



DELÅRSRAPPORT FÖR FÖRSTA KVARTALET 2023



KORT OM UMIDA GROUP

Umida Group AB (publ) (Umida), är en företagsgrupp inom dryckesbranschen som producerar, marknadsför och säljer vin, sprit, blanddryck, glögg och andra alkoholhaltiga drycker samt flytande livsmedel. Umida Group är ett innovativt, snabbfotat och kvalitetsmedvetet dryckesföretag med visionen att skapa unika smakupplevelser.

Genom affärsområdena Brands for Fans, Umida Brands och Umida Partners produceras, marknadsförs, säljs och distribueras både egna och externa uppdragsgivares varumärken. Umida Group verkar idag på en internationell marknad med kunder och uppdragsgivare i över femton olika länder.

DELÅRSRAPPORT FÖR FÖRSTA KVARTALET 2023

FÖRSTA KVARTALET 2023

- Nettoomsättningen exklusive punktskatter uppgick till 12 537 KSEK (13 029 KSEK), en försämring med 4% jämfört med samma period föregående år.
- Bruttoresultatet uppgick till 2 974 KSEK (4 175 KSEK), en försämring med 29% jämfört med samma period föregående år.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 23,7% vilket är under föregående år. Bruttovinstmarginalen minskar med anledning av mindre gynnsam produktmix, ökade inköpskostnader och högre distributionskostnader.
- Operationella kostnaderna uppgick till -5 568 KSEK (-6 373 KSEK), en besparing under kvartalet på cirka 805K SEK (13%).
- Under kvartalet har en negativ valutaeffekt tagits om -230 KSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till -2 140 KSEK (-1 896 KSEK), en försämring med -244 KSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar av rörelsekapital uppgick till -4 667 KSEK (-2 681 KSEK). En försämring med 1 986K SEK.

Resultat i korthet (TSEK)	2023 Q1	2022 Q1	2022 FY
Nettoomsättning	22 725	46 114	93 296
Nettoomsättning exklusive punktskatter	12 537	13 029	56 904
<i>Tillväxt omsättning exklusive punktskatter (%)</i>	<i>-3,8%</i>	<i>14,0%</i>	<i>-29,2%</i>
Bruttoresultat	2 974	4 175	16 332
Bruttovinstmarginal (%)	23,7%	32,0%	28,7%
EBITDA	-1 415	-1 488	-6 836
<i>EBITDA marginal (%)</i>	<i>neg</i>	<i>neg</i>	<i>neg</i>
Rörelseresultat	-2 140	-1 896	-8 681
<i>Rörelseresultat marginal (%)</i>	<i>neg</i>	<i>neg</i>	<i>neg</i>
Resultat efter skatt	-2 510	-1 692	-9 492
<i>Resultat efter skatt marginal (%)</i>	<i>Neg</i>	<i>Neg</i>	<i>Neg</i>
Kassaflöde från löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapital	-4 667	-2 681	-5 908
Eget Kapital per Aktie	0,66	0,63	0,30

ETT HÄNDELSERIKT FÖRSTA KVARTAL

VÄSENTLIGA HÄNDELSER I FÖRSTA KVARTALET 2023

- Bolaget hade Extra bolagsstämma den 26 januari 2023 i Stockholm, där Stämman beslutade att godkänna styrelsens beslut från den 9 januari 2023 om nyemission om högst 2 862 403 B-aktier, innebärande en ökning av Bolagets aktiekapital med högst cirka 982 494,30 SEK, med företrädesrätt för befintliga aktieägare.
- Bolaget har genomfört den beslutade företrädesemissionen mellan 31 januari 2023 till den 14 februari 2023. Utfallet från emissionen blev 98% teckningsgrad inklusive de garantiåtaganden. Totalt tillför emissionen cirka 7,8 MSEK före emissionskostnader.
- Bolaget började sälja det nyförvärvade varumärket Ekobryggeriet den första mars. Försäljningen har fått en bra start och varumärket genererade ca 3 000 KSEK i nettoomsättning under första månaden.
- Bolaget säsongslitning Vinfabrikens Äppelglögg 375 ml har fått återlistning hos Systembolagets samtliga butiker inför julen 2023, tack vare att produkten blev den bäst säljande glöggen i mindre flaska under julsäsongen 2022.
- Offertvinsten Elin Premium Distilled Gin som lanserades den första december 2022 har fortsatt sälja över prognos och sålde cirka 17 000 flaskor under första kvartalet 2023.
- Bolaget har under kvartalet lanserat ytterligare en offertvinst. En ekologisk hållbar gin under varumärket Ekobryggeriet. Ginen lanserades den första mars och har redan sålt 15 000 flaskor. Produkten är certifierad enligt Systembolagets märkning "hållbart val" vilket ger produkten en garanterad listningsperiod om minst tolv månader.
- Bolaget lanserade ytterligare en offertvinnande och ekologisk produkt hos Systembolaget under kvartalet. Under nya varumärket Tropida finns nu en ekologisk och hållbar blanddryck med inslag av kokos. Försäljningen har gått över förväntan och bolaget har sålt 94 000 burkar första månaden. Produkten är en av två certifierade "hållbart val" produkter hos Systembolaget.
- Varumärket Ekobryggeriets bästsäljande tonic fått utökat listning hos COOP, från 60 butiker till cirka 800 butiker. Den utökade listningen förväntas inbringa cirka 3 000 KSEK till 5 000 KSEK på årlig basis.

- Det alkoholfria "spritene" Järn som är ett samarbete mellan Umida och Svensk Gruvsaft har fått en listning hos grossissten Martin Cervera. Produkten har funnits på marknaden i cirka 5 månader och ingen produkt har någonsin kommit in i det fasta sortimentet så snabbt.
- Bolaget Götene Vin & Spritfabrik AB har bytt namn till Umida Brands AB.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER FÖRSTA KVARTALET 2023

