäkter från koncernföretag	0	0	0	0	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-391	-704	-929	-2 396	-2 845
Räntekostnader till koncernföretag	0	0	0	0	0
	-517	-687	-1 365	198	-67
Resultat efter finansiella poster	-3 861	1 481	-5 503	-1 354	585
Resultat före skatt	-3 861	1 481	-5 503	-1 354	585
Erhållna koncernbidrag	0	0	0	0	0
Lämnade koncernbidrag	0	0	0	0	0
Skatt på årets resultat	0	0	0	0	-355
Uppskjuten skatt	-61	18	-30	52	-70
Årets resultat	-3 922	1 499	-5 533	-1 302	160

BALANSRÄKNING, KONCERNEN (TSEK)

BALANSRÄKNING, TKR

2025-09-30 2024-09-30 2024-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

Varumärken	5 585	7 789	7 183
Goodwill	1 770	2 230	1 971
Förskott avseende immateriella anl tillgångar	207	433	376
Summa immateriella anläggningstillgångar	7 562	10 452	9 530

Materiella anläggningstillgångar

Maskiner och andra tekniska anläggningar	17	36	31
Inventarier, verktyg och installationer	3 497	1 977	1 412
Förbättringsutgifter på annans fastighet	0	0	0
Summa materiella anläggningstillgångar	3 514	2 013	1 443

Finansiella anläggningstillgångar

Andelar i koncernföretag	0	0	0
Andra långfristiga värdepappersinnehav	0	0	0
Andra långfristiga fordringar	9 040	2 706	2 923
Summa finansiella anläggningstillgångar	9 040	2 706	2 923

Summa anläggningstillgångar	20 116	15 171	13 896
------------------------------------	---------------	---------------	---------------

Omsättningstillgångar

Varulager m.m.

Färdiga varor och handelsvaror	7 551	9 263	5 572
Förskott till leverantörer	515	225	1 609
Summa varulager m.m.	8 066	9 488	7 181

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar	14 187	26 015	25 886
Fordringar hos koncernföretag	0	0	0
Aktuell skattefordran	800	64	0
Övriga fordringar	336	361	359
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 009	2 724	2 599
Summa kortfristiga fordringar	19 332	29 164	28 844

Kassa och bank

Kassa och bank	2 802	6 208	5 931
Summa kassa och bank	2 802	6 208	5 931

Summa omsättningstillgångar	30 200	44 860	41 956
------------------------------------	---------------	---------------	---------------

SUMMA TILLGÅNGAR	50 316	60 031	55 852
-------------------------	---------------	---------------	---------------

BALANSRÄKNING, KONCERNEN (TSEK)

	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital, koncern			
Aktiekapital	15 210	12 596	15 024
Övrigt tillskjutet kapital	116 956	110 275	116 351
Annat eget kapital inklusive årets resultat	-124 245	-121 120	-120 209
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	7 921	1 751	11 166
Innehav utan bestämmande inflytande	1 089	2 036	2 586
Summa eget kapital, koncern	9 010	3 787	13 752
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	154	1	123
Summa avsättningar	154	1	123
Långfristiga skulder			
Checkräkningskredit	4 127	4 766	1 983
Skulder till kreditinstitut	2 337	2 777	1 075
Summa långfristiga skulder	6 464	7 543	3 058
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	833	3 934	2 134
Förskott från kunder	0	38	39
Leverantörsskulder	17 669	20 403	17 277
Skulder till koncernföretag	0	0	0
Aktuell skatteskuld	0	0	866
Övriga skulder	11 422	20 736	13 901
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 764	3 589	4 702
Summa kortfristiga skulder	34 688	48 700	38 919
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	50 316	60 031	55 852

KASSAFLÖDESANALYS, KONCERNEN (TSEK)

