



Delårsrapport för andra kvartalet 2023

24 augusti 2023



DELÅRSRAPPORT FÖR ANDRA KVARTALET 2023



KORT OM UMIDA GROUP

Umida Group AB (publ) (Umida), är en företagsgrupp inom dryckesbranschen som producerar, marknadsför och säljer vin, sprit, blanddryck, glögg och andra alkoholhaltiga drycker samt flytande livsmedel. Umida Group är ett innovativt, snabbfotat och kvalitetsmedvetet dryckesföretag med visionen att skapa unika smakupplevelser.

Genom affärsområdena Brands for Fans, Umida Brands och Umida Partners produceras, marknadsförs, säljs och distribueras både egna och externa uppdragsgivares varumärken. Umida Group verkar idag på en internationell marknad med kunder och uppdragsgivare i över femton olika länder.

DELÅRSRAPPORT FÖR ANDRA KVARTALET 2023

Resultat i korthet (TSEK)	2023 Q2	2022 Q2	2023 H1	2022 H1	2022 FY
Nettoomsättning	35 991	25 622	58 716	46 223	93 296
Nettoomsättning exklusive punktskatter	21 452	16 028	33 989	29 057	56 904
<i>Tillväxt omsättning exklusive punktskatter (%)</i>	<i>33,8%</i>	<i>9,9%</i>	<i>17,0%</i>	<i>11,7%</i>	<i>-29,2%</i>
Bruttoresultat	4 169	4 856	7 143	9 031	16 332
Bruttovinstmarginal (%)	19,4%	30,3%	21,0%	31,1%	28,7%
EBITDA	-757	-1 702	-2 172	-3 190	-6 836
<i>EBITDA marginal (%)</i>	<i>neg</i>	<i>neg</i>	<i>neg</i>	<i>neg</i>	<i>neg</i>
Rörelseresultat	-1 881	-2 131	-4 021	-4 027	-8 681
<i>Rörelseresultat marginal (%)</i>	<i>neg</i>	<i>neg</i>	<i>neg</i>	<i>neg</i>	<i>neg</i>
Resultat efter skatt	-2 297	-1 848	-4 807	-3 540	-9 492
<i>Resultat efter skatt marginal (%)</i>	<i>neg</i>	<i>neg</i>	<i>neg</i>	<i>neg</i>	<i>neg</i>
Kassaflöde från löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapital	1 610	-3 326	-3 057	-6 007	-5 908
Eget Kapital per Aktie	0,50	0,49	0,50	0,49	0,27

ANDRA KVARTALET 2023

- Nettoomsättningen exklusive punktskatter uppgick till 21 452 KSEK (16 028 KSEK), en förbättring med 34% jämfört med samma period föregående år.
- Bruttoresultatet uppgick till 4 169 KSEK (4 856 KSEK), en försämring med 14% jämfört med samma period föregående år.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 19,4% vilket är under föregående år. Bruttovinstmarginalen minskar med anledning av högre logistikkostnader i samband med Nordic Soda Companys konkurs, högre inköpskostnader, högre lagerkostnader, samt mindre gynnsam produktmix.
- Operationella kostnaderna exklusive avskrivningar uppgick till -5 385 KSEK (-7 139 KSEK), en besparing under kvartalet på cirka 1 754K SEK (25%).
- EBITDA uppgick till -757 KSEK (-1 702 KSEK), en förbättring med 945 KSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till -1 881 KSEK (-2 131 KSEK), en förbättring med 250 KSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar av rörelsekapital uppgick till 1 610 KSEK (-3 326 KSEK). En förbättring med 4 936K SEK.

FÖRSTA HALVÅRET 2023

- Nettoomsättningen exklusive punktskatter uppgick till 33 989 KSEK (29 057 KSEK), en ökning med 17% jämfört med samma period föregående år.
- Bruttoresultatet uppgick till 7 143 KSEK (9 031 KSEK), en minskning med 20% jämfört med samma period föregående år.
- Operationella kostnaderna exklusive avskrivningar uppgick till -10 141 KSEK (-13 087 KSEK), en förbättring med 2 946K SEK jämfört med samma period föregående år.
- Rörelseresultatet uppgick till -4 021 KSEK (-4 027), en marginell förbättring med 5 KSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar av rörelsekapital uppgick till -3 057 KSEK (-6 007 KSEK).

ETT HÄNDELSERIKT KVARTAL MED UTMANINGAR

VÄSENTLIGA HÄNDELSER I ANDRA KVARTALET 2023

- Försäljningen under juni månad uppgick till nästan 9 MSEK vilket är bolagets högsta nivå sedan december 2021. Varumärket Ekobryggeriet var stark bidragande till försäljningen där varumärket genererade 3 800 KSEK. Ekobryggeriet är under kvartalet det största varumärket inom koncernen trots en svag försäljningen under april när konkursen av bolagets dåvarande distributör the Nordic Soda Company blev ett faktum med ett fyra veckors avbrott i distributionen.
- Herrljunga Drycker har under kvartalet kontrakterats gällande både säljkårsbearbetning och distribution av varumärkena Ekobryggeriet och JÄRN till dagligvaruhandeln i Sverige.
- Sedan the Nordic Soda Company försatts i konkurs har Umida varit i daglig kontakt med konkursförvaltaren för att mitigera Bolagets riskexponering mot the Nordic Soda Company som består av kundfordringar till ett nettovärde av 1 700 KSEK. Bolaget följer konkursboet som estimeras fortsätta in i 2024 och bolaget bedömer att det finns en risk för en framtida resultatpåverkan av engångskaraktär i form av konstaterad kundförlust när konkursboet är avslutat.
- Ekobryggeriet lanserade en andra produkt hos Systembolaget, en ekologisk och lågalkoholhaltig snaps med en kryddig smak samt lite sötma och inslag av kummin, fänkål, dill och citrus. Denna klassiskt smaksatta snaps är förpackad i en elegant glasflaska och lanserades lagom till midsommar och kräftbordet.
- Bolaget och Herrljunga Drycker har under kvartalet ingått ett samarbete gällande säljkårsbearbetning och distribution av varumärkena Ekobryggeriet och JÄRN till dagligvaruhandeln i Sverige.
- Bolaget har under kvartalet lanserat tidigare kommunicerad offertvinst inom segmentet mörk rom under ett nytt varumärke Doctor Cane. Produkten är en mörk rom med hållbarhetscertifiering och finns på hyllan i 375 butiker under utvärderingsperioden. Lanseringen har gått enligt förväntan och sålt över 10 000 flaskor första månaden.

