



# UMIDA GROUP AB (PUBL) ÅRSREDOVISNING 2022



**Umida**  
GROUP



## Innehållsförteckning

INLEDNING .....	4
Tongivande händelser under 2022 .....	4
VD har ordet .....	8
Målbild .....	9
Marknad .....	9
Affärsområden .....	10
Umida Brands .....	10
Brands For Fans .....	12
Umida Partners .....	14
Aktien och ägarna .....	15
Ägare per 31 december 2022 .....	16
FÖRVALTNINGBERÄTTELSE .....	17
Verksamhetsbeskrivning .....	17
Flerårsöversikt, koncernen .....	18
Flerårsöversikt, moderbolaget .....	18
Finansiell utveckling 2022 .....	19
Nettoomsättning 2022 .....	19
Kostnader samt årets resultat 2022 .....	20
Likviditet och finansiering .....	20
Eget kapital .....	21
Avskrivningar .....	21
Anställda .....	21
Händelser på nya året .....	21
Risker och riskhantering .....	22
Bransch- och marknadsrisker .....	22
Bolagsspecifika risker .....	23
Förslag till vinstdisposition .....	24
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT .....	25
Rapport över bolagsstyrning .....	25
Styrelse .....	27
Koncernledning .....	28

FINANSIELLA RAPPORTER.....	30
Resultaträkning, koncern.....	30
Balansräkning, koncern.....	31
Balansräkning, koncern.....	32
Kassaflödesanalys, koncern.....	33
Förändring eget kapital, koncern.....	34
Resultaträkning, moderbolaget.....	35
Balansräkning, moderbolaget.....	36
Balansräkning, moderbolaget.....	37
Kassaflödesanalys, moderbolaget.....	38
Förändring eget kapital, moderbolaget.....	39
NOTER.....	40
Not 1 Redovisningsprinciper.....	40
Upplysningar till enskildaposter.....	44





# INLEDNING

Umida Group AB (publ)



*Umida Group AB (publ) (Umida) producerar, marknadsför och säljer vin, sprit, blanddryck, glögg och andra alkoholhaltiga drycker samt flytande livsmedel. Umida Group är ett innovativt, kvalitets- och miljömedvetet dryckesföretag med visionen att skapa hållbara smakupplevelser.*

Umida Group AB (publ) (Umida), är en företagsgrupp inom dryckesbranschen som producerar, marknadsför och säljer vin, sprit, blanddryck, glögg och andra alkoholhaltiga drycker samt flytande livsmedel. UmidaGroup är ett innovativt, snabbfotat och kvalitetsmedvetet dryckesföretag med visionen att skapa unika smakupplevelser.

Genom affärsområdena Brands for Fans, Umida Brands och Umida Partners produceras, marknadsförs, säljs och distribueras både egna och externa uppdragsgivares varumärken. Umida Group verkar idag på en internationell marknad med kunder och uppdragsgivare i över femton olika länder.

## Tongivande händelser under 2022

- Affärsområdet Brands for Fans lansering av KISS portföljen i USA fortsätter att växa och två produkter i portföljen har från våren listats på den amerikanska marknadens detaljhandelskedja för enbart alkoholhaltiga produkter Total Wine & More. Listningen är nationell vilket innebär att produkterna kan göras tillgängliga i kedjans alla butiker i USA. Under året har även nya delstater som Nevada och Texas börjat sälja KISS produkterna.



- Brands for Fans lanserade under augusti KISS Navy Strength, en 57% Gin som blir den femte produkten i KISS portföljen. Produkten är framtagen specifikt till bandet och fansen som gör sin årliga kryssning KISS Kruises. Produkten finns tillgänglig i USA, Europa och webbshoppen.
- Brands for Fans var också närvarande vid den årliga KISS Kruise som i år som utgick från Los Angeles. Detta år gick två resor ut från hamnen och Brands for Fans med KISS portföljen var precis som förra året närvarande för att möta fansen.
- Tillsammans med Hard Rock Café i Prag, London, Amsterdam och Stockholm har Brands for Fans anordnat flera event i samband med att bandet KISS spelade i länderna. Eventen var mycket lyckade och ett intresse har visat sig från Hard Rock Café USA och Europa om flera samarbeten. Koncernen träffade KISS när bandet spelade i Stockholm.
- Nytt samarbete med Amber Beverage Germany inleddes under året och en första mindre försäljning av KISS portföljen levererades.
- Den amerikanska restaurangkedjan Rock & Brews i USA har utvecklat en signaturdrink tillsammans med produkten KISS Cold Gin. Detta koncept har rullats ut från den 30:e januari 2023 på alla Rock & Brews restauranger i hela USA.
- Brands for Fans har under andra kvartalet lanserat två ginprodukter tillsammans med rockbandet Def Leppard, Animal och Rocket i USA, Sverige och Europa. Intresset kring bandet är stort med anledning av bandets turné i USA och produkterna finns på marknaden för att möta fansens efterfrågan. Produkten Def Leppard Rocket Gin vann en silvermedalj i International Spirit Challenge.
- Brands for Fans har lanserat en limiterad utgåva med det tyska power metal bandet HELLOWEEN. Första produktlanseringen var en Pumpkin Spiced Gin som varit tillgänglig på Brand for Fans hemsida och Systembolagets beställningssortiment.
- Brand for Fans har fått nya butikslister hos kedjan Kaufland och Makro i Tjeckien för romprodukterna i både Motörhead och KISS portföljen. Tjeckien är en av Europas största marknader för mörk rom och Koncernen hoppas fortsätta växa och ta marknadsandelar på marknaden. Första leveransen var för ett ordervärde om 0,6M SEK.
- Koncernens andra affärsområde, Umida brands, har ingått bindande överlåtelseavtal med Ekobryggeriet i Sverige AB om förvärv av det inom premiumtonic marknadsledande varumärket Ekobryggeriet.
- Umida Brands har tillsammans med influencertrion JLC lanserat blanddrycken Joluca Cocktails Rom & Cola i Systembolagets 246 butiker. Lanseringen gick över förväntan och Koncernen sålde över 130 000 burkar till Systembolaget under första kvartalet.
- Under tredje kvartalet lanserade Koncernen tillsammans med influencertrion JLC den andra produkten under varumärket Joluca Cocktails. Det är en färdigblandad Gin & Tonic med smak av svart peppar och gurka som lanserades i Systembolagets beställningssortiment.
- Umida Brands har lanserat varumärket Monte Flor med ekologiskt rött och vitt vin i 10 liters bag in box i Systembolagets beställningssortiment.

- Umida Brands lanserade under december ytterligare en produkt under varumärket Elin på Systembolaget. ELIN Premium Distilled Gin lanserades i 299 butiker, har marknadstäckning på 78%, och finns nu tillsammans med ELIN Ekologisk Cider Blåbär & Svarta vinbär, ELIN Päron Spritz, ELIN Ekologisk Vodka och ELIN Gin Grapefruit på hyllan hos Systembolaget.
- Umida Brands vann en av finska monolet ALKOs glöggofferter inför julen 2022 med varumärket G-Glögi.
- Umida Brands vann en av Systembolagets upphandlingar av ekologisk och hållbar blanddryck. Offertvinsten var en Piña colada i en 250-ml burk och med lansering mars 2023. Produkten är garanterad hyllplats i 373 butiker och beräknas generera ca 6 MSEK i nettoomsättning under 2023. Offertvinsten säljs under det egna nyskapade varumärket Tropida.
- Umida Brands vann ytterligare en upphandling hos Systembolaget under året. Vid denna upphandlingsomgång sökte Systembolaget efter en mörk rom med hållbarhetscertifiering. Den nya romprodukten blir den första hållbart val-certifierade romen hos Systembolaget och kommer att lanseras i 375 butiker den första juni 2023. Produkten beräknas generera minst 4 MSEK under den garanterade listningsperioden på 12 månader.
- Umida Brands vann Systembolagets upphandling för en kommande ginprodukt som är ekologisk, hållbar och lanserades i 375 butiker den första mars 2023. Produkten beräknas generera ca 4 MSEK inom den garanterade listningsperioden som är 12 månader. Produkten lanserades under nyförvärvade varumärket Ekobryggeriet.
- Elin Ekologisk Cider Blåbär & Svarta vinbär behöll sin listning hos Systembolaget och finns i ca 200 Systembolagsbutiker från hösten.
- Umida Brands årliga säsongslistning Vinfabrikens Äppelglögg genererade 1,6 MSEK i intäkter till bolaget under fjärde kvartalet. Försäljningen nådde inte föregående årsnivå om 2,1 MSEK på grund av flaskbrist men blev trots det den bäst säljande glöggprodukten på mindre flaska. Koncernen säsongslistning Vinfabrikens Äppelglögg fick åter listning hos Systembolagets alla butiker inför julen 2023.
- Koncernen har inlett ett samarbete med Svensk Gruvsaft gällande en alkoholfri snaps och ytterligare en alkoholfri shot. Produkterna går under varumärket JÄRN. En första mindre produktion är gjord och initialt planeras produkterna säljas via dagligvaruhandeln och HORECA.
- Koncernens tredje affärsområde, Umida Partners, inledde under 2020 ett samarbete med amerikanska vin- och spritjätten Constellation Brands. Umida Partners fick under första kvartalet två tillfälliga listningar av tequilaprodukter under varumärket Casa Noble som kommer att började säljas i butik hos Systembolaget den 25 mars 2022.
- Umida Partners fördjupade samarbetet med DAOU Wines och lanserade premiumprodukten Patrimony i Sverige under våren.
- Koncernen upptog ett lån om totalt 10 MSEK via DBT finans till marknadsmässiga villkor. Koncernen började amortera på det upptagna lånet från och med september 2022.

- Koncernen har anställt Christina Andersson som ny Marknadschef. Christina kommer ersätta tidigare marknadschefen som gått på föräldraledighet.
- Bolaget höll sin årsstämma den 10 maj 2022 i koncernens nya lokaler på Humlegårdsgatan 13. Yvonne Wener utgick från styrelsen och Leif Liljebrunn valdes in som ny styrelseledamot.
- Bolaget anställde tre nya personer under början av året. Rollerna som tillsattes var E-Commerce manager med fokus på att driva försäljning i våra webbshoppar i USA och Europa samt en Junior Art Director och en Social Media and Content Manager. För att möta en tid med större osäkerhet valde Koncernen att inte förlänga anställningarna. Förändringarna sker främst inom Koncernens marknadsavdelning
- Koncernen har omförhandlat avtalet med koncernens logistikpartner om nya priser som gäller fram till årsskiftet. Koncernen har tidigare belastats med bland annat bränsletillägg som historiskt bidragit till en försvagad marginal för koncernen.



## VD har ordet

När vi blickar tillbaka på året kan vi konstatera att 2022 blev ett utmanade år. Den enskilt största anledningen till minskningen av nettoomsättningen är uteblivna order från vår amerikanska distributör under 2022. Enligt säljplanen som vi och vår distributör prognostiserat skulle lagret av KISS produkter som landade i USA under början av 2022 sålt slut under året och vi planerade även för flera nya leveranser under året. Dessa uteblev dock helt och vi har istället fått lägga mer tid på att stötta vår distributör i USA i deras strävan att öka omsättningen av lagret till långsiktig gagn för både distributören och oss. Utmaningarna i USA har under året andra konsekvenser. För att säkerställa bolagets likviditet innan vi fått betalt för hela den kundfordran har vi under året tecknat ett bryggglån. Risken i själva kundfordran bedömer vi som låg men det har tagit längre tid än beräknat för vår distributör att omsätta lagret vilket gör att vår fordran fortsatt är hög. Utöver minskad export till Europa, så blev 2022 ett utmanade år vad gäller försörjningen av råvaror som en följd av kriget i Ukraina.

Glädjande nog ser 2023 ut att bli ett bra år igen. Med 2022 bakom oss kommer 2023 ta oss tillbaka över 2021 års nivåer igen. Med varumärket Ekobryggeriet integrerat i bolaget bedömer vi att vår nettoomsättning kommer klättra tillbaka över 80 MSEK igen. Vi kommer att lägga ett större fokus på att växa våra egna varumärken och på de produkter där vi har en stabil försäljning och stor tillväxtpotential. Vi bedömer också att vi kommer att komma tillbaka till ett positivt resultat för rörelsen under 2023. De kostnadsbesparingar som uppvisats under 2022 kommer att ligga kvar under 2023.

