

Pressmeddelande 2018-08-23

## **WntResearch lämnar in patentansökan avseende ny tillverkningsprocess av Foxy-5**

**WntResearch meddelar idag att bolaget har lämnat in en patentansökan gällande en ny tillverkningsprocess av den aktiva substansen Foxy-5. Ett led i bolagets strategi är att effektivisera tillverkningen samt sänka produktionskostnaderna och samtidigt förstärka bolagets patentportfölj.**

”Vår nya patentansökan har potential att ytterligare förlänga den framtida marknadsexklusiviteten för Foxy-5. Dessutom har den nya tillverkningsprocessen mycket positiv påverkan på kostnadskalkylen och är således betydelsefull ur en kommersiell aspekt”, säger WntResearchs vd, Peter Morsing.

### **För ytterligare information kontakta:**

Peter Morsing, vd, WntResearch AB

E-mail: [pm@wntresearch.com](mailto:pm@wntresearch.com)

Telefon: +46 72 720 0711

*Denna information är sådan information som WntResearch AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 23 augusti 2018.*

### **Om WntResearch**

*WntResearch utvecklar en ny typ av cancerläkemedel baserat på banbrytande forskning som visar att det kroppsegna proteinet Wnt-5a spelar en viktig roll för tumörcellernas förmåga att förflytta och sprida sig i kroppen. De allra flesta som avlider i cancer gör det till följd av tumörspridning (metastasering) och behovet av en specifik behandling för att motverka detta är därför mycket stort. WntResearch längst framskridna läkemedelskandidat Foxy-5 har i prekliniska försöksmodeller visat sig minska tumörcellernas rörelseförmåga och därmed motverka uppkomst av metastaser. Resultaten från de framgångsrikt genomförda fas 1-studierna i patienter med cancer i tjocktarm, prostata eller bröst visar på en gynnsam säkerhetsprofil och farmakokinetik samt tidiga indikationer på biologisk aktivitet. WntResearch är noterat på Spotlight. För mer information se: [www.wntresearch.com](http://www.wntresearch.com)*