- Bolaget har vunnit en ny glöggoffertvinst på finska monolet ALKO för sjätte året i följd. Produkten väntas generera a 1,5 MSEK i nettoomsättning under 2023.
- Vid Systembolaget senaste upphandling av söktes ett nytt format av en redan fast listad produkt från segmenten okryddat brännvin, kryddat brännvin eller gin. Umida offererade sin listade ELIN Premium Distilled Gin i en 50-cl PET-flaska. Produkten slutade etta vid Systembolagets blindprovning och kommer nu att lanseras den första september med en marknadstäckning om 99% och förväntas generera cirka 5 000 KSEK under den garanterade listningsperioden.
- Ekobryggeriet har haft listningar av tre produkter hos flygbolaget SAS under drygt ett års tid. Nu adderas även Airshoppen som kund inom flygindustri samt att SAS listar på en ny produkt på till sommaren. Efter en önskan från SAS har en alkoholfri Mojito utvecklats och kommer att finnas på SAS flygningar från juni och framåt. Ekobryggeriet Mojito kan konsumeras som den är eller blandas med alkohol för att få en drink.
- The Nordic Soda Company som var distributions- och säljkårspartner för varumärket Ekobryggeriet i dagligvaruhandeln har försatts i konkurs. Bolaget agerat snabbt och avslutat samarbetet innan konkursen och inledde direkt ett nytt samarbete med Herrljunga drycker som nu tagit över distributionen och säljkårsbearbetningen. Bolaget har allokerat mycket resurser under kvartalet och efter kvartalet för att detta förvärv ska integreras in i övriga verksamheten
- Brands for Fans kundfordran mot amerikanska distributören Amroth är under slutet av april 11 272 KSEK för de första leveranserna till amerikanska marknaden. Kunden har betalat 49% av totala ordervärdet inklusive reserverad befarad kundförlust om 2 300 KSEK som reserverades för 2022.

VD:n har ordet

ETT SPÄNNANDE ÅR MED MÅNGA NYA PRODUKTER VÄNTAR

Det första kvartalet för 2023 har inneburit fortsatt osäkerhet på marknaden i stort med hög inflation, stigande räntor och en allt tuffare ekonomi för privatpersoner och företag. Vi ser tydliga trender från Systembolaget kring en minskad försäljning och framförallt mer fokus på inköp av produkter inom lägre prissegment. Denna trend förstärktes under april vilket totalt blev en riktigt svag månad för Systembolaget då försäljningen sjönk med hela 6,3% i total volym jämfört med samma månad förra året.

Det första kvartalet är alltid årets svagaste kvartal för oss. Trots omvärldsdrivna utmaningar når vi nästan upp till försäljningen förra årets rekordkvartal. Vi hade flertalet nyheter med oss in i första kvartalet förra året vilket gör att vi inte riktigt når över förra årets försäljning. Jämför vi försäljningen mot vår interna säljestimat för kvartalet når vi nästan 2 MSEK över vår prognos. Det finns fortfarande utmaningar och vi ser nedgångar för vissa listade produkter. Med kommande nylanseringar och efter det första kvartalet känner vi oss trygga med vårt mål om att nå tillbaka över 80 MSEK i nettoomsättning för helåret.

Det första kvartalet har varit ett intensivt kvartal där vi efter nästan fyra års förvärvsfrånvaro genomfört vårt senast förvärv. Förvärvet markerar en milstolpe och produkterna under varumärket Ekobryggeriet har redan under det första kvartalet bidragit till försäljningen. Med Ekobryggeriet får vi ett första viktigt fotfäste i dagligvaruhandeln vilket balanserar vår kundrisk och öppnar upp för nya möjligheter. Vi lanserade även direkt efter förvärvet den första alkoholhaltiga produkten under Ekobryggeriet, Ekobryggeriet Ekologisk Gin.

Under det första kvartalet ser vi även att våra kostnadsbesparingar får effekt. Vi sänker våra operationella kostnader med ca 800 KSEK trots att vi tagit en valutaförlust om 230 KSEK och del kostnader för både förvärvet samt emissionen. Vår bruttomarginal fortsätter dock att vara icke tillfredställande. Att upprätthålla vår höga produktkvalitet och att jobba med hållbart val certifierade produkter kostar självklart mer än att sälja lågkvalitativa produkter utan spårbarhet. Vi är dock övertygade om att det är viktigt för både oss och miljön i stort att fortsätta jobba med hållbara produkter och vi strävar efter att bibehålla den ledande positionen som vi nu tagit på framförallt Systembolaget. Vi har från den första mars höjt en del priser på Systembolaget och vi fortsätter att jobba med våra leverantörer för att parera fler prisökningar.

Det första kvartalet har också inneburit en kraftigt tillväxt för Umida Brands. Utöver arbetet med Ekobryggeriet har vi lanserat det nya varumärket Tropida och försatt lanseringen av vårt alkoholfria varumärke JÄRN. De båda produkterna under JÄRN har verkligen rosat marknaden och produktkvalitet är det som återigen sticker ut. Även här visar vi att vi ligger i framkant vad gäller innovation då våra alkoholfria spritprodukter är betydligt mycket bättre än sina konkurrenter. Med tillskottet av Ekobryggeriet, Tropida och JÄRN är Umida Brand nu vårt klart största affärsområde.

Vårt absoluta fokusområde inom Brands For Fans är att få och aktivt stötta vår distributör i USA att sälja mer flaskor och på det sätter minska lagret och säkerställa likviditet till oss. Under slutet av mars skedde vår distributörs hittills enskilt största affär där en kund köpte 12 440 till sina dagligvaruhandelsbutiker i Kalifornien. Vi fortsätter att öppna nya stater och med KISS 50-årsjubileum och turnerande runt om i USA hoppas vi att dragningskraften ska vara stor.

För det andra kvartalet hoppas vi på varmt väder så att både gin- och tonicförsäljningen tar rejäl fart. Juni är den viktigaste månaden på året för både tonic, gin och blanddrycker.

Stockholm den 17 maj 2023

Filip Lundquist, VD, Umida Group AB

UMIDA BRANDS – EGNA VARUMÄRKEN VÄXER ORGANISKT OCH VIA FÖRVARV

Det första kvartalet har varit ett viktigt kvartal för Umida Brands. Förvärvet av Ekobryggeriet har stärkt Umida Brands. Vi har lanserat två offertvinster samt vi har accelererat lanseringen av JÄRN. Umida Brands är nu vårt klart största affärsområde och stod för över 70% av försäljningen under Q1 2023 att jämföra med 40% av försäljningen samma kvartal föregående år.

Kvartalets största händelse var förvärvet av det marknadsledande tonicvarumärket Ekobryggeriet. Förvärvet genomfördes under början av kvartalet och tillträdet skedde den första mars. Stor del av tiden under det första kvartalet har gått åt till att integrera förvärvet med allt vad det innebär och säkerställa att samtliga produkter håller lika hög kvalitet som våra övriga produkter. Samtidigt som tillträdet den första mars lanserades den första alkoholhaltiga produkten på Systembolaget genom den offertvinnande ginen Ekobryggeriet Ekologisk Gin. Mars var den första månaden med försäljning av tonic, något som under månaden uppgick till ca 2 900 KSEK i nettoomsättning. Det andra kvartalet står inför flertalet positiva genombrott för Ekobryggeriet där de kraftigt utökad listningarna på COOP är mest framträdande. Utöver detta kommer Ekobryggeriets produkter bli tillgängliga hos Airshoppens samtliga flygbolag samt att en ny produkt kommer att listas hos SAS från juni. Ekobryggeriet är ett väldigt viktigt tillskott för oss under 2023 då det är den enskilt största bidragen till att vi ska ta oss tillbaka över 80 MSEK i nettoomsättning under igen.



