

DELÅRSRAPPORT

januari - juni 2022 • Syncro Group AB (publ)



NETTOOMSÄTTNINGEN ÖKADE MED 182 PROCENT UNDER FÖRSTA HALVÅRET

"Syncro Group är ett tillväxtbolag med grundidé att investera i framtidsinriktade bolag med högteknologiska SaaS-plattformar som ligger i framkant i tillväxtbranscher. Omsättningsökningen är ett resultat som ligger i plan med vår tillväxtstrategi.

Gigger visar vägen med en fortsatt urstark tillväxt om 74 procent under första halvåret samtidigt som Collabs nu lanserat sin nyskapande SaaS-plattform med målet att uppnå ett 'Google' för influencer marketing.

Jag konstaterar återigen att vi gör det vi säger att vi ska göra. Vi har nu lagt grunden för fortsatt tillväxt och tydligt värdeskapande."

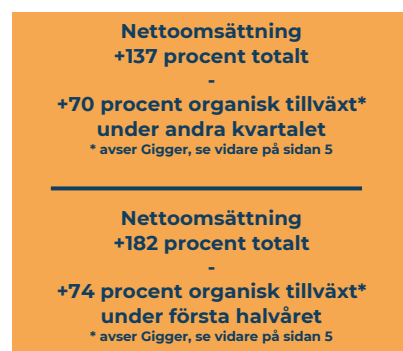
- Magnus Winterman, VD och koncernchef

Andra kvartalet, april-juni 2022, i sammandrag

- Nettoomsättningen ökade med 137 procent och uppgick till 49 653 (20 990) tkr
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -8 455 (-1 871) tkr
- Kassaflödet uppgick till -1 704 (7 398) tkr
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till -0,05 (-0,04) kr

Första halvåret, januari-juni 2022, i sammandrag

- Nettoomsättningen ökade med 182 procent och uppgick till 87 507 (31 066) tkr
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -18 110 (-8 670) tkr
- Kassaflödet uppgick till -5 500 (4 164) tkr
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till -0,11 (-0,09) kr



| Nyckeltal | Andra kvartalet | | Första halvåret | | Helår |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Tkr | 2022-04-01 2022-06-30 | 2021-04-01 2021-06-30 | 2022-01-01 2022-06-30 | 2021-01-01 2021-06-30 | 2021-01-01 2021-12-31 |
| Nettoomsättning | 49 653 | 20 990 | 87 507 | 31 066 | 91 152 |
| Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) | -8 455 | -1 871 | -18 110 | -8 670 | -25 698 |
| Resultat efter skatt | -14 899 | -7 059 | -31 144 | -14 467 | -41 755 |
| Soliditet, % | 55% | 68% | 55% | 68% | 59% |
| Resultat per aktie, kr (antal aktier vid respektive periods slut) | -0,05 | -0,04 | -0,11 | -0,09 | -0,17 |
| Resultat per aktie, kr, (antal aktier vid denna periods slut) | -0,05 | -0,03 | -0,11 | -0,05 | -0,15 |
| Eget kapital | 143 158 | 67 268 | 143 158 | 67 268 | 156 121 |
| Eget kapital per aktie, kr | 0,52 | 0,40 | 0,52 | 0,40 | 0,63 |
| Totalt antal aktier vid respektive periods slut | 273 304 000 | 168 237 192 | 273 304 000 | 168 237 192 | 245 860 422 |

Övergripande kommentarer gällande verksamheterna under andra kvartalet

- Fortsatt stark tillväxt som ökade med 137 procent totalt och 70 procent organiskt jämfört med samma kvartal föregående år
- Svagare nettoomsättningsutveckling inom Influencer Marketing (pro forma) som dock möts av god orderingång för H2 2022
- Inom verksamhetsområdet Arbetsmarknad visade Gigger tillväxt om 70 procent samtidigt som Happyrs lansering är försenad
- Omfattande tekniska investeringar har gjorts i bland annat Collabs och Happyr med planerade lanseringar under H2 2022
- Utveckling av affärsmodeller för att skapa förutsättning till förbättrad marginalstruktur i samtliga verksamheter framåt
- Avskrivningar på förvävsrelaterad goodwill belastar resultatet i högre omfattning än föregående år