Under slutet av året ingicks en avsiktsförklaring om förvärv av varumärket Ekobryggeriet. Ekobryggeriet är ett entreprenörsskapat varumärke som på ca 5 år tagit positionen som marknadsledaren inom premiumtonic i Sverige. Majoriteten av försäljningen sker i dagligvaruhandeln och produkterna har även börjat säljas till barer och restauranger samt till vissa exportländer där Tyskland är den största marknaden. Ekobryggeriets största kund inom dagligvaruhandeln är ICA följt av Axfood. Ekobryggeriet kommer att addera ca 20 MSEK i nettoomsättning redan under 2023 och vi ser flertalet möjligheter att utveckla den affären.

Det är otroligt positivt att utfallet från företrädesemissionen tillför oss ca 7,8 MSEK. Vi som bolag är tacksamma och ödmjuka över det förtroende som våra aktieägare visar och ser positivt på den stöttning som detta ger bolaget vid förvärvet av Ekobryggeriet.

Nu blickar vi framåt mot 2023. Med förvärvet av Ekobryggeriet, nya offertvinster, JÄRN och övriga portföljen så har vi alla förutsättningar att komma tillbaka och överträffa nivåerna från 2021. Vi har kraftigt minskat vår kostnadsmassa och adderat en stabilare försäljning i flera kanaler än vi haft tidigare. Det ger både en ökad trygghet och fler möjligheter framöver.



*Filip Lundquist, VD Umida Group AB (publ)*

## Målbild

Umidas vision är att skapa hållbara smakupplevelser. Umida vill vara ett innovativt, flexibelt och miljö- och kvalitetsmedvetet dryckesföretag som alltid sätter kunden i fokus. Det innebär att Umida lägger stort fokus på innovation och produktutveckling med smakupplevelser, produktkvalitet, ekologiskt och hållbara förpackningar i centrum.

Umidas strategi framåt bygger på organisk tillväxt i kombination med en förvävsstrategi. Potentiella förvävsobjekt utgörs av lönsamma bolag inom något av Umidas tre affärsområden, primärt innovativa bolag inom försäljning och marknadsföring. Umida ser förvävsstrategin som ett viktigt komplement till den organiska tillväxten för att sammantaget nå upp till den nivå av tillväxt som Bolaget har som målsättning. Umidas övergripande mål är att fortsätta att växa med en produktportfölj där bruttomarginalen långsiktigt ska nå upp till 45 procent. Tillväxten skall komma primärt från de nordiska marknaderna genom vunna offerter och importlicenser, genom exportförsäljning av varumärkena inom Brands For Fans-portföljen, samt genom förvärv av kompletterande verksamheter. Ambitionen är vidare att stärka lönsamheten och nå en rörelsemarginal på 10 procent över en konjunkturcykel.

## Marknad

Umidas hemvist är Sverige och det är också koncernens huvudmarknad. Under 2022 kunde 82 procent av Umidas försäljning hänföras till den svenska marknaden. Efter Sverige utgörs försäljningen i fallande ordning av: Tyskland, Finland, USA, Tjeckien, Australien och Luxemburg. I Sverige är målsättningen att växa i samtliga säljkanaler. Den enskilt största kanalen/kunden i Sverige är Systembolaget där Umida har flera produkter listade och arbetar aktivt med att vinna nya offerter och listningar. Umidas primära butiksförsäljning sker genom Systembolagets butiker, vilka till antalet uppgår till cirka 450 stycken i kombination med ytterligare cirka 490 ombud. Umida säljer även i viss utsträckning till hotell- och restaurangmarknaden, cateringbolag, dagligvaruhandeln och travel retail.

Bolaget har även en exportförsäljning, vilken år 2022 uppgick till cirka 9,6 MSEK, där försäljning sker mot länder inom Europa, bland annat Tyskland och Storbritannien, samt USA och till viss del Asien. På lång sikt har Umida som ambition att fortsätta växa internationellt, där de stora närliggande spritmarknaderna Storbritannien, Frankrike och Tyskland bedöms som extra intressanta för framtida tillväxt. För att svara upp mot fluktuationer på exportmarknaden har Umida diversifierat sig på den svenska marknaden, bland annat i form av förvärvet av Ekobryggeriet, för att etablera koncernen inom dagligvaruhandeln. Detta då Bolaget bedömer denna marknad som en potentiell tillväxtkategori inom dryckessegmentet och har som ambition att fortsätta skapa och utveckla konkurrenskraftiga alkoholfria produkter.

Det finns inom dryckesbranschen en stark hållbarhetstrend, något som bland annat tar sig uttryck i konsumenters preferenser där allt fler konsumenter, föredrar hållbara alternativ när det kommer

till val av mat och dryck, detta gäller i synnerhet den yngre målgruppen. På den svenska marknaden satsar Systembolaget kraftigt på hållbarhetsaspekten. Systembolaget uttalade hållbarhetsmål innefattar bland annat mål om att minska sin klimatpåverkan från den egna verksamheten med 90 procent vid år 2025, samt att klimatpåverkan från dryckernas värdekedja ska ha minskat med 50 procent vid år 2030, jämfört med år 2019. Systembolaget har även en certifiering som benämns "Hållbart val" där Systembolaget satt upp ett antal kriterier som produkter behöver uppnå för att få certifieras, bland annat i form av hållbarhetskrav på produktens förpackning, transport, spårbarhet i leveranskedjan och ekologisk- eller fair-trade certifiering av produkten.

## Affärsområden

Efter en längre tid av kraftig tillväxt Inom Brands For Fans fortsatt har 2022 präglats av en svagare export vilket påverkar bolagets nettoomsättning för 2022. Under året har en del fokus skiftat mot hemmamarknaden där fler offertvinster har vunnits vilket ger en stabilare försäljning över tid och skapar ett större långsiktigt värde för bolaget med egenutvecklade varumärken i portföljen. Egna varumärken har haft en fantastisk tillväxt och stod under 2022 för 56% av nettoomsättningen, en ökning med 26% (6,5 MSEK) från föregående år. Vi ser det som strategiskt viktigt att alla tre affärsområden växer och över tid delar lika på försäljningen, detta för att ge bolaget en riskspridning.

## Umida Brands

Umida Brands utgörs av Umidas helt egna varumärken som ägs och marknadsförs av Bolaget. Egna varumärken fortsätter att vara ett viktigt affärsområde för Umida och Bolaget ser ett stort värde i att addera och utveckla dessa framåt. Försäljningen sker primärt mot Systembolaget och export i norra Europa. Bolaget har under 2022 lanserat flertalet nya produkter inom Umidas egna varumärken.

### **ELIN**

Den ekologiska och veganska cidern ELIN som lanserades under 2020 fortsätter att ha distribution på Systembolaget efter sin garanterade listningsperiod som gick ut under 2021 och varumärket har idag växt till flertalet produkter, så som ELIN Ekologisk Cider Blåbär och Svartvinbär, ELIN Ekologisk Vodka, ELIN Gin Grapefrukt, ELIN Pärön Spritz och ELIN Premium Distilled Gin som lanserades den första december 2022. Den garanterade distributionen uppgår till minst 299 butiker och den garanterade listnings-tiden är 9 månader. Varumärket Elin växte under året med 53% och nettoomsättningen uppgick till 8,7 MSEK.

### **JOLUCA Cocktails**

Under Umida Brands ligger JOLUCA Cocktails som är ett samägt bolag och varumärke mellan humorgruppen JLC och Umida Group AB som tillsammans skapat ett nytt varumärke som producerar blanddrycker som saluförs hos Systembolaget. JOLUCA etablerades i början av år 2022. I dagsläget har JOLUCA två "Ready-To-Drink"-produkter på Systembolaget, Rum and Cola, vilken finns tillgänglig på Systembolagets butikssortiment, och Gin & Tonic, vilken finns tillgänglig som



beställningsvara från Systembolaget. Målsättningen med JOLUCA är att fortsätta lansera nya innovativa produkter och bygga ett starkt dryckesvarumärke tillsammans med JLC genom att kombinera JLC:s plattform, kunskap och dragningskraft inom sociala medier och den dryckesrelaterade kunskapen från Umida. Umida ansvarar för produktion och drift av det gemensamma bolaget och JLC står för marknadsföringen. YouTube- och influencer-trion JLC består av Jonas Fagerström, Lucas Simonsson och Carl Déman. Trion grundade JLC i början av 2017 och har sedan dess växt kraftigt i popularitet och spridning. Deras YouTube-kanal har över 700 000 prenumeranter och varje avsnitt har i genomsnitt en halv miljon visningar. Utöver en gemensam YouTube-kanal driver Jonas, Lucas och Carl egna konton på sociala plattformar som gemensamt har nära 3 miljoner följare. Utöver YouTube, Facebook och Instagram driver JLC även en av Sveriges största podcasts och har spelat in tv-serie för Discovery Plus.

## **JÄRN**

Umida har under år 2022 tillsammans med fyra entreprenörer skapat varumärket JÄRN för alkoholfria produkter, där två alkoholfria spritsorter produceras. Marknaden för alkoholfria spritprodukter är relativt ung samtidigt som kategorin alkoholfritt vin och öl har haft en kraftig tillväxt de senaste åren. På den internationella scenen har under de senaste åren många nystartade företag varit tidiga in i den mer hälsosamma trenden med alkoholfria produkter och mot bakgrund av denna utveckling såg Umida att en utökning av produktportföljen med alkoholfria spritprodukter som ett naturligt steg. Under varumärket JÄRN kommer initialt två produkter att lanseras, en alkoholfri snaps och en alkoholfri shot.

Ambitionen är att produkterna kommer vara ett alternativ till den som fortfarande vill delta i sociala sammanhang där alkohol är närvarande, utan att behöva konsumera alkohol. Försäljningen kommer inledningsvis att riktas mot restauranger, barer och nattklubbar för att sedan utökas med dagligvaruhandeln och detaljhandeln. Eftersom produkterna är alkoholfria finns det inga restriktioner kring var produkterna får säljas, eller hur de får marknadsföras, samt att de är befriade från alkoholskatt vilket öppnar många möjligheter. Produkterna kommer att lanseras genom ett nystartat bolag där Umida är majoritetsägare och där Svensk Gruvsaft AB är den andra delägaren.

## **Blomberg och Monte Flor**

Blomberg är ett varumärke som saluförs på storköksmarknaden. Slutkunderna är från både den privata sektorn och offentlig sektor. Många av Blombergs produkter har fasta listningar via upphandlingsvinster. Produkterna inom Blomberg är matlagningsvin, vinäger, ättika och olivolja. Varumärket är etablerat inom storköksmarknaden. Monte Flor är en vidareutveckling av Blomberg och består i dagsläget av två vin-produkter, ett ekologisk vitt vin och ett ekologiskt rött vin som båda förpackas i en 10-liter stor bag-in-box. Majoriteten av försäljningen inom Monte Flor finns på storköksmarknaden men under 2022 gjordes båda produkterna tillgängliga via Systembolagets beställningssortiment.

### Vinfabriken

Vinfabriken är ett väletablerat dryckesvarumärke i Sverige som grundades år 2009. Under åren har Vinfabrikens portfölj av produkter bestått av flertalet olika dryckesprodukter men det som främst dominerat inom varumärket är glögg, med varumärken som G-Glögi och Vinfabrikens Äppelglögg. Vinfabrikens glögg säljs hos Systembolaget, inom dagligvaruhandel och på export till Tyskland och Australien. För årets julsäsong sjunker försäljningen jämfört med föregående år. Vilket kan förklaras med att bolagets leverantör inte lyckats säkra flaskor för den återkommande äppelglöggen på liten flaska samt att det finländska monopolet Alko beställde lägre volymer än aviserat. Förra året hade vi även en offertvinst i form av Vinfabriken Whiskey Glögg som inte fick återlistning vilket medför att nettoomsättningen för glögg-segmentet sjunker med 3,6%. Trots brist på flaskor och lägre försäljning av produkten Vinfabriken Äppelglögg har den fått återlistning inför julen 2023. Exportförsäljningen till Tyskland låg på samma nivå som föregående år.

