

Umida: VD-brev oktober 2017

Denna gång känns det extra personligt att skriva det här VD-brevet, eftersom jag nu fått tillfälle att träffa flera av er aktieägare. Den 18 oktober hade vi som bekant Aktieägar- och företagsbesök i vår produktionsanläggning i Götene. Vi hade runt 130 personer på gästlistan vilket var mer än vi hade räknat med och vi uppskattar att så många tog sig tid att komma. Speciellt roligt var det att få visa upp produktionsanläggningen. Vi hade tre av våra fem produktionslinjer i drift, så det var högtryck i fabriken. Denna dag producerade vi färdigpackade vinglas på linjen som vi flyttat från Åhus. Vi producerade även Blombergs produkter för storköksmarknaden samt tappade Plura Torpets glögg, en nyutvecklad produkt via vårt nya samarbete med Brands For Fans.

Jag upplevde att besökarna tyckte det var intressant att få inblick i hur vår anläggning fungerar och få en uppfattning om vår förmåga och kapacitet. Vi hade också en presentation av Umidas produktsortiment och besökarna fick möjlighet att prova flera av våra produkter, både Vinfabrikens glöggsortiment, Shot 4.4 samt GR8-produkterna. Det kändes roligt att produkterna fick ett bra gensvar och positiva kommentarer om smak och kvalitet från både aktieägare och andra besökare på plats.

Aktieägarträffen inleddes med en VD-presentation där jag berättade om vår resa som bolag och hur jag ser på bolagets framtida riktning. Jag informerade om den långsiktiga målbild som jag tillsammans med styrelsen har definierat. Den innebär att vi ska nå 300 MSEK i nettoomsättning år 2020 och ha en rörelsemarginal på 10 %. Det är en ambitiös målsättning och vi har definierat en tydlig strategi för att kunna nå den.

Strategin innebär att vi kommer fokusera på följande huvudpunkter:

- Utveckla och växa vår produktportfölj – med bl.a. varumärken som Shot 4.4, Vinfabriken och Blomberg – samt fokusera på nya produktinnovationer och smarta förpackningslösningar.
- Expandera och driva försäljningstillväxt genom strategiska sällsamarbeten – med starka säljpartners både nationellt och internationellt.
- Agera och positionera oss som en attraktiv legoproduktionspartner – inom alkoholhaltiga och alkoholfria drycker samt flytande livsmedel med vår eko-certifierade produktionsanläggning som bas.
- Bedriva en aktiv förvärvsstrategi – med fokus på produktions-, distributions- och försäljningssynergier som skapar en stakare och lönsammare bolagsgrupp.

VD-presentationen finns tillgänglig på hemsidan, och en film från aktieägarträffen kommer även inom kort.

Som vi kommunicerat tidigare så finns det tydliga exempel på hur vi agerar och levererar i linje med de tre första punkterna i strategin mot 2020. Just nu har vi ett stort fokus på högsäsongen för glögg, ett mycket viktigt produktsegment för oss. Från och med imorgon finns vår nya Äppelglögg spetsad med calvados i 50 cl flaska och vår vanliga Äppelglögg i 75 cl flaska att köpa i Systembolagets butiker. Vår säljpartner Conaxess Trade fortsätter att bearbeta dagligvaruhandeln och säljer Vinfabrikens alkoholfria sortiment till framför allt Ica-

butiker. Dessutom har vi producerat glögg för Spendrups och Plura Torpets glögg för Brands For Fans, även dessa för försäljning via Systembolaget.

Vi ser fram emot lanseringen av vår nya blanddryck med tonic-smak i 33 cl burk, som är ytterligare en offertvinst på Systembolaget. Vi kommer lansera den nya produkten under ett nytt varumärke och med en modern tilltalande förpackningsdesign. Produkten kommer att heta Casana Tonic och är en ekologisk premiumprodukt som lanseras på Systembolaget den 1 december med en marknadstäckning på 95%. Casana Tonic har en frisk balanserad smak som jag hoppas att konsumenterna ska upptäcka och uppskatta.

Jag avslutar med att upprepa hur roligt det var att få träffa ett större antal aktieägare och svara på frågor om verksamheten och hur vi ser på framtiden. Det är alltid roligt med frågor, även via mejl eller telefon, men att kunna visa upp vår verksamhet och produkter kändes lite extra speciellt.

Tack för din tid att läsa detta VD-brev och tack för ert förtroende för mig och för bolagets övriga ledning och styrelse.

Stockholm 31 oktober 2017

Katarina Nielsen
Verkställande direktör