Väsentliga händelser under andra kvartalet

- Teckningsoption av serie TO2 B tecknas till cirka 84,6 procent vilket tillför bolaget cirka 9,7 mkr
- Bolaget genomför en riktad emission inom outnyttjat emissionsutrymme från teckningsoption av serie TO2 B vilket tillför bolaget cirka 1,8 mkr
- Flagningsmeddelande om att Aksonium OY med ägaren Markku Mäkinen passerat flagningsgränsen 5 procent och därefter äger cirka 5,14 procent av kapitalet respektive cirka 5,05 procent av rösterna i bolaget
- Koncernledningen förstärks genom Pernille Lotus, VD WeAreCube Danmark
- Vid Bolagets årsstämma den 20 juni 2022 beslöts omvälja Anders Bruzelius, Ebbe Damm (som valdes till styrelseordförande) och Karin Wallström samt till nyval välja Ronny Elenius, Hanna Raftell och Amelie Söderberg
- Bolagets tidigare VD och storägare Claes Persson avlider efter en kort tids sjukdom

Väsentliga händelser efter periodens slut

- Per Hedelin utses till VD för dotterbolagen Gigger och Happyr
- Slutlig tilläggsköpeskilling om 11,25 mkr beslutas relaterat till förvärvet av WeAreCube AB
- Dotterbolaget Collabs lanserar ny plattform som även stärker WeAreCube's erbjudande

VD HAR ORDET

Vidareutvecklingen av våra SaaS-plattformar visar de resultat vi planerat och nettoomsättningen ökar fortsatt starkt!

När jag får frågan om hur det går för Syncro Group i dessa osäkra tider med krig, och en pandemi som både har avklingat men som fortfarande lurar bakom hörnet och som vi inte vet om den kommer att påverka oss ytterligare framöver, då svarar jag att jag känner mig väldigt trygg!

I inledningen av året har stor koncentration lagts vid att vidareutveckla de SaaS-plattformar bolagen har tillfört Syncro Group genom de genomförda förvärven under föregående år. Vår samlade kompetens och erfarenhet inom marknadskunskap, affärsutveckling och teknologi är en styrka få andra aktörer inom liknande verksamheter kan mäta sig med. Syncro Groups influencer marketing-affärsområde har genomgått en från bolaget målmedveten förändringsresa som kommunicerats redan vid förvärven av influencer marketingbolagen WeAreCube och Collabs. Det arbetet har pågått intensivt under första halvåret 2022 och genom lanseringen av Collabs nya SaaS-plattform har vi nu ett samlat marknadserbjudande inom influencer marketingbranschen som få, om än något annat bolag, kan visa upp. Collabs nya plattform har utvecklats i nära samarbete med ett antal av de största varumärkena i marknaden vilket öppnar upp för att ett flertal av dem väljer att ansluta som kund vilket banar väg för andra potentiella kunder att följa efter.

Jag känner mig trygg i att veta att det pågår vidareutveckling genom samma kompetenta affärsutvecklare och tech-team i våra övriga bolag vilket borgar för att dels genomföra de förbättringar och utökande marknadsmöjligheter som identifierats, dels att implementera ytterligare synergieffekter som snabbare kommer att ta oss till lönsamhet.



Givetvis har det osäkra marknadsläget även påverkat bolagen inom Syncro Group och i synnerhet influencer marketingbolaget WeAreCube med sina globala kunder som bas. Det är i den svenska marknaden det har haft störst påverkan då ett par tongivande kunder har varit tvungna att skjuta upp planerade influencer marketingkampanjer, främst beroende på att deras produkter och varor inte har kunnat säljas i den omfattningen de hade planerat. Detta beror i sin tur på att de har varit beroende av leveranser av komponenter från länder där tillverkningen strypts på grund av yttre omständigheter. Ambitionen och commitment att fortsätta skala upp till ursprungliga ordervärden är det ingen tvekan om att det kvarstår från kunderna. Vi ser en fördröjning, inte en minskning, varför vi med mer gynnsam leverans från krisdrabbade länder kommer att återta det tappet vi har upplevt nu.

Det jag också känner mig trygg med är att säljteamen i Sverige och i Danmark inte nöjer sig med att vänta på att de försenade ordererna ska komma åter, de lägger i en extra växel och träffar ännu fler potentiella kunder för att säkerställa att de inte är beroende av detta faktum. Stor vikt har lagts i att rekrytera fler säljare med bred erfarenhet och stort kontaktnät inom branschen.