Nedan följer det nuvarande sortimentet under Umida Brands per början av 2023:

- Varumärket ELIN med produkterna ELIN Ekologisk vodka, ELIN Ekologisk Cider Blåbär & Svarta vinbär, ELIN Päron Spritz, ELIN Gin Grapefrukt, ELIN Premium GIN
- Varumärket The Pirate Bay med produkterna The Pirate Bay Silver Rom i 700ml och 350ml PET flaska
- Varumärket Night Watch med produkten Night Watch Premium Dark Rum
- Varumärket Vinfabriken med produkten Vinfabrikens Äppelglögg, (fler produkter på export)
- Varumärket Joluca Cocktails med produkterna Joluca Cocktails Rom & Cola samt Joluca Cocktails Gin & Tonic
- Varumärket Monte Flor med två vinprodukter som distribueras till storköskunder
- Varumärket Blomberg med 6 matlagningsprodukter som distribueras till storköskunder
- Varumärket Tropida med produkten Tropida Tropical punch som lanserades den första mars 2023
- Varumärket JÄRN med produkterna JÄRN Original Shot och JÄRN Hvit snaps. Produkterna distribueras för tillfället enbart via HORECA (hotell, restaurang och cateringmarknaden)
- Varumärket Ekobryggeriet som förvärvades i inledningen av januari 2023. Första produkten på Systembolaget lanserades den första mars 2023 och är en ekologisk gin. Flertalet produkter finns idag listade på dagligvaruhandeln, hos SAS och på HORECA.
- Varumärket Lacks! som består av shots-produkter med lakritssmak

### Brands For Fans

Brands For Fans Sweden AB är ett svenskt företag på en global arena, ledande inom försäljning och marknadsföring av alkoholhaltiga drycker producerade med och av artister. Genom Brands for Fans vänder sig Umida direkt mot fansen i deras egna kanaler. Hittills har Bolaget inom affärsområdet vänt sig primärt mot rock-genren. Samarbetspartners utgörs bland annat av band och artister så som, KISS, Def Leppard, Motörhead, Ozzy Osbourne, In Flames, Jonas Åkerlund, Ghost med flera. Genom nära samarbete med dessa artister lanseras attraktiva produkter för fansen. Sättet att skapa affärsframgångar för både artister och dryckesproducenter har gjort att såväl rockpublik som dryckesintresserade fångats upp genom kvalitativa releaser och

kommunikation. Brands for Fans riktar sig emot en global kundgrupp, på marknader så som USA, Europa, Norden, samt Japan och Australien.

KISS är ett av de största varumärkena inom affärsområdet där Umida tillsammans med KISS även startat ett undervarumärke som heter Drink It Up by KISS, med en egen webbshop och kommunikationsplattform på den amerikanska marknaden. Bolaget har även utvecklat en egen e-handelsplattform för Brands for Fans i Europa, där produkter skickas direkt hem till slutkonsument. Digitala försäljningskanaler ses som strategiskt viktigt för affärsområdet och det finns en långsiktig ambition om att få försäljningskanalen att växa. Under utvecklingen av denna nya försäljningskanal pågår löpande diverse testfaser under vilka innehållet och utformningen optimeras. E-handelsplattformen når konsumenter i marknader som Tyskland, Frankrike, Österrike, UK, Belgien, Österrike och Nederländerna. Affärsområdet har totalt minskat sin försäljning under 2022 jämfört med 2021. Det är främst nästintill utebliven exportförsäljning till USA som sänkt den totala försäljningen.

Ett stort fokus under året har varit att fortsätta och driva lanseringen av KISS-portföljen i USA. Ett annat viktigt samarbete är Motörhead vilket är ett samarbete som varit sedan början av Brands For Fans och Motörhead Premium Dark rom firade fyra år under 2022. Produkten lanserades på Systembolaget den första december 2018 och har sedan dess varit en av Systembolagets bäst säljande mörka rom-produkter. Totalt sedan start har produkten sålt över 300 000 flaskor.

Under året har två nya samarbeten inletts, ett samarbete med det tyska rockbandet Helloween och ett med det legendariska bandet Def Leppard. Tillsammans med Helloween lanserades en gin med smak av pumpa. Tillsammans med Def Leppard har två ginprodukter tagits fram och lanserats både i Sverige, Europa och USA.

Under året har även den femte produkten inom det framgångsrika samarbete med det legendariska rockbandet KISS lanserats. Produkten KISS Cold Gin Navy Strength är en vidareutveckling av KISS Cold Gin. KISS Cold Gin Navy Strength är en gin som håller 57% alkoholhalt vilket gör att produkten faller under klassificeringen Navy Strength. Produkten lanserades också som en hyllning till KISS fans som är trogna KISS Kruise och kallar sig KISS Navy. KISS Kruise är KISS årliga kryssning där bandet tillsammans med fler andra band uppträder under den fyra dagar långa kryssningen. Under året har KISS varit på turné i Europa vilket har bidragit till ett ökat intresse kring bandet. Vi har dock inte sett en direkt korrelation till kraftigt ökad försäljning även om försäljningen från vår webbshop växt. Under turnén i Europa har vi lokalt aktiverat KISS-portföljen tillsammans med Hard Rock Café i ett antal storstäder runt om i Europa.





## Umida Partners

Affärsområdet består av starka internationella varumärken där produkter importeras och sedan säljs lokalt på den svenska marknaden. Umida Partners utgör idag det minsta av Bolagets affärsområden, med cirka 6 procent av den totala nettoomsättningen. Inom Umida Partners saluförs främst alkoholhaltiga drycker. Umida Partners har i dagsläget två samarbeten inom vin, där licensimport av vin bedrivs. Dessa samarbeten utgörs av viner från varumärket Patrimony som importeras från USA, samt viner från varumärket DAOU, varav flertalet viner nu finns i Systembolagets beställningssortiment. Utöver vinimporten samarbetar även Umida Partners med det amerikanska spritbolaget Constellation Brands, ett Fortune 500-företag listat på New York Stock Exchange med ett bolagsvärde omkring 450 miljarder SEK. Constellation Brands är ett världsledande företag inom alkoholhaltiga drycker, med varumärken som Corona inom öl, Robert Mondavi inom vin och Casa Noble och High West Whisky inom sprit. Inom Umida Partners pågår ett fokuserat arbete för att vinna offertupphandlingar inom vin och whiskey, ett arbete som tidigare genomförts inom exempelvis sprit på den nordiska marknaden. Tillväxtmodellerna för detta affärsområde kan se väldigt olika ut. Genom att vinna förtroendet för flera varumärken från en etablerad varumärkesägare eller genom att förvärva en befintlig distributör med en stark portfölj med hög närvaro på marknaden kan tillväxten och lönsamheten i affärsområdet växa snabbt.



## Aktien och ägarna

### Aktien

Bolagets stamaktie av serie B är sedan den 31 januari 2011 upptagen till handel på Spotlight Stock Market, under kortnamnet UMIDA B.

Aktierna i Umida Group har emitterats i enlighet med svensk lagstiftning och är denominerade i svenska kronor (SEK). Enligt bolagsordningen kan Umida ge ut aktier i två aktieslag, stamaktier av serie A och stamaktier av serie B.

#### Aktiefördelning per den 31 december 2022

Stamaktier av serie A	100 st
Stamaktier av serie B	22 899 130 st
Totalt utgivna aktier	22 899 230 st

Umida Group AB (publ)s bolagsordning anger att aktiekapitalet skall uppgå till lägst 6 000 000 kronor och högst 24 000 000 kronor, samt att antalet aktier skall uppgå till lägst 15 000 000 och högst 60 000 000.

Vid bolagsstämma röstar varje aktieägare i kraft av det röstetal som medföljer innehavda aktieslag.

Aktieägare har normalt företrädesrätt till teckning av nya aktier, teckningsoptioner och konvertibla skuldebrev i enlighet med aktiebolagslagen, såvida inte bolagsstämman eller styrelsen med stöd av bolagsstämmans bemyndigande beslutar om avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt. Inga begränsningar föreligger avseende aktiernas överlåtbarhet.

Under 2022 löpte det första teckningsoptionsprogrammet 2020/2022 ut för bolagets anställda som tecknades till 92% och skulle vid maximal konvertering till aktier ge en utspädning om 1,19% motsvarande 275 000 nya aktier. Inga teckningsrätter nyttjades av de anställda vid detta tillfälle. Det andra teckningsoptionsprogrammet 2020/2023 tecknades till en nivå om 65% som vid maximal konvertering till aktier ger en utspädning om 2,33% motsvarande 550 000 aktier löper ut under 2023.

### Centralt aktieregister och ISIN-nummer

De utgivna aktierna i Umida Group är registrerade enbart i elektronisk form i enlighet med avstämningsförbehåll i bolagsordningen. Aktieboken förs av Euroclear Sweden AB.

#### Bolagets registrerade aktier har följande ISIN-koder

Stamaktier av serie A	SE0009190770
Stamaktier av serie B	SE0009190788

## Utdelningspolicy

Enligt Umida Groups utdelningspolicy ska styrelsen årligen pröva möjligheten till vinstutdelning. I övervägandet om framtida utdelning kommer styrelsen att beakta flera faktorer, bland annat Umida Groups verksamhet, rörelseresultat och finansiella ställning, aktuellt och förväntat likviditetsbehov, expansionsplaner, avtalsmässiga begränsningar och andra faktorer. Historiskt har bolaget genererat en förlust och utdelning inte varit aktuellt. Bolaget kommer prioritera stark tillväxt under kommande åren.

Eventuell utdelning beslutas av bolagsstämman efter förslag från styrelsen. Rätt till utdelning tillfaller den som vid av bolagsstämman fastställd avstämningsdag är registrerad i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken. Bolagets samtliga aktier berättigar till utdelning. Det finns inga garantier för att det för ett visst år kommer att föreslås eller beslutas om någon utdelning i Bolaget.

## Ägare per 31 december 2022

Namn	Summa innehav	Innehav %	Röster %
Försäkringsbolaget Avanza Pension	3 897 288	17,02%	17,02%
Nordnet Pensionförsäkring AB	1 319 340	5,76%	5,76%
Björn Svensson	1 283 330	5,60%	5,60%
Jämterud, Mats	1 068 085	4,66%	4,66%
Linusson, Hans	569 232	2,49%	2,49%
Berggren, Anders	550 740	2,40%	2,40%
Asani, Sami	515 215	2,25%	2,25%
Jakobsson, Ulf	388 000	1,69%	1,69%
Wood, Andrew	380 000	1,66%	1,66%
Englund, Fredrik	349 950	1,53%	1,53%

# FÖRVALTNINGBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Umida Group AB (publ), org.nr 556740-5070 avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2022.

## Verksamhetsbeskrivning

### Koncernen har under 2022 inte lyckats möta försäljningsnivåerna från 2021.

Bolaget har under en längre tid haft som strategi att växa försäljningen inom affärsområdet Brands For Fans utanför Sveriges gränser och försäljning accelererade kraftigt under 2021 genom en stor order om ca 20 MSEK till den amerikanska marknaden. Under 2022 har det dock inte kommit mer än några mindre orders från USA vilket är den enskilt största anledningen till den kraftigt minskade försäljningsvolymen under året.

Den amerikanska distributören, Amroth, har inte lyckats omsätta lagret i den hastighet som de planerat och det har belastat koncernen på flera plan då Amroth betalar av i takt med att produkterna lämnar deras lager. Effekten syns tydligt i koncernens balansrapport där posten kundfordringar även under 2022 ligger på en hög nivå samt att ett lån upptagits för att finansiera koncernen. Den uteblivna nyförsäljningen till den amerikanska marknaden har även sänkt bruttomarginalen för 2022. Fordran på den amerikanska distributören har under början av 2023 minskat och nått en nivå om ca 50% från ursprunglig nivå där försäljningen till amerikanska kunder fortsätter att ha en positiv trend. Produkterna har inte en begränsad livslängd utan kommer att kunna säljas under den tid det tar att sälja igenom lagret och reglera fordran. Styrelsen är djupt engagerad i frågan och har löpande möten med bolagsledningen och Amroth och ser ingen större risk i fordran på Amroth mer än tiden och att vissa rabattstöd behöver ges. I takt med att fordran regleras kan koncernen reglera skuldgraden varvid bedömningen görs att nuvarande svaga balans inte ger något fog för oro kring koncernens fortsatta drift.