KASSAFLÖDESANALYS

	Tredje kvartalet		9 månader		Helår
	2025-07-01 2025-09-30	2024-07-01 2024-09-30	2025-01-01 2025-09-30	2024-01-01 2024-09-30	2024-01-01 2024-12-31
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-3 344	2 168	-4 138	-1 552	652
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	613	952	2 518	2 856	3 738
Erhållen ränta m.m.	-126	18	-436	339	522
Erlagd ränta	-328	-681	-829	-2 327	-2 760
Betald inkomstskatt	0	0	0	0	-355
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-3 185	2 457	-2 885	-684	1 797
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital					
Minskning(+)/ökning(-) av varulager/pågående arbete	2 551	-43	-808	138	2 446
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar	6 239	-4 555	12 169	1 663	1 791
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar	-1 276	2 619	-2 177	-389	-197
Minskning(-)/ökning(+) av leverantörsskulder	-3 825	4 914	101	2 127	-999
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder	524	900	-3 768	-3 766	-8 620
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 028	6 292	2 632	-911	-3 782
Investeringsverksamheten					
Förvärv av varumärke	0	0	-213	0	0
Förvärv av koncernföretag	0	0	-611	0	0
Försäljning av andelar i koncernföretag	0	0	0	2 321	2 321
Förvärv av andelar i intresseföretag	0	0	0	0	0
Ny utlåning till utomstående	312	0	-6 117	0	-217
Återbetalning av lån från utomstående	0	0	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	312	0	-6 941	2 321	2 104
Finansieringsverksamheten					
Årets nyemission/personaloptioner	0	-110	792	7 671	16 176
Förändring långfristiga skulder	240	-2 227	2 144	-4 386	-8 396
Ändring kortfristiga finansiella skulder	-710	0	-1 757	0	-1 683
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-470	-2 337	1 179	3 285	6 097
Förändring av likvida medel	870	3 955	-3 130	4 695	4 419
Likvida medel vid årets början	1 932	2 253	5 932	1 513	1 512
Likvida medel vid årets slut	2 802	6 208	2 802	6 208	5 931

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL, KONCERNEN (TSEK)

Förändring eget kapital Q3 2025

Koncern	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl periodens resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Belopp per 2025-06-30	15 210	116 956	-122 620	3 386	12 932
Förändring i koncernens struktur					0
Nyemission					0
Registrerat aktiekapital					0
Kostnader i samband med emission					0
Erhållna aktieägartillskott					0
Periodens resultat			-1 624	-2 298	-3 922
	15 210	116 956	-124 244	1 088	9 010

Förändring eget kapital 9 månader 2025

Koncern	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl periodens resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Belopp per 2024-12-31	15 024	116 351	-120 209	2 586	13 752
Nyemission	186	613			799
Förändring i koncernens struktur					0
Kostnader i samband med emission		-8			-8
Erhållna aktieägartillskott					0
Periodens resultat			-4 035	-1 498	-5 533
	15 210	116 956	-124 244	1 088	9 010

Förändring eget kapital Q3 2024

Koncern	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl periodens resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Belopp per 2024-06-30	12 596	110 385	-121 984	1 401	2 398
Förändring i koncernens struktur					0
Nyemission					0
Registrerat aktiekapital					0
Kostnader i samband med emission		-110			-110
Erhållna aktieägartillskott					0
Periodens resultat			864	635	1 499
	12 596	110 275	-121 120	2 036	3 787

Förändring eget kapital 9 månader 2024

Koncern	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl periodens resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Belopp per 2023-12-31	9 247	106 008	-119 488	1 885	-2 348
Nyemission	3 349	4 651			8 000
Förändring i koncernens struktur		-56	56	-235	-235
Kostnader i samband med emission		-328			-328
Erhållna aktieägartillskott					0
Periodens resultat			-1 688	386	-1 302
	12 596	110 275	-121 120	2 036	3 787

RESULTATRÄKNING, MODERBOLAGET (TSEK)

