

Kvartalsrapport
Q3 2026

Kvartalsrapport Q3 2026

Sammandrag Q3 2026

- En ny strategi med ökat fokus på kommersialisering och försäljning av Bolagets återvunna polymermaterial och produkter presenteras. Den nya strategin syftar till att accelerera EcoRubs kommersialisering och skapa förutsättningar för lönsam tillväxt.

- Den nyligen genomförda företrädesemissionen i EcoRub tillförde bolaget 8,4 MSEK i likvida medel före emissionskostnader, som uppgår till cirka 0,6 MSEK. Kapitalet ska användas för att genomföra bolagets nya strategi, med tyngdpunkt på försäljning, kommersialisering och aktiviteter som kan öka leveransvolymerna.

- Rekrytering av Bror Sundqvist som senior materialutvecklare. Rekryteringen stärker bolagets kompetens inom materialkemi, produktutveckling och industriella utvecklingsprojekt och är ett led i genomförandet av EcoRubs strategi med ökat fokus på kommersialisering och försäljning.

- En första order från OIG Telecom AB har erhållits samtidigt som bolagen tecknat en avsiktsförklaring om fortsatt samarbete.

Kvartalet 1:a juli– 30 september 2026

- Nettoomsättningen uppgick till 2,17 (2,86) MSEK.
- Resultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -0,95 (-0,98) MSEK.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -2,07 (-2,36) MSEK.
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till -2,38 (-2,40) MSEK.
- Resultatet per aktie uppgick till -0,004 (-0,005) SEK

Väsentliga händelser under och efter kvartalet

- Den 28:e augusti presenterar EcoRub en ny strategi med ökat fokus på kommersialisering och försäljning av Bolagets återvunna polymermaterial och produkter. Den nya strategin syftar till att accelerera EcoRubs kommersialisering och skapa förutsättningar för lönsam tillväxt.

- Den 28:e augusti meddelar styrelsen för EcoRub att Bolaget har, med stöd av bemyndigandet från årsstämman den 28 maj 2026, beslutat att genomföra en företrädesemission av units, bestående av nyemitterade aktier av serie B och teckningsoptioner, om cirka 23,9 MSEK före avdrag för emissionskostnader.

- Den 11:e september offentliggör styrelsen för EcoRub ett förenklat informationsdokument, innehållande fullständiga villkor och anvisningar, för den företrädesemission av units som beslutades av styrelsen den 28 augusti 2026, med stöd av bemyndigandet från årsstämman den 28 maj 2026. EcoRub meddelar vidare att Bolaget har erhållit ytterligare teckningsförbindelser om totalt 0,9 MSEK från Bolagets huvudägare Svante Larsson med familj. Sammantaget omfattas Företrädesemissionen därmed av teckningsförbindelser om cirka 7,2 MSEK, motsvarande cirka 30,0 procent av Företrädesemissionen, varav cirka 3,6 MSEK, motsvarande cirka 15,1 procent av Företrädesemissionen, avses att fullgöras genom kvittning av lån som Huvudägaren lämnat till Bolaget.

- Den 14:e september inleds teckningsperioden i EcoRubs företrädesemission av units, bestående av aktier och teckningsoptioner av serie TO7, som beslutades av styrelsen den 28 augusti 2026, med stöd av bemyndigandet från årsstämman den 28 maj 2026. Teckningsperioden löper från och med den 14 september 2026 till och med den 28 september 2026.

- Den 16:e september lanserar EcoRub en ny odlingskrage tillverkad av 100 procent återvunnen PETG-plast. Produkten tillverkas i bolagets fabrik i Hökmark och är framtagen för användning utomhus. Odlingskragen är vädertålig och ruttnar inte, vilket ger lång livslängd.

- Den 21:a september meddelar EcoRub att Bolaget har erhållit en första order från OIG Telecom AB samtidigt som bolagen tecknat en avsiktsförklaring om fortsatt samarbete. Ordern avser ett ballastsystem som används vid installation av kabelstegar, på fastigheters hustak eller där behov finnes.

- Den 22:a september lanserar EcoRub en ny stallmatta i formatet 100 x 50 cm. Produkterna finns för beställning, de kompletterar bolagets befintliga sortiment av stallmattor och finns i både 20 mm- och 40 mm-utförande. Stallmattan tillverkas i Sverige av återvunnet gummi.