Joluca Cocktails har haft ett svagare kvartal än beräknat där både vår rom & cola och gin & tonic gått svagt. Rom & Colan lyckades inte försvara sin goda distribution efter att den garanterade lastningstiden löpt ut vilket resulterat i att distributionen nu är låg och försäljningen därefter. Gin & Tonic som vi lanserade via beställningssortimentet under hösten 2022 tog sig in i ett bra antal butiker via lokalt hög efterfrågan men även här har distributionen och försäljningen vikt.

ELIN som vi grundade sommaren 2020 fortsätter dock att växa och är nu ett av våra största egna varumärken. Produktportföljen inom ELIN har under åren fyllts på med offertvinnare och består nu av fem fast listade produkter. Den senaste, ELIN Premium Distilled Gin stod för ca 50% av försäljningen inom ELIN-portföljen under kvartalet och visar på vikten av att lansera nya produkter och fortsätta bygga varumärket. Senare under året kommer vi även att addera en sjätte produkten när vi lanserar ytterligare en offertvinnande gin under ELIN. Totalt beräknas varumärket ELIN generera ca 10 MSEK i nettoomsättning under året med god tillväxtpotential framöver.



UMIDA BRANDS – EGNA VARUMÄRKEN VÄXER ORGANISKT OCH VIA FÖRVARV

Lanseringen av JÄRN har fortsatt i rask takt under det första kvartalet. Vi genomförde den första produktionen under det fjärde kvartalet och redan under början av 2023 nådde vi över 100 restauranger och barer som valt att börja jobba med produkterna från JÄRN. Ett genombrott nåddes under februari när Martin & Servera valde att lista på produkterna i sitt fasta sortiment och göra JÄRN till ett av sina hjärtevarumärken under 2023. Att vara hjärtevarumärke innebär att Martin & Servera kommer att lägga extra tid och resurser på att få försäljning av produkterna då de anses vara något som saknats på marknaden idag. Under februari närvarade vid Båtmässan i Göteborg och gav ut 5 200 prover av JÄRN & Tonic.

Under mars inledde vi ett samarbete med artisten Albin Lee Meldau genom att ansvara för efterfesten vid Albins utsålds spelning på Avicci arena. Vi hade 300 speciellt inbjudna inflytelserika gäster till efterfesten där JÄRN stod för att dryck och Albin hade en privat spelning. Vi ämnar under året att bygga vidare på samarbetet med Albin.

JÄRN Hvit har belönats med sin första utmärkelse efter en guldmedalj vid Global Spirits Awards i London. Feedbacken från branschen och konsumenter har varit överväldigande. Den samstämmigs feedbacken är att ingen har testat något bättre alkoholfritt spritalternativ tidigare. JÄRN tar verkligen marknaden med storm just nu och under det andra kvartalet kommer vi att börja försäljningen till dagligvaruhandeln.



Den första mars lanserade vi en ny blanddryck under vårt nya varumärke Tropida. Produkten är en blanddryck med smak av kokos och ananas. Tropida är likt Ekobryggeriet Ekologisk Gin både ekologiskt framställd och certifierad med Systembolagets märkning "Hållbart Val" som endast en av två produkter inom segmentet blanddrycker. Tropida sålde nästan 100 000 burkar redan i det första kvartalet och går nu in i sin viktigaste säsong.

TROPIDA

TROPICAL PUNCH



BRANDS FOR FANS – FOKUS PÅ KVALITATIVA SAMARBETEN



Affärsområdet Brands For Fans minskade i omsättning under det första kvartalet jämfört med samma kvartal året innan. De produkter som främst minskat under kvartalet är Ozzy Osbourne Ultimate Gin som var en nyhet förra året samt att försäljningen av KISS i Sverige och Europa varit låg under början av 2023. Vår bästsäljande produkt under kvartalet är återigen den fast listade Motörhead Premium Dark rom som trots att det nu gått över fyra år sedan den kom in på hyllorna via offertvinst fortfarande säljer mycket bra och behåller sin höga distribution. Det första kvartalet brukar vara svagt för Brands For Fans då affärsområdet är sprittungt och januari och februari är svaga månader för spritförsäljning. Under det första kvartalet har det fortsatt varit försiktiga volymer som sålts till våra exportkunder i Europa. Vi har under kvartalet påbörjat en kampanj i utvalda butiker från kedjan EDEKA i Tyskland.

Under slutet av det första kvartalet genomförde vår distributör, Amroth, i USA sin hittills enskilt största försäljning när 12 440 flaskor KISS lämnade lagret och gick direkt ut till dagligvaruhandelsbutiker i Kalifornien. Vi ser större och större orders komma in löpande och enbart efter denna försäljning kunde ca 2 000 KSEK regleras från nuvarande kundfordran under april. USA är en komplex spritmarknad och det tar tid att byta igenom och nå fram till fansen men vi tar steg framåt för var dag som går. Ett exempel på ett sådant steg är att vi precis startat försäljningen i delstaten Michigan där Detroit är den största staden. Säljteamet i Michigan är laddade att börja bearbeta marknaden och de första orders som har nått Amroth har varit bra. Vi hoppas att Detroit's starka koppling till produkten KISS Detroit Rock Rum ska hjälpa försäljningen i positiv riktning. Under 2023 firar KISS 50-år som band, ett firande som kommer pågå under hela 2023 samtidigt som det pågår en världsturné med planerat avslut i New York under början av december. 50-årsfirandet är ett bra sätt för oss att knyta an till fansen och vi planerar att genomföra en del aktiveringar som firar 50-årsjubileet under hösten.

UMIDA PARTNERS

Vårt affärsområde för partnervarumärken fortsätter att vara vårt minsta affärsområde. Vi fortsätter att arbeta mot Systembolaget för att få till tillfälliga listningar eller att vinna upphandlingar dock utan framgång under den senaste tiden. Konkurrensen inom detta affärsområde är väldigt tuff och vårt största fokus ligger således på våra egna varumärken och Brands For Fans.



