

AIKE MEDIA

Framgångsrik strategisk förflyttning bekräftas genom ny betydande kundvinst

Aike Media erhåller, via sitt samarbete med en ledande nätverksbyrå, uppdrag från ett av Sveriges mest välkända försäkringsbolag med en första kampanjperiod som genomförs under tredje kvartalet 2025. Det inledande uppdraget bedöms medföra fortsatta uppdrag redan under fjärde kvartalet och därefter, med uppskattade uppdragsvärden om totalt närmare en miljon kronor under 2025.

Aike Medias tidigare kommunicerade strategi innebärande fördjupade samarbeten med ledande mediebyråer börjar nu visa tydliga resultat. Uppdraget för ett av Sveriges mest välkända försäkringsbolag möjliggjordes genom Aikes samarbete med en av landets främsta nätverksbyråer och representerar ett tydligt kvitto från marknaden att Aikes strategiska inriktning ger effekt och stärker bolagets position inom det prioriterade segmentet.

"Att få förtroendet att arbeta med ett av Sveriges största varumärken inom försäkring är ett starkt erkännande av vårt erbjudande och vårt sätt att arbeta. Det är också ett bevis på att vår strategiska satsning på partnerskap med ledande nätverksbyråer skapar konkreta resultat," säger Martin Krona, COO på Aike Media AB.

Den nya kunden bedöms kunna innebära ett långsiktigt och omfattande samarbete med uppdragsmässig potential att ytterligare driva tillväxt inom bolagets nyckelområden.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Ebbe Damm, VD, Aike Media

Telefon: 070 546 46 00

E-post: ebbe.damm@aikemedia.com

Om Aike Media

Aike möjliggör samarbete mellan människor och varumärken genom innovativ tech. Vi investerar i bolag som är en del av att forma den nya digitala ekonomin och som samtidigt stärker och vidgar vårt erbjudande. Aike har kontor i Sverige och Danmark, med huvudkontor i Stockholm. Bolagets aktie är listad på Spotlight Stock Market, med kortnamnet AIKE B. För mer information, gå in på www.aikemedia.com.