- Den 24:e september meddelar EcoRub att bolaget har rekryterat Bror Sundqvist som senior materialutvecklare. Rekryteringen stärker bolagets kompetens inom materialkemi, produktutveckling och industriella utvecklingsprojekt och är ett led i genomförandet av EcoRubs strategi med ökat fokus på kommersialisering och försäljning. Bror Sundqvist har mer än 30 års erfarenhet av material- och processutveckling inom såväl industri som akademi. Han har en Master of Science-examen i fysik och kemi med inriktning mot materialkemi från Uppsala universitet samt en doktorsexamen i trämaterialteknik från Luleå tekniska universitet.

- Den 30:e september offentliggör EcoRub utfallet i Bolagets företrädesemission av högst 597 411 686 units, bestående av en (1) nyemitterad aktie av serie B och en (1) teckningsoption av serie TO7, för vilken teckningsperioden avslutades den 28 september 2026. Utfallet i Företrädesemissionen visar att totalt 252 493 776 units, motsvarande cirka 42,3 procent av Företrädesemissionen, tecknades med stöd av uniträtter. Därtill har anmälningar mottagits om teckning av 47 545 588 units utan stöd av uniträtter, motsvarande cirka 8,0 procent av Företrädesemissionen. Tillsammans utgör teckningarna med stöd av uniträtter och teckningsanmälningar utan stöd av uniträtter totalt cirka 50,2 procent av Företrädesemissionen. Genom Företrädesemissionen tillförs EcoRub, efter kvittningar av lån om 3,6 MSEK, cirka 8,4 MSEK före avdrag för emissionskostnader. Vid fullt utnyttjande av samtliga teckningsoptioner av serie TO7 kan Bolaget komma att tillföras ytterligare högst cirka 15,0 MSEK före avdrag för emissionskostnader hänförliga till utnyttjandet av teckningsoptionerna.

- Den 29:e oktober meddelar EcoRub att Bolaget och Trelleborgskoncernen har kommit överens om att inleda ett gemensamt utvärderingsarbete kring produktionsspill av EPDM från Trelleborgs tillverkning. Som ett första steg kommer lämpliga EPDM-reströmmar från Trelleborgs produktion att identifieras för karakterisering och utvärdering av EcoRub inom ramen för det Energimyndighetsfinansierade projektet CIRK-EPDM-Pilot.

Siffror i kortform

	2026-07-01 2026-09-30	2025-07-01 2025-09-30	2026-01-01 2026-09-30	2025-01-01 2025-09-30
Nettoomsättning för perioden	2 170 403	2 858 469	7 532 623	9 604 566
Resultat efter finansiella poster	-2 379 621	-2 395 417	-8 388 315	-9 126 884
Antal aktier vid periodens slut	597 411 686	520 534 561	597 411 686	520 534 561
Resultat per aktie	-0,004	-0,005	-0,014	-0,018
Likvida medel vid periodens slut	102 710	3 364 757	102 710	3 364 757

Redovisningsprinciper

Rapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd om årsredovisning. Principerna är oförändrade jämfört med föregående period.

Denna rapport har inte varit föremål för särskild granskning av företagets revisorer.

Finansiell kalender

Kommande Q4-rapport publiceras den 25:e februari 2027.

Kontaktuppgifter

Rickard Falkman
+46 70 399 71 31
rickard.falkman@ecorub.se

Denna rapport innehåller sådan information som EcoRub AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014) samt lag (2007:528) om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande 2026-11-20 19:00 CEST.

VD har ordet

Det tredje kvartalet har varit viktigt för EcoRub. I augusti presenterade vi vår nya strategi med ökat fokus på försäljning och kommersialisering. Riktningen ligger fast. Parallellt fortsätter arbetet med att förtydliga att vi ska utveckla vårt varumärke. Varumärket ska stödja strategin, göra vårt erbjudande enklare att förstå och tydligare visa hur våra material och produkter skapar nytta för kunden. Nu handlar det om genomförande.

Försäljningen är fortfarande inte på den nivå vi vill att den ska vara och minskade jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Samtidigt förbättrades rörelseresultatet med cirka 12 procent, från -2,36 MSEK till -2,07 MSEK. Kostnadsarbetet ger effekt, men vägen till lönsamhet går genom ökad försäljning. Vår uppgift är därför tydlig: att skapa fler återkommande affärer och använda bolagets befintliga kapacitet bättre.

För att lyckas måste vi vara tydligare i våra val. Vi kan inte lägga tid och resurser på alla möjligheter. Vi ska prioritera initiativ där det finns ett tydligt kundbehov, en tänkt kommersiell produkt och en trovärdig väg till marknaden.

Det innebär att vi ska börja närmare kunden och den färdiga tillämpningen. Frågan är inte bara vilket material vi kan ta fram, utan vilket problem vi löser, vem som behöver lösningen och hur den kan bli en affär.