FINANSIELL ÖVERSIKT

FÖRSÄLJNING I FÖRSTA KVARTALET

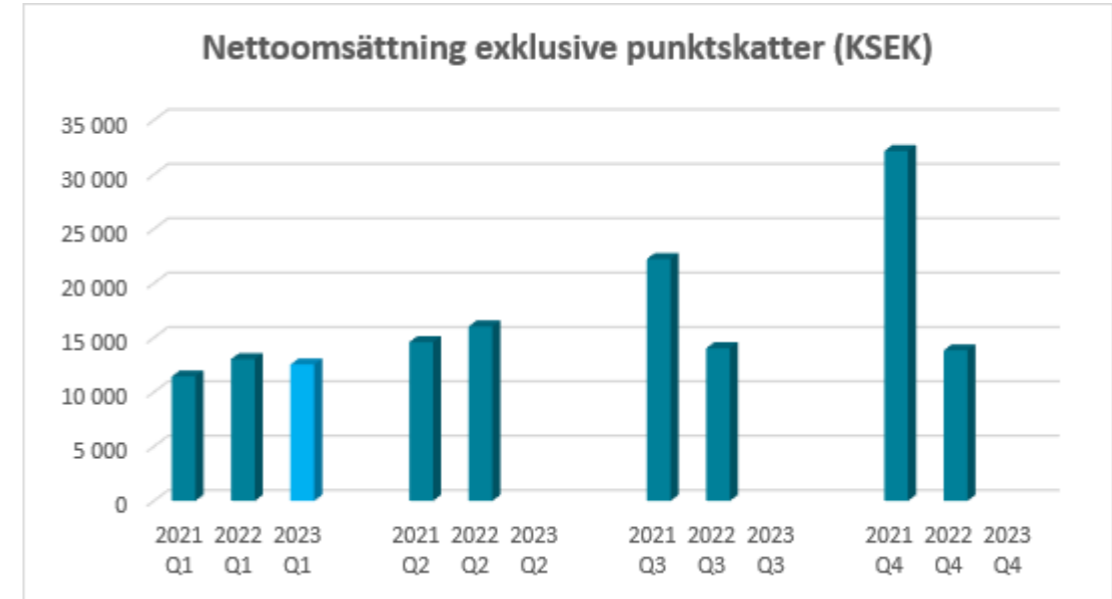
Historiskt är försäljningen under första kvartalet betydligt lägre jämfört med övriga tre kvartal. Bolaget nettoomsättning minskar med 4% jämfört med föregående år och når 12 537 KSEK i nettoomsättning.

Systembolagets andel av totala nettoomsättningen sjunker till 54% (62%) och försäljningen till Systembolaget minskar med 800 KSEK jämfört med föregående år. Samtidigt ökar försäljningen till dagligvaruhandeln/Grossist med 1 400 KSEK, en ökning med 24% jämfört med samma period föregående år. Ökning förklaras uteslutande med Ekobryggeriets produkter till dagligvaruhandeln. Försäljning av bolagets storkökssortiment till grossist minskade med 33% till 1 700 KSEK (2 500 KSEK) jämfört med föregående år. Exportförsäljningen sjunker med 1 200 KSEK och når låga 1 100 KSEK under kvartalet.

Egna varumärket ELIN växte med 23% till 2 200 KSEK (1 800 KSEK) under kvartalet jämfört med föregående år där nya lanseringen av ELIN Premium Distilled Gin adderade 1 200 KSEK under kvartalet. ELIN Organic Vodka ökar jämfört med föregående år med 175 KSEK (60%) medan ELIN Ekologisk Cider Blåbär och Svartvinbär och framförallt Elin Päron Spritz har minskat försäljningen.

Varumärket Ekobryggeriets nettoomsättning uppgår till 3 400 KSEK under första kvartalet där tonicsmakerna Granskott och Rabarber står för merparten av försäljningen. Försäljningen av Ekobryggeriet Ekologisk Gin stod för 513 KSEK. Totalt är försäljningen av Ekobryggeriet i linje med prognos.

Det nylanserade varumärket Tropida adderade 800 KSEK till nettoomsättningen under kvartalet.



Nettoomsättning under första kvartalet 2023 per säljkanal



FINANSIELL ÖVERSIKT

BRUTTOMARGINAL OCH RESULTAT UNDER FÖRSTA KVARTALET

Bolagets bruttomarginal sjönk under första kvartalet till 24% jämfört med 32% föregående år.

Den högre försäljningen av ekologiska och hållbara produkter och lägre försäljning av samarbeten med artister och band som är i spritsegmentet medför att bruttomarginal under kvartalet sjunker till 24% jämfört med 32% föregående år. En förskjutning från försäljning av spritflaskor till en mer volymdrivande burkförsäljning bidrar också till en högre lagerkostnad samt att en svagare krona bidrar till en markant lägre bruttomarginal.

Under slutet av 2022 påbörjade bolaget att arbetat aktivt med besparingar för att möta det kommande konjunkturläget. Övriga externa kostnader sjönk med 854 KSEK till -2 149 KSEK trots en negativ valutaeffekt om -230 KSEK.

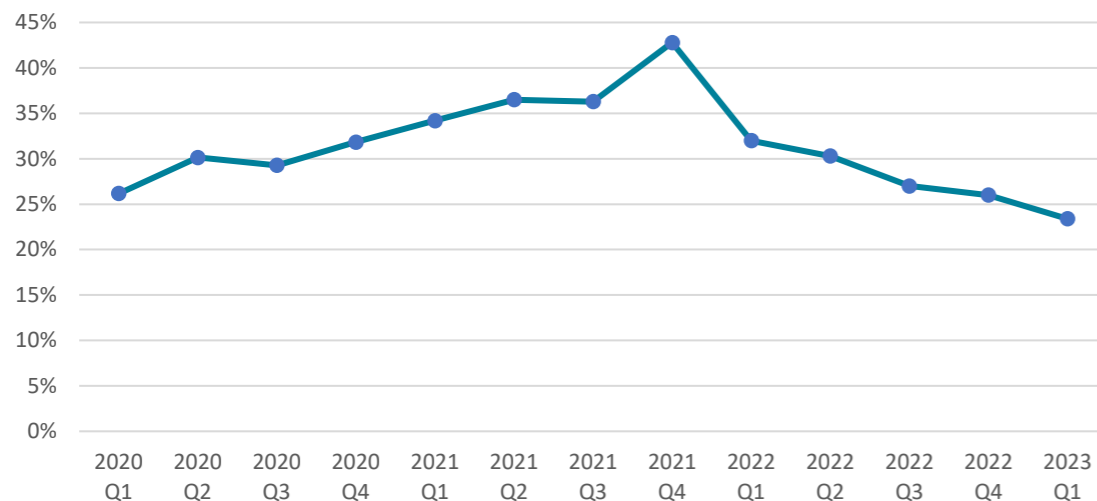
Personalkostnader minskar med 388 KSEK under kvartalet vilket är drivet av färre anställda under kvartalet.