Förvärvet av Sverige marknadsledande varumärket inom premiumtonic, Ekobryggeriet ligger i linje den strategiska planen att till merparten äga och utveckla egna varumärken, vilket ger både kontroll och stabilitet och ett ökat värdeskapande för aktieägarna. Koncernerna har under 2022 även stärkt sitt arbete inom ekologiska och hållbara produkter där Ekobryggeriet passar väl in och arbetet har även lett till en marknadsledande position hos Systembolaget där koncernen vunnit tre upphandlingar inom kategorin "hållbara val" under året. Detta fokus kommer fortsätta prägla koncernen framåt med framtagning av fler hållbara produkter.

Det som inte är avspeglat i koncernens balans är de värden som byggandet av egna varumärkena kommer generera framöver där vi på mindre än 12 månader stärkt koncernen med egna varumärken som Joluca Cocktails, JÄRN, Ekobryggeriet och Tropida. Samtliga kan enskilt inbringa substantiella värden för koncernen vid en potentiell försäljning. Koncernen har på ett snabbt och kraftfullt sätt även sänkt den fasta kostnadsmassan under 2022. Dels via minskad personalstyrka och neddragningar av operationella kostnader. Ytterligare besparingsåtgärder kommer införas även under 2023.



## Flerårsöversikt, koncernen

Finansiell utveckling	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning (KSEK)	93 296	117 602	88 840	75 779
Resultat efter finansiella poster (KSEK)	-9 016	3 978	-4 752	-21 098
Resultat i % av nettoomsättningen	Neg.	3,4	Neg.	Neg.
Balansomslutning (KSEK)	56 889	60 179	39 830	58 737
Soliditet (%)	11	27	30	23
Kassalikviditet	96	107	86	62

## Flerårsöversikt, moderbolaget

Finansiell utveckling	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning (KSEK)	13 746	14 568	13 006	1 537
Resultat efter finansiella poster (KSEK)	-3 492	-870	-4 123	-17 947
Resultat i % av nettoomsättningen	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.
Balansomslutning (KSEK)	35 326	39 848	60 597	68 281
Soliditet (%)	64	76	37	34
Kassalikviditet	48	115	89	92

## Finansiell utveckling 2022

	2022-12-31	2021-12-31
Nettoomsättning (KSEK)	93 296	117 602
Nettointäkter exkl punktskatter	56 904	80 393
Resultat efter finansiella poster (KSEK)	-9 016	3 978
Resultat i % av nettoomsättningen	Neg.	3,4
Resultat i % av nettointäkter exkl punktskatt	Neg.	4,9
Balansomslutning (KSEK)	56 889	60 179
Soliditet (%)	11	27
Kassalikviditet	96	107
Resultat per aktie	-0,44	0,17
Eget kapital per 31 december (KSEK)	6 139	16 224
Eget kapital per aktie den 31 december (kr)	0,27	0,71

## Nettoomsättning 2022

Koncernens nettoomsättning, exklusive punktskatter under 2022 har minskat med 23 489 KSEK eller 29 procent.

Affärsområdet Umida Brands med egna varumärket Elin har lanserat ytterligare en gin offertvinst under året, Elin Premium Distilled Gin. Varumärket Elin fortsätter öka till 8 763K SEK (+53,4%) jämfört med föregående år. Nightwatch som var en offertvinst och lanserades under första halvåret 2020 har lyckats behålla distribution till Systembolaget även under 2021 men med färre butiker vilket är en bedrift när många offertvinster försvinner efter offertvinstens listningsperiod. Nightwatch försäljning minskade men har stabiliserat kring 1 560 KSEK i årlig försäljning. Egna varumärket Imkergut Mjöd växte med 22,4 procent till en försäljning om 1 638K SEK. Försäljningen av egna varumärken i Storköks Sortiment som tidigare delvis känt av effekterna av Covid-19 och har upplevt en drastiskt minskad försäljningen har nått botten och mot slutet av året har försäljningen börjat komma tillbaka till normala nivåer där försäljningen uppgick till 9 525 KSEK.

Affärsområdet Brands For Fans har sett en minskad försäljning där utebliven export har bidragit till det stora tappet för affärsområdet och för koncernen. Nettoomsättningen från Brands For Fans minskar till 35 procent (66%) där KISS portföljen står för största tappet och under varumärket Motörhead fortsätter storsäljaren Motörhead Premium Dark Rum behålla sin stabila plats i Systembolagets hylla. Nya samarbetet med Ozzy Osbourne som lanserades under december 2021 tappade sin listning under året.

Affärsområdet Umida Partners har under 2022 fördjupat samarbetet med DAOU och lanserat majoriteten av produktportföljen via Systembolagets beställningssortiment. Samarbetet med DAOU genererade 636 KSEK i nettoomsättning under året och tillsammans med affärsområdets

andra samarbetspartner Constellation Brands uppgick nettoomsättningen till 2% av koncernens totala nettoomsättning.

## Kostnader samt årets resultat 2022

Koncernens bruttomarginal för produkterna som sålts under året hamnade på 28,7 procent för 2022 vilket är en försämring jämfört med föregående års marginal om 38,7 procent. Ett skifte i produktmixen, större fokus på ekologiska och hållbara produktlanseringar hos Systembolaget samt högre distributions och logistik kostnader som en följd av kriget i Ukraina är bidragande orsaker till den sämre bruttomarginalen under året.

Koncernens kostnader exklusive råvaror och förnödenheter, minskade från -29 305 KSEK till -27 658 KSEK dvs en förbättring med 1 647 KSEK för perioden jämfört med året innan vilket förklaras med färre marknadsföringsinitiativ under året samt att koncernen reserverade 2 051 KSK som belastade resultatet under fjärde kvartalet 2021 för marknadsaktiviteter kopplat till Brands for Fans försäljning till den amerikanska marknaden. Personalkostnaderna ökar under året och under hösten fattades ett besparingsbeslut att inte förlänga provanställningen för tre anställda när försäljningen uteblev.

Rörelseresultatet för året landade på - 8 681 KSEK (4 502 KSEK) vilket var en försämring med 13 183 KSEK.

## Likviditet och finansiering

Per den 31 december 2022 uppgick koncernens banktillgodohavanden till 3 222 KSEK (953 KSEK).

Brands for Fans kundfordan mot amerikanska distributören Amroth är per bokslutsdagen 13 492 KSEK för de första leveranserna till amerikanska marknaden. Kunden har betalat 36% av totala ordervärdet och Koncernen har reserverat 2,3M inklusive valutajustering som belastar resultatet i perioden. Amroths fordran för de första leveranserna står för 44 procent av koncernens kundfordringar.

Likviditeten har under större delen av året varit utmanande när inbetalningar från vår distributör i USA varit långsammare än vår prognos. I kombination med att lansera nya produkter och varumärken har bolaget upptagit ett lån om 10 000 KSEK från DBT Capital AB. Bolaget började amortera för dessa lån under hösten 2022.

Bolagets tidigare beviljade anstånd hos Skatteverket har under året blivit ytterligare förlängt när nya riktlinjer har kommunicerats till företagen. Under året har en minde andel av anstånden betalats tillbaka och majoriteten av övriga anstånd förfaller senare hälften av 2023. Per bokslutsdatum uppgår anstånden hos Skatteverket till 6 700 KSEK. När anstånden förfaller avser bolaget att reglera anstånden vid förfalldatumet eller använda sig av Skatteverkets avbetalningsplaner.

## Eget kapital

Per den 31 december 2022 uppgick koncernens egna kapital till 6 139 KSEK (16 224 KSEK).

Koncernens soliditet uppgick den 31 december 2022 till 11 procent (27).

## Avskrivningar

Avskrivningar för året har belastat resultatet med 1 845 KSEK (2 327 KSEK). Den lägre avskrivningen kan förklaras med föregående års anpassning av avskrivningsperioden till hyresavtalet längd i Götene Vin & Spritfabrik AB om 858 KSEK som är förbättringar på annans fastighet.

## Anställda

Koncernen hade per bokslutsdagen 9 anställda. Medelantalet under året har uppgått till 10 anställda, att jämföra med 10 personer året innan.

## Händelser på nya året

Försäljningen för det första kvartalet har varit något lägre än föregående år. Nettoomsättningen var 3,4 procent lägre än föregående år vilket är bra när vi ser att marknaden ser en bredare nedgång. koncernen första månader på nya räkenskapsåret har varit mycket händelserika.

- Umida Brands har ingått bindande överlåtelseavtal med Ekobryggeriet i Sverige AB om förvärv av det inom premiumtonic marknadsledande varumärket Ekobryggeriet. Varumärket Ekobryggeriet började säljas från Umida Brands första mars.
- Bolaget hade Extra bolagsstämma den 26 januari 2023 i Stockholm, där Stämman beslutade att godkänna styrelsens beslut från den 9 januari 2023 om nyemission om högst 2 862 403 B-aktier, innebärande en ökning av Bolagets aktiekapital med högst cirka 982 494,30 SEK, med företrädesrätt för befintliga aktieägare.
- Bolaget har genomfört den beslutade företrädesemissionen mellan 31 januari 2023 och den 14 februari 2023. Utfallet från emissionen blev 98% teckningsgrad inklusive de garantiåtaganden som hade ingåtts innan emissionen inleddes. Totalt tillför emissionen en likviditet om cirka 7,8 MSEK före emissionskostnader.
- Umida Brands har bytt distributionspartner till dagligvaruhandeln för Ekobryggeriet och JÄRN från Nordic Soda Company till Herrljunga Drycker i samband med att Nordic Soda Company begärts i konkurs.
- Umida Brands har under första kvartalet lanserat två offertvinster, en ekologisk blanddryck under nytt varumärke Tropida samt att en ekologisk gin under nyförvärvade varumärket Ekobryggeriet.
- Umida Brands har vunnit ytterligare en offertupphandling från Systembolaget för en gin som kommer att lanseras den första september under varumärket ELIN Premium Distilled Gin. Produkten kommer i en 50-cl PET flaska och ginen beräknas generera ca 5 MSEK i nettoomsättning under sin garanterade listningstid.



- Umida Brands vinner glöggupphandling på ALKO för sjätte året i rad, beräknas addera ca 1,5 MSEK i nettoomsättning. Produkten som lanseras under egna varumärket G-glögi kommer att finnas hos ALKOs butiker denna säsong och är en starkvinsglögg med smak av apelsin och choklad.
- Umida Brands säsongslistning Vinfabrikens Äppelglögg har fått återlistning hos Systembolagets alla butiker inför julen 2023.

## Risker och riskhantering

*Umidas verksamhet är liksom allt företagande förenad med risk. Det är därför av stor vikt att vid bedömning av Bolagets tillväxtmöjligheter även beakta relevanta risker. Ett antal faktorer utanför Bolagets kontroll påverkar dess resultat och finansiella ställning liksom ett flertal faktorer vars effekter Bolaget kan påverka genom sitt agerande. Nedanstående riskfaktorer bedöms vara de som kan komma att få störst inverkan på Bolagets framtida utveckling. Förteckningen över tänkbara riskfaktorer skall inte anses som fullständig. Ej heller är riskerna rangordnade efter grad av betydelse.*

## Bransch- och marknadsrisker

### Konjunktur- och valutakursutveckling

Externa faktorer av mer generell karaktär såsom utbud och efterfrågan, växelkurser samt ekonomiskt klimat, kan inverka på Bolagets verksamhet och lönsamhet.

### Marknadsutveckling

Marknadens acceptans av nya produkter är svår att förutsäga och det kan ta längre tid än Bolaget kan förutse idag. Även om den geografiska spridningen i någon mån borde kunna kompensera för tröghet på en viss marknad, kan det ta längre tid än planerat att nå de volymer som krävs för att Bolaget skall uppnå acceptabel lönsamhet.

### Politiskt klimat

Umidas verksamhet kan komma att påverkas av framtida politiska beslut rörande Bolagets produkter och marknad. Lagstiftning kring alkohol och utskänkning kan få konsekvenser för Bolaget.

### Konkurrens

Umida Group arbetar med flera nya produkter på en traditionell marknad och konkurrerar främst med befintliga lösningar, det vill säga vin och sprit förpackade i glasflaskor, PET-flaskor samt så kallade bag-in-box.