CIRK-EPDM-Pilot är ett konkret exempel på detta arbetssätt. Målet är inte enbart att visa att industriella reströmmar av EPDM kan återvinnas. Vi ska utveckla material för identifierade användningsområden och bygga en pilot som visar att lösningen fungerar i industriell skala. Det gemensamma utvärderingsarbetet med Trelleborgskoncernen ger projektet en tydlig industriell förankring och en möjlig väg till framtida kommersiella tillämpningar.

Under kvartalet har vi också stärkt vår förmåga att genomföra strategin genom rekryteringen av Bror Sundqvist som senior materialutvecklare. Bror tillför gedigen erfarenhet av materialkemi, produktutveckling och industriella utvecklingsprojekt. Hans uppdrag blir att omsätta kundbehov och utvecklingsprojekt i material som kan produceras industriellt och säljas kommersiellt.

För att skapa finansiella förutsättningar för genomförandet har vi genomfört en företrädesemission som tecknades till 50,2 procent. Emissionen tillför EcoRub cirka 8,4 MSEK efter kvittning av lån om 3,6 MSEK och före emissionskostnader. Kapitalet ska användas för att genomföra vår nya strategi, med tyngdpunkt på försäljning, kommersialisering och aktiviteter som kan öka våra leveransvolymer.

Det är konkreta steg i samma riktning. Vi ska vara mer selektiva i våra val, arbeta närmare industrin och bli bättre på att driva prioriterade initiativ hela vägen till marknaden.



Rickard Falkman
VD, EcoRub AB

Finansiell översikt/information

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 2,17 MSEK (2,86 MSEK). Försäljningen av gjutna mattor var lägre och utvecklingen inom vissa produktområden gick långsammare än planerat. För att vända utvecklingen prioriterar vi nu försäljningsarbetet inom de områden där vi ser bäst förutsättningar för återkommande affärer och ökade volymer. Huvuddelen av kvartalets nettoomsättning kommer från gjutna mattor, arbetsplatsmattor och material samt från avtalet med SDAB.

Försäljningen av våra återvunna mjuka plaster (TPE), TPRR och 3D-printmaterial låg även den under våra tillväxtförväntningar, men var högre än motsvarande period föregående år.

Resultat

Rörelseresultatet (EBIT) för kvartalet blev -2,07 MSEK (-2,36 MSEK). Det förbättrade resultatet beror främst på lägre kostnader för konsulter samt personal. Under kvartalet finns kostnader av engångskaraktär för konsultinsatser och dubbla VD-arvoden om totalt 0,4 MSEK. Lägre kostnader jämfört med motsvarande kvartal 2025, vilket visar god kostnadskontroll.

Företrädesemissionen

Vid kvartalets utgång hade teckningsperioden avslutats, men de nyemitterade aktierna var ännu ej registrerade. Vid denna tidpunkt ej erhållen emissionslikvid har redovisats som tecknat men ej inbetalt aktiekapital i balansräkningen. Efter kvartalets utgång har samtliga emissionslikvider erhållits.

EcoRub - Material

Plaster – anpassade för produktion

TPE

Mjuka plaster

EcoTPE

- Mångsidiga applikationer
- SEBS baserade
- 30-50 % återvunnen andel

EcoTPV

- Högpresterande TPE-material
- *Thermoplastic vulcanizates*
- 30% återvunnen andel

EcoAdd

Material för 3D-printing

- Pellets för storskalig 3D-printing
- Anpassat för industriell tillverkning
- 80-100% återvunnen andel

TPRR®

Hårdare plastmaterial

- Återvunnen plast & gummi
  - EPDM
  - SBR från bildäck
- 80-100% återvunnen andel

EcoRub – Marknad

Våra varumärken

ARBERGO

PSL
PROFARMA STABLE LINING

ecokraft

Marknad

Plast

Plast används inom stora delar av samhället, bland annat i förpackningar, fordon, byggnader, lantbruk och elektronik. Under 2024 producerades 430,9 miljoner ton plast globalt. Produktionen inom Europa, definierat som EU27 samt Norge, Schweiz och Storbritannien, uppgick till 54,6 miljoner ton. Den globala produktionen ökade från 413,8 miljoner ton 2023 till 430,9 miljoner ton 2024, motsvarande cirka 4,1 procent. (Plastics Europe, 2025) [1]