Rörelseresultatet under kvartalet landade på -2 140 KSEK (-1 896 KSEK), en försämring med -244 KSEK gentemot föregående år

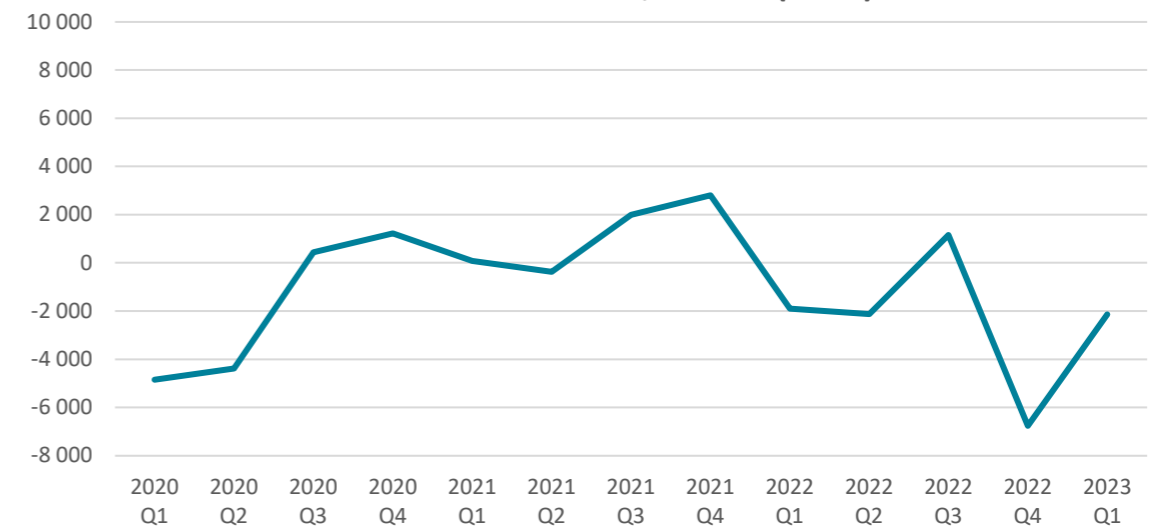
Resultat efter finansiella poster belastar resultatet med 320 KSEK för upptagna lån för investeringar och förvärv. En stigande ränta har medfört att kostnaderna har ökat jämfört med föregående år när bolaget inte upptagit något lån.

Årets resultat uppgick till -2 510 KSEK mot föregående års -1 692 KSEK.

Utv. Bruttomarginal, kvartal (%)



Utv. Rörelseresultat, kvartal (KSEK)



FINANSIELL ÖVERSIKT

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Umidas banktillgodohavanden uppgick den 31 mars 2023 till 2 549 KSEK (1 580 KSEK).

Bolaget har under kvartalet upptagit ett lån om 3 000 KSEK från DBT som delfinansieringen för förvärvet av varumärket Ekobryggeriet.

Utöver det har bolaget gjort en nyemission om cirka 7 800 KSEK som medförde att det egna aktiekapitalet och balansräkning stärktes.

Bolaget har fortsatt en fordran mot samarbetspartnern Amroth om 13 492 KSEK per den 31 mars 2023. Under april mottog bolaget en större betalning om cirka 2 100 KSEK som medför att Amroth har betalat mer än 50% av initiala ordervärdet inklusive valutakurseffekter.

INVESTERINGAR

Dotterbolaget Umida Brands har förvärvat varumärket Ekobryggeriet från Ekobryggeriet i Sverige AB. Förvärvet uppgick till 11 000 KSEK vilket betalades av 6 000 KSEK i likvida medel och 5 000 KSEK i Umida-aktier.

AVSKRIVNINGAR

I samband med förvärvet av Ekobryggeriet har Umida Brands börjat avskrivning av varumärket linjärt över en period om fem år. Avskrivningen för Ekobryggeriet uppgår till 184 KSEK på månadsbasis. Övriga avskrivningarna avser Goodwill i förvärvade bolag Brands for Fans Sweden AB, Götene Vin & Spritfabrik Holding AB och Vinfabriken AB till ett värde av 311 KSEK för kvartalet. Övriga avskrivningar är webbshoppet i Brands for Fans till ett värde av 56 KSEK per månad, förbättring annans fastighet i Götene 12 KSEK per månad och nytt kontor/inventarier 6 KSEK per månad.

EGET KAPITAL

Per den 31 mars 2023 uppgick Umidas egna kapital till 17 062 KSEK med bolag med bestämmande inflytande (14 532 KSEK).

Umidas soliditet uppgick den 31 mars 2023 till 26 procent (28 procent).

AKTIEN

Per den 31 mars 2023 var aktiekapitalet i Umida fördelat på 25 690 946 aktier (22 899 230 aktier) med ett kvotvärde om SEK 0,34. Aktierna var fördelade på 100 aktier av serie A samt 25 690 846 aktier av serie B. A-aktierna har 10 röster medan B-aktierna har 1 röst.

Aktiens stängningskurs per den 31 mars 2023 var 2,96 kr vilket innebär en försämring om -0,30 kronor jämfört med öppningskursen den 1 januari 2023. Bolagets stamaktie av serie B är sedan den 31 januari 2011 upptagen till handel på Spotlight stockmarket, under kortnamnet UMIDA B med ISIN-kod SE0009190788.

Umida har inget avtal om likviditetsgaranti.

ANSTÄLLDA

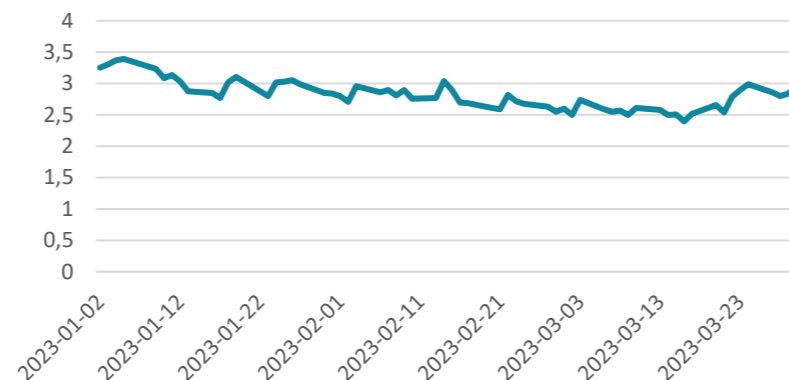
Per den 31 mars 2023 hade Umida Group 9 (9) anställda samt några konsulter som är knutna till Umida, motsvarande 25% heltidstjänst.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Rapporten är upprättad i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning, K3. Bolagets tillgångar och skulder upptas till anskaffningsvärdet respektive nominellt värde om ej annat framgår. Principerna är oförändrade jämfört med föregående år.

