



Offentliggörande av delårsrapport 2, 2025

Syncro Group AB (publ) ("Syncro Group" eller "Bolaget") offentliggör härmed delårsrapport för andra kvartalet (april-juni) och för första halvåret (januari-juni) 2024. Rapporten finns tillgänglig som bifogat dokument samt på Bolagets hemsida (syncro.group). Nedan följer en sammanfattning av rapporten.

Ett intensivt andra kvartal lägger grund för framtiden

Andra kvartalet (april – juni) 2025 i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 8,2 (50,3) mkr
- Nettoomsättningen för jämförbara enheter (justerat för avyttrat dotterbolag Gigger AB) uppgick till 8,2 (19,9) mkr
- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -7,1 (-6,5) mkr
- Rörelseresultatet (EBITDA) för jämförbara enheter (justerat för avyttrat dotterbolag Gigger AB) uppgick till -7,1 (-6,1) mkr
- Periodens kassaflöde uppgick till 0,4 (1,2) mkr
- Periodens resultat per aktie före utspädning uppgick till -0,27 (-0,01) kr
- Eget kapital per aktie före utspädning uppgick till 0,65 (0,05) kr

Första halvåret (januari – juni) 2025 i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 17,9 (88,9) mkr
- Nettoomsättningen för jämförbara enheter (justerat för avyttrat dotterbolag Gigger AB) uppgick till 17,9 (33,4) mkr
- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -11,1 (-12,4) mkr
- Rörelseresultatet (EBITDA) för jämförbara enheter (justerat för avyttrat dotterbolag Gigger AB) uppgick till -11,1 (-11,5) mkr
- Periodens kassaflöde uppgick till 1,2 (-3,3) mkr
- Periodens resultat per aktie före utspädning uppgick till -0,42 (-0,02) kr
- Eget kapital per aktie före utspädning uppgick till 0,65 (0,05) kr

Väsentliga händelser under andra kvartalet

- Syncro ingår nya kundavtal med förväntat ordervärde överstigande 5 mkr
- Syncro lanserar breddat kunderbudande med så kallad paid social och mobila utomhusytor
- Syncro genomför företrädesemission som tillför bolaget 9,2 mkr före emissionskostnader, samt upptar bryggglån om 2,5 mkr vilket återbetalas i sin helhet genom företrädesemissionen
- Bolagsstämman beslutar om nytt företagsnamn till Aike Media AB (publ) och namnändringen bedöms genomföras under Q3
- Syncro genomför riktad nyemission om 3,9 mkr med motsvarande villkor som i genomförd företrädesemission

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Syncro tvingas senarelägga offentliggörande av årsredovisning för verksamhetsåret 2024 och kallar till ny årsstämma
- Bolagets namnändring till Aike Media träder i kraft från och med den 4 september 2025 då bolagets aktierelaterade instrument börjar handlas med nya handelsbeteckningar och kortnamn (ytterligare information finns tillgängligt i separat pressmeddelande som offentliggjordes den 26 augusti 2025)

VD har ordet – Ett intensivt andra kvartal lägger grund för framtiden

Strategin bekräftas av kunderna och börjar ge effekt!

Under årets inledande 6 månader, och då primärt under andra kvartalet, har det nya och renodlade bolaget tagit form – och det börjar nu ge resultat. Förändringstakten har varit hög och kombinerat med fortsatta effektiviseringsförbättringar, kostnadsminskningar och vissa organisationsförändringar så känns bolaget starkare än någonsin tidigare och leverera ökad kundnytta som aldrig förr. Under andra kvartalet investerade vi stora tidsmässiga resurser på att verkligen gå på djupet med både befintliga såväl som potentiella kunder och samarbetspartners i form av mediebyråer, för att verkligen skapa den anpassade lösning som de efterfrågar avseende både innovativ teknologi och kunnig expertis.

Vi hade minskade intäkter under andra kvartalet men jag ser att investeringen var värd det då vi redan under sommaren och under tredje kvartalet får både bättre och större affärer såväl som helt nya kunddialoger med långsiktiga och högre potentiella volymer som gör att vi kommer att uppnå positivt kassaflöde på enskild månad i år.

Omstrukturering är sällan enkel eller smärtfri och en konsekvens av det så uppstod förseningar inom den centrala ekonomifunktionen som fått till följd att viss rapportering blivit försenad, vilket kan ge en något felaktig bild som i sin tur kan påverka vårt marknadsvärde. Detta är något jag beklagar väldigt mycket. Detta är nu åtgärdat och strukturerna faller på plats för att säkerställa att något liknande inte ska upprepas.

syncro

Samtidigt finns mycket positivt att säga och särskilt om mina medarbetare som genom oerhört begåvat, tåligt och lösningsorienterat sätt har bidragit enormt till den förändring vi genomgått och som jag verkligen ser att vi ska få skörda tillsammans, nu och framöver.

Vår täta dialog med mediebyråer och större partners börjar ge effekt genom förfrågningar både inom Sverige och Norden men även internationellt i större skala. Vår plattform får ytterligare AI-funktioner för att leverera ännu större kundnytta och vi upplever att vi har en starkare kundkontakt och intresse än någonsin tidigare.

Med ett sammansvetsat team och med en glasklar strategi så lanserar vi nu vårt nya namn Aike Media. Namnändringen mjukstartas på torsdag den 4 september med ny hemsida och kommer att följas upp med ett flertal aktiviteter som vi uppfattar kommer uppskattas av alla.

Med detta sagt så ser jag väldigt mycket fram emot att få kommunicera våra kommande framsteg och visa på ökad försäljning som bekräftar att vi är ett framtidsbolag att räkna med.

Ebbe Damm
VD Syncro Group

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Ebbe Damm, VD Syncro Group
Telefon: 0705 46 46 00
E-post: ebbe.damm@syncro.group

Offentliggörande

Denna information är sådan som Syncro Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 1 september 2025.

Om Syncro Group

Syncro Group AB (publ) är ett noterat bolag på Spotlight Stock Market under SYNC B med en egenutvecklad unik AI-plattform inom influencer marketing som är en del av att forma den nya digitala ekonomin och möjliggör samarbete mellan människor och varumärken – via tech. Syncro har kontor i Sverige och Danmark, med huvudkontor i Stockholm. För mer information, gå in på syncro.group.