Nordnet ændrer i måden at vise omkostninger på ETF'er, investeringsforeninger og fonde

I dag ændrer Nordnet i måden at vise omkostninger på, når man investerer i ETF'er, investeringsforeninger og fonde. Ændringen kommer som en del af et skifte i den danske investeringskultur og et konstant arbejde, der skal gøre det mere transparent at være privatinvestor.

Pressemeddelelse 2026-11-26

Når flere end 720.000 privatinvestorer torsdag logger på Nordnet, vil måden de bliver præsenteret for omkostninger på ETF'er, investeringsforeninger og fonde være ændret. Det sker blandt andet, fordi der de seneste fem år er sket et skifte i, hvordan danskerne investerer. Samtidig viser flere undersøgelser blandt Nordnets kunder, at manglende viden om investering gør, at flere holder igen.

Det skal der gøres op med. Derfor har man fra i dag valgt at trække investeringsfondenes omkostninger helt frem i lyset, så investorerne ikke længere skal gennemgå faktaarket for at få det samlede overblik.

- Vi mener helt grundlæggende, at man som investor har ret til at vide, hvad man betaler for. Samtidig kan vi se, at Nordnets kunder er enormt omkostningsbevidste. Hver tredje Nordnet-kunde kigger først og fremmest på omkostningerne, når de vælger, hvad de skal investere i. Nu giver vi dem et endnu mere oplyst grundlag for at træffe deres beslutninger, siger Tine Vestergren Uldal, landechef i Nordnet Danmark.

Hvor man som investor tidligere har skullet åbne en ETFs, en investeringsforenings eller en fonds faktaark for at få det fulde overblik over, hvad man betaler, bliver man nu præsenteret for det hele på værdipapirets side på Nordnet. Det gælder både løbende omkostninger, resultatbetingede honorarer, transaktionsomkostninger, emissionstillæg og indløsningsfradrag. Sammenlagt viser de altså det, der fremover bliver kaldt 'samlede årlige produktomkostninger'.

- Mange kunder vil helt sikkert opleve, at det, de investerer i, pludselig syner dyrere. Men her er det vigtigt at understrege, at værdipapirerne *ikke* bliver dyrere. Alle de omkostninger vi nu viser, har man som investor hele tiden betalt. Som danskernes foretrukne investeringsplatform har vi et klart ansvar for, at man som kunde bliver præsenteret bedst muligt for det, man betaler. Derfor glæder det mig, at vi i dag gør det mere transparent at investere i investeringsfonde. Og vi håber selvfølgelig, at de andre banker og platforme vil følge med i den udvikling, lyder det fra Tine Vestergren Uldal.

Markant udvikling i måden at investere på

Den mere transparente måde at vise omkostninger på kommer også som reaktion på udviklingen i den danske investeringskultur. Over de seneste fem år er andelen af Nordnet-kunder med ETF'er i porteføljen gået fra 15,7% til 34,7%, så flere end 250.000 kunder nu ejer mindst én ETF. I samme periode er den samlede formue, som er investeret i ETF'er, mere end tredoblet.

- Noget af det mest overraskende i den udvikling vi ser er, at det ikke kun er de nye kunder, som ser mod ETF'er. Det seneste år har de eksisterende kunder i lige så høj grad rettet blikket mod ETF'er. Sidste år var første gang, at vi så, at handlen i ETF'er overgik handlen i fonde - og den udvikling har ikke ændret sig siden. Med det nye loft på aktiesparekontoen har vi en klar

forventning om, at den udvikling kun bliver styrket, slutter Tine Vestergren Uldal.

Den nye måde Nordnet viser omkostninger på kan ses i den vedhæftede PDF.

For yderligere spørgsmål eller interviewforespørgsel kontakt:
Jonas Melander Hammer, pressechef i Nordnet Danmark
Tlf. 9395 6627, jmh@nordnet.dk

Nordnet er en ledende nordisk digital platform for opsparing og investering. Gennem innovation, enkelhed og transparens udfordrer vi traditionelle strukturer og giver private investorer adgang til samme information, værktøjer og service som professionelle investorer. Besøg os på www.nordnetab.com, www.nordnet.se, www.nordnet.no, www.nordnet.dk, www.nordnet.fi eller www.nordnet.de.