Denna rapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

Umida Group, Aktiekurs jan -mars 2023



ÖVRIG INFORMATION

KONTAKT

Ytterligare information om bolaget finns på bolagets hemsida www.umidagroup.com.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Umida Group avser att publicera finansiella rapporter enligt nedan

Årsstämma (Årsstämman hålls i Bolagets lokaler på Humlegårdsgatan 13)	2023-06-13
Delårsrapport kvartal 2 januari-juni 2023	2023-08-24
Delårsrapport kvartal 3 januari-september 2023	2023-11-16

STYRELSENS INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 17 maj, 2023

Umida Group AB (publ)

Styrelsen

För ytterligare information vänligen kontakta:

Filip Lundquist

verkställande direktör Umida Group AB (publ)

Telefon: +46 (0)76-942 41 21



RESULTATRÄKNING, KONCERNEN (TSEK)

	Första kvartalet		Helår
	2023-01-01 2023-03-31	2022-01-01 2022-03-31	2022-01-01 2022-12-31
Rörelsens intäkter m.m.			
Nettoomsättning	22 725	20 601	93 296
Punktskatter	-10 188	-7 572	-36 392
Nettoomsättning exklusive punktskatter	12 537	13 029	56 904
Aktiverat arbete för egen räkning	0	0	0
Övriga rörelseintäkter	454	302	2 645
	12 991	13 331	59 549
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	-9 563	-8 854	-40 572
Övriga externa kostnader	-2 149	-3 003	-13 154
Personalkostnader	-2 607	-2 945	-12 645
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-725	-408	-1 845
Övriga rörelsekostnader	-87	-17	-14
	-15 131	-15 227	-68 230
Rörelseresultat	-2 140	-1 896	-8 681
Resultat från finansiella poster			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	0	0	-33
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	269	283	1 096
Övriga ränteintäkter från koncernföretag	0	0	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-655	-90	-1 398
Räntekostnader till koncernföretag	0	0	0
	-386	193	-335
Resultat efter finansiella poster	-2 526	-1 703	-9 016
Resultat före skatt	-2 526	-1 703	-9 016
Skatt på årets resultat	0	0	-447
Uppskjuten skatt	16	11	-29
Årets resultat	-2 510	-1 692	-9 492
Hänförligt till:			
Moderföretagets aktieägare	-2 436		-10 085
Innehav utan bestämmande inflytande	-74		593

BALANSRÄKNING, KONCERNEN (TSEK)

	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Varumärken	11 418	822	657
Goodwill	3 777	4 809	4 035
Förskott avseende immateriella anl tillgångar	771	997	828
Summa immateriella anläggningstillgångar	15 966	6 628	5 520
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	64	83	69
Inventarier, verktyg och installationer	2 316	419	2 449
Förbättringsutgifter på annans fastighet	669	805	703
Summa materiella anläggningstillgångar	3 049	1 307	3 221
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	0	0	0
Andelar i intresseföretag	0	50	0
Andra långfristiga värdepappersinnehav	0	33	0
Andra långfristiga fordringar	1 781	1 734	1 781
Summa finansiella anläggningstillgångar	1 781	1 817	1 781
Summa anläggningstillgångar	20 796	9 752	10 522

	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Färdiga varor och handelsvaror	10 715	10 378	9 613
Förskott till leverantörer	225	2	300
Summa varulager m.m.	10 940	10 380	9 913
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	29 860	28 659	30 787
Fordringar hos koncernföretag	0	0	0
Aktuell skattefordran	0	44	0
Övriga fordringar	54	29	1 548
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 026	1 118	897
Summa kortfristiga fordringar	30 940	29 850	33 232
Kassa och bank			
Kassa och bank	2 549	1 580	3 222
Summa kassa och bank	2 549	1 580	3 222
Summa omsättningstillgångar	44 429	41 810	46 367
SUMMA TILLGÅNGAR	65 225	51 562	56 889

BALANSRÄKNING, KONCERNEN (TSEK)

	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital, koncern			
Aktiekapital	9 247	7 860	7 860
Övrigt tillskjutet kapital	106 839	95 410	95 410
Annat eget kapital inklusive årets resultat	-99 567	-88 738	-97 131
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	16 519	14 532	6 139
Innehav utan bestämmande inflytande	543	0	617
Summa eget kapital, koncern	17 062	14 532	6 756
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	191	167	207
Summa avsättningar	191	167	207
Långfristiga skulder			
Checkräkningskredit	3 701	733	3 793
Skulder till kreditinstitut	10 237	6 429	8 276
Summa långfristiga skulder	13 938	7 162	12 069
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	3 377	1 071	3 156
Leverantörsskulder	9 599	6 574	12 149
Skulder till koncernföretag	0	0	0
Aktuell skatteskuld	752	0	752
Övriga skulder	18 072	17 054	19 156
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 234	5 002	2 644
Summa kortfristiga skulder	34 034	29 701	37 857
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	65 225	51 562	56 889

KASSAFLÖDESANALYS, KONCERNEN (TSEK)

	Första kvartalet		Helår
	2023-01-01	2022-01-01	2022-01-01
	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-2 140	-1 896	-8 681
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	624	409	1 712
Erhållen ränta m.m.	269	283	1 096
Erlagd ränta	-642	-90	-1 381
Betald inkomstskatt	0	0	-447
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-1 889	-1 294	-7 701
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av varulager/pågående arbete	-1 027	-1 827	-1 361
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar	928	11 044	8 916
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar	1 366	-100	-1 330
Minskning(-)/ökning(+) av leverantörsskulder	-2 551	-1 672	3 904
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder	-1 494	-8 832	-8 336
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4 667	-2 681	-5 908
Investeringsverksamheten			
Förvärv av övriga immateriella anläggningstillgångar	-11 000	0	0
Förvärv av inventarier, verktyg och installationer	0	-230	-225
Förvärv av andelar i intresseföretag	0	-50	0
Ny utlåning till utomstående	0	0	-47
Återbetalning av lån från utomstående	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-11 000	-280	-272
Finansieringsverksamheten			
Årets nyemission/personaloptioner	12 817	0	0
Förändring av checkräkningskredit	0	0	0
Koncernbidrag	0	0	0
Förändring långfristiga skulder	1 957	2 517	5 643
Ändring kortfristiga finansiella skulder	220	1 071	2 806
Amortering långfristiga lån	0	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	14 994	3 588	8 449
Förändring av likvida medel	-673	627	2 269
Likvida medel vid årets början	3 222	953	953
Likvida medel vid årets slut	2 549	1 580	3 222