Syncro Group är inte längre en start-up, vi har tagit steget till att vara en scale-up som har kommit igenom de flesta utmaningarna i att identifiera synergier mellan bolagen i gruppen vilket resultaten kommer att visa det närmaste halvåret.

Allt vi gör inom Syncro Group och alltid har planerat för är att vi ska ha som målsättning som utgår ifrån att vi ska vara ett börsnoterat företag med allt det medför. Allt ifrån struktur, kompetent affärsidé och där medarbetarna är målmedvetna, motiverade och trivs och där verksamheten är sund och lönsam med resultatet att vi ska ha nöjda aktieägare. Jag anser att vi har många av de pusselbitarna på plats och under andra kvartalet blev det även förändringar i vår styrelse där ny kompetens inträder och kompletterar de som är valda att fortsätta sedan tidigare och som är i linje med den fas Syncro Group befinner sig i nu.

Vid Bolagets årsstämma valdes Ebbe Damm till styrelseordförande, Anders Bruzelius, Karin Wallström, Ronny Elenius, Hanna Raftell och Amelie Söderberg till ordinarie styrelsemedlemmar. Jag kan konstatera att vi med denna styrelsesammansättning har en ytterst kompetent och för uppdraget väl anpassad styrelse att både stötta mig i Syncro Groups fortsatta framgångsresa och genom sina erfarenheter och kontaktnät möjliggöra både affärsmöjligheter och input till nya förvärv framöver.

Med relansering av både WeAreCube och Collabs genomfört fortlöper arbetet med att utveckla plattformarna för Gigger och Happyr och utverka ytterligare synergier för alla bolag i gruppen. Ny VD för båda bolagen är Per Hedelin som kommer in med mångårig erfarenhet från digitalisering inom arbetsmarknaden. Per startar officiellt 1 oktober.

Syncro Group följer fortfarande ursprungligt lagd strategi med att utverka all möjlig synergi mellan bolagen i gruppen samt att utveckla affären i respektive bolag. Fokus har under rådande omständigheter legat på den nordiska marknaden för att utveckla en best practice att sedan kunna applicera på andra marknader. Den tidigare kommunicerade etableringen i Storbritannien har under det första halvåret medvetet avvaktats. När beslut om fortsatt satsning på den marknaden har fattats kommer detta att meddelas marknaden.

Jag kan konstatera att min roll som VD för Syncro Group som jag innehaft sedan 1 januari 2022 har varit precis så spännande och innehållsrik som jag förväntade mig. Jag förstod att vi hade väldigt kompetenta medarbetare inom koncernen vilket gjorde mitt beslut att anta rollen lätt. Att på nära håll följa utvecklingen tillsammans med mina medarbetare i hur vi jobbar med IT-utveckling, projektledning, finance och försäljning gör mig stolt varje dag.

Syncro Group har valt att satsa på bolag som inte är beroende av konjunktur eller världsläge, de är alla inom tillväxtbranscher som ska tillföra värde oavsett. Konjunktur och världsläge kan ha inverkan på tidsramarna för satsningarna men ska inte påverkas av minskat behov av de tjänster bolagen marknadsför.

Vi står väl rustade att satsa ännu hårdare i marknader där vi byggt oss till försprång!

Magnus Winterman

VD och koncernchef Syncro Group AB (publ)

SYNCR O GROUP I KORTHET

Syncro Group AB (publ) är ett marknadsnoterat bolag med strategi att äga, förvalta och förädla SaaS-bolag inom den nya marknadsekonomin. I portföljen återfinns bolag med SaaS-plattformar utvecklade med marknadens modernaste teknologier som var och ett är självförsörjande och som korsbefruktar de övriga bolagen i portföljen. Målsättningen är att i ett tidigt skede identifiera och förvärva SaaS-bolag som har en överlägsen affärsstrategi och en digital plattform som kan bli ledande inom sitt affärsområde. Varje bolag ska medverka till att öppna upp möjliga synergier mellan övriga bolag i gruppen.

Verksamheterna i Syncro Group bedrivs idag i två huvudsakliga verksamhets- och affärsområden; Arbetsmarknad samt Influencer Marketing.

