

Pressmeddelande

Stockholm 2019-03-01

## **UMIDA: Lanserar The Pirate Bay Rum på Systembolaget**

**Umida Group AB (publ) lanserar nu The Pirate Bay Rum, det nya egna varumärket för den produkt som man i höstas vann Systembolagets upphandling av ljus rom med. The Pirate Bay Rum lanseras den 1 mars i PET-flaska i två storlekar i fler än 220 Systembolagsbutiker. De nya produkterna estimeras som tidigare kommunicerats bidra med c:a 1,5 MSEK i nettoomsättning under 2019.**

Ljus rom är ett snabbt växande spritsegment både internationellt och på den svenska marknaden. I Sverige har försäljningen av rom vuxit de senaste åren och tack vare kundintresset ökar antalet lanseringar och det sker en tydlig premiumisering av produktkategorin.

The Pirate Bay Rum är en aromatisk ljus rom från Guatemala med toner av tropisk vanilj, kokos och arrak. Rommen fungerar utmärkt som ingrediens till drinkar och cocktails men också ren i ett glas med is. The Pirate Bay Rum är en "silver rum" vilket innebär en klar rom gjord på melass från rörsockertillverkning. Silver rum förknippas ofta med ljus kubansk rom men den tillverkas i samtliga centralamerikanska länder.

"Det ska bli spännande att se hur den här kvalitativa produkten tas emot av konsumenterna. Vi har sedan vi förvärvade varumärket The Pirate Bay för spritprodukter väntat in rätt produkt att lansera under det här välkända namnet. Att nu få göra det med en produkt som vunnit blindprovningen i Systembolagets upphandling känns helt rätt. Miljövänliga PET-förpackningar växer starkt och ökar i betydelse hos Systembolaget, och där är Umida väl rustade för att kunna öka både egna och kunders volymer i vår egen produktionsanläggning. Min förhoppning är att vi skall kunna bygga vidare på det här helhetskonceptet och ta även den här produkten till en internationell närvaro." säger Filip Lundquist, försäljnings- och marknadschef på Umida Group AB (publ).

The Pirate Bay Rum lanseras på hel- och halvflaska (700 respektive 350 ml) i 240 respektive 220 Systembolags-butiker den 1 mars 2019. Försäljningspriset är 229 kr respektive 129 kr. Baserat på upphandlingens estimerade volym beräknas produkten bidra med ett tillskott på c:a 2 MSEK i nettoomsättning för Umida Group AB (publ) i rullande 12 månaders försäljningstakt.

### **För ytterligare information, kontakta:**

Mats Jämterud, tf VD, Umida Group AB (publ)

Telefon: +46 (0)70-663 72 72

*Denna information är sådan information som Umida Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 1 mars 2019.*