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL, KONCERNEN (TSEK)

Förändring eget kapital Q1 2023

Koncern	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl periodens resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Belopp per 2022-12-31	7 860	95 410	-97 131	617	6 756
Nyemission	1 387	11 429			12 816
Periodens resultat			-2 436	-74	-2 510
	9 247	106 839	-99 567	543	17 062

Förändring eget kapital år 2023

Koncern	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl periodens resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Belopp per 2021-12-31	7 860	95 410	-97 131	617	6 756
Förändring i koncerns struktur					
Nyemission	1 387	11 429			12 816
Årets resultat			-2 436	-74	-2 510
	9 247	106 839	-99 567	543	17 062

Förändring eget kapital Q1 2022

Koncern	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl periodens resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Belopp per 2021-12-31	7 860	95 410	-87 046		16 224
Nyemission					0
Periodens resultat			-1 692		-1 692
	7 860	95 410	-88 738		14 532

Förändring eget kapital år 2022

Koncern	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl periodens resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Belopp per 2021-12-31	7 860	95 410	-87 046		16 224
Förändring i koncerns struktur				24	24
Nyemission					0
Årets resultat			-10 085	593	-9 492
	7 860	95 410	-97 131	617	6 756

RESULTATRÄKNING, MODERBOLAGET (TSEK)

	Första kvartalet		Helår
	2023-01-01 2023-03-31	2022-01-01 2022-03-31	2022-01-01 2022-12-31
Rörelsens intäkter m.m.			
Nettoomsättning	105	32	13 746
Punktskatter	0	0	0
Nettoomsättning exklusive punktskatter	105	32	13 746
Aktiverat arbete för egen räkning	0	0	0
Övriga rörelseintäkter	338	271	1 071
	443	303	14 817
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	-20	-2	-772
Övriga externa kostnader	-1 563	-1 587	-6 994
Personalkostnader	-2 055	-2 479	-10 476
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-25	-5	-81
Övriga rörelsekostnader	0	0	0
	-3 663	-4 073	-18 323
Rörelseresultat	-3 220	-3 770	-3 506
Resultat från finansiella poster			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	0	0	0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	53	0	0
Övriga ränteintäkter från koncernföretag	0	81	299
Räntekostnader och liknande resultatposter	0	-46	-73
Räntekostnader till koncernföretag	0	-32	-212
	53	3	14
Resultat efter finansiella poster	-3 167	-3 767	-3 492
Resultat före skatt	-3 167	-3 767	-3 492
Erhållna koncernbidrag	0	0	240
Lämnade koncernbidrag	0	0	-4 350
Skatt på årets resultat	0	0	0
Uppskjuten skatt	0	0	0
Årets resultat	-3 167	-3 767	-7 602

BALANSRÄKNING, MODERBOLAGET (TSEK)

	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Varumärken	0	0	0
Goodwill	0	0	0
Förskott avseende immateriella anl tillgångar	0	0	0
Summa immateriella anläggningstillgångar	0	0	0
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	0	0	0
Maskiner och andra tekniska anläggningar	64	83	69
Inventarier, verktyg och installationer	331	419	352
Förbättringsutgifter på annans fastighet	0	0	0
Summa materiella anläggningstillgångar	395	502	421
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	26 851	26 825	26 851
Andelar i intresseföretag	0	50	0
Andra långfristiga värdepappersinnehav	0	0	0
Andra långfristiga fordringar	1 719	1 719	1 719
Summa finansiella anläggningstillgångar	28 570	28 594	28 570
Summa anläggningstillgångar	28 965	29 096	28 991

	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Varor under tillverkning	0	0	0
Färdiga varor och handelsvaror	0	0	0
Förskott till leverantörer	225	0	300
Summa varulager m.m.	225	0	300
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	399	142	285
Fordringar hos koncernföretag	9 311	6 037	4 667
Aktuell skattefordran	0	0	0
Övriga fordringar	369	0	281
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	895	993	787
Summa kortfristiga fordringar	10 974	7 172	6 020
Kassa och bank			
Kassa och bank	619	179	15
Summa kassa och bank	619	179	15
Summa omsättningstillgångar	11 818	7 351	6 335
SUMMA TILLGÅNGAR	40 783	36 447	35 326

BALANSRÄKNING, MODERBOLAGET (TSEK)

	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	9 247	7 860	7 860
Ej registrerat aktiekapital	0	0	0
Fond för utvecklingsutgifter	0	0	0
	9 247	7 860	7 860
Fritt eget kapital			
Överkursfond	106 610	95 181	95 181
Balanserat resultat	-80 356	-72 754	-72 754
Årets resultat	-3 167	-3 767	-7 602
	23 087	18 660	14 825
Summa eget kapital, moderföretag	32 334	26 520	22 685
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	0	0	0
Summa avsättningar	0	0	0
Långfristiga skulder			
Checkräkningskredit	0	0	0
Skulder till kreditinstitut	0	0	0
Summa långfristiga skulder	0	0	0
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	0	0
Leverantörsskulder	1 165	892	1 220
Skulder till koncernföretag	2 965	4 546	7 144
Aktuell skatteskuld	274	84	316
Övriga skulder	2 047	2 408	2 054
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 998	1 997	1 907
Summa kortfristiga skulder	8 449	9 927	12 641
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	40 783	36 447	35 326

KASSAFLÖDESANALYS, MODERBOLAGET (TSEK)

