

Peter Dahlgren ny VD på Nordnet

Peter Dahlgren tillträdde på måndagen som ny VD för Nordnet. Han kommer närmast från SEB där han var chef för affärsområde Liv, Pension och Kapitalförvaltning och medlem av verkställande ledningen.

- Finansbranschen ska förhålla sig till en snabb teknisk utveckling, fortsatt ökande regleringar och allt mer medvetna kunder. I den miljön är Nordnet perfekt positionerad. Med 600 000 kunder och 240 miljarder i sparkapital har vi en bra bas att stå på, samtidigt som vi har en optimal storlek för att kunna vara agila och reagera snabbt på ändrade kundbeteenden, säger Peter Dahlgren.

Nordnet har nyligen köpts ut från börsen och fick i februari ny styrelse. Nu är också nye VD:n på plats.

- Det här är en bra och stark rekrytering. Peter Dahlgren har bred erfarenhet av finansbranschen. Han är en av landets kunnigaste inom sparande och pension och har drivit på utvecklingen mot nya, digitala kunderbjudanden. Hans uppdrag är att ta Nordnet till nästa nivå, säger Hans Larsson styrelseordförande i Nordnet.

Peter Dahlgren är född 1972 och har sedan han anställdes i SEB 2008 arbetat bland annat som investeringschef, chef för Institutional Clients, ansvarig för sparandeorganisationen och nu senast som chef för affärsområde Liv, Pension & Kapitalförvaltning. Dessförinnan har han arbetat på Nordea, Skandia Liv och Sjunde AP-fonden.

I oktober förra året köpte Nordic Capital Fond VIII ("Nordic Capital") och Öhmangruppen, genom NNB Intressenter, ut Nordnet från börsen. Vid en extrastämman i februari valdes ny styrelse som förutom Hans Larsson består av Tom Dinkelspiel och Jan Dinkelspiel från Öhmangruppen, Christian Frick, Partner, NC Advisory AB, rådgivare till Nordic Capitals Fonder, Christopher Ekdahl, Director, NC Advisory AB, rådgivare till Nordic Capitals Fonder samt Blocket-grundaren Pierre Siri.

- Det är en styrka att stå utanför börsen med kraftfulla och engagerade ägare. Nu ska vi bygga den bästa kundupplevelsen inom ramen för investeringar och sparande. Det förutsätter att vi blir ännu bättre på att förstå kunders behov och snabbare på att omsätta dem i konkreta leveranser – det gäller både gränssnitt, produkter och service, säger Peter Dahlgren.

För mer information, kontakta:

Johan Tidestad, Kommunikationschef, 0708 875 775

johan.tidestad@nordnet.se