- Det alkoholfria "sprit" Järn har fortsatt medverka på Martin Serveras mässor runtom i landet och intresset växer för produkterna. Järn var även närvarande under Gotland Runt i Race Village ute på Djurgården inför starten av Gotland Runt. och finns nu i cirka 200 restauranger över hela landet..
- Bolagets distributör i USA har under april sålt sin hittills största order till en enskild kund om 12 240 flaskor. Öppnandet av nya stater har fortsatt under kvartalet med Michigan som redan nu klättrat upp som den bästa staten i USA efter Kalifornien.
- Bolaget höll sin årsstämma i bolagets lokaler på Humlegårdsgatan den 13 juni 2023 i Stockholm. Samtliga beslut på agendan godkändes med erforderlig majoritet. Kommuniké från årsstämman går att hitta på bolagets hemsida.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER ANDRA KVARTALET 2023

- Umida lanserar en tredje produkt med influencertrion JLC. Joluca Lada Pineapple & Coconut är en kolsyrad blanddryck (ready to drink) med smak av ananas och kokosnöt. Produkten har hämtat inspiration från exotiska breddgrader där tropiska smaker dominerar och första produktion om 22 000 flaskor såldes slut inom en månad.
- Bolagets produkter Elin Pärön och Joluca Rom & Cola har varit ett dryckesval på ett antal festivaler i sommar, Gävlefestivalen, Bandit i Kungsträdgården och Big Slap i Malmö. Försäljningen är fortfarande blygsam men närvaro och exponering viktigt och ambitionen är att öka volymerna inom eventsegmentet.
- Brands for Fans produkter fanns tillgänglig för fansen när världens största Metal festival Wacken Open Air startade. Festivalen lockar cirka 80 000 metalfans över hela världen.
- Vid KISS sista Sverige spelning i Dalhalla fanns KISS spritprodukter representerade via en stor KISS bar. Försäljningen var god sett till evenemangets storlek.

VD:n har ordet

EGNA VARUMÄRKEN DRIVER BOLAGETS TILLVÄXT

Det andra kvartalet har inneburit många steg i rätt riktning för bolaget. Trots ett fortsatt utmanande omvärldsklimat och en svag konjunktur som påverkat försäljningen i stort negativt så visar vi positiv utveckling. Vår nettoomsättning exklusive punktskatter växer med 34%, vi sänker våra operationella kostnader exklusive avskrivningar enligt plan med 25% (1,8 MSEK), vi förbättrar EBITDA-resultat men framförallt har vi kraftigt förbättrat kassaflödet från den löpande verksamheten med 5 MSEK. Den enda punkten där vi försvagas mot föregående år är vår bruttomarginal som pressats ner av flera olika skäl, en av utmaningarna är den svaga kronan som slår hårt mot våra inköp som främst görs i euro. Detta gör att resultatet på sista raden kommer in negativt. Systembolagets utveckling under det första halvåret har +/-0 jämfört med 2022 och många kategorier har det utmanande. Vi fortsätter dock att växa och stärker våra andelar på Systembolaget tack vare vår växande produktportfölj.

Kvartalet innebar en skakig start på vårt nyförvärvade varumärke Ekobryggeriet då den förra majoritetsägare till varumärket tillika distributionspartner försattes i konkurs. Inga förvarningar kring detta hade getts eller uppdagats i vår DD och det belastade oss med utebliven försäljning om ca 2,5 MSEK i April samt högre produktkostnader pga flytt av produkter, återköp av lager m.m. Vi lyckades dock ta oss igenom detta snabbt och kom i gång med en nya sälj och distributionsparter i Herrljunga Drycker enbart några veckor efter konkursen. Vi lyckades också bibehålla en god relation med dagligvaruhandelskedjorna vilket gjorde att vi inte heller förlorade någon distribution under tiden då inga produkter levererades ut. Samarbetet med Herrljunga Drycker har startat mycket väl och vi är väldigt nöjda med deras arbetsinsats och höga flexibilitet vid övertagandet. Under det andra kvartalet har vi även kraftigt ökat vår distribution av Ekobryggeriet hos COOP och vi ser en stark tillväxtpotential i Ekobryggeriet.

Under kvartalet har tillväxten kommit från våra nya egna varumärken i form av Ekobryggeriet, både tonics och gin, Tropida Tropical Punch samt Doctor Cane. Vi fortsätter att behålla våra listningar på Systembolaget och den första september adderar vi en sjätte produkt under varumärket ELIN. Att varumärket ELIN på tre år gått från noll till sex fast listade produkter hos Systembolaget är väldigt starkt och vi prognostiserar fortsatt att varumärket ELIN ska leverera över 10 MSEK i nettoomsättning under året. Vårt nya och marknadsdrivande alkoholfria spritvarumärke JÄRN har också utvecklats fint under kvartalet, vi har fortsatt bearbetningen av HORECA samt påbörjar försäljningen inom dagligvaruhandeln tillsammans med Herrljunga drycker.

Vi fortsätter att vara en ledande aktör när det kommer till Systembolagets prioriterade område "Hållbart val", vi har just nu två av åtta certifierade produkter inom sprit och två av fem av certifierade produkterna inom cider & blanddryck.

Att förbättra bruttomarginalen är ett av våra absolut viktigaste mål under de kommande 6-12 månaderna. Under första halvåret har vi nått procent 50% (3 MSEK) av vårt kommunicerade besparingsprogram om 6 MSEK så vi har bra kontroll på våra övriga kostnader. Den svaga kronan ser dock ut att på kort sikt fortsätta pressa bruttomarginalen och vi arbetar hårt med alternativa lösningar kring de kostnader som valutans påverkar negativt. Försäljningsmässigt har vi våra bästa kvartal framför oss och bibehåller målet med en nettoomsättning om ca 80 MSEK för helåret 2023.

Stockholm den 24 augusti 2023

Filip Lundquist, VD, Umida Group AB

UMIDA BRANDS – EGNA VARUMÄRKEN FORTSÄTTER ATT VÄXA

Umida Brands är under det andra kvartalet vårt klart största affärsområde. Tillväxten inom affärsområdet kommer från nya produkter som Doctor Cane och Tropida samt från förvärvet av Ekobryggeriet. Under slutet av det första kvartalet började offertvinnarna Ekobryggeriet Gin och Tropida Tropical punch säljas från Systembolagets hyllor. Dessa två produkter har tillsammans med den senaste lanserade offertvinsten Doctor Cane Dark Rum genererat 3 500 KSEK under det andra kvartalet och varit starka bidragare till vår tillväxt och växande marknadsandel hos Systembolaget.