ARBETSMARKNAD



Gigger nyttjar en egenutvecklad SaaS-plattform som hanterar fakturering, skatter, utbetalning av lön etc, för giggarnas räkning. I plattformen kan företag lägga in scheman, personalpooler och hantera löner. Plattformen är byggd för att kunna nyttjas internationellt och är utformad för att vara så intuitiv som möjligt samtidigt som den ska erbjuda ett stort antal tjänster för både giggare och företag.



Happyr AB erbjuder marknaden en av de mest utvecklade jobbmatchningsteknologierna, HappyrMatch. HappyrMatch hjälper arbetsgivare och arbetssökande att hitta sin bästa match utifrån potentialen att göra ett bra jobb, trivas och utvecklas ihop. Grunden för denna tjänst utgörs av AI-baserad teknik som kartlägger kunskap, personlighet, kultur etc. som i sin tur jämförs med det behov arbetsgivaren har. Varje matchning ger feedback till roboten som i sin tur får en allt högre precision. Resultatet blir nöjdare arbetsgivare och medarbetare som stannar längre. HappyrMatch är precis i sin matchning och kostnaden är mycket attraktiv i jämförelse med analog rekrytering.

INFLUENCER MARKETING



CUBE driver Nordens främsta influencer marketingbyrå med verksamhet i Sverige och Danmark. Bolagsgruppen CUBE består även av dotterbolaget RevRelations som är en digital marknadsplats för affiliatemarknadsföring. CUBE hjälper flera av världens starkaste varumärken med helhets strategier inom "people based marketing" på nordisk basis och har som mål att vara marknadsledande inom sitt segment. Cube, tillsammans med systerbolaget Collabs, har som målsättning att bli ledande i Norden inom influencer marketing vilket stärks av de leveranser man redan genomfört för flertalet starka nordiska och internationella varumärken.



Collabs låter partnerföretag identifiera, söka och exekvera samarbeten med miljontals influencers. Plattformen, som är AI-driven, minimerar tidsödande steg som det ofta innebär att producera en influencermarknadsföringskampanj. Plattformen gör det möjligt för Collabs att genomföra fler och geografiskt mer omfattande kampanjer, snabbare och mer effektivt än flertalet branschkollegor. Kunderna kan även själva producera sina kampanjer i det verktyg som Collabstagit fram.

KOMMENTARER TILL DEN FINANSIELLA UTVECKLINGEN

KONCERNEN

Inledande kommentarer

Under föregående verksamhetsår genomfördes förvärv av Collabs AB, Happyr AB och WeAreCube AB (inklusive helägda dotterbolag i Sverige och Danmark). Verksamheterna ingår i koncernens finansiella rapportering från och med tillträdesdagen av respektive förvärv vilket bör beaktas vid periodjämförelser under 2022.

- Collabs AB inkluderas i koncernens rapportering från och med april 2021
- Happyr AB inkluderas i koncernens rapportering från och med september 2021
- WeAreCube AB inkluderas i koncernens rapportering från och med december 2021

Marknads- och omvärldspåverkan

Omvärldsfaktorer som t.ex. situationen i Ukraina, inflationsökningar och oro på de finansiella marknaderna kan ha en påverkan på Bolaget. Detta kan vara i termer av avmattning på annonsmarknaden och förändringar på arbetsmarknaden, vilket kan påverka verksamheterna. Under det första halvåret kan det noteras en viss inbromsning på annonsmarknaden med längre beslutsprocesser och ibland lägre investeringar. Bolaget följer omvärlden nogsamt för att löpande utvärdera vilken påverkan vissa förändringar kan medföra för Bolaget.

Omsättning

Koncernens nettoomsättning för andra kvartalet uppgick till 49 653 (20 990) tkr, en ökning om 137 procent, samt för första halvåret till 87 507 (31 066) tkr, en ökning om 182 procent.

Organisk tillväxt för första kvartalet, baserat på befintlig verksamhet som även ägdes under jämförelseperioden föregående år och i detta fall avgränsat till Gigger AB, uppgick till 70 procent under det andra kvartalet och 74 procent under det första halvåret. I denna delårsrapport relaterar den organiska tillväxten till Gigger AB då övriga dotterbolag inte ägdes under jämförelseperioden föregående år, förutom Collabs AB som kom in i koncernen under andra kvartalet 2021 och som sedan dess förändrat sin verksamhet till rent SaaS-bolag, varvid därmed jämförelsestörande i denna rapport jmf mot 2021.