Den globala plastproduktionen domineras fortfarande av fossilbaserad råvara. Enligt Plastics Europe var 89,8 procent av den globala produktionen fossilbaserad 2024. Mekaniskt återvunnen plast från konsumentledet stod för 9,5 procent, medan kemiskt återvunnen och biobaserad plast svarade för betydligt mindre andelar. Uppgifterna avser råvarornas andel av plastproduktionen och ska inte förväxlas med hur stor andel av allt plastavfall som återvinns. (Plastics Europe, 2025)[1]

Om nuvarande politik ligger fast bedömer OECD att den globala plastanvändningen kan öka från 460 miljoner ton 2019 till 1 231 miljoner ton 2060. Samtidigt bedöms mängden plastavfall öka från 353 miljoner ton till 1 014 miljoner ton. Det innebär att både plastanvändningen och plastavfallet kan bli nästan tre gånger så stora fram till 2060. (OECD, 2022) [2][3]

Plastindustrin är starkt beroende av fossila resurser, både som råvara och som energikälla. Forskningen pekar på materialeffektivitet och minskad plastanvändning, återanvändning, materialåtervinning, koldioxidsnål energi samt biobaserade och andra alternativa råvaror som kompletterande vägar för att minska utsläppen längs plastens värdekedja. Ingen enskild åtgärd bedöms vara tillräcklig. Återvinningens klimatnytta varierar samtidigt beroende på bland annat polymerslag, återvinningsprocessens energiåtgång och energikälla, materialets kvalitet samt i vilken utsträckning återvunnet material faktiskt ersätter nytillverkad plast. (Bauer et al, 2022) [4]

TPE

Termoplastiska elastomerer, TPE, är polymermaterial som kombinerar gummiliknande elasticitet med termoplasters bearbetbarhet. Många TPE-material kan bearbetas genom exempelvis formsprutning och extrudering. Materialgruppen används bland annat inom fordonsindustrin, byggsektorn, konsumentprodukter, elektronik och medicinteknik. (Fazli & Rodrigue, 2020) [5]

TPE-material kan anpassas utifrån krav på bland annat hårdhet, elasticitet, beständighet och vidhäftning. Många kvaliteter kan smältas och bearbetas på nytt, men den praktiska återvinningsbarheten påverkas av materialets sammansättning, användning och möjligheterna till insamling och sortering.

EcoRub utvecklar SEBS-baserade TPE-material med eller utan återvunnen råvara för bland annat extrudering, formsprutning och övergjutning mot polyolefiner. Enligt Safic-Alcans produktkatalog innehåller flera EcoTPE-kvaliteter 30 procent återvunnet material, medan EcoTPEsuper Flow 75 anges innehålla 30–50 procent. Safic-Alcan erbjuder EcoRubs material genom sin europeiska produktkatalog (Safic-Alcan n.d) [6].

Additiv tillverkning

Additiv tillverkning, ofta kallad 3D-printing, innebär att komponenter tillverkas lager för lager utifrån en digital modell. Tekniken kan möjliggöra komplexa geometrier, kundanpassade komponenter och tillverkning utan produktspecifika verktyg. Additiv tillverkning omfattar flera olika processer och material, bland annat polymerer, metaller, keramer och kompositer (National Institute of Standards and Technology [NIST], n.d.) [7]

Materialextrudering är en form av additiv tillverkning där material matas genom ett munstycke och successivt bygger upp komponenten. Vid storskalig additiv tillverkning kan plastpellets användas direkt som råvara i stället för filament. Materialets sammansättning och jämnhet är avgörande för processens stabilitet och den färdiga komponentens egenskaper. (NIST, n.d.) [7]

EcoRub utvecklar polymermaterial under namnet EcoAdd för granulatbaserad, storskalig additiv tillverkning. Materialen levereras som pellets och vissa PETG-kvaliteter anges av EcoRub innehålla 90–100 procent återvunnen råvara. Den återvunna andelen och materialegenskaperna varierar mellan kvaliteterna och behöver därför anges och verifieras för respektive material. (EcoRub AB, n.d.) [8]

Samarbetet med KraussMaffei är inriktat på material för företagets granulatbaserade system powerPrint. (Folkesson, 2023) [9] Samtidigt används EcoAdd kommersiellt av Clarius i 3D-printade planteringskärl. Tillsammans visar dessa tillämpningar EcoRubs roll i värdekedjan: från materialutveckling och processanpassning till material som används i en färdig produkt. (EcoRub AB, 2024) [10]

Gjutna produkter av gummi

Gummi används i många delar av samhället och industrin, bland annat i däck, tätningar, slangar, mattor och vibrationsdämpande komponenter. Till skillnad från termoplaster kan vulkaniserat gummi inte smältas om och formas till nya produkter. Det gör materialet mer krävande att återvinna, men genom mekanisk bearbetning kan det användas som råvara i nya produkter (Markl & Lackner, 2020) [11]