Gällande tonic och drinkmixers från Ekobryggeriet fick produkterna en dålig start på det andra kvartalet med anledning av the Nordic Soda Companys konkurs. The Nordic Soda Company användes som distributör till dagligvaruhandeln vilket medförde att när bolaget gick i konkurs uteblev leveranserna till butikerna under ca en månads tid innan vår nya partner Herrljunga Drycker var uppsatta som leverantör. Denna störning påverkade både försäljningen genom förlorad försäljning om ca 2,5 MSEK samt att det adderade extra kostnader. Vi lyckades dock säkra alla produkter så inga produkter gick förlorade samt att vi lyckades behålla alla listningar hos dagligvaruhandelskunderna

Varumärket Järn syns mer och mer över hela Sverige, både genom mässor, events samt på restauranger. Detta är ett otroligt viktigt steg i att bygga varumärkeskännetecken, vilket bolaget gör på ett extremt kostnadseffektivt sätt. Ambitionen över tid är konsumenten hittar JÄRN ute i dagligvaruhandeln. Det nya samarbetet med Herrljunga Dryck säkerställer att vi kan få ut produkterna successivt när fler och fler butiker nu efterfrågar JÄRN.

Vårt egna varumärke Elin med störst produktportfölj fortsätter växa. Den första produkten ut var Elin Ekologisk Cider Blåbär & Svarta Vinbär som fortfarande finns på Systembolagets hyllor tre år efter den lanserades. Efter det har fyra nya produkter tillkommit, Elin Päron, Elin Gin Grapefrukt, Elin Organic Vodka och Elin Premium Gin, tillsammans genererar produkterna under kvartalet 3 130 KSEK i omsättning till bolaget.

Samarbetet med influencertrion JLC har fördjupats genom att lansera en Joluca Lada Pineapple & Coconut. Det är en kolsyrad blanddryck (ready to drink) med smak av ananas och kokosnöt. Produkten såldes slut väldigt snabbt och lyckades komma in på 80 butiker från och med första september. Produkten har lyckats träffa rätt smakprofil och prisklass för JLC följarskara vilket vi tror kommer skapa förutsättningar att komma in i fler butiker.



BRANDS FOR FANS – NYA SAMARBETEN ATT VÄNTA

Under det andra kvartalet har vår distributör i USA haft stor framgång och lyckats med fått sin största order hittills om över 12 000 flaskor till en butikskedja i Kalifornien. Detta är den hittills största affären de genomfört och om flaskorna säljer vi bra från hyllorna finns möjligheter om en upprepande order under hösten från butikskedjan. Under det andra kvartalet har vi även lanserat KISS och Def Leppard produkterna i delstaten Michigan. Största staden i Michigan är Detroit och med den starka kopplingen till produkten KISS Detroit Rock Rum, efter låten Detroit Rock City, gör att vi bedömer vi att försäljningspotentialen för KISS är stor. Försäljningen i Michigan under det andra kvartalet har rullat på bra och Michigan har omgående blivit vår distributörs näst största stat efter Kalifornien. Delstaten Michigan bearbetas lokalt av det välrenommerade dryckesföretaget Imperial Beverage. Imperial Beverage grundades redan 1933 och har en stark lokal ställning i Michigan. Under hösten kommer KISS att fortsätta sin globala turné i USA vilket vi hoppas ska ge extra skjuts i försäljningen.

Vi har under sommaren genomfört en större sommarkampanj i vår europeiska webbshop, www.brandsforfans.com. Kampanjen har gett bra ROI på de investeringar vi gjort även om volymerna fortfarande är små. E-handel för dryck växer och vi kommer tillföra mer resurser inom detta område.

Ett nytt spännande samarbete inom Brands For Fans kommer att presentera under hösten.

UMIDA PARTNERS

Vårt affärsområde för partnervarumärken fortsätter att vara vårt minsta affärsområde. Vi fortsätter att arbeta mot Systembolaget för att få till tillfälliga listningar eller vinna upphandlingar dock utan framgång under den senaste tiden. Konkurrensen inom detta affärsområde är väldigt tuff och vårt största fokus ligger således på våra egna varumärken och Brands For Fans.



FINANSIELL ÖVERSIKT

FÖRSÄLJNING I ANDRA KVARTALET

Bolaget nettoomsättning ökar med 34% jämfört med samma period föregående år och når 21 452 KSEK i nettoomsättning. Försäljningen i dagligvaruhandeln och varumärket Ekobryggeriet är den stora bidragande faktorn till tillväxtökningen.

Övertagandet av varumärket Ekobryggeriet gör att dagligvaruhandel och HORECAs andel av försäljningen ökar under kvartalet och står nu för 52% (25%) av bolagets omsättning. Bolagets försäljning till Systembolaget ökar med 5,1% till 9 405 KSEK (8 950 KSEK) under kvartalet drivet av nya offertvinster som lanserats. Andelen försäljning som gått till export under kvartalet minskade med 2 981 KSEK jämfört med föregående år, en nedgång med 62% vilket förklaras med färre order för varumärkena i Brands for Fans portföljen.

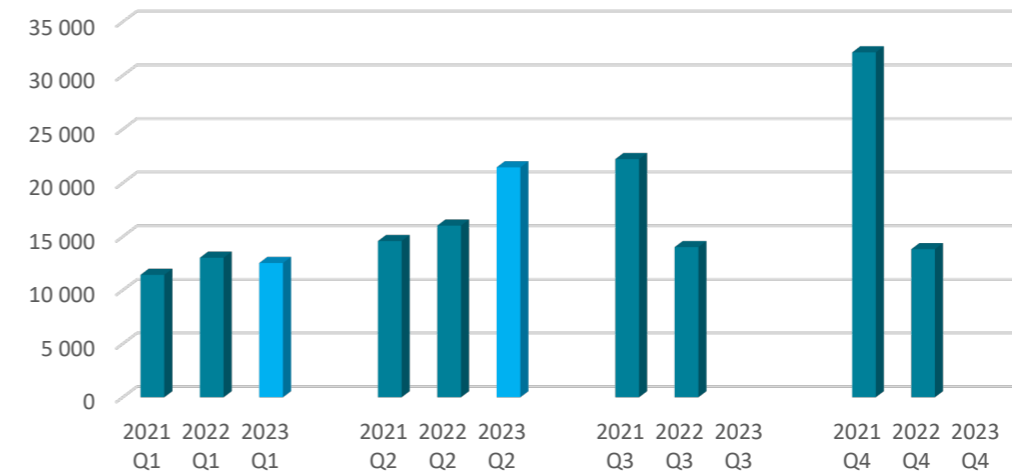
Fokus på egna varumärken har burit frukt och bolagets affärsområde Umida Brands står för 84% (18 803 KSEK) av bolagets nettoomsättning och Ekobryggeriet står nästan för hälften av affärsområdets nettoomsättningen. Egna varumärket ELIN fortsätter växa med 23% till 3 130 KSEK (2 548 KSEK) under kvartalet jämfört med föregående år. Den nylanserade offertvinsten Doctor Cane, en mörk rom klassificerad som hållbart val, har presterat enligt prognos och sålt cirka 8 000 flaskor och adderat över 1 000 KSEK under kvartalet. Tropida Tropical Punch har sålt färre burkar än prognos men adderar cirka 1 000 KSEK till affärsområdet under kvartalet. Storkökssortimentet växer med 8,4% och når en nettoomsättning om 3 480 KSEK under kvartalet.