Rörelsens kostnader

Rörelsens kostnader har i jämförelse ökat i stort sett i takt med intäktsökningar och förvärv. Totala rörelsekostnader för andra kvartalet uppgick till 61 541 (25 669) tkr, samt för första halvåret till 112 191 (43 106) tkr.

Resultat före avskrivningar

Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick under andra kvartalet till -8 455 (-1 871) tkr, samt för första halvåret till -18 110 (-8 670) tkr.

Avskrivningar

Totala avskrivningar uppgick under andra kvartalet till 5 738 (2 111) tkr, samt för första halvåret till 11 539 (2 594) tkr. Avskrivningarna är till största del relaterade till planlagda avskrivningar av goodwill som uppkommit via genomförda förvärv samt immateriella tillgångar. Avskrivningarna är ej kassaflödespåverkande.

Finansnetto

Finansnettot uppgick under andra kvartalet till -706 (-3 077) tkr, samt för första halvåret till -1 495 (-3 203) tkr.

Nettoresultat

Nettoresultatet uppgick under andra kvartalet till -14 899 (-7 059) tkr, samt för första halvåret till -31 144 (-14 467) tkr. Resultatet per aktie, beräknat utifrån antal aktier vid respektive periods utgång, uppgick under andra kvartalet till -0,05 (-0,04) kr, samt för första halvåret till -0,11 (-0,09) kr.

Kassaflöde

Kassaflödet uppgick under andra kvartalet till -1 704 (7 398) tkr, samt för första halvåret till -5 500 (4 164) tkr.

Likviditet

Koncernens likviditet uppgick vid rapportperiodens slut till 18 573 (14 381) tkr.

Eget kapital

Koncernens eget kapital uppgick vid rapportperiodens slut till 143 158 (67 268) tkr.

MODERBOLAGET

Inledande kommentarer

Syncro Group AB (publ), org.nr. 556658-5054, är moderbolag i koncernen.

Omsättning

Moderbolagets nettoomsättning avser primärt koncerninterna tjänster som elimineras i koncernrapporteringen, såsom t.ex. IT-utveckling som är centraliserat genom moderbolaget. Koncerngemensamma aktiviteter och kostnader såsom förvärvs- och finansieringskostnader bärs av moderbolaget.

Resultat

Nettoresultatet under andra kvartalet uppgick till -6 441 (-4 280) tkr, samt för första halvåret till -12 347 (-8 270) tkr.

Eget kapital

Moderbolagets eget kapital uppgick vid rapportperiodens slut till 213 021 (113 667) tkr. Aktiekapitalet uppgick vid rapportperiodens slut till 27 330 (16 824) tkr fördelat på 273 304 000 (168 237 192) aktier med ett kvotvärde om 0,10 (0,10) kr per aktie.

Likviditet

Moderbolagets likviditet uppgick vid rapportperiodens slut till 1 498 (9 214) tkr.

| Moderbolagets aktier | 2022-06-30 | 2021-06-30 | 2021-12-31 |
|--------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Antal A-aktier* | 510 000 | 510 000 | 510 000 |
| Antal B-aktier* | 272 794 000 | 167 727 192 | 245 350 422 |
| Totalt antal aktier | 273 304 000 | 168 237 192 | 245 860 422 |
| Teckningsoption serie TO3 B** | 20 950 073 | N/A | 20 950 073 |
| Totalt antal aktier och teckningsoptioner | 294 254 070 | 107 896 808 | 287 760 568 |

* En A-aktie medför tio (10) röster. En B-aktie medför en (1) röst.

** Teckningsoption serie TO3 B förfaller 2023-03-31. En TO3 B ger rätt att teckna en ny B-aktie enligt villkor för TO3 B. Vid fullt utnyttjande kan antalet B-aktier högst öka med 20 950 073, högst motsvarande en utspädning om 7,12 procent.

Incitamentsprogram

Vid årsstämman den 20 juni 2022 beslöts utge teckningsoptioner till anställda och styrelse. Teckningsoptionerna förfaller 2023-12-15. En teckningsoption ger rätt att teckna en ny B-aktie enligt särskilda villkor. Vid fullt utnyttjande kan antalet B-aktier högst öka med 14 300 000, högst motsvarande en utspädning om 4,63 procent, under förutsättning att tidigare nämnda teckningsoption serie TO3 B utnyttjas fullt ut.

