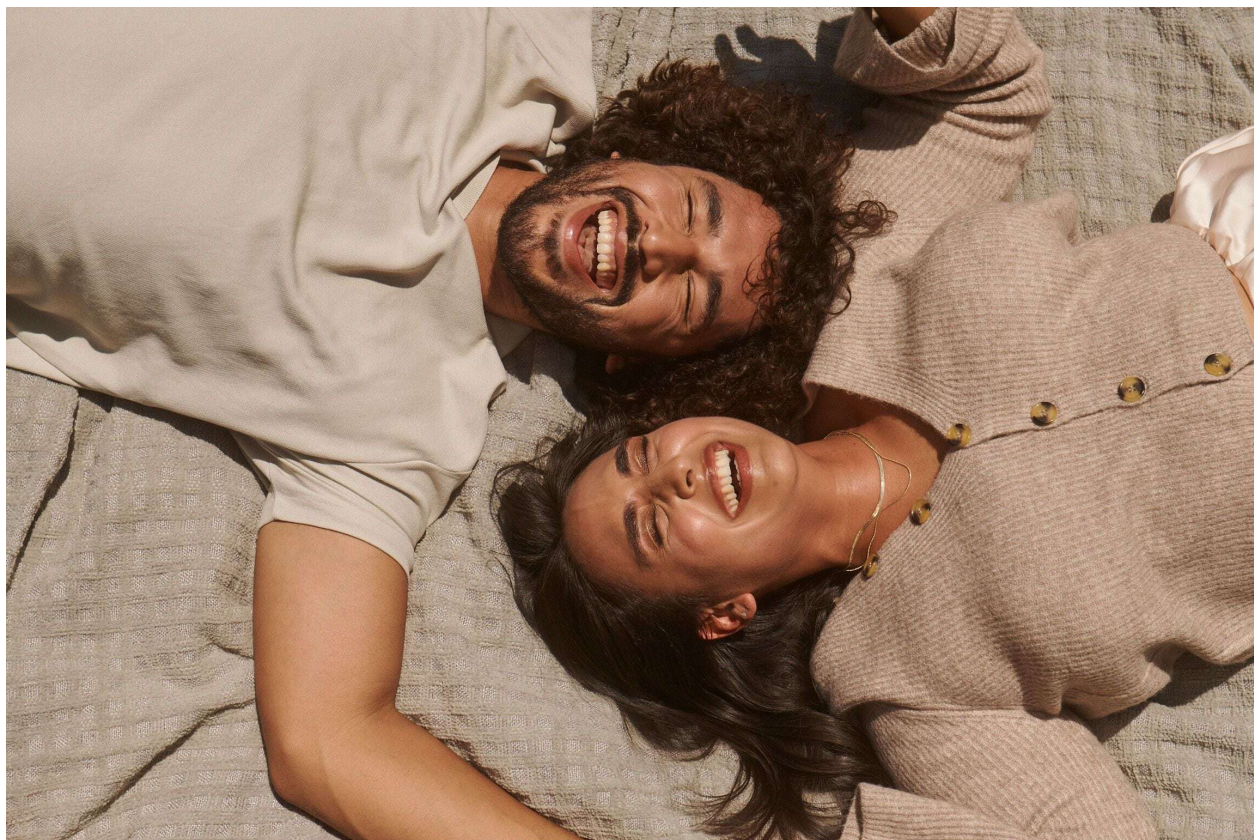


syncro

Syncro Groups dotterbolag CUBE ingår avtal med dejtingapp-succén Hinge i Norden

Syncro Group AB:s (publ) dotterbolag CUBE ingår avtal avseende influencer marketing för lanseringen av den amerikanska dejtingappen Hinge, en del av bolagsgruppen Match Group. Samarbetet inleds under första kvartalet 2023 med initialt fokus på de nordiska marknaderna.



Hinge tar sig nu an nya marknader som appen “designed to be deleted™”. Lanseringskampanjen är en del av en större insats för att etablera Hinge runtom Europa, samt för att fortsätta sin synlighet i Sverige, följt av appens lansering i fjol. Målet med influencer marketing strategin är att etablera Hinge som den ledande appen för avsiktlig dejting.

“Vi är stolta över att tillkännage vårt partnerskap med Hinge för att tillsammans revolutionera dejting-upplevelser på den nordiska marknaden. Vårt team på CUBE ser fram emot att påbörja detta projekt och vi är dedikerade till att positionera och skapa varumärkeskännedom för Hinge. Genom att noggrant välja ut ambassadörer som går i linje med Hinges värderingar och budskap, kommer vi att driva framgång och ett bestående avtryck på den nordiska dejtingapp-marknaden”, säger Victoria Morrison, brand partnership manager på CUBE.

“Vi är väldigt glada över att inleda detta samarbete tillsammans med CUBE och ta ett ytterligare kliv in på den nordiska marknaden, både genom att utöka vår närvaro i Sverige såväl som för våra kommande lanseringar. Efter att ha dejtat teamet på CUBE kände vi direkt att de förstod vårt varumärkes tonalitet och den strategiska hjälp vi söker på lokal nivå för influencer marketing”, säger Joana Moser, marknadschef på Hinge.

syncro

Om CUBE

CUBE är en fullservicebyrå inom "people-based marketing" med kontor i Stockholm och Köpenhamn. CUBE grundades 2013 och är en av de första influencer marketing bolagen i Norden, med kunder som MINI, The Body Shop, Lego, Storytel, Disney och Åhléns.

Om Hinge

Dejtingappen Hinge fokuserar på att skapa bättre matchningar och meningsfulla relationer. Hinge är dejtingappen för de som vill sluta dejta, och är den första appen som är designad för att bli raderad så fort som möjligt. Hinge är den näst mest nedladdade dejtingappen på flertalet nyckelmarknader i engelsktalande marknader¹, inklusive Storbritannien och Australien, och används för tillfället i över 20 länder. Med en sofistikerad design, innovativ maskininlärning, och meningsfulla funktioner, skapar Hinge en unik användarupplevelse. Hinge grundades år 2012 och är en del av Match Group som leds av grundaren och VD:n Justin McLeod. Läs mer om Hinge här: <https://hinge.co/>

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Christoffer Bergmann, COO WeAreCube AB

Telefon: 073 708 20 20

E-post: christoffer.bergmann@wearecube.se

Olof Lindblom, CMO Syncro Group

Telefon: 076 174 28 25

E-post: olof.lindblom@syncro.group

Om Syncro Group

Syncro möjliggör samarbete mellan människor och varumärken genom innovativ tech. Vi investerar i bolag som är en del av att forma den nya digitala ekonomin och som samtidigt stärker och vidgar vårt erbjudande. Syncro har kontor i Sverige och Danmark, med huvudkontor i Stockholm.

¹ MTCH Q3 2022 Earnings and Sensor Tower