## Leverantörer

Koncernen har ett nära samarbete med sina leverantörer. Tillsammans med dessa utvecklar koncernen sina produkter, tappar dem i olika förpackningslösningar samt hanterar logistik och IT. Vidare köper koncernen dryck från internationella aktörer. Det kan inte uteslutas att koncernens leverantörer hamnar i obestånd eller väljer att avsluta sina samarbeten, vilket kan få en negativ inverkan på verksamheten.

## Teknikutveckling

Den tekniska utvecklingen sker generellt sett snabbt och kontinuerligt. Det är avgörande för koncernen att de tekniska lösningar koncernen använder för att förpacka drycker accepteras av bl a kunder, användare och regulatoriska myndigheter. I framtiden kan andra tekniker introduceras och det är inte säkert att koncernen har möjlighet och förmåga att vidareutveckla sina produkter för att möta de nya krav som teknikutvecklingen ställer. Det finns även en risk att nedlagda kostnader för produktutveckling inte resulterar i kommersiella framgångar.

## Bolagsspecifika risker

### Beroende av nyckelpersoner och medarbetare

Koncernens utveckling är avhängt förmågan att rekrytera och behålla kvalificerad personal, med kunskap och erfarenhet av branschen och kring hanteringen av alkoholhaltiga drycker. Det kan inte uteslutas att förlusten av vissa nyckelpersoner i koncernens organisation skulle medföra nackdelar för verksamheten.

### Försäljning

Efterfrågan på koncernens produkter kan minska eller inte öka i nödvändig omfattning för att uppnå en god resultatutveckling i koncernen där den pågående Corona-epidemin har negativa effekter på koncernens restaurang och exportförsäljning. Det kan inte uteslutas att koncernen genom missbedömningar, bristande marknadsföring eller konkurrenser agerande inte kommer att uppnå tillräckliga försäljningsvolymerna för att förväntad expansion eller ekonomisk utveckling skall förverkligas. Skulle omfattningen hos koncernens försäljning inte utvecklas som förväntat kan koncernens ställning och avkastningsförmåga försämrats. Bolaget agerar på en internationell marknad där kundernas förutsättningar att fortsätta driva sin affärsmodell kan påverkas av händelser lokalt och/eller internationellt som kan leda till förskjutna betalningsvillkor eller kundförluster för Bolaget.

### Intjäningsförmåga och framtida kapitalbehov

Det kan inte uteslutas att det tar längre tid än beräknat innan koncernen når ett uthålligt positivt kassaflöde. Det kan inte heller uteslutas att koncernen i framtiden kan komma att söka nytt externt kapital. Det finns inga garantier att det i så fall kan anskaffas på för aktieägare fördelaktiga villkor.

Ett misslyckande i att generera vinster i tillräcklig omfattning kan påverka koncernens marknadsvärde negativt.

### Regelverk och tillstånd

Bolagen har tillstånd att bedriva handel och tillverkning av alkoholhaltiga drycker och står under tillsyn av Livsmedelsverket och Särskilda Skattekontoret i Ludvika. Beslut om lagändring skulle kunna inverka på Bolagens produktion och/eller försäljning.

### Kontroll över Bolaget

Då Bolagets aktie är listad kan ägarstrukturen komma att förändras över tiden. Det kan inte uteslutas att nuvarande sammansättning av ägare kommer att förändras, varvid Bolagets verksamhetsinriktning kan komma att avvika från den som idag utstakats av Bolagets styrelse.

## Förslag till vinstdisposition

### Förslag till disposition av bolagets vinst

Till årsstämmans förfogande står

balanserad förlust	-72 753 683
överkursfond	95 180 796
årets resultat	<u>-7 602 019</u>
	<b>14 825 094</b>
Styrelsen föreslår att i ny räkning överföres	<u>14 825 094</u>
	<b>14 825 094</b>

Styrelsen föreslår att ingen utdelning sker till ägarna.

# BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

## Rapport över bolagsstyrning

Umida Group AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm som bedriver sin verksamhet främst i Sverige. Umida Groups B-aktie är upptagen till handel på Spotlight Stock Market.

Styrning, ledning och kontroll av Bolaget fördelas mellan aktieägarna på årsstämman, bolagets styrelse och verkställande direktör. Verksamheten regleras bland annat av svensk aktiebolagslag, gällande bolagsordning samt Spotlights regelverk.

Umida Groups bolagsstyrning syftar dels till att säkerställa att Bolaget efterlever tillämpliga lagar, regler och processer och dels till att skapa en hållbar avkastning till aktieägarna genom god riskkontroll och en sund företagskultur samt säkerställa ett effektivt beslutsfattande. Umida Groups bolagsstyrning präglas av tydligt definierade ansvars- och rollfördelningar inom Bolaget samt den goda ordning och reda som finns i Umida Groups interna system.

### Rapport över bolagsstyrning

Bolagsstyrning avser det regelverk och den struktur som etablerats för att effektivt och kontrollerat styra och leda verksamheten i Bolaget. Bolaget är inte skyldigt att tillämpa Svensk Kod för Bolagsstyrning och har ej åtagit sig att frivilligt följa den.

### Bolagsordningen

Bolagsordning i Umida Group som antogs vid ordinarie bolagsstämma den 10 maj 2022 återfinns i sin helhet på [www.umidagroup.se](http://www.umidagroup.se). Bolaget har till föremål för sin verksamhet att, direkt eller indirekt via bolag, bedriva tillverkning, förpackning och försäljning av mat och dryck, bedriva partihandel med alkoholhaltiga drycker, äga och hyra ut fast egendom, samt därmed tillförenlig verksamhet.

Enligt bolagsordningen kan Umida Group AB (publ) ge ut aktier i två aktieslag, stamaktier av serie A samt stamaktier av serie B. Varje stamaktie av serie A har ett röstvärde om tio (10) röster och varje stamaktie av serie B ett röstvärde om en (1) röst.

### Styrelse

Styrelsens uppgift är att med kontinuitet och långsiktighet säkerställa Umida Groups utveckling i syfte att skapa hållbar avkastning till aktieägarna.

Umida Valberedning har bestått av representanter från ett par av de större aktieägarna.

Inför årsstämman i Umida Group AB (publ) den 13 juni 2023 offentliggör valberedningen sitt förslag avseende styrelseordförande och övriga styrelseledamöter.

Styrelsen skall ha en välbalanserad sammansättning som fångar upp en bred kompetens inom affärsutveckling, entreprenörskap, marknadsföring, försäljning samt djup kunskap inom dryckesindustrin med fokus på alkoholhaltiga drycker och flytande livsmedel som säljs till både konsument- som restaurangmarknaden.



Styrelsen ska enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst åtta ledamöter, inräknat styrelsens ordförande. Under 2021 har styrelsen bestått av fyra ordinarie ledamöter, varav två varit oberoende ledamöter i förhållande till Bolaget och bolagsledningen, en ledamot oberoende i förhållande till Bolagets större aktieägare och 1 ledamot som innehar en operativ roll i Bolaget.

Bolagets styrelse väljs vid årsstämman. Valet av styrelse gäller perioden fram till och med nästkommande årsstämma. Bolaget utser inga särskilda kommittéer eller utskott för revisions- eller ersättningsfrågor utan hela styrelsen är engagerade i dessa frågor.

Vid årsstämma väljs även revisor. Vid årsstämman 2022 valdes Moore Allegretto AB med auktoriserade revisorn Lars Erik Engberg som huvudansvarig revisor. Revisorn rapporterar vid minst två tillfällen årligen direkt till styrelsen.

Den verkställande direktören utses av styrelsen och har främst ansvar för Bolagets löpande förvaltning och den dagliga driften. Arbets- och ansvarsfördelningen mellan styrelsen och VD anges i arbetsordningen för styrelsen och VD-instruktionen. VD ansvarar också för att upprätta rapporter och sammanställa information om Bolaget inför styrelsemöten och är föredragande av materialet på styrelsesammanträden.

### **Internkontroll**

Den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen har anpassats till omfattningen av Umida Groups verksamhet. Basen utgörs av styrelsens arbetsordning, styrelsens instruktioner och riktlinjer till VD för den ekonomiska rapporteringen. Ledningen ansvarar för interna kontrollaktiviteter och styrelsen är aktivt engagerad i kontrollen av beslutsprocesser för väsentliga beslut såsom nya stora avtal och uppdrag, större investeringar, granskningar av finansiella rapporter samt uppföljning av väsentliga risker i den löpande förvaltningen. Den interna kontrollen bedöms vara ändamålsenlig för Umida Groups verksamhet.

Styrelsen har under 2022 haft fem (5) protokollförda möten. Styrelsen har varit beslutsför vid samtliga möten.

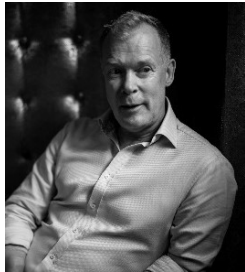
Umida Group AB (publ) har under året haft en bolagsstämma den 10 maj 2022.

### **Ersättningar till styrelse och ledande befattningshavare**

Ersättning till styrelsens ordförande och ledamöter beslutas av bolagsstämma. Vid årsstämman 2021 beslutades att styrelsens ordförande skulle erhålla 150 KSEK, och ledamöterna 75 KSEK vardera, exklusive sociala avgifter. Ersättningarna är oförändrade från föregående år med ett förtydligande att arvoden ej utgår till de ledamöter i styrelsen som uppbär annan ersättning från Bolaget.

## Styrelse

Styrelsen består idag av fyra personer, inklusive ordförande. Styrelseledamöterna väljs årligen vid årsstämma för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Sedan ordinarie bolagsstämma 10 maj 2022 består styrelsen av följande personer.



### Mats Jämterud

(född 1967) Styrelseordförande, invald i april 2015. Entreprenör med över tjugo års erfarenhet av konceptutveckling, försäljning och strategisk marknadsföring både i Sverige och internationellt för varumärken som ABSOLUT, Disney, Electrolux och Ericsson. Tidigare ägare och VD för tre större kommunikationsbyråer samt en av grundarna till fastighetsbolaget Arlandastad Holding. Driver idag egen konsultverksamhet inom strategisk marknadsföring och event.

**Aktieinnehav per 2022-12-31: Totalt 321 303 + 746 782 (via bolag) aktier**



### Johan Sjökvist

(född 1971) Styrelseledamot, invald i april 2015. Johan Sjökvist är konsult inom marknadsföring och medieval med 20+ års erfarenhet från reklam, media och varumärkes-byggande. Han driver idag reklambyrå Spin The Bottle AB samt är styrelseledamot i ett antal privatägda företag utöver i Umida Group AB (publ.). Johan har tidigare varit VD för mediebyrå Starco9 i Sverige, strategichef på reklambyrå Lowe Brindfors, samt managementkonsult på McKinsey & Co.

**Aktieinnehav per 2022-12-31: Totalt 101 400 (via bolag) aktier**



### Leif Liljebrunn

Leif har mer än 30 års erfarenhet som VD eller vice VD i både börsbolag och privatägda bolag. Han har framför allt verkat inom tech- och mjukvaruindustrin, men även inom tjänstesektorn, tillverkningsindustrin och retail. Han har varit vice VD på Visma Software i Sverige och arbetat 10 år som VD på Small Cap-noterade ZetaDisplay AB (publ).

**Aktieinnehav per 2022-12-31: Totalt 151 959 aktier**



### Carl Caap

(född 1971). Carl har arbetat som CFO i 14 års tid, varav de senaste 9,5 åren på Tiger of Sweden. Carl inledde sin karriär i kapitalförvaltningsbranschen för att därefter rådgå börsbolag omkring Investor Relations frågor, för att sedan övergå till mer affärsnära ekonomi-roller som han arbetat med under de senaste 20 åren. Carl har en MSc. i Internationell ekonomi från Handelshögskolan i Göteborg

**Aktieinnehav per 2022-12-31: Totalt 10 000 aktier**

## Koncernledning

### Filip Lundquist

(född 1986) Verkställande direktör sedan 2020. Filip har bred sälj- och marknadsbakgrund och kommer senast från Treasury Wine Estate och före det från L´Oréal. Filip har erfarenhet av alla säljkanaler och har arbetat både nationellt och internationellt.

**Aktieinnehav per 2022-12-31: 137 000 aktier, 140 000 optioner**

### Aron Källström

(född 1980) CFO sedan 2020. Aron har mer än 15 års erfarenhet från musikindustrin och har arbetat i roller som Finance Manager och Group Business Controller inom ekonomifunktionen. Kommer senast från Akademikliniken som är ledande aktör inom Privat Sjukvård.