Uttjänt gummi kan bearbetas mekaniskt till granulat eller pulver. Användningsområdena påverkas bland annat av gummityp, partikelstorlek, renhet och hur materialet binds samman i den nya produkten (Markl & Lackner, 2020) [11]

I Sverige organiserar Svensk Däckåtervinning insamling och återvinning av omkring 90 000 ton uttjänta däck per år. EcoRub driver anläggningen i Ånäset, som bearbetar cirka 10 000 ton årligen (Svensk Däckåtervinning AB, n.d.) [12], inom ramen för ett tioårigt samarbetsavtal med ett avtalsvärde överstigande 60 MSEK. Genom samarbetet har EcoRub en etablerad roll i den svenska däckåtervinningen och en koppling till den nordiska värdekedja som Svensk Däckåtervinning och Norsk Dekkretur utvecklar genom Bon Orbit. (Bon Orbit, n.d.) [13]

EcoRub använder återvunnet gummigranulat i gjutna produkter för bland annat gym, stall och arbetsplatser. Genom att anpassa råvara, bindemedel och produktutformning kan granulatet användas i produkter där egenskaper som elasticitet, slitstyrka och stötdämpning efterfrågas. En mer automatiserad tillverkning ger samtidigt förutsättningar för jämnare produktion och ökade volymer.

Referenslista

1 **Plastics Europe. (2025). *Plastics the Fast Facts 2025*.** https://plasticseurope.org/wp-content/uploads/2025/09/PE_TheFacts_25_digital-1pager-scrollable.pdf

2 **OECD. (2022, June 21). *Global Plastics Outlook: Policy Scenarios to 2060*. OECD Publishing.** OECD – Global Plastics Outlook

3 **OECD. (2022, June 3). *Global plastic waste set to almost triple by 2060, says OECD*.** OECD – press release

4 Bauer, F., Nielsen, T. D., Nilsson, L. J., Palm, E., Ericsson, K., Fråne, A., & Cullen, J. (2022). Plastics and climate change—Breaking carbon lock-ins through three mitigation pathways. *One Earth, 5*(4), 361–376. https://doi.org/10.1016/j.oneear.2022.03.007

5 Fazli, A., & Rodrigue, D. (2020). Waste rubber recycling: A review on the evolution and properties of thermoplastic elastomers. *Materials, 13*(3), 782. https://doi.org/10.3390/ma13030782

6 **Safic-Alcan. (n.d.). *Ecorub*.** Safic-Alcan – Ecorub

7 **National Institute of Standards and Technology. (n.d.). *Additive manufacturing*.** NIST – Additive manufacturing

8 **EcoRub AB. (n.d.). *Materials*.** EcoRub – Materials

9 **Folkesson, M. (2023, 7 september). *KraussMaffei ingår samarbete med svenska Ecorub*. Plastforum.** Plastforum – KraussMaffei ingår samarbete med svenska Ecorub

10 **EcoRub AB. (2024, 1 mars). *Clarius lanserar en ny kollektion planteringskärl baserat på 100% återvunnet material från EcoRub*. Cision.** Pressmeddelande på Cision

11 Markl, E., & Lackner, M. (2020). Devulcanization technologies for recycling of tire-derived rubber: A review. *Materials, 13*(5), 1246. https://doi.org/10.3390/ma13051246

12 **Svensk Däckåtervinning AB. (n.d.). *Anläggningar*.** Svensk Däckåtervinning – Anläggningar