RESULTATRÄKNING, TKR

	Tredje kvartalet		9 månader		Helår
	2025-07-01	2024-07-01	2025-01-01	2024-01-01	2024-01-01
	2025-09-30	2024-09-30	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
Rörelsens intäkter m.m.					
Nettoomsättning	9 162	7 219	9 223	7 324	12 258
Punktskatter	0	0	0	0	0
Nettoomsättning exklusive punktskatter	9 162	7 219	9 223	7 324	12 258
Aktiverat arbete för egen räkning	0	0	0	0	0
Övriga rörelseintäkter	150	298	811	901	1 305
	9 312	7 517	10 034	8 225	13 563
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	34	-122	-16	-114	-603
Övriga externa kostnader	-1 366	-1 718	-4 589	-4 753	-6 828
Personalkostnader	-2 756	-2 618	-7 199	-7 118	-10 077
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-38	-25	-81	-76	-102
Övriga rörelsekostnader	-7	0	-7	0	0
	-4 133	-4 483	-11 892	-12 061	-17 610
Rörelseresultat	5 179	3 034	-1 858	-3 836	-4 047
Resultat från finansiella poster					
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	0	1 965	1 965
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0	2	0	6
Övriga ränteintäkter från koncernföretag	53	0	53	0	54
Räntekostnader och liknande resultatposter	-27	-38	-118	-95	-137
Räntekostnader till koncernföretag	-255	0	-255	0	-267
	-229	-38	-318	1 870	1 621
Resultat efter finansiella poster	4 950	2 996	-2 176	-1 966	-2 426
Resultat före skatt	4 950	2 996	-2 176	-1 966	-2 426
Erhållna koncernbidrag	0	0	0	0	0
Lämnade koncernbidrag	0	0	0	0	0
Skatt på årets resultat	0	0	0	0	0
Uppskjuten skatt	0	0	0	0	0
Årets resultat	4 950	2 996	-2 176	-1 966	-2 426

BALANSRÄKNING, MODERBOLAGET (TSEK)

	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Tecknat men ej inbetalt kapital	0	0	0
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Varumärken	213	0	0
Goodwill	0	0	0
Förskott avseende immateriella anl tillgångar	0	0	0
Summa immateriella anläggningstillgångar	213	0	0
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	0	0	0
Maskiner och andra tekniska anläggningar	17	36	31
Inventarier, verktyg och installationer	119	207	186
Förbättringsutgifter på annans fastighet	0	0	0
Summa materiella anläggningstillgångar	136	243	217
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	28 950	28 150	28 150
Andelar i intresseföretag	0	0	0
Andra långfristiga värdepappersinnehav	0	0	0
Andra långfristiga fordringar	1 936	1 719	1 936
Summa finansiella anläggningstillgångar	30 886	29 869	30 086
Summa anläggningstillgångar	31 235	30 112	30 303

	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Varor under tillverkning	0	0	0
Färdiga varor och handelsvaror	0	0	0
Förskott till leverantörer	225	225	225
Summa varulager m.m.	225	225	225
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	229	300	269
Fordringar hos koncernföretag	5 447	7 830	9 190
Aktuell skattefordran	268	0	0
Övriga fordringar	17	38	35
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 365	1 434	1 234
Summa kortfristiga fordringar	7 326	9 602	10 728
Kassa och bank			
Kassa och bank	296	76	894
Summa kassa och bank	296	76	894
Summa omsättningstillgångar	7 847	9 903	11 847
SUMMA TILLGÅNGAR	39 082	40 015	42 150

BALANSRÄKNING, MODERBOLAGET (TSEK)

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Bundet eget kapital

Aktiekapital	15 210	12 596	15 024
Ej registrerat aktiekapital	0	0	0
Fond för utvecklingsutgifter	0	0	0
	15 210	12 596	15 024

Fritt eget kapital

Överkursfond	116 956	110 275	116 351
Balanserat resultat	-104 608	-102 183	-102 183
Årets resultat	-2 176	-1 966	-2 426
	10 172	6 126	11 742

Summa eget kapital, moderföretag	25 382	18 722	26 766
---	---------------	---------------	---------------

Avsättningar

Uppskjuten skatteskuld	0	0	0
Summa avsättningar	0	0	0

Långfristiga skulder

Checkräkningskredit	0	0	0
Skulder till kreditinstitut	0	0	0
Övriga skulder	0	0	0
Summa långfristiga skulder	0	0	0

Kortfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut	0	0	0
Förskott från kunder	0	0	0
Leverantörsskulder	1 548	2 922	1 288
Skulder till koncernföretag	5 605	12 648	8 491
Aktuell skatteskuld	0	213	0
Övriga skulder	3 160	3 632	2 505
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 387	1 878	3 100
Summa kortfristiga skulder	13 700	21 293	15 384

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	39 082	40 015	42 150
---------------------------------------	---------------	---------------	---------------

KASSAFLÖDESANALYS, MODERBOLAGET (TSEK)

KASSAFLÖDESANALYS

	Tredje kvartalet		9 månader		Helår
	2025-07-01 2025-09-30	2024-07-01 2024-09-30	2025-01-01 2025-09-30	2024-01-01 2024-09-30	2024-01-01 2024-12-31
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	5 179	3 034	-1 858	-3 836	-4 047
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	37	25	81	76	102
Erhållen ränta m.m.	53	0	55	0	61
Erlagd ränta	-282	-38	-373	-95	-404
Betald inkomstskatt	0	0	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	4 987	3 021	-2 095	-3 855	-4 288
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital					
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar	94	-137	40	-231	-200
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar	-1 375	-3 857	3 404	-5 912	-7 110
Minskning(-)/ökning(+) av leverantörsskulder	20	231	261	1 013	-621
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder	-3 640	884	-1 986	-1 210	-5 445
Kassaflöde från den löpande verksamheten	86	142	-376	-10 195	-17 664
Investeringsverksamheten					
Förvärv av varumärke	0	0	-213	0	0
Förvärv av koncernföretag	0	0	-800	0	0
Försäljning av andelar i koncernföretag	0	0	0	2 500	2 501
Ny utlåning till utomstående	0	0	0	0	-217
Återbetalning av lån från utomstående	0	0	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0	-1 013	2 500	2 284
Finansieringsverksamheten					
Årets nyemission/personaloptioner	0	-110	792	7 671	16 175
Ändring kortfristiga finansiella skulder	0	0	0	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	-110	792	7 671	16 175
Förändring av likvida medel	86	32	-597	-24	795
Likvida medel vid årets början	210	44	893	100	99
Likvida medel vid årets slut	296	76	296	76	894

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL, MODERBOLAGET (TSEK)

Förändring eget kapital Q3 2025

Moderbolaget	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa fritt eget kapital
Belopp per 2024-12-31	15 024	0	14 169	-2 426	11 743
Nyemission	186		613		613
Kostnader i samband med emission			-8		-8
Omföring föregående års resultat			-2 426	2 426	0
Periodens resultat				-2 176	-2 176
	15 210	0	12 348	-2 176	10 172

Moderbolaget	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa fritt eget kapital
Belopp per 2024-12-31	15 024	0	14 169	-2 426	11 743
Nyemission	186		613		613
Kostnader i samband med emission			-8		-8
Omföring föregående års resultat			-2 426	2 426	0
Årets resultat				-2 176	-2 176
	15 210	0	12 348	-2 176	10 172

Förändring eget kapital Q3 2024

Moderbolaget	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa fritt eget kapital
Belopp per 2023-12-31	9 247	0	25 423	-21 654	3 769
Nyemission	3 349		4 651		4 651
Kostnader i samband med emission			-328		-328
Omföring föregående års resultat			-21 654	21 654	0
Periodens resultat				-1 966	-1 966
	12 596	0	8 092	-1 966	6 126

Moderbolaget	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa fritt eget kapital
Belopp per 2023-12-31	9 247	0	25 423	-21 654	3 769
Nyemission	5 777		11 372		11 372
Kostnader i samband med emission			-973		-973
Omföring föregående års resultat			-21 654	21 654	0
Årets resultat				-2 426	-2 426
	15 024	0	14 168	-2 426	11 742

NYCKELTAL (TSEK)