	Första kvartalet		Helår
	2023-01-01	2022-01-01	2022-01-01
	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-3 220	-3 770	-3 506
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	25	5	81
Erhållen ränta m.m.	53	81	299
Erlagd ränta	0	-77	-285
Betald inkomstskatt	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-3 142	-3 761	-3 411
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av varulager/pågående arbete	75	30	-270
Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar	-113	-142	-285
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar	-4 841	3 684	4 981
Minskning(-)/ökning(+) av leverantörsskulder	-55	-51	276
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder	-4 137	417	2 804
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-12 213	177	4 095
Investeringsverksamheten			
Försäljning av maskiner	0	0	0
Förvärv av inventarier, verktyg och installationer	0	-230	-226
Förvärv av andelar i intresseföretag	0	-50	-26
Ny utlåning till utomstående	0	0	0
Återbetalning av lån från utomstående	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	-280	-252
Finansieringsverksamheten			
Årets nyemission/personaloptioner	12 817	0	0
Förändring av checkräkningskredit	0	0	0
Koncernbidrag	0	0	-4 110
Förändring långfristiga skulder	0	0	0
Ändring kortfristiga finansiella skulder	0	0	0
Amortering långfristiga lån	0	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	12 817	0	-4 110
Förändring av likvida medel	604	-103	-267
Likvida medel vid årets början	15	282	282
Likvida medel vid årets slut	619	179	15

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL, MODERBOLAGET (TSEK)

Förändring eget kapital Q1 2023

Moderbolaget	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa fritt eget kapital
Belopp per 2021-12-31	7 860	0	22 427	-7 602	14 825
Fond för utvecklingsutgifter					0
Nyemission	1 387		11 429		11 429
Pågående nyemission					0
Registrerat aktiekapital					0
Personaloptionsprogram					0
Omföring föregående års resultat			-7 602	7 602	0
Periodens resultat				-3 167	-3 167
	9 247	0	26 254	-3 167	23 087

Moderbolaget	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa fritt eget kapital
Belopp per 2021-12-31	7 860	0	22 427	-7 602	14 825
Nyemission	1 387		11 429		11 429
Omföring föregående års resultat			-7 602	7 602	0
Årets resultat				-3 167	-3 167
	9 247	0	26 254	-3 167	23 087

Förändring eget kapital Q1 2022

Moderbolaget	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa fritt eget kapital
Belopp per 2021-12-31	7 860	0	15 337	7 090	22 427
Fond för utvecklingsutgifter		0			0
Nyemission					0
Pågående nyemission					0
Registrerat aktiekapital					0
Personaloptionsprogram					0
Omföring föregående års resultat			7 090	-7 090	0
Periodens resultat				-3 767	-3 767
	7 860	0	22 427	-3 767	18 660

Moderbolaget	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa fritt eget kapital
Belopp per 2021-12-31	7 860	0	15 337	7 090	22 427
Nyemission					0
Omföring föregående års resultat			7 090	-7 090	0
Årets resultat				-7 602	-7 602
	7 860	0	22 427	-7 602	14 825

NYCKELTAL (TSEK)

	2023-01-01 2023-03-31	2022-01-01 2022-03-31	2022-01-01 2022-12-31
Lönsamhet och räntabilitet			
Omsättningstillväxt (%)	-3,8%	-2,3%	-31,6%
Rörelsemarginal (%)	neg	neg	neg
Vinstmarginal (%)	neg	neg	neg
Räntabilitet på eget kapital	neg	neg	neg
Kapitalstruktur			
Eget kapital (KSEK)	17 062	14 532	6 969
Balansomslutning (KSEK)	65 225	51 562	56 889
Sysselsatt kapital (KSEK)	41 205	31 014	29 022
Räntebärande nettoskuld (KSEK)	21 594	14 902	18 831
Kapitalomsättningshastighet (ggr)	0,21	0,23	0,97
Soliditet (%)	26%	28%	12%
Skuldsättningsgrad (%)	2,82	2,55	7,42
Räntetäckningsgrad (ggr)	neg	neg	neg
Kassaflöde och likviditet			
Kassaflöde före investeringar (KSEK)	-4 667	-2 681	-5 908
Kassaflöde efter investeringar (KSEK)	-15 667	-2 961	-6 180
Likvid medel (KSEK)	2 549	1 580	3 222
Investeringar			
Förvärv av övriga immateriella anläggningstillgångar	-11 000		
Förvärv av byggnader och mark			
Förvärv av maskiner och andra tekniska anläggningar			
Försäljning av maskiner			
Förvärv av inventarier, verktyg och installationer		-230	-225
Förvärv av andelar i intresseföretag		-50	
Ny utlåning till utomstående			-47
Återbetalning av lån från utomstående			
Medarbetare			
Medelantalet anställda	8,7	9,3	10,5
Omsättning per anställd (KSEK)	1 447	1 396	5 419
Antal anställda	9	10	9
Data per aktie			
Antal aktier	25 690 946	22 899 230	22 899 230
Resultat per aktie	neg	neg	neg
Eget kapital per aktie (SEK)	0,66	0,63	0,30

LÖNSAMHET OCH RÄNTABILITET

Omsättningstillväxt (%)	Förändring av intäkterna i procent av föregående periods intäkter
Rörelsemarginal (%)	Rörelseresultat i procent av omsättningen
Vinstmarginal (%)	Periodens resultat i procent av omsättningen
Räntabilitet på eget kapital (%)	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital

KAPITALSTRUKTUR

Eget kapital (KSEK)	Eget kapital vid periodens slut
Balansomslutning (KSEK)	Summan av tillgångar eller summan av skulder och eget kapital
Sysselsatt kapital (KSEK)	Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder inklusive latent skatt
Räntebärande nettoskuld (KSEK)	Nettot av räntebärande avsättningar och skulder minus finansiella tillgångar inklusive likvida medel
Kapitalomsättningshastighet (ggr)	Årets omsättning dividerat med genomsnittlig balansomslutning
Soliditet (%)	Eget kapital i procent av balansomslutningen
Skuldsättningsgrad (%)	Totala skulder dividerat med eget kapital
Räntetäckningsgrad	Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader

KASSAFLÖDE OCH LIKVIDITET

Kassaflöde före investeringar (KSEK)	Resultat efter finansiella poster plus poster som inte påverkar kassaflöde minus förändring av rörelsekapital
Kassaflöde efter investeringar (KSEK)	Resultat efter finansiella poster plus poster som inte påverkar kassaflödet minus förändring av rörelsekapital och investeringar
Likvida medel (KSEK)	Banktillgodohavanden och kassa

MEDARBETARE

Medelantalet anställda	Medelantalet anställda under perioden
Omsättning per anställd	Omsättning dividerat med medelantalet anställda
Antalet anställda	Antalet anställda vid periodens slut

DATA PER AKTIE

Antal aktier	Antalet utestående aktier vid periodens slut
Resultat per aktie (SEK)	Periodens resultat dividerat med antal aktier
Eget kapital per aktie (SEK)	Eget kapital dividerat med antal aktier