13 **Bon Orbit. (n.d.). *Tyres Retyred*.** Bon Orbit – Tyres Retyre

Resultaträkning

Belopp i kr				
	2026-07-01	**2025-07-01**	**2026-01-01**	**2025-01-01**
	2026-09-30	**2025-09-30**	**2026-09-30**	**2025-09-30**
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	2 170 403	2 858 469	7 532 623	9 604 566
Förändring av lagervaror under tillverkning, färdiga varor och	64 644	12 349	-25 726	-314 752
pågående arbete för annans räkning				
Aktiverat arbete för egen räkning	166 197	155 958	488 480	914 096
Övriga rörelseintäkter	47 702	101 739	256 404	338 358
Summa rörelseintäkter	**2 448 946**	**3 128 515**	**8 251 781**	**10 542 269**
Rörelsens kostnader				
Råvaror och förnödenheter	-345 368	-490 434	-1 338 974	-2 153 091
Övriga externa kostnader	-1 761 073	-2 013 636	-5 517 614	-6 840 240
Personalkostnader	-1 294 177	-1 516 928	-5 452 365	-6 793 413
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella	-1 115 358	-1 372 623	-3 352 771	-3 636 653
anläggningstillgångar				
Övriga rörelsekostnader	-2 973	-90 572	-11 447	-99 423
Summa rörelsekostnader	**-4 518 949**	**-5 484 194**	**-15 673 171**	**-19 522 820**
Rörelseresultat	**-2 070 003**	**-2 355 679**	**-7 421 390**	**-8 980 551**
Resultat från finansiella poster				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	246	-105	2 571	11
Räntekostnader och liknande resultatposter	-309 864	-39 633	-969 496	-146 345
Summa finansiella poster	**-309 618**	**-39 738**	**-966 925**	**-146 334**
Resultat efter finansiella poster	**-2 379 621**	**-2 395 417**	**-8 388 315**	**-9 126 884**
Skatter				
Skatt på årets resultat	13 551	27 102	40 653	40 653
Periodens resultat	**-2 366 070**	**-2 368 315**	**-8 347 662**	**-9 086 231**

Balansräkning

Belopp i kr			
	2026-09-30	**2025-09-30**	**2025-12-31**
TILLGÅNGAR			
Tecknat men ej inbetalt kapital	7 608 039		
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	10 502 996	10 138 819	10 493 433
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande	7 164	102 443	76 160
rättigheter			
Goodwill	0	0	0
Summa immateriella anläggningstillgångar	**10 510 160**	**10 241 262**	**10 569 593**
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	6 850 100	7 345 701	7 221 801
Inventarier, verktyg och installationer	12 920 546	15 820 680	15 092 856
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella	702 291	0	223 877
anläggningstillgångar			
Summa materiella anläggningstillgångar	**20 472 937**	**23 166 381**	**22 538 534**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	5 000	5 000	5 000
Summa anläggningstillgångar	**30 988 097**	**33 412 643**	**33 113 127**
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Råvaror och förnödenheter	2 215 283	2 276 624	2 168 117
Färdiga varor och handelsvaror	782 474	875 819	808 199
Summa varulager	**2 997 757**	**3 152 443**	**2 976 316**
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	1 284 176	1 897 770	1 654 240
Aktuella skattefordringar	286 640	29 026	0
Övriga fordringar	94 662	86 630	77 729
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 501 435	2 119 328	1 952 321
Summa kortfristiga fordringar	**3 166 913**	**4 132 754**	**3 684 290**
Kassa och bank	102 710	3 364 757	1 277 412
Summa omsättningstillgångar	**6 267 380**	**10 649 954**	**7 938 018**
SUMMA TILLGÅNGAR	**44 863 516**	**44 062 597**	**41 051 145**

Belopp i kr			
	2026-09-30	**2025-09-30**	**2025-12-31**
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	1 194 800	1 041 049	1 041 049
Pågående nyemission	600 067		
Uppskrivningsfond	3 310 626	3 519 554	3 467 322
Fond för utvecklingsutgifter	9 421 450	9 772 994	9 672 734
Summa bundet kapital	**14 526 943**	**14 333 597**	**14 181 105**
Fritt eget kapital			
Fri överkursfond	105 962 885	90 350 357	90 350 357
Balanserad vinst eller förlust	-100 978 862	-89 963 249	-89 810 757
Periodens resultat	-8 347 662	-9 086 231	-11 576 085
Summa fritt eget kapital	**-3 363 639**	**-8 699 123**	**-11 036 485**
Summa eget kapital	**11 163 304**	**5 634 474**	**3 144 620**
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	858 931	913 135	899 584
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	6 445 796	7 977 372	7 509 608
Övriga skulder	22 814 900	27 314 900	27 314 900
Summa långfristiga skulder	**29 260 696**	**35 292 272**	**34 824 508**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	1 521 369	1 393 093	1 207 876
Övriga skulder	459 623	204 725	339 132
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 599 593	624 898	635 425
Summa kortfristiga skulder	**3 580 585**	**2 222 716**	**2 182 433**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**44 863 516**	**44 062 597**	**41 051 145**

Styrelse



Lars Fins, f. 1965. Styrelseordförande,
invald 2026

CEO, Förändringsledare, Initiativtagare & Grundare Yobedoo.
Lars har lång erfarenhet av att utveckla och transformera företag inom flera branscher. Han drivs av att förstå kundens vardag, skapa smartare lösningar och få organisationer att lyfta tillsammans. Med en trygg hand, ett strategiskt lugn och en stark känsla för tempo leder han företag genom förändring, med både fokus och värme.
Dalkarl med stort sportintresse och lika hemma i Täby som i Vilamoura.
Aktieinnehav: Vid kvartalets utgång 0 aktier samt 2 500 000 aktier under registrering.



