



Korrigerig- Ökad försäljning till och med tredje kvartalet med 48 % - Omvänd vinstvarning

Jämfört med försäljningsökningen det första halvåret har nu försäljningsökningen tredubblats.

Försäljningen första halvåret 2019 hade ökat med 14 % jämfört med första halvåret 2018. Nu har försäljningen till och med tredje kvartalet ökat med 48 % jämfört med samma period 2018. Försäljningen har ökat till 2,7 MSEK jämfört med 1,8 MSEK till och med tredje kvartalet för år 2019 respektive 2018. Försäljningen under varumärket Profarma har minskat med 16 %, men den försäljningen är väldigt årstidsberoende och hösten/vintern-säsongen verkar ha kommit igång lite senare i år. Försäljningen under varumärket EcoElast - dvs produkter gjorde enligt TPRR-metoden - har ökat med 28 % och försäljningen under varumärker Arbergo - dvs arbetsplatsmattor - har ökat med 58 %.

Bokslutskommuniké för tredje kvartalet skall lämnas den 15 november 2019.

Denna information är sådan information som EcoRub AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 17 oktober 2019.

Åke Paulsson

CEO

ake.paulsson@ecorub.se

+46 70 66 34 174

EcoRub AB (publ):

EcoRub är ett miljöteknikföretag.

Bolaget har ett hybridmaterial TPRR - ThermoPlastic Recycled Rubber- som är patenterad. Bolaget blandar termoplaster, gummipulver och ibland organiska fibrer som trämjöl, rörfen, mm för att skapa ett nytt material med unika materialegenskaper. Egenskaperna är bland annat utmärkt åldringsbeständighet, slagåtlighet och att materialet lätt kan återvinnas. Materialet är avsett för formsprutning i den typ av formsprutningsmaskiner som används inom plastindustrin. Materialet finns även i form av gummiduk, mattor och skivor.

Ecorub's affärsidé är att vara ledande i omvandling av återvunnen gummi- och plast till nya hybridprodukter med vår TPRR® teknologi.

Genom denna kan återvunnet material ges egenskaper som på vitala områden är bättre än det ursprungliga materialet.

Vi hjälper företag på en global marknad att öka sin konkurrenskraft genom att delta i en cirkulär ekonomi.