

Nye tal: Historisk mange kvinder kommer i gang med at investere

En opgørelse over nye kunder hos Nordnet viser, at andelen af kvindelige kunder aldrig har været højere end nu. I 2026 udgør kvinder 45,68% af de nye kunder - og det er et markant skifte.

Kvinder halter efter mænd, når det kommer til investering. Den historie er efterhånden blevet fortalt mange gange. Måske også en gang for meget. Og nu kan det være slut, for nye tal fra Nordnet viser, at den øgede opmærksomhed har aktiveret de danske kvinder.

Således viser Nordnets opgørelse, at kvinder udgør 45,68% af de nye kunder i 2026. Det er den højeste andel, Nordnet nogensinde har oplevet.

Siden 2008, hvor 14,4% af Nordnets kunder var kvinder, er andelen vokset massivt. Ved udgangen af 2025 var 38% af den samlede kundebase kvinder. Og udviklingen ser ikke ud til at stilne af.

- Som branche taler vi ofte om, at kvinder skal komme i gang. At de har en tendens til at udskyde det. Netop derfor er det vigtigt at fejre sejrene. Fortsætter den her udvikling, vil vi i fremtiden se en mindre økonomisk ulighed mellem kønnene, siger Tine Vestergren Uldal, landechef i Nordnet Danmark.

Ikke i mål endnu

Hos Nordnet er formueforskellen mellem den gennemsnitlige mand og den gennemsnitlige kvinde i dag 69,9 procent. Men forskellen bliver mindre - og det skyldes i høj grad, at der bliver talt mere om økonomi og investering.

- Det er fortsat vigtigt, at vi gør især de unge kvinder opmærksomme på vigtigheden af at spare op og investere. Vores data viser, at kvinder kommer i gang i en meget senere alder end mænd, og så bliver det tæt på umuligt at indhente formueforskellen, siger Tine Vestergren Uldal.

Blandt Nordnets 18-25-årige kunder er kun 29,49% kvinder - til sammenligning er det for de 40-45-årige 38,9%. Det er et efterslæb, der sætter sine spor.

- Det understreger vigtigheden af vores budskab om, at økonomi skal på skoleskemaet. Vi ser desværre en alt for stor forskel på, hvordan unge kvinder fra specielt ressourcestærke familier kommer tidligt i gang, mens andre står tilbage. I vores samfund bør vi simpelthen have ressourcerne til, at alle får lige adgang til økonomisk viden," slutter hun.

For yderligere spørgsmål eller interviewforespørgsel kontakt:

Jonas Melander Hammer, pressechef i Nordnet Danmark
Tlf. 9395 6627, jmh@nordnet.dk