Peder Larsson, f. 1980 Styrelseledamot,
invald 2026

Magisterexamen i biologi från Umeå universitet och har även bedrivit forskarstudier inom samma ämne. Sedan 2015 är Peder verkställande direktör för Pelagia Nature & Environment, ett bolag verksamt inom miljösektorn, där han även är huvudägare. Under Peders ledning har bolaget genomgått en framgångsrik tillväxtresa med tydligt fokus på såväl lönsamhet som skalbarhet. Pelagia har utvecklats från en småskalig verksamhet med fem anställda till ett moget och branschledande företag med över 65 medarbetare.

Peders starka exekutiva förmåga inom hållbar affärsutveckling samt hans erfarenhet av att strategiskt driva förändrings- och tillväxtarbete med ökad lönsamhet ligger väl i linje med EcoRubs ambitioner. Därutöver har Peder erfarenhet av styrelsearbete i mindre bolag, både i Sverige och i Norge.
Aktieinnehav: Vid kvartalets utgång 17 422 557 aktier samt ytterligare 12 500 000 aktier under registrering.



Johan Gralén, f. 1964. Styrelseledamot,
invald 2024

10 år inom Trelleborgskoncernen med ledande befattningar inom Operations och Supply Chain varav 2 år baserad i Kina. 11 år på DIAB som Executive Vice President Asia Pacific samt Executive Vice President Global Sales varav 7 år baserad i Asien. Nära 4 år som CTO på JSB (Gurit) i Danmark. Tidigare styrelseuppdrag i Sporda Nonwoven AB och Enersize AB. Johan Gralén har en genuin kunskap från både gummi- och plastindustrin efter 10 år inom Trelleborgskoncernen samt 15 år med plastkompositer. Johan har under dessa år i B2B-industrins tjänst haft ansvar för att driva flera ambitiösa tillväxtstrategier och etablera ett antal nya dotterbolag, inklusive rekrytering och uppbyggnad av framgångsrika team.
Aktieinnehav: Vid kvartalets utgång 666 666 aktier samt ytterligare 666 666 aktier under registrering.

VD



Rickard Falkman, f. 1969. verkställande direktör, tillträdde 2026

Rickard Falkman (född 1969) har en bred industriell bakgrund och gedigen erfarenhet av ledarskap, produktion och affärsutveckling. Han har verkat inom flera branscher, däribland plast-, glas-, trä-, gruvindustri samt forskningsverksamhet, där han utvecklat en stark förmåga att kombinera teknisk förståelse med affärsmässigt fokus. Med kunden och relationen i centrum har Rickard konsekvent skapat värde för kunder och verksamheter. Genom ett tillitsbaserat och tydligt ledarskap har han framgångsrikt drivit förändringsarbete som bidragit till förbättrad effektivitet, ökad konkurrenskraft och hållbar tillväxt.

Utbildning: Civilingenjör i maskinteknik, Luleå tekniska universitet, med inriktning mot material, bearbetning och konstruktion.

Övriga befattningar: Ägare, Krokforsen Consulting AB.

Tidigare befattningar: Rickard har arbetat flera år med plaster på Uponorkoncernen med ledande befattningar, inom bland annat processutveckling, kvalitet och försäljning. Han har de senaste åren varit drivande i att skapa cirkulära processer där värdeskapande aktiviteter och tvärvetenskaplig samverkan har varit grunden till tillväxtresan. Förutom detta har Rickard varit produktionschef, verksamhetsansvarig, platschef och inköpsansvarig.
Aktieinnehav: Vid kvartalets utgång 0 aktier samt 1 000 000 aktier under registrering.

Övriga ledande befattningshavare



Tobias Westman, f. 1980. CFO,
tillträdde 2025

Tobias är utbildad civilekonom och har 17 års erfarenhet från revisions- och redovisningsbyrå. Tobias har genom yrket som redovisningskonsult en bred erfarenhet från många branscher. Hans arbete de senaste åren har till stor del bestått av rådgivning, bland annat mot företag inom tillverkningsindustrin.
Aktieinnehav: 0 aktier.