ÖVRIGT

Aktien

Syncro Groups aktier av serie B handlas på Spotlight Stock Market under symbolen SYNC B och innehar ISIN-kod SE0014956306.

Anställda

Vid rapportperiodens slut hade koncernen 55 (13) anställda i Stockholm och Köpenhamn, varav 31 (4) kvinnor och 24 (9) män. Det är koncernens målsättning att ha en jämn fördelning mellan kvinnor och män.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning, K3. Koncernens tillgångar och skulder upptas till anskaffningsvärdet respektive nominellt värde om ej annat framgår.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner av betydande eller väsentlig omfattning med närstående har förekommit under perioden, utöver vissa konsulutarvoden för utförda tjänster jämte kontorshyror och liknande kostnader. Samtliga transaktioner har skett på marknadsmässiga villkor.

Granskning

Denna delårsrapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

Qualified Advisor

Mangold Fondkommission AB är s.k. Qualified Adviser för Syncro Group och nås på telefon 08-50301550.

Finansiella rapporter

Samtliga delårs-, halvårs- och bokslutskommunikéer jämte årsredovisningar som offentliggjorts finns tillgängliga på bolagets hemsida (www.syncro.group).

Finansiell kalender

Syncro Group lämnar återkommande ekonomisk information enligt följande plan:

| | |
|------------------|--------------------------------------------------------------|
| 30 november 2022 | Delårsrapport 3 (juli-september samt januari-september) 2022 |
| 28 februari 2023 | Bokslutskommuniké 2022 |

Syncro Group AB (publ)
Stockholm, den 30 augusti 2022
 Styrelsen

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Magnus Winterman, VD och koncernchef
 Telefon: 0702 95 99 55
 E-post: magnus.winterman@syncro.group

Henrik Sundewall, CFO
 Telefon: 0768 77 00 00
 E-post: henrik.sundewall@syncro.group

Offentliggörande

Denna information är sådan information som Syncro Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 30 augusti 2022 kl. 08:00.

Koncernens Resultaträkning

| Tkr | Andra kvartalet | | Första halvåret | | Helår |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2022-04-01 2022-06-30 | 2021-04-01 2021-06-30 | 2022-01-01 2022-06-30 | 2021-01-01 2021-06-30 | 2021-01-01 2021-12-31 |
| Nettoomsättning | 49 653 | 20 990 | 87 507 | 31 066 | 91 152 |
| Aktiverat arbete för egen räkning | 3 391 | 2 796 | 6 456 | 3 340 | 8 766 |
| Övriga rörelseintäkter | 42 | 12 | 118 | 30 | 55 |
| Summa intäkter | 53 086 | 23 798 | 94 081 | 34 436 | 99 973 |
| Rörelsens kostnader | | | | | |
| Råvaror och förnödenheter | -12 035 | -2 809 | -24 497 | -3 011 | -12 134 |
| Övriga externa kostnader | -8 799 | -4 990 | -16 910 | -10 130 | -30 090 |
| Personalkostnader | -40 690 | -17 890 | -70 689 | -28 114 | -82 595 |
| Övriga rörelsekostnader | -17 | 20 | -95 | -1 851 | -852 |
| Summa rörelsekostnader | -61 541 | -25 669 | -112 191 | -43 106 | -125 671 |
| Rörelseresultat före ned- och avskrivningar (EBITDA) | -8 455 | -1 871 | -18 110 | -8 670 | -25 698 |
| Avskrivningar/nedskrivningar goodwill och anläggningstillgångar | -5 738 | -2 111 | -11 539 | -2 594 | -8 951 |
| Rörelseresultat (EBIT) | -14 193 | -3 982 | -29 649 | -11 264 | -34 649 |
| Resultat från finansiella poster | | | | | |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | 0 | 13 | 0 | 13 | 0 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | -509 | 0 | -994 | 0 | -1 764 |
| Övriga finansiella resultatposter | -197 | -3 090 | -501 | -3 216 | -4 958 |
| Summa finansiella poster | -706 | -3 077 | -1 495 | -3 203 | -6 722 |
| Resultat efter finansiella poster | -14 899 | -7 059 | -31 144 | -14 467 | -41 371 |
| Skatt på periodens resultat | 0 | 0 | 0 | 0 | -384 |
| Periodens resultat | -14 899 | -7 059 | -31 144 | -14 467 | -41 755 |
| Hänförligt till innehav med bestämmande inflytande | -14 891 | -7 094 | -31 122 | -14 431 | -41 728 |
| Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande | -8 | 35 | -22 | -36 | -27 |