**Aktieinnehav per 2022-12-31: 21 231 aktier, 140 000 optioner**

### Fatih Kurtulus

(född 1976) Head of Sourcing and Supply sedan 2019. Fatih har 20 års erfarenhet från olika operativa roller inom tillverkningsindustrin, främst inom inköp, logistik och produktionsplanering. Senast kom Fatih från det amerikanska bolaget Sanmina Corporation som är en av världens största underleverantörer inom elektronik där Fatih hade en ledande roll som divisionschef för inköp och logistik.

**Aktieinnehav per 2022-12-31: 276 722 aktier, 140 000 optioner**

### Yvonne Wener

(född 1970). Affärsområdesansvarig Brands for Fans sedan 2021. Yvonne Wener startade Brands For Fans 2012 och har arbetat med några av musikindustrins största namn. Hon har över 20 års erfarenhet från vin- och spritbranschen från ledande företaget Philipson Söderberg, och har arbetat med sälj och marknadsföring och strategi för varumärken som Jack Daniels, Campari och Lindemans m fl.

**Aktieinnehav 2022-12-31: 151 959 aktier, 50 000 optioner**

### Christina Andersson

(född 1979). Marknadschef sedan 2022. Utbildad ekonom med lång erfarenhet från FMCG och dagligvaruhandeln. Christina arbetade med marknadsföring på Risenta under många år och var med under bolagets kraftiga tillväxtresa och bolagsförsäljning. Efter Risenta arbetade Christina med marknadsföring på Kronfågel för att sedan en sejour med konfektyr innan hon började på Umida under 2022.

**Aktieinnehav 2022-12-31: 0 aktier, 0 optioner**

## Revisor

### **Moore Allegretto AB med Lars Erik Engberg som huvudansvarig revisor**

Lars Erik Engberg (född 1958) är Bolagets revisor sedan 2014. Lars-Erik Engberg är auktoriserad revisor, verksam vid Moore Allegretto AB och medlem i FAR.



# FINANSIELLA RAPPORTER

## Resultaträkning, koncern

KSEK

	Not	2022-01-01 2022-12-31	2021-01-01 2021-12-31
<b>Rörelsens intäkter m.m.</b>			
Nettoomsättning		93 296	117 602
Punktskatter		-36 392	-37 209
Nettoomsättning exkl punktskatter		56 904	80 393
Aktiverat arbete för egen räkning		0	973
Övriga rörelseintäkter	3	2 645	1 801
		<u>83 167</u>	<u>83 167</u>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Handelsvaror		-40 752	-49 310
Övriga externa kostnader	4	-13 154	-14 628
Personalkostnader	5	-12 645	-12 277
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-1 845	-2 327
Övriga rörelsekostnader		-14	-123
		<u>-68 230</u>	<u>-78 665</u>
<b>Rörelseresultat</b>		-8 691	4 502
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar		-33	0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		1 097	0
Räntekostnader och liknande resultatposter		0	0
Räntekostnader och liknande resultatposter		-1 398	-524
		<u>-335</u>	<u>-524</u>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		-9 016	3 978
<b>Resultat före skatt</b>		-9 016	3 978
Skatt på årets resultat	6	-476	31
<b>Årets resultat</b>		<u><b>-9 492</b></u>	<u><b>4 009</b></u>
<b>Hänförligt till:</b>			
Moderbolagets aktieägare		-10 085	<u>4009</u>
Innehav utan bestämmande inflytande		593	0

## Balansräkning, concern

KSEK

### TILLGÅNGAR

#### Anläggningstillgångar

##### Immateriella anläggningstillgångar

Varumärken	7	656	877
Goodwill	8	4 035	5 067
Övriga immateriella anläggningstillgångar	9	828	1 053
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>5 519</b>	<b>6 997</b>

##### Materiella anläggningstillgångar

Förbättringsutgifter på annans fastighet	10	703	839
Maskiner och andra tekniska anläggningar	11	69	88
Inventarier, verktyg och installationer	12	2 499	188
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>		<b>3 221</b>	<b>1 115</b>

##### Finansiella anläggningstillgångar

Andra långfristiga värdepappersinnehav	14	0	33
Andra långfristiga fordringar	16	1 781	1 734
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>1 781</b>	<b>1 767</b>

#### Summa anläggningstillgångar

10 521 9 879

#### Omsättningstillgångar

##### Varulager m.m.

Färdiga varor och handelsvaror		9 613	8 129
Förskott till leverantörer		300	423
<b>Summa varulager m.m.</b>		<b>9 913</b>	<b>8 552</b>

##### Kortfristiga fordringar

Kundfordringar		30 787	39 703
Övriga fordringar		1 548	29
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	897	1 063
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>33 233</b>	<b>40 795</b>

##### Kassa och bank

Kassa och bank		3 221	953
<b>Summa kassa och bank</b>		<b>3 221</b>	<b>953</b>

#### Summa omsättningstillgångar

46 368 50 300

### SUMMA TILLGÅNGAR

**56 889** **60 179**

## Balansräkning, concern

KSEK

	Not	2022-12-31	2021-12-31
<b>Eget kapital, concern</b>			
Aktiekapital		7 860	7 860
Övrigt tillskjutet kapital		95 410	95 410
Annat eget kapital inklusive årets resultat		-97 131	-87 046
<b>Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>		<b>6 139</b>	<b>16 224</b>
Innehav utan bestämmande inflytande		617	0
<b>Summa eget kapital, Concern</b>		<b>6 755</b>	<b>16 224</b>
<b>Avsättningar</b>			
Uppskjuten skatteskuld	15	208	178
<b>Summa avsättningar</b>		<b>208</b>	<b>178</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Checkräkningskredit	19	3 792	4 644
Skulder till kreditinstitut		8 276	0
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>4 644</b>	<b>4 644</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut		3 157	0
Leverantörsskulder		12 149	8 245
Skulder till koncernföretag		0	0
Aktuell skatteskuld		752	241
Övriga skulder		19 155	24 484
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	2 644	6 163
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>37 857</b>	<b>39 133</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>56 889</b>	<b>60 179</b>

## Kassaflödesanalys, koncern

KSEK

	Not	2022-01-01 2022-12-31	2021-01-01 2021-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		-8 681	4 502
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	21	1 712	2 327
Erhållen ränta m.m.		1 096	0
Erlagd ränta		-1 383	-524
Betald inkomstskatt		-447	-13
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		-7 701	6 292
<b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</b>			
Minskning(+)/ökning(-) av varulager/pågående arbete		-1 361	-2 032
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar		8 916	-22 552
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar		-1 330	877
Minskning(-)/ökning(+) av leverantörsskulder		3 903	197
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder		-8 336	11 038
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		-5 909	-6 180
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av övriga immateriella anläggningstillgångar	9	0	-973
Förvärv av byggnader och mark		0	0
Förvärv av maskiner o andra tekniska anläggningar	11	0	-94
Förvärv av inventarier, verktyg och installationer	12	-225	-189
Ny utlåning till utomstående	16	-47	-1 719
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		-272	-2 975
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Årets nyemission/personaloptioner		0	506
Förändring långfristiga skulder		5 643	4 644
Ändring kortfristiga finansiella skulder		2 807	0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		8 450	5 150
<b>Förändring av likvida medel</b>		2 269	-4 005
Likvida medel vid årets början		953	4 958
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>3 222</b>	<b>953</b>



## Förändring eget kapital, koncern

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl årets resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Belopp vid årets ingång	7 860	95 410	-87 046	0	16 224
Förändring i koncerns struktur	0	0	0	24	500
Årets resultat			-10 085	593	-9 492
Belopp vid årets utgång	<b>7 860</b>	<b>95 410</b>	<b>-97 131</b>	<b>617</b>	<b>6 755</b>

## Resultaträkning, moderbolaget

KSEK

	Not	2022-01-01 2022-12-31	2021-01-01 2021-12-31
<b>Rörelsens intäkter m.m.</b>			
Nettoomsättning	2	13 746	14 568
Aktiverat arbete för egen räkning		0	973
Övriga rörelseintäkter	3	1 070	834
		<u>14 817</u>	<u>16 375</u>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Handelsvaror		-771	-632
Övriga externa kostnader	4	-6 994	-6 076
Personalkostnader	5	-10 476	-10 294
Avskrivning av materiella anläggningstillgångar		-80	-6
Övriga rörelsekostnader		0	-1
		<u>-18 323</u>	<u>-17 009</u>
<b>Rörelseresultat</b>		-3 506	-634
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		0	0
Ränteintäkter från koncernföretag		299	346
Räntekostnader		-73	-96
Räntekostnader till koncernföretag		-212	-486
		<u>14</u>	<u>-236</u>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		-3 492	-870
<b>Bokslutsdispositioner</b>			
Erhållna koncernbidrag		240	7 960
Lämnade koncernbidrag		-4 350	
		<u>-4 110</u>	<u>7 960</u>
<b>Resultat före skatt</b>		-7 602	7 090
Skatt på årets resultat	6	0	0
<b>Årets resultat</b>		<u><b>-7 602</b></u>	<u><b>7 090</b></u>

## Balansräkning, moderbolaget

KSEK

	Not	2022-12-31	2021-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	9	0	0
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>		0	0
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	11	69	88
Inventarier, verktyg och installationer	12	352	188
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>		421	276
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andelar i koncernföretag	14	26 851	26 825
Andra långfristiga fordringar	16	1 719	1 719
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		28 569	28 544
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		28 990	28 820
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Varulager m.m.</b>			
Förskott till leverantörer		300	30
<b>Summa varulager m.m.</b>		300	30
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar		285	0
Fordringar hos koncernföretag		4 667	9 706
Övriga fordringar		281	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	787	1 010
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		6 020	10 716
<b>Kassa och bank</b>			
Kassa och bank		15	282
<b>Summa kassa och bank</b>		15	282
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		6 335	11 028
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>35 326</b>	<b>39 848</b>

## Balansräkning, moderbolaget

KSEK

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	2022-12-31	2021-12-31
<b>Eget kapital</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital	19	7 860	7 860
		7 860	7 860
<b>Fritt eget kapital</b>			
Överkursfond		95 180	95 180
Balanserat resultat		-72 754	-79 843
Årets resultat		-7 602	7 090
		14 825	22 427
<b>Summa eget kapital</b>		22 685	30 287
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		1 220	944
Skulder till koncernföretag		7 144	2 514
Aktuell skatteskuld		316	265
Övriga skulder		2 054	3 591
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	1 907	2 247
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		12 640	9 561
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>35 326</b>	<b>39 848</b>



## Kassaflödesanalys, moderbolaget

KSEK

	2022-01-01 2022-12-31	2021-01-01 2021-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Rörelseresultat	-3 506	-634
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	81	6
Erhållen ränta m.m.	298	346
Erlagd ränta	-284	-582
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	-3 411	-864
<b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</b>		
Minskning(+)/ökning(-) av varulager/pågående arbete	-270	-30
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar	-285	
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar	4 981	22 655
Minskning(-)/ökning(+) av leverantörsskulder	276	-252
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder	2 803	-28 093
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	4 094	-6 584
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Förvärv av övriga immateriella anläggningstillgångar	0	-973
Försäljning av övriga immateriella anläggningstillgångar	0	1 129
Förvärv av maskiner o andra tekniska anläggningar	0	-94
Förvärv av inventarier, verktyg och installationer	-225	-189
Förvärv av koncernföretag	-26	0
Ny utlåning till utomstående	0	-1 719
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	-251	-1 846
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Årets nyemission/personaloptioner	0	506
Koncernbidrag	-4 110	7 960
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	-4 110	8 466
<b>Förändring av likvida medel</b>	-267	36
Likvida medel vid årets början	282	246
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>15</b>	<b>282</b>

## Förändring eget kapital, moderbolaget

	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa fritt eget kapital
Belopp vid årets ingång	7 860	0	15 337	7 090	22 427
Resultatdisp. enl. beslut av årsstämma:			7 090	-7 090	0
Årets förlust				-7 602	-7 602
Belopp vid årets utgång	<b>7 860</b>	<b>0</b>	<b>22 427</b>	<b>-7 602</b>	<b>14 825</b>

# NOTER

## Not 1 Redovisningsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning, K3.

Principerna är oförändrade jämfört med föregående år.