	2025-07-01 2025-09-30	2024-07-01 2024-09-30	2024-01-01 2024-12-31	2023-01-01 2023-12-31
Lönsamhet och räntabilitet				
Omsättningstillväxt (%)	-24,6%	34,1%	17,7%	27,6%
Rörelsemarginal (%)	neg	9%	1%	neg
Vinstmarginal (%)	neg	6%	0%	neg
Räntabilitet på eget kapital	neg	48%	6%	neg
Kapitalstruktur				
Eget kapital (KSEK)	9 010	3 787	13 752	-2 355
Balansomslutning (KSEK)	50 316	60 031	55 852	60 902
Sysselsatt kapital (KSEK)	19 296	20 703	19 296	20 703
Räntebärande nettoskuld (KSEK)	7 484	10 375	10 652	21 545
Kapitalomsättningshastighet (ggr)	0,36	0,44	1,54	1,23
Soliditet (%)	18%	6%	25%	-4%
Skuldsättningsgrad (%)	4,6	14,85	4,1	neg
Räntetäckningsgrad (ggr)	neg	3,10	0,4	neg
Kassaflöde och likviditet				
Kassaflöde före investeringar (KSEK)	1 028	6 292	-3 782	-5 174
Kassaflöde efter investeringar (KSEK)	1 340	6 292	-1 678	-16 206
Likvid medel (KSEK)	2 802	6 208	5 931	1 513
Investeringar				
Förvärv av övriga immateriella anläggningstillgångar				-11 000
Försäljning av andelar i koncernföretag			2 321	-32
Ny utlåning till utomstående	312		-217	-925
Medarbetare				
Medelantalet anställda	9,4	6,3	6,9	8,6
Omsättning per anställd (KSEK)	2 013	2 201	8 720	8 457
Antal anställda	14	9	9	9
Data per aktie				
Antal aktier	44 315 161	36 697 041	44 315 161	26 940 946
Resultat per aktie	-0,09	neg	-0,12	neg
Eget kapital per aktie (SEK)	0,20	-0,09	0,20	neg

LÖNSAMHET OCH RÄNTABILITET

Omsättningstillväxt (%)	Förändring av intäkterna i procent av föregående periods intäkter
Rörelsemarginal (%)	Rörelseresultat i procent av omsättningen
Vinstmarginal (%)	Periodens resultat i procent av omsättningen
Räntabilitet på eget kapital (%)	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital

KAPITALSTRUKTUR

Eget kapital (KSEK)	Eget kapital vid periodens slut
Balansomslutning (KSEK)	Summan av tillgångar eller summan av skulder och eget kapital
Sysselsatt kapital (KSEK)	Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder inklusive latent skatt
Räntebärande nettoskuld (KSEK)	Nettot av räntebärande avsättningar och skulder minus finansiella tillgångar inklusive likvida medel
Kapitalomsättningshastighet (ggr)	Årets omsättning dividerat med genomsnittlig balansomslutning
Soliditet (%)	Eget kapital i procent av balansomslutningen
Skuldsättningsgrad (%)	Totala skulder dividerat med eget kapital
Räntetäckningsgrad	Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader

KASSAFLÖDE OCH LIKVIDITET

Kassaflöde före investeringar (KSEK)	Resultat efter finansiella poster plus poster som inte påverkar kassaflöde minus förändring av rörelsekapital
Kassaflöde efter investeringar (KSEK)	Resultat efter finansiella poster plus poster som inte påverkar kassaflödet minus förändring av rörelsekapital och investeringar
Likvida medel (KSEK)	Banktillgodohavanden och kassa

MEDARBETARE

Medelantalet anställda	Medelantalet anställda under perioden
Omsättning per anställd	Omsättning dividerat med medelantalet anställda
Antalet anställda	Antalet anställda vid periodens slut

DATA PER AKTIE

Antal aktier	Antalet utestående aktier vid periodens slut
Resultat per aktie (SEK)	Periodens resultat dividerat med antal aktier
Eget kapital per aktie (SEK)	Eget kapital dividerat med antal aktier

umida

| GROUP