Koncernens Balansräkning

| Tkr | 2022-06-30 | 2021-06-30 | 2021-12-31 |
|--------------------------------------------------------------|----------------|---------------|----------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Goodwill | 174 799 | 57 025 | 181 637 |
| Övriga immateriella anläggningstillgångar | 23 589 | 10 151 | 19 002 |
| Summa immateriella anläggningstillgångar | 198 388 | 67 176 | 200 639 |
| Inventarier, verktyg och installationer | 260 | 133 | 188 |
| Summa materiella anläggningstillgångar | 260 | 133 | 188 |
| Andra långfristiga fordringar | 0 | 116 | 2 577 |
| Summa finansiella anläggningstillgångar | 0 | 116 | 2 577 |
| Summa anläggningstillgångar | 198 648 | 67 425 | 203 404 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Kundfordringar | 24 163 | 7 900 | 27 094 |
| Aktuella skattefordringar | 840 | 20 | 375 |
| Övriga fordringar | 17 910 | 6 787 | 5 537 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 2 286 | 3 099 | 3 267 |
| Summa kortfristiga fordringar | 45 199 | 17 806 | 36 273 |
| Kassa och bank | 18 573 | 14 381 | 23 774 |
| Summa omsättningstillgångar | 63 772 | 32 187 | 60 047 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 262 420 | 99 612 | 263 451 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Eget kapital | | | |
| Aktiekapital | 27 330 | 14 386 | 24 586 |
| Övrigt tillskjutet kapital | 195 853 | 77 324 | 183 254 |
| Omräkningsreserv | 2 852 | 5 | 14 |
| Balanserat resultat | -51 755 | -10 020 | -10 017 |
| Periodens resultat | -31 122 | -14 431 | -41 728 |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | 143 158 | 67 264 | 156 109 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | 0 | 4 | 12 |
| Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset | 0 | 4 | 12 |
| Summa eget kapital | 143 158 | 67 268 | 156 121 |
| Skulder | | | |
| Långfristig skuld till kreditinstitut | 22 531 | 5 167 | 23 671 |
| Övriga långfristiga skulder | 11 274 | 1 000 | 17 354 |
| Summa långfristiga skulder | 33 805 | 6 167 | 41 025 |
| Kortfristig skuld till kreditinstitut | 1 093 | 1 000 | 1 122 |
| Leverantörsskulder | 19 227 | 3 602 | 13 520 |
| Aktuella skatteskulder | 107 | 187 | 388 |
| Övriga kortfristiga skulder | 41 176 | 11 060 | 27 050 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 23 854 | 10 328 | 24 225 |
| Summa kortfristiga skulder | 85 457 | 26 177 | 66 305 |
| SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL | 262 420 | 99 612 | 263 451 |