Peder Nilsson, f. 1971. Platschef & Sales Area Manager,
tillträdde 2023

Peder Nilsson har mer än 25 års erfarenhet från teknisk försäljning och produktutveckling i tidigare tjänster inom el, automation och medicinteknik. Han har även drivit eget företag inom radio och tv. Tidigare tjänster har han jobbat med Projektledning, Teknisk support, Sälj, Produktutveckling, Service, VD.
Aktieinnehav: 153 332 aktier.

Revisor

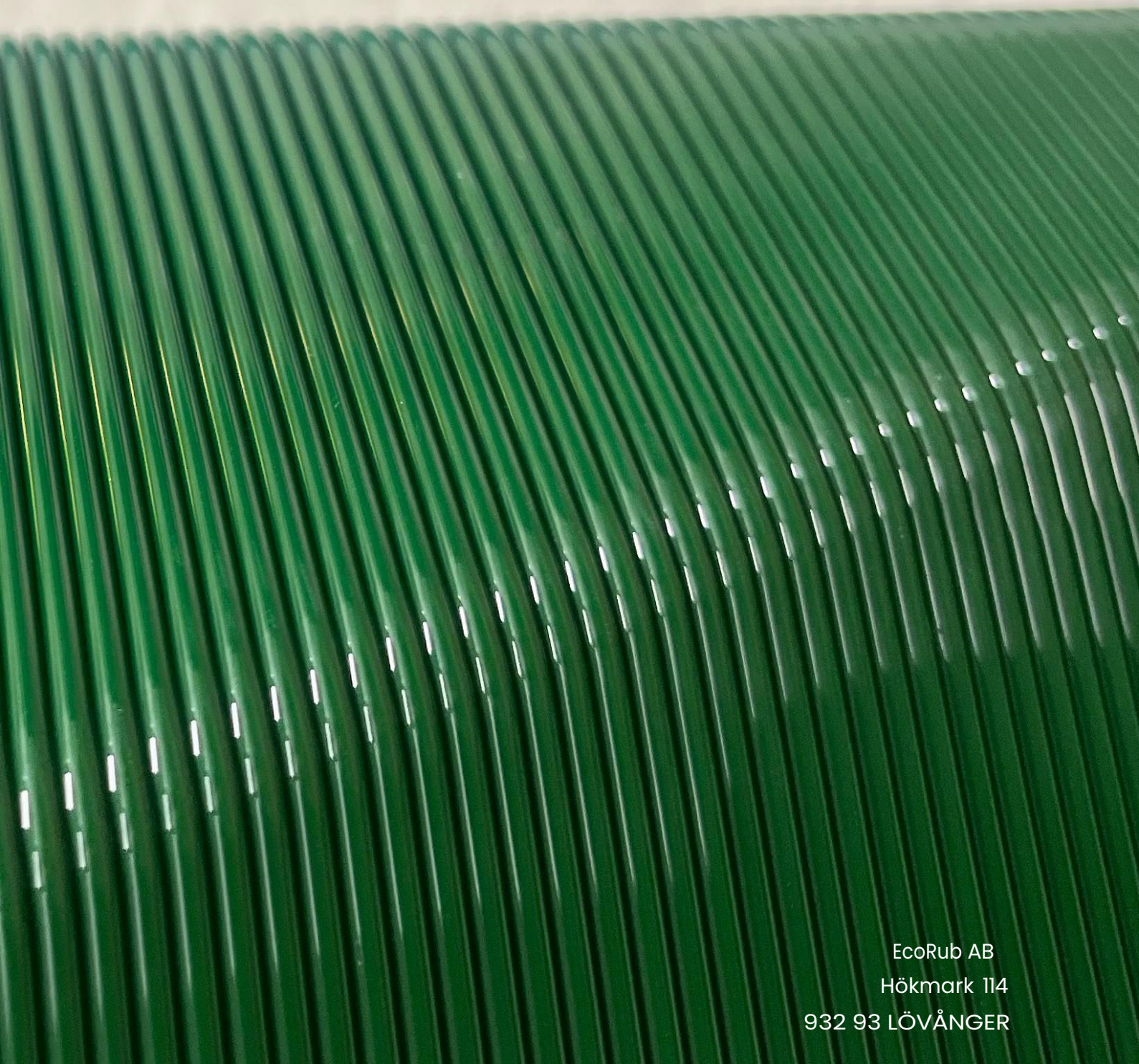
BRIGHT Norr AB
Storgatan 31C
931 32 Skellefteå
Tel 0910- 48 99 50

Huvudansvarig revisor:
Joel Brännström
Auktoriserad revisor Storgatan 31C
931 32 Skellefteå

Tel 0910- 48 99 50

Medlemmar i FAR

ecorub



EcoRub AB
Hökmark 114
932 93 LÖVÅNGER