Affärsområdet Brands for Fans med varumärken Motörhead och KISS minskar sin nettoomsättning och når en försäljning om 2 275 KSEK under kvartalet, vilket är drivet av minskad export under kvartalet. Produkten Motörhead Premium Dark Rom fortsätter behålla sin position hos Systembolaget efter sex år som fast listad produkt vilket är exceptionellt ovanligt för offertvinster.

Nettoomsättning under andra kvartalet 2023 per säljkanal



Nettoomsättning exklusive punktskatter (KSEK)



FÖRSÄLJNING FÖRSTA HALVÅRET

Bolaget nettoomsättning ökar med 17% jämfört med samma period som föregående år och når 33 898 KSEK i nettoomsättning. Varumärket Ekobryggeriet och försäljningen till dagligvaruhandeln och HORECA driver denna tillväxt och adderar 12 000 KSEK i nettoomsättning under första halvåret till bolaget. Även varumärket Elin växer med 23% till 5 333 KSEK och nylanserade produkten Elin Premium Gin som lanserades i december 2022 fortsätter att sälja enligt förväntningar. Tropida Tropical Punch och Doctor Cane adderar ytterligare 2 900 KSEK under första halvåret. Storkökssortimentet fick en trög start på året men produkterna har sålt bättre under andra kvartalet och tar igen tappet till en minskning med 9,6% till 5 178 KSEK.

För första halvåret står försäljning till Dagligvaruhandeln/HORECA och Systembolaget för nästan lika mycket, cirka 45%.

FINANSIELL ÖVERSIKT

BRUTTOMARGINAL OCH RESULTAT UNDER ANDRA KVARTALET

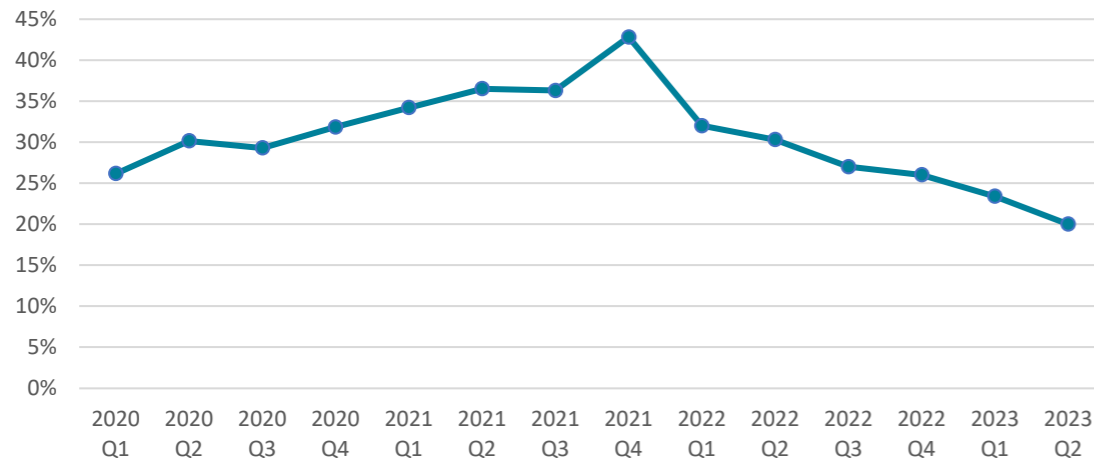
Bolagets bruttomarginal sjönk under andra kvartalet till 19,4% jämfört med 30,3% föregående år.

Bolagets produktmix med ökande andel ekologiska och hållbara produkter, både alkoholhaltiga och icke-alkoholhaltiga produkter, med lägre marginaler bidrar till den låga bruttomarginalen under kvartalet men den avgörande förklaringen till den låga marginalen är kostnader relaterade till logistik, frakter och lager som uppstått kring hanteringen av konkursen från distributionspartnern the Nodic Soda Company. Dessa kostnader uppskattas till cirka 700 KSEK som påverkar bruttomarginalen.

Bolaget fortsätter göra besparingar under posterna Övriga externa kostnader och Personal vilket medför besparingar med 1 754 KSEK under kvartalet jämfört med föregående period. Besparingar har gjorts på marknadsaktiviteter och anställda.

Rörelseresultatet under kvartalet landade på -1 881 KSEK (-2 131 KSEK), en förbättring med 250 KSEK gentemot föregående år.

Utv. Bruttomarginal, kvartal (%)



Resultat efter finansiella poster ökar jämfört med föregående år och belastar resultatet med 461 KSEK för upptagna lån för investeringar och förvärv.

Årets resultat uppgick till -2 297 KSEK mot föregående års -1 848 KSEK.

BRUTTOMARGINAL OCH RESULTAT UNDER FÖRSTA HALVÅRET

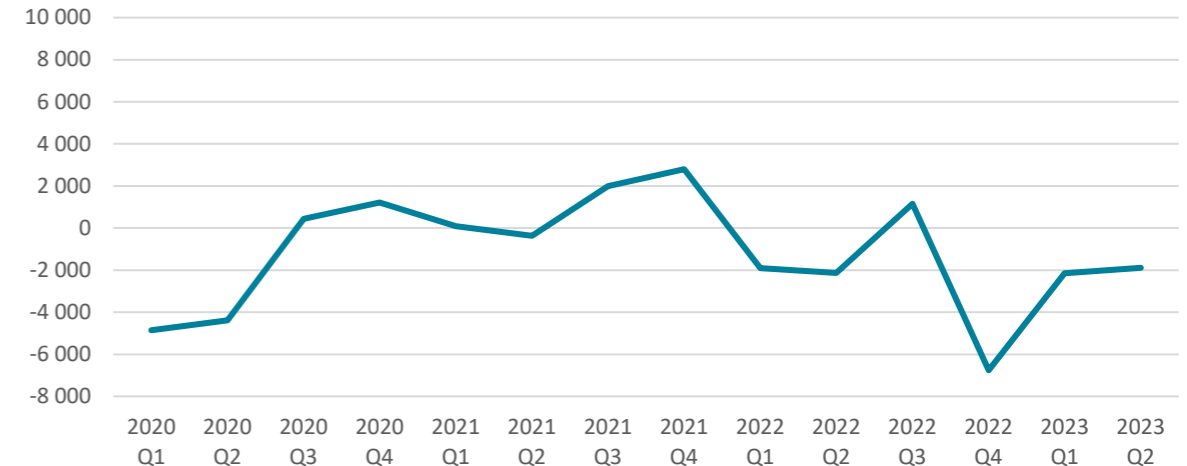
Bolagets bruttomarginal sjönk under första halvåret till 21% jämfört med 30,1% föregående år.

Bolagets produktmix, en svagare svensk valuta, högre kostnader för insatsvaror p.g.a kriget i Ukraina, en inflationsdriven allmän kostnadsökning samt högre kostnader i samband med konkursen av distributionsbolaget Nordic Soda Company minskar bolagets marginaler för första halvåret.

Bolaget har fortsatt göra besparingar under posterna Övriga Externa Kostnader och Personal om cirka 3 000 KSEK under första halvåret jämfört med föregående år.

Årets resultat uppgick till -4 807 KSEK mot föregående års -3 540 KSEK.

Utv. Rörelseresultat, kvartal (KSEK)



FINANSIELL ÖVERSIKT

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Umidas banktillgodohavanden uppgick den 30 juni 2023 till 3 893 KSEK (3 267 KSEK).

Bolaget har under kvartalet amorterat 888 KSEK och betalat 351 KSEK i räntekostnader för tidigare upptagna via DBT Capital.

Bolaget har fortsatt en fordran mot samarbetspartnern Amroth om 11 966 KSEK per den 30 juni 2023. Amroth har betalat mer än 50% av initiala ordervärdet inklusive valutakurseffekter.

INVESTERINGAR

Bolaget har inte gjort några nya investeringar under kvartalet.

AVSKRIVNINGAR

I samband med förvärvet av Ekobyggeriet har Umida Brands börjat avskrivning av varumärket linjärt över en period om fem år. Avskrivningen för Ekobryggeriet uppgår till 184 KSEK på månadsbasis. Övriga avskrivningarna avser Goodwill i förvärvade bolag Brands for Fans Sweden AB, Götene Vin & Spritfabrik Holding AB och Vinfabriken AB till ett värde av 311 KSEK för kvartalet. Övriga avskrivningar är webbshoppen i Brands for Fans till ett värde av 56 KSEK per månad, förbättring annans fastighet i Götene 12 KSEK per månad och nytt kontor/inventarier 6 KSEK per månad.

EGET KAPITAL

Per den 30 juni 2023 uppgick Umidas egna kapital till 13 335 KSEK med bolag med bestämmande inflytande (11 247 KSEK).

Umidas soliditet uppgick den 30 juni 2023 till 19 procent (21 procent).

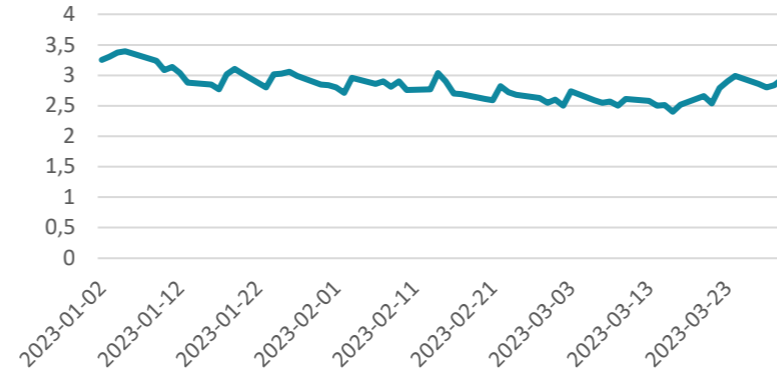
AKTIEN

Per den 30 juni 2023 var aktiekapitalet i Umida fördelat på 26 940 946 aktier (22 899 230 aktier) med ett kvotvärde om SEK 0,34. Aktierna var fördelade på 100 aktier av serie A samt 26 940 846 aktier av serie B. A-aktierna har 10 röster medan B-aktierna har 1 röst.

Aktiens stängningskurs per den 30 juni 2023 var 2,35 kr vilket innebär en försämring om -0,91 kronor jämfört med öppningskursen den 1 januari 2023. Bolagets stamaktie av serie B är sedan den 31 januari 2011 upptagen till handel på Spotlight stockmarket, under kortnamnet UMIDA B med ISIN-kod SE0009190788.

Umida har inget avtal om likviditetsgaranti.

Umida Group, Aktiekurs jan -jun 2023



ANSTÄLLDA

Per den 30 juni 2023 hade Umida Group 9 (13) anställda samt några konsulter som är knutna till Umida, motsvarande 25% heltidstjänst.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Rapporten är upprättad i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning, K3. Bolagets tillgångar och skulder upptas till anskaffningsvärdet respektive nominellt värde om ej annat framgår. Principerna är oförändrade jämfört med föregående år.

Denna rapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

ÖVRIG INFORMATION

KONTAKT

Ytterligare information om bolaget finns på bolagets hemsida www.umidagroup.com.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Umida Group avser att publicera finansiella rapporter enligt nedan

Delårsrapport kvartal 2 januari-juni 2023	2023-08-24
Delårsrapport kvartal 3 januari-september 2023	2023-11-16
Bokslutskommuniké kvartal 4 januari-december 2023	2024-02-15

STYRELSENS INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 24 augusti, 2023

Umida Group AB (publ)

Styrelsen

För ytterligare information vänligen kontakta:

Filip Lundquist

verkställande direktör Umida Group AB (publ)

Telefon: +46 (0)76-942 41 21



RESULTATRÄKNING, KONCERNEN (TSEK)

	Andra kvartalet		Första halvåret		Helår
	2023-04-01 2023-06-30	2022-04-01 2022-06-30	2023-01-01 2023-06-30	2022-01-01 2022-06-30	2022-01-01 2022-12-31
Rörelsens intäkter m.m.					
Nettoomsättning	35 991	25 622	58 716	46 223	93 296
Punktskatter	-14 539	-9 594	-24 727	-17 166	-36 392
Nettoomsättning exklusive punktskatter	21 452	16 028	33 989	29 057	56 904
Aktiverat arbete för egen räkning	0	0	0	0	0
Övriga rörelseintäkter	566	572	1 020	874	2 645
	22 018	16 600	35 009	29 931	59 549
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-17 283	-11 172	-26 846	-20 026	-40 572
Övriga externa kostnader	-2 712	-3 615	-4 861	-6 618	-13 154
Personalkostnader	-2 673	-3 524	-5 280	-6 469	-12 645
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-1 124	-429	-1 849	-837	-1 845
Övriga rörelsekostnader	-107	9	-194	-8	-14
	-23 899	-18 731	-39 030	-33 958	-68 230
Rörelseresultat	-1 881	-2 131	-4 021	-4 027	-8 681
Resultat från finansiella poster					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	177	688	446	971	1 096
Räntekostnader och liknande resultatposter	-616	-416	-1 271	-506	-1 398
	-439	272	-825	465	-335
Resultat efter finansiella poster	-2 320	-1 859	-4 846	-3 562	-9 016
Resultat före skatt	-2 320	-1 859	-4 846	-3 562	-9 016
Skatt på årets resultat	0	0	0	0	-447
Uppskjuten skatt	23	11	39	22	-29
Årets resultat	-2 297	-1 848	-4 807	-3 540	-9 492
Hänförligt till:					
Moderföretagets aktieägare	-2 333	-3 284	-4 769	-4 976	-10 085
Innehav utan bestämmande inflytande	36	1 436	-38	1 436	593

BALANSRÄKNING, KONCERNEN (TSEK)

	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Varumärken	10 813	767	657
Goodwill	3 519	4 551	4 035
Förskott avseende immateriella anl tillgångar	715	940	828
Summa immateriella anläggningstillgångar	15 047	6 258	5 520
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	60	78	69
Inventarier, verktyg och installationer	2 806	393	2 449
Förbättringsutgifter på annans fastighet	635	771	703
Summa materiella anläggningstillgångar	3 501	1 242	3 221
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	0	0	0
Andra långfristiga värdepappersinnehav	0	33	0
Andra långfristiga fordringar	1 781	1 734	1 781
Summa finansiella anläggningstillgångar	1 781	1 767	1 781
Summa anläggningstillgångar	20 329	9 267	10 522

	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Färdiga varor och handelsvaror	10 518	9 187	9 613
Förskott till leverantörer	225	481	300
Summa varulager m.m.	10 743	9 668	9 913
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	34 519	30 737	30 787
Fordringar hos koncernföretag	0	0	0
Aktuell skattefordran	0	0	0
Övriga fordringar	912	53	1 548
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 243	681	897
Summa kortfristiga fordringar	36 674	31 471	33 232
Kassa och bank			
Kassa och bank	3 893	3 267	3 222
Summa kassa och bank	3 893	3 267	3 222
Summa omsättningstillgångar	51 310	44 406	46 367
SUMMA TILLGÅNGAR	71 639	53 673	56 889

BALANSRÄKNING, KONCERNEN (TSEK)

2023-06-30 2022-06-30 2022-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital, koncern

Aktiekapital	9 247	7 860	7 860
Övrigt tillskjutet kapital	106 009	95 410	95 410
Annat eget kapital inklusive årets resultat	-101 901	-92 023	-97 131
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieäg:	13 355	11 247	6 139
Innehav utan bestämmande inflytande	1 434	1 460	617
Summa eget kapital, koncern	14 789	12 707	6 756
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	169	156	207
Summa avsättningar	169	156	207
Långfristiga skulder			
Checkräkningskredit	4 083	3 192	3 793
Skulder till kreditinstitut	9 996	7 899	8 276
Summa långfristiga skulder	14 079	11 091	12 069
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	3 487	2 101	3 156
Leverantörsskulder	11 375	7 106	12 149
Skulder till koncernföretag	0	0	0
Aktuell skatteskuld	530	20	752
Övriga skulder	25 301	17 707	19 156
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 909	2 785	2 644
Summa kortfristiga skulder	42 602	29 719	37 857
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	71 639	53 673	56 889

KASSAFLÖDESANALYS, KONCERNEN (TSEK)

	Första kvartalet		Första halvåret		Helår
	2023-04-01 2023-06-30	2022-04-01 2022-06-30	2023-01-01 2023-06-30	2022-01-01 2022-06-30	2022-01-01 2022-12-31
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-1 881	-2 132	-4 021	-4 028	-8 681
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	985	428	1 609	837	1 712
Erhållen ränta m.m.	177	688	446	971	1 096
Erlagd ränta	-592	-416	-1 234	-506	-1 381
Betald inkomstskatt	0	0	0	0	-447
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-1 311	-1 432	-3 200	-2 726	-7 701
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital					
Minskning(+)/ökning(-) av varulager/pågående arbete	197	712	-830	-1 115	-1 361
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar	-4 659	-2 078	-3 731	8 966	8 916
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar	-1 076	482	290	382	-1 330
Minskning(-)/ökning(+) av leverantörsskulder	1 776	533	-775	-1 139	3 904
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder	6 683	-1 543	5 189	-10 375	-8 336
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 610	-3 326	-3 057	-6 007	-5 908
Investeringsverksamheten					
Förvärv av övriga immateriella anläggningstillgångar	0	0	-11 000	0	0
Förvärv av inventarier, verktyg och installationer	0	5	0	-225	-225
Förvärv av andelar i intresseföretag	0	50	0	0	0
Ny utlåning till utomstående	0	0	0	0	-47
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	55	-11 000	-225	-272
Finansieringsverksamheten					
Årets nyemission/personaloptioner	-807	0	12 010	0	0
Erhållna aktieägartillskott	831	0	831	0	0
Förändring långfristiga skulder	-290	3 929	1 667	6 446	5 643
Ändring kortfristiga finansiella skulder	0	1 030	220	2 101	2 806
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-266	4 959	14 728	8 547	8 449
Förändring av likvida medel	1 344	1 688	671	2 315	2 269
Likvida medel vid årets början	2 549	1 580	3 222	953	953
Likvida medel vid årets slut	3 893	3 268	3 893	3 268	3 222

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL, KONCERNEN (TSEK)

Förändring eget kapital Q2 2023

Koncern	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl periodens resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Belopp per 2023-03-31	9 247	106 840	-99 568	543	17 062
Förändring i koncernens struktur				24	24
Nyemission		-831			-831
Erhållna aktieägartillskott				831	831
Periodens resultat			-2 333	36	-2 297
	9 247	106 009	-101 901	1 434	14 789

Förändring eget kapital halvår 2023

Koncern	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl periodens resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Belopp per 2022-12-31	7 860	95 412	-97 133	617	6 756
Nyemission	1 387	10 598			11 985
Förändring i koncernens struktur				24	24
Erhållna aktieägartillskott				831	831
Periodens resultat			-4 769	-38	-4 807
	9 247	106 010	-101 902	1 434	14 789

Förändring eget kapital Q2 2022

Koncern	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl periodens resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Belopp per 2022-03-31	7 860	95 410	-88 739		14 531
Förändring i koncernens struktur				24	24
Nyemission					0
Erhållna aktieägartillskott					0
Periodens resultat			-3 284	1 436	-1 848
	7 860	95 410	-92 023	1 460	12 707

Förändring eget kapital halvår 2022

Koncern	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl periodens resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Belopp per 2021-12-31	7 860	95 410	-87 047		16 223
Nyemission					0
Förändring i koncernens struktur				24	24
Erhållna aktieägartillskott					0
Periodens resultat			-4 976	1 436	-3 540
	7 860	95 410	-92 023	1 460	12 707

RESULTATRÄKNING, MODERBOLAGET (TSEK)

	2023-04-01	2022-04-01	2023-01-01	2022-01-01	2022-01-01
	2023-06-30	2022-06-30	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
Rörelsens intäkter m.m.					
Nettoomsättning	7 868	9 203	7 973	9 235	13 746
Punktskatter	0	0	0	0	0
Nettoomsättning exklusive punktskatter	7 868	9 203	7 973	9 235	13 746
Aktiverat arbete för egen räkning	0	0	0	0	0
Övriga rörelseintäkter	-79	553	259	824	1 071
	7 789	9 756	8 232	10 059	14 817
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-49	-216	-69	-218	-772
Övriga externa kostnader	-1 760	-2 247	-3 323	-3 834	-6 994
Personalkostnader	-2 067	-3 046	-4 122	-5 525	-10 476
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-26	-25	-51	-30	-81
	-3 902	-5 534	-7 565	-9 607	-18 323
Rörelseresultat	3 887	4 222	667	452	-3 506
Resultat från finansiella poster					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0	53	0	0
Övriga ränteintäkter från koncernföretag	71	57	71	138	299
Räntekostnader och liknande resultatposter	-3	-16	-3	-62	-73
Räntekostnader till koncernföretag	-59	-32	-59	-64	-212
	9	9	62	12	14
Resultat efter finansiella poster	3 896	4 231	729	464	-3 492
Resultat före skatt	3 896	4 231	729	464	-3 492
Skatt på årets resultat	0	0	0	0	0
Uppskjuten skatt	0	0	0	0	0
Årets resultat	3 896	4 231	729	464	-7 602

BALANSRÄKNING, MODERBOLAGET (TSEK)

	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Varumärken	0	0	0
Goodwill	0	0	0
Förskott avseende immateriella anl tillgångar	0	0	0
Summa immateriella anläggningstillgångar	0	0	0
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	0	0	0
Maskiner och andra tekniska anläggningar	60	78	69
Inventarier, verktyg och installationer	311	393	352
Förbättringsutgifter på annans fastighet	0	0	0
Summa materiella anläggningstillgångar	371	471	421
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	26 876	26 851	26 851
Andelar i intresseföretag	0	0	0
Andra långfristiga värdepappersinnehav	0	0	0
Andra långfristiga fordringar	1 719	1 719	1 719
Summa finansiella anläggningstillgångar	28 595	28 570	28 570
Summa anläggningstillgångar	28 966	29 041	28 991

	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Varor under tillverkning	0	0	0
Färdiga varor och handelsvaror	0	0	0
Förskott till leverantörer	225	300	300
Summa varulager m.m.	225	300	300
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	275	145	285
Fordringar hos koncernföretag	15 937	10 345	4 667
Aktuell skattefordran	0	0	0
Övriga fordringar	8	24	281
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	862	629	787
Summa kortfristiga fordringar	17 082	11 143	6 020
Kassa och bank			
Kassa och bank	587	626	15
Summa kassa och bank	587	626	15
Summa omsättningstillgångar	17 894	12 069	6 335
SUMMA TILLGÅNGAR	46 860	41 110	35 326

BALANSRÄKNING, MODERBOLAGET (TSEK)

2023-06-30 2022-06-30 2022-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Bundet eget kapital

Aktiekapital	9 247	7 860	7 860
Ej registrerat aktiekapital	0	0	0
Fond för utvecklingsutgifter	0	0	0
	9 247	7 860	7 860

Fritt eget kapital

Överkursfond	105 779	95 181	95 181
Balanserat resultat	-80 356	-72 754	-72 754
Årets resultat	729	464	-7 602
	26 152	22 891	14 825

Summa eget kapital, moderföretag

35 399 30 751 22 685

Avsättningar

Uppskjuten skatteskuld	0	0	0
Summa avsättningar	0	0	0

Långfristiga skulder

Checkräkningskredit	0	0	0
Summa långfristiga skulder	0	0	0

Kortfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut	0	0	0
Leverantörsskulder	1 615	1 451	1 220
Skulder till koncernföretag	4 079	2 617	7 144
Aktuell skatteskuld	177	95	316
Övriga skulder	4 069	4 376	2 054
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 521	1 820	1 907
Summa kortfristiga skulder	11 461	10 359	12 641

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

46 860 41 110 35 326

KASSAFLÖDESANALYS, MODERBOLAGET (TSEK)

	Andra kvartalet		Första halvåret		Helår
	2023-04-01	2022-04-01	2023-01-01	2022-01-01	2022-01-01
	2023-06-30	2022-06-30	2023-06-30	2022-06-30	2022-12-31
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	3 887	4 222	667	452	-3 506
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	26	25	51	30	81
Erhållen ränta m.m.	71	57	124	138	299
Erlagd ränta	-62	-49	-62	-126	-285
Betald inkomstskatt	0	0	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	3 922	4 255	780	494	-3 411
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital					
Minskning(+)/ökning(-) av varulager/pågående arbete	0	-300	75	-270	-270
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar	123	-3	10	-145	-285
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar	-6 231	-3 966	-11 072	-282	4 981
Minskning(-)/ökning(+) av leverantörsskulder	450	558	395	507	276
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder	2 561	-126	-1 576	291	2 804
Kassaflöde från den löpande verksamheten	825	418	-11 388	595	4 095
Investeringsverksamheten					
Förvärv av övriga immateriella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
Förvärv av inventarier, verktyg och installationer	0	5	0	-225	-226
Förvärv av andelar i intresseföretag	0	50	0	0	0
Ny utlåning till utomstående	0	0	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-26	29	-26	-251	-252
Finansieringsverksamheten					
Årets nyemission/personaloptioner	-831	0	11 986	0	0
Ändring kortfristiga finansiella skulder	0	0	0	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-831	0	11 986	0	-4 110
Förändring av likvida medel	-32	447	572	344	-267
Likvida medel vid årets början	619	179	15	282	282
Likvida medel vid årets slut	587	626	587	626	15

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL, MODERBOLAGET (TSEK)

Förändring eget kapital Q2 2023

Moderbolaget	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa fritt eget kapital
Belopp per 2023-03-31	9 247	0	26 254	-3 167	23 087
Fond för utvecklingsutgifter					
Nyemission			-831		-831
Pågående nyemission					0
Registrerat aktiekapital					0
Personaloptionsprogram					0
Omföring föregående års resultat					0
Periodens resultat				3 896	3 896
	9 247	0	25 423	729	26 152

Förändring eget kapital halvår 2023

Moderbolaget	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa fritt eget kapital
Belopp per 2022-12-31	7 860	0	22 427	-7 602	14 825
Nyemission	1 387		10 598		10 598
Pågående nyemission					0
Registrerat aktiekapital					0
Fond för utvecklingsutgifter					0
Personaloptionsprogram					0
Omföring föregående års resultat			-7 602	7 602	0
Periodens resultat				729	729
	9 247	0	25 423	729	26 152

Förändring eget kapital Q2 2022

Moderbolaget	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa fritt eget kapital
Belopp per 2022-03-31	7 860	0	22 427	-3 767	18 660
Fond för utvecklingsutgifter					0
Nyemission					0
Pågående nyemission					0
Registrerat aktiekapital					0
Personaloptionsprogram					0
Omföring föregående års resultat					0
Periodens resultat				4 231	4 231
	7 860	0	22 427	464	22 891

Förändring eget kapital halvår 2022

Moderbolaget	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa fritt eget kapital
Belopp per 2021-12-31	7 860	0	15 337	7 090	22 427
Nyemission					0
Pågående nyemission					0
Registrerat aktiekapital					0
Fond för utvecklingsutgifter					0
Personaloptionsprogram					0
Omföring föregående års resultat			7 090	-7 090	0
Periodens resultat				464	464
	7 860	0	22 427	464	22 891

NYCKELTAL (TSEK)

	2023-04-01 2023-06-30	2022-04-01 2022-06-30	2023-01-01 2023-06-30	2022-01-01 2022-06-30	2022-01-01 2022-12-31
Lönsamhet och räntabilitet					
Omsättningstillväxt (%)	33,8%	9,9%	17%	118%	-31,6%
Rörelsemarginal (%)	neg	neg	neg	neg	neg
Vinstmarginal (%)	neg	neg	neg	neg	neg
Räntabilitet på eget kapital	neg	neg	neg	neg	neg
Kapitalstruktur					
Eget kapital (KSEK)	13 355	11 247	13 355	11 247	6 969
Balansomslutning (KSEK)	71 639	53 673	71 639	53 673	56 889
Sysselsatt kapital (KSEK)	37 749	32 688	37 749	32 688	29 022
Räntebärande nettoskuld (KSEK)	20 501	18 174	20 501	18 174	18 831
Kapitalomsättningshastighet (ggr)	0,31	0,30	0,53	0,51	0,97
Soliditet (%)	19%	21%	19%	21%	11%
Skuldsättningsgrad (%)	4,26	3,64	4,26	3,64	8,17
Räntetäckningsgrad (ggr)	neg	neg	neg	neg	neg
Kassaflöde och likviditet					
Kassaflöde före investeringar (KSEK)	1 610	-3 326	1 610	-3 326	-5 908
Kassaflöde efter investeringar (KSEK)	1 610	-3 271	1 610	-3 271	-6 180
Likvid medel (KSEK)	3 893	3 268	3 893	3 268	3 222
Investeringar					
Förvärv av övriga immateriella anläggningstillgångar			-11 000		
Förvärv av byggnader och mark					
Förvärv av maskiner och andra tekniska anläggningar					
Försäljning av maskiner					
Förvärv av inventarier, verktyg och installationer		5		-225	-225
Förvärv av andelar i intresseföretag		50			
Ny utlåning till utomstående					-47
Återbetalning av lån från utomstående					
Medarbetare					
Medelantalet anställda	9,0	11,3	8,7	10,2	10,5
Omsättning per anställd (KSEK)	2 384	1 414	3 922	2 858	5 419
Antal anställda	9	13	9	13	9
Data per aktie					
Antal aktier	26 940 946	22 899 230	26 940 946	22 899 230	22 899 230
Resultat per aktie	neg	neg	neg	neg	neg
Eget kapital per aktie (SEK)	0,50	0,49	0,50	0,49	0,27

LÖNSAMHET OCH RÄNTABILITET

Omsättningstillväxt (%)	
Rörelsemarginal (%)	
Vinstmarginal (%)	
Räntabilitet på eget kapital (%)	

Förändring av intäkterna i procent av föregående periods intäkter
Rörelseresultat i procent av omsättningen
Periodens resultat i procent av omsättningen
Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital

KAPITALSTRUKTUR

Eget kapital (KSEK)	
Balansomslutning (KSEK)	
Sysselsatt kapital (KSEK)	
Räntebärande nettoskuld (KSEK)	
Kapitalomsättningshastighet (ggr)	
Soliditet (%)	
Skuldsättningsgrad (%)	
Räntetäckningsgrad	

Eget kapital vid periodens slut
Summan av tillgångar eller summan av skulder och eget kapital
Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder inklusive latent skatt
Nettot av räntebärande avsättningar och skulder minus finansiella tillgångar inklusive likvida medel
Årets omsättning dividerat med genomsnittlig balansomslutning
Eget kapital i procent av balansomslutningen
Totala skulder dividerat med eget kapital
Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader

KASSAFLÖDE OCH LIKVIDITET

Kassaflöde före investeringar (KSEK)	
Kassaflöde efter investeringar (KSEK)	
Likvida medel (KSEK)	

Resultat efter finansiella poster plus poster som inte påverkar kassaflöde minus förändring av rörelsekapital
Resultat efter finansiella poster plus poster som inte påverkar kassaflödet minus förändring av rörelsekapital och investeringar
Banktillgodohavanden och kassa

MEDARBETARE

Medelantalet anställda	
Omsättning per anställd	
Antalet anställda	

Medelantalet anställda under perioden
Omsättning dividerat med medelantalet anställda
Antalet anställda vid periodens slut

DATA PER AKTIE

Antal aktier	
Resultat per aktie (SEK)	
Eget kapital per aktie (SEK)	

Antalet utestående aktier vid periodens slut
Periodens resultat dividerat med antal aktier
Eget kapital dividerat med antal aktier