Koncernens Kassaflödesanalys

| Tkr | Andra kvartalet | | Första halvåret | | Helår |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2022-04-01 2022-06-30 | 2021-04-01 2021-06-30 | 2022-01-01 2022-06-30 | 2021-01-01 2021-06-30 | 2021-01-01 2021-12-31 |
| Den löpande verksamheten | | | | | |
| Rörelseresultat | -14 193 | -3 982 | -29 649 | -11 264 | -34 649 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m | 5 738 | 2 338 | 11 539 | 3 296 | 9 152 |
| Erhållen ränta | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Erlagd ränta | -59 | -15 | -98 | -116 | -1 295 |
| Betald skatt | -413 | -46 | -744 | -76 | -564 |
| Kassaflöde från löpande verksamhet före förändringar av rörelsekapital | -8 927 | -1 705 | -18 952 | -8 160 | -27 356 |
| Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital | | | | | |
| Ökning/minskning kundfordringar | -570 | -3 004 | 3 303 | -949 | -2 749 |
| Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar | -1 565 | -2 495 | -11 390 | -2 773 | -1 504 |
| Ökning/minskning leverantörsskulder | 3 565 | 721 | 5 644 | 550 | 2 878 |
| Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder | -46 | 6 448 | 10 825 | 3 628 | 9 543 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -7 543 | -35 | -10 570 | -7 704 | -19 188 |
| Investeringsverksamheten | | | | | |
| Investeringar i dotterbolag, netto | 0 | -676 | 0 | -676 | -14 316 |
| Investeringar/avyttring immateriella anläggningstillgångar | -3 490 | -2 618 | -6 615 | -3 842 | -9 061 |
| Investeringar/avyttring materiella anläggningstillgångar | 14 | 0 | -120 | -25 | -128 |
| Investeringar/avyttring finansiella anläggningstillgångar | 11 | 0 | 2 578 | 0 | -2 566 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -3 465 | -3 294 | -4 157 | -4 543 | -26 071 |
| Finansieringsverksamheten | | | | | |
| Nyemission och emissionskostnader | 10 343 | 10 394 | 10 343 | 21 244 | 47 370 |
| Förändring lån | -1 039 | 333 | -1 116 | -4 833 | 11 451 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 9 304 | 10 727 | 9 227 | 16 411 | 58 821 |
| Periodens kassaflöde | -1 704 | 7 398 | -5 500 | 4 164 | 13 562 |
| Likvida medel vid periodens början | | | | | |
| Kursdifferens i likvida medel | 20 123 | 6 983 | 23 774 | 10 217 | 10 217 |
| Likvida medel vid periodens slut | 154 | 0 | 299 | 0 | -5 |
| Likvida medel vid periodens slut | 18 573 | 14 381 | 18 573 | 14 381 | 23 774 |

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

| 2021-01-01 - 2021-06-30 Tkr | Aktiekapital | Övrigt tillskjutet kapital | Balanserat resultat inkl. periodens resultat | Summa | Minoritets-intresse | Totalt eget kapital |
|-----------------------------------------------|---------------|----------------------------|----------------------------------------------|---------------|---------------------|---------------------|
| Ingående eget kapital 2021-01-01 | 1 444 | 24 341 | -22 929 | 2 856 | 102 | 2 958 |
| Omklassificering inom eget kapital | 6 856 | -19 710 | 12 854 | 0 | | 0 |
| Eget kapital vid periodens ingång | 8 300 | 4 631 | -10 075 | 2 856 | 102 | 2 958 |
| Fond-/nyemission | 6 086 | 76 025 | | 82 111 | | 82 111 |
| Emissionskostnader | | -3 332 | | -3 332 | | -3 332 |
| Förändring valutakurs hänförligt utländska db | | | 0 | 0 | | 0 |
| Transaktioner/justering minoritet | | | 60 | 60 | -61 | -1 |
| Periodens resultat | | | -14 431 | -14 431 | -37 | -14 468 |
| Utgående eget kapital 2021-06-30 | 14 386 | 77 324 | -24 446 | 67 264 | 4 | 67 268 |

| 2021-01-01 - 2021-12-31 Tkr | Aktiekapital | Övrigt tillskjutet kapital | Balanserat resultat inkl. periodens resultat | Summa | Minoritets-intresse | Totalt eget kapital |
|-----------------------------------------------|---------------|----------------------------|----------------------------------------------|----------------|---------------------|---------------------|
| Ingående eget kapital 2021-01-01 | 1 444 | 24 341 | -22 929 | 2 856 | 102 | 2 958 |
| Omklassificering inom eget kapital | 6 856 | -19 710 | 12 854 | 0 | | 0 |
| Eget kapital vid periodens ingång | 8 300 | 4 631 | -10 075 | 2 856 | 102 | 2 958 |
| Fond-/nyemission | 13 848 | 173 744 | | 187 592 | | 187 592 |
| Emissionskostnader | | -4 872 | | -4 872 | | -4 872 |
| Nyttjande/konvertering teckningsoptioner | 2 438 | 9 751 | | 12 189 | | 12 189 |
| Förändring valutakurs hänförligt utländska db | | | 9 | 9 | -63 | -54 |
| Transaktioner/justering minoritet | | | 63 | 63 | | 63 |
| Periodens resultat | | | -41 728 | -41 728 | -27 | -41 755 |
| Utgående eget