### Fordringar

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

### Övriga tillgångar, avsättningar och skulder

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

### Intäktsredovisning

Inkomsten redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Företaget redovisar därför inkomsten till nominellt värde (fakturabelopp) om ersättningen erhålls i likvida medel direkt vid leverans. Avdrag görs för lämnade rabatter.

### Varuförsäljning

Försäljning av varor redovisas när företaget till köparen har överfört de väsentliga risker och förmåner som är förknippade med ägandet, normalt när kunden har varorna i sin besittning. Intäkter från försäljning av varor som inte har några betydande serviceförpliktelser redovisas vid leverans.

### Hyror

Hysesintäkter från uthyrning av dotterföretagets lokaler redovisas linjärt över hyresperioden.

### Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av linjärt över tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod förutom mark som inte skrivs av.

Nyttjandeperioden omprövas per varje balansdag. Följande nyttjandeperioder tillämpas:

	Antal år
Byggnader	20-60
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5-10
Inventarier, verktyg, maskiner	3-5
Förbättringsutgifter på annans fastighet	10-20

### Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av linjärt över tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas per varje balansdag. Pågående projekt skrivs inte av utan nedskrivning prövas årligen. Följande nyttjande-perioder tillämpas:

	Antal år
Varumärken	5
Goodwill	10

Vid bolagsförvärv tillämpar Bolaget 10 år goodwillavskrivning.

### Leasing

Ett finansiellt leasingavtal är ett leasingavtal enligt vilket de ekonomiska risker och fördelar som är förknippade med att äga en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Ett operationellt leasingavtal är ett leasingavtal som inte är ett finansiellt leasingavtal.

Samtliga leasingavtal i moderbolaget kostnadsförs linjärt över leasingperioden. I koncernen redovisas leasingkontrakt som finansiell leasing.

### Varulager

Varulagret är värderat till det lägsta av anskaffningsvärdet, beräknat enligt först-in-först-ut, och nettoförsäljningsvärde.

Nettoförsäljningsvärdet har beräknats till försäljningsvärdet efter avdrag för beräknad försäljningskostnad, varmed hänsyn har tagits till inkurans.



## Inkomstskatt

Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats.

Aktuell skatt värderas till det sannolika beloppet enligt de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen.

Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader. En temporär skillnad finns när det redovisade värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga värdet. Temporära skillnader beaktas ej i skillnader hänförliga till investeringar i dotterföretag, filialer, intresseföretag eller joint venture om företaget kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte är uppenbart att den temporära skillnaden kommer att återföras inom en överskådlig framtid.

Skillnader som härrör från den första redovisningen av goodwill eller vid den första redovisningen av en tillgång eller skuld såvida inte den hänförliga transaktionen är ett rörelseförvärv eller påverkar skatt eller redovisat resultat utgör inte heller temporära skillnader.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida skattemässiga överskott.

## Fordringar och skulder i utländsk valuta

Monetära fordringar och skulder i utländsk valuta har räknats om till balansdagens kurs. Valutakursdifferenser som uppkommer vid reglering eller omräkning av monetära poster redovisas i resultaträkningen det räkenskapsår de uppkommer, antingen som en rörelsepost eller som en finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen.

## Koncernredovisning / Dotterföretag

Dotterföretag är företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet. Tillämpningen av enhetssynen innebär vidare att alla tillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag.

Anskaffningsvärdet för dotterföretag beräknas till summan av verkligt värde vid förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar med tillägg av uppkomna och övertagna skulder samt emitterade egetkapitalinstrument, utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet samt eventuell tilläggsköpeskilling. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet, med några undantag, vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt minoritetsintresse.

Minoritetsintresse värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företagets intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

### **Goodwill**

Koncernmässig goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterföretag överstiger det i förvärvsanalysen fastställda värdet på det förvärvade företagets identifierbara nettotillgångar. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell nedskrivning.

### **Eliminering av transaktioner mellan koncernföretag**

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer vid transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet.

## Upplysningar till enskildaposter

Not 2	Inköp och försäljning inom koncernen	Moderbolaget	
		2022	2021
	Andel av försäljningen som avser koncernföretag	93%	100%
	Inköp från koncernföretag	0%	0%

Not 3	Övriga rörelseintäkter	Koncernen		Moderbolaget	
		2022	2021	2022	2021
	<b>Övriga rörelseintäkter uppdelade på intäktslag</b>				
	Övriga poster	152	13	128	13
	Bidrag	8	609	21	355
	Hysesintäkter	922	465	922	465
	Valutakursvinster	1 563	714	0	0
		<b>2 645</b>	<b>1 801</b>	<b>1 071</b>	<b>834</b>

Not 4	Ersättning till revisorer	Koncernen		Moderbolaget	
		2022	2021	2022	2021
	<b>Moore Allegretto AB</b>				
	Revisionsuppdrag	354	639	145	379
		<b>354</b>	<b>639</b>	<b>145</b>	<b>379</b>

Med revisionsuppdrag avses revisors arbete för den lagstadgade revisionen och med revisionsverksamhet olika typer av kvalitetssäkringstjänster. Övriga tjänster är sådant som inte ingår i revisionsuppdrag, revisionsverksamhet eller skatterådgivning.

Not 5	Personal	Koncernen		Moderbolaget	
		2022	2021	2022	2021
	<b>Medelantalet anställda</b>				
	Medelantalet anställda bygger på av bolaget betalda närvarotimmar relaterade till en normal arbetstid				
	Medelantal anställda har varit	10	10	8	8
	varav kvinnor	3	4	2	3
	varav män	7	6	6	5
	<b>Löner, ersättningar m.m.</b>				
	Löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader har utgått med följande belopp:				
	Styrelsen och VD:				
	Löner och ersättningar	1 667	2 142	1 667	2 142
	Pensionskostnader	363	330	363	330
		<u>2 030</u>	<u>2 472</u>	<u>2 030</u>	<u>2 472</u>
	Övriga anställda:				
	Löner och ersättningar	6 087	5 971	4 584	4 619
	Pensionskostnader	920	784	752	632
		<u>7 007</u>	<u>6 755</u>	<u>5 336</u>	<u>5 251</u>
	Sociala kostnader	<u>3 036</u>	<u>2 765</u>	<u>2 572</u>	<u>2 305</u>
	<b>Summa styrelse och övriga</b>	<b><u>12 073</u></b>	<b><u>11 992</u></b>	<b><u>9 939</u></b>	<b><u>10 028</u></b>
	<b>Könsfördelning i styrelse och företagsledning</b>				
	Antal styrelseledamöter	9	5	4	4
	varav kvinnor	0	1	0	1
	varav män	9	4	4	3
	Antal övriga befattningshavare inkl. VD	1	1	1	1
	varav kvinnor	0	0	0	0
	varav män	1	1	1	1

Styrelsearvode ingår i posten övriga externa kostnader med 289 tkr både i koncernresultaträkning och moderbolagets resultaträkning



<b>Not 6</b>	<b>Skatt på årets resultat Koncernen</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
	Aktuell skatt	-447	-13
	Uppskjuten skatt	-29	44
		<u><b>-476</b></u>	<u><b>31</b></u>
	<b><i>Avstämning av effektiv skatt</i></b>		
	Resultat före skatt	-9 015	3 977
	Skattekostnad 20,60%	1 857	-819
	Skatteeffekt av:		
	Ej avdragsgilla kostnader	-129	-122
	Skattemässiga justeringar	-386	0
	Underskottsavdrag som nyttjas i år	51	1 623
	I år uppkomna underskottsavdrag	-1 840	-560
	Förändring Uppskjuten skatt	29	44
	<b>Summa</b>	<u><b>-476</b></u>	<u><b>31</b></u>
	<b>Moderbolaget</b>		
	<b><i>Avstämning av effektiv skatt</i></b>		
	Resultat före skatt	-7 602	7 090
	Skattekostnad 20,60%	1 566	-1 461
	Skatteeffekt av:		
	Ej avdragsgilla kostnader	-41	-51
	Underskottsavdrag som nyttjas i år	0	1 512
	I år uppkomna underskottsavdrag	0	0
	<b>Summa</b>	<u><b>-1 525</b></u>	<u><b>0</b></u>

Not 7	Varumärken	Koncernen		Moderbolaget	
		2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
	Ingående anskaffningsvärde	300	300	0	0
	<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>				
		300	300	0	0
	Ingående avskrivningar	-288	-284	0	0
	Årets avskrivningar	-4	-4	0	0
	<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>				
		-292	-288	0	0
	Ingående uppskrivningar	865	1 081	0	0
	Årets avskrivningar på uppskrivet belopp	-216	-216	0	0
	<b>Utgående ackumulerade uppskrivningar netto</b>				
		649	865	0	0
	<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>657</b>	<b>877</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Not 8	Goodwill	Koncernen		Moderbolaget	
		2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
	Ingående anskaffningsvärde	10 318	10 318	0	0
	<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>				
		10 318	10 318		
	Ingående avskrivningar	-5 251	-4 219	0	0
	Årets avskrivningar	-1 032	-1 032	0	0
	<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>				
		-6 283	-5 251	0	0
	<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>4 035</b>	<b>5 067</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Goodwill i koncernen uppgick per 2022-12-31 till ett bokfört värde på totalt 4 035 KSEK. Värdet uppstod i samband med förvärv av bolagen Vinfabriken Sverige AB samt Brands For Fans Sweden AB. Vid förvärvet av Vinfabriken Sverige AB, vilket skedde under 2016, uppstod goodwill till ett värde på 7 493 KSEK. Avdrag för ackumulerade avskrivningar per 2022-12-31 är totalt 4 871 KSEK. Detta ger ett bokfört värde per 2022-12-31 på totalt 2 623 KSEK. Vid förvärvet av Brands For Fans AB, genomfört i slutet av december 2017, uppstod ett goodwillvärde på 2 824 KSEK. Avdrag för ackumulerade avskrivningar uppgår per 2022-12-31 på 1 412 KSEK. Detta ger ett bokfört värde per 2022-12-31 på totalt 1 412 KSEK.

För goodwill tillämpas en avskrivningsperiod på tio (10) år vilket skrivs av linjärt.

Not 9	Övriga immateriella anläggningstillgångar	Koncernen		Moderbolaget	
		2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
	Ingående anskaffningsvärde	1 129	156	0	156
	Inköp	0	972	0	972
	Försäljningar/utrangeringar	0	0	0	-1 128
	<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>1 129</b>	<b>1 128</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	Årets avskrivningar	-226	-75	0	0
	<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-301</b>	<b>-75</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>828</b>	<b>1 053</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Not 10	Förbättringsutgifter på annans fastighet	Koncernen		Moderbolaget	
		2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
	Ingående anskaffningsvärden	2 722	2 722	0	0
	Inköp	0	0	0	0
	Omklassificeringar	0	0	0	0
	<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>2 722</b>	<b>2 722</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	Ingående avskrivningar	-1 025	-889	0	0
	Omklassificeringar	0	0	0	0
	Årets avskrivningar	-136	-136	0	0
	<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-1 161</b>	<b>-1 025</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	Årets nedskrivningar	-858	-858	0	0
	<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>-858</b>	<b>-858</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>703</b>	<b>839</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Efter avyttrandet av dotterbolaget Götene Västerby 1:263 hyr Bolaget en lageryta omfattande 4 821 kvm i fastigheten i Götene.

Vid tillträdet har Bolaget upptagit kostnader för förbättringar av fastigheten för de ytor som Bolaget fortfarande använder till ett värde om 2 439 KSEK.

Not 11	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Koncernen		Moderbolaget	
		2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
	Ingående anskaffningsvärde	94	0	94	0
	Inköp	0	94	0	94
	Försäljningar/utrangeringar	0	0	0	0
	<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>94</b>	<b>94</b>	<b>94</b>	<b>94</b>
	Ingående avskrivningar	0	0	0	0
	Försäljningar/utrangeringar	-6	0	-6	0
	Årets avskrivningar	-19	-6	-19	-6
	<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-25</b>	<b>-6</b>	<b>-25</b>	<b>-6</b>
	<b>Utgående redovisat värde</b>	<b><u>69</u></b>	<b><u>88</u></b>	<b><u>69</u></b>	<b><u>88</u></b>

Not 12	Inventarier, verktyg och installationer	Koncernen		Moderbolaget	
		2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
	Ingående anskaffningsvärde	416	228	188	0
	Inköp	2 472	188	225	188
	Försäljningar/utrangeringar	0	0	0	0
	<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>2 889</b>	<b>416</b>	<b>414</b>	<b>188</b>
	Ingående avskrivningar	-228	-228	0	0
	Försäljningar/utrangeringar	0	0	0	0
	Årets avskrivningar	-212	0	-62	0
	<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-439</b>	<b>-228</b>	<b>-62</b>	<b>0</b>
	<b>Utgående redovisat värde</b>	<b><u>2 449</u></b>	<b><u>188</u></b>	<b><u>352</u></b>	<b><u>188</u></b>

I ovanstående

redovisat värde ingår leasade tillgångar med 2 097

Not 13	Andelar i koncernföretag	Moderbolaget		2022-12-31	2021-12-31
		Företag	Säte	Redovisat värde	Redovisat värde
	<b>Organisationsnummer</b>		<b>Antal/Kap. Andel %</b>		
	Cefour International AB	Kristianstad	50 000	50	50
	556979-4570		100,00%		
	Götene Vin & Spritfabrik Holding AB	Götene	29 500	14 750	14 750
	556658-5732		100,00%		
	Umida Partners AB	Jönköping	1 000	7 686	7 686
	556777-3535		100,00%		
	Brands for Fans Sweden AB	Stockholm	5 000	4 339	4 339
	556867-3262		100,00%		

Joluca Cocktails AB 559364-8784	Stockholm	26 000 52,00%	26	26
			<b>26 851</b>	<b>26 825</b>

Uppgifter om eget kapital och resultat	Eget kapital	Resultat
	2022-12-31	2021-12-31
Cefour International AB	101	-2
Götene Vin & Spritfabrik Holding AB	3 288	-784
Umida Partners AB	1 266	-4
Brands for Fans Sweden AB	456	-1 106
Joluca Cocktail AB	974	924
Cefour International AB		
Ingående anskaffningsvärde	50	50
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
Götene Vin & Spritfabrik Holding AB		
Ingående anskaffningsvärde	16 750	14 750
Inköp/tillskott	0	2 000
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>16 750</b>	<b>16 750</b>
Ingående nedskrivningar	-2 000	0
Årets nedskrivningar	0	-2 000
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>-2 000</b>	<b>-2 000</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>14 750</b>	<b>14 750</b>
Umida Partners AB		
Ingående anskaffningsvärde	8 686	8 686
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>8 686</b>	<b>8 686</b>
Ingående nedskrivningar	-1 000	-1 000
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>-1 000</b>	<b>-1 000</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>7 686</b>	<b>7 686</b>
Brands for Fans Sweden AB		
Ingående anskaffningsvärde	5 689	5 689
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>5 689</b>	<b>5 689</b>
Ingående nedskrivningar	-1 350	-1 350
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>-1 350</b>	<b>-1 350</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>4 339</b>	<b>4 339</b>
Joluca Cocktails AB		
Ingående anskaffningsvärde	26	0
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>26</b>	<b>0</b>
Ingående nedskrivningar	0	0
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>26</b>	<b>0</b>



<b>Not 14</b>	<b>Andra långfristiga värdepappersinnehav</b>		
	<b>Koncernen</b>	<b>2022-12-31</b>	<b>2021-12-31</b>
	Ingående anskaffningsvärde	33	33
	<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>33</b>	<b>33</b>
	Årets nedskrivningar	-33	0
	Utgående ackumulerade nedskrivningar	-33	0
	<b>Utgående redovisat värde</b>	<b><u>0</u></b>	<b><u>33</u></b>

<b>Not 15</b>	<b>Uppskjuten skatt</b>		
	<b>Koncernen</b>		<b>2022-12-31</b>
		Temporär skillnad	Uppskjuten skattefordran
	Finansiell Leasing	-33	0
	Obeskattade Reserver	392	0
	Varumärke	649	0
		<b><u>0</u></b>	<b><u>208</u></b>

			<b>2021-12-31</b>
	Temporär skillnad	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld
Varumärke	865	0	178
	<b><u>0</u></b>	<b><u>0</u></b>	<b><u>178</u></b>

<b>Not 16</b>	<b>Andra långfristiga fordringar</b>		
	<b>Koncernen</b>	<b>2022-12-31</b>	<b>2021-12-31</b>
	Ingående anskaffningsvärde	1 734	15
	Lämnade depositioner	47	1 719
	Amorteringar	0	0
	<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>1 781</b>	<b>1 734</b>
	<b>Utgående redovisat värde</b>	<b><u>1 781</u></b>	<b><u>1 734</u></b>

Ingående anskaffningsvärde	1 719	
Lämnade depositioner	1 719	1 719

<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	1 719	1 719
<b>Utgående redovisat värde Moderbolaget</b>	<b>1 719</b>	<b>1 719</b>

Not 17	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	Koncernen		Moderbolaget	
		2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
	Förutbetalda hyror	556	476	556	475
	Övriga poster	342	587	231	535
		<b>897</b>	<b>1 063</b>	<b>787</b>	<b>1 010</b>

Not 18	Upplysningar om aktiekapital	Antal aktier		Kvotvärde per aktie	
		2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
	Antal/värde vid årets ingång	22 899 230	22 899 230	0,34	0,34
	Antal/värde vid årets utgång	22 899 230	22 899 230	0,34	0,34
	Ovanstående aktieantal fördelar sig enligt följande				
	A-aktier	100	100		
	B-aktier	22 899 130	22 899 130		
		<b>22 899 230</b>	<b>22 899 230</b>		

Not 19	Checkräkningskredit	Koncernen		Moderbolaget	
		2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
	Beviljad checkräkningskredit uppgår till:	5 500	5 500	0	0

Not 20	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Koncernen		Moderbolaget	
		2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
	Upplupna personalkostnader	1 680	1 776	1 259	1 350
	Övriga poster	964	4 387	648	897
		<b>2 644</b>	<b>6 163</b>	<b>1 907</b>	<b>2 247</b>

Not 21	Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	Koncernen		Moderbolaget	
		2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
	Avskrivningar	1 845	2 327	81	6
	Övriga poster	-132	0	0	0
		<b>1 712</b>	<b>2 327</b>	<b>81</b>	<b>6</b>

Not 22	Disposition av vinst eller förlust	2022-12-31
	Förslag till disposition av bolagets vinst	
	Till årsstämman förfogande står balanserad förlust	-72 754
	Överkursfond	95 180
	årets vinst	-7 602
		<b>14 825</b>
	Styrelsen föreslår att i ny räkning överföres	14 825
		<b>14 825</b>

Not 23	Ställda säkerheter	Koncernen		Moderbolaget	
		2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
	Företagsinteckningar	16 700	6 700	0	0
	Andra ställda panter	524			
		2 097	167	0	0
	Summa ställda säkerheter	<b>19 321</b>	<b>6 867</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Skulder för vilka säkerheter ställts**

Checkräkningskredit, utnyttjat belopp	3 792	4 644	0	0
Företagsinteckningar	6 700	6 700	0	0
Övriga skulder till kreditinstitut	11 433	0	0	0
Maskiner/inventarier belastas med äganderättsförbehåll	2 097	0	0	0

Not 24	Eventualförpliktelser	2022-12-31	2021-12-31
		Borgensförbindelse	13 095
	<i>Varav till förmån för koncernföretag</i>	13 095	4 644

**Not 25**      **Definition av nyckeltal**

Soliditet  
Justerat eget kapital i procent av balansomslutning

Kassalikviditet  
Omsättningstillgångar exkl. varulager i procent av kortfristiga skulder

Stockholm 2023-05-24

Filip Lundquist  
VD

Mats Jämterud  
Ordförande

Johan Sjökvist  
Ledamot

Leif Liljebrunn  
Ledamot

Carl Caap  
Ledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 2023-05-24

**Moore Allegretto AB**

Lars-Erik Engberg  
Auktoriserad revisor



# Verifikat

Transaktion 09222115557493306145

## Dokument

Årsredovisning Umida Group AB 2022 Rev B  
Huvuddokument  
55 sidor  
Startades 2023-05-24 10:44:06 CEST (+0200) av Aron  
Källström (AK)  
Färdigställt 2023-05-24 11:10:05 CEST (+0200)

## Initierare

Aron Källström (AK)  
Umida Group AB (publ)  
aron.kallstrom@umidagroup.com  
+46735617875

## Signerande parter

Mats Jämterud (Mj)  
Umida Group AB  
Personnummer 196702036275  
mats@spinthebottle.se  
+46706637272



Namnet som returnerades från svenskt BankID var "Mats  
Erik Jämterud"  
Signerade 2023-05-24 10:49:05 CEST (+0200)

Johan Sjökvist (JS)  
Umida Group AB  
Personnummer 197102255655  
johan@sjokvist.com  
+46727110225



Namnet som returnerades från svenskt BankID var  
"JOHAN SJÖKVIST"  
Signerade 2023-05-24 10:45:10 CEST (+0200)

Carl Caap (CC)  
Personnummer 197102280471  
carl.caap@gmail.com  
+469718580



Namnet som returnerades från svenskt BankID var "Carl

Leif Liljebrunn (LL)  
Personnummer 196003314611  
leif.liljebrunn@gmail.com  
+46708458052




Namnet som returnerades från svenskt BankID var "LEIF



# Verifikat

Transaktion 09222115557493306145

<i>Caap"</i> <i>Signerade 2023-05-24 10:52:14 CEST (+0200)</i>	<i>LILJEBRUNN"</i> <i>Signerade 2023-05-24 10:45:18 CEST (+0200)</i>
<p><b>Lars Erik Engberg (LEE)</b> Moore Allegretto AB Personnummer 580324-1073 lars.erik.engberg@mooresweden.se +466187939</p>  <p>Namnet som returnerades från svenskt BankID var "Lars-Erik Engberg" Signerade 2023-05-24 11:10:05 CEST (+0200)</p>	

Detta verifikat är utfärdat av Scrive. Information i kursiv stil är säkert verifierad av Scrive. Se de dolda bilagorna för mer information/bevis om detta dokument. Använd en PDF-läsare som t ex Adobe Reader som kan visa dolda bilagor för att se bilagorna. Observera att om dokumentet skrivs ut kan inte integriteten i papperskopian bevisas enligt nedan och att en vanlig papperutskrift saknar innehållet i de dolda bilagorna. Den digitala signaturen (elektroniska förseglingen) säkerställer att integriteten av detta dokument, inklusive de dolda bilagorna, kan bevisas matematiskt och oberoende av Scrive. För er bekvämlighet tillhandahåller Scrive även en tjänst för att kontrollera dokumentets integritet automatiskt på: <https://scrive.com/verify>



## Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Umida Group AB (Publ), org.nr 556740-5070

### Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

#### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Umida Group AB (Publ) för räkenskapsåret 2022.

Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 17 till 55.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 2022-12-31 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

#### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

#### Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen består av består av Inledning till årsredovisningen, sidorna 1-16 samt bolagets bokslutskommuniké. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

#### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

#### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Umida Group AB (publ) för räkenskapsåret 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsred i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionsred i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till

de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller

- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsred i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsred i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm datum enligt digital signering

MOORE Allegretto AB

Lars Erik Engberg  
Auktoriserad revisor



# Document history

COMPLETED BY ALL:

24.05.2023 11:08

SENT BY OWNER:

Lars Erik Engberg · 23.05.2023 20:01

DOCUMENT ID:

ry65ytcS2

ENVELOPE ID:

HJ25kK5Hn-ry65ytcS2

DOCUMENT NAME:

RB Umida 2022.pdf

2 pages

## Activity log

RECIPIENT	ACTION*	TIMESTAMP (CET)	METHOD	DETAILS
1. Lars-Erik Engberg	Signed	24.05.2023 11:08	eID	Swedish BankID (DOB: 1958/03/24)
lars.erik.engberg@mooresweden.se	Authenticated	24.05.2023 11:08	Low	IP: 213.80.18.201

\* Action describes both the signing and authentication performed by each recipient. Authentication refers to the ID method used to access the document.

## Custom events

No custom events related to this document

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above. Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.



GDPR  
compliant



eIDAS  
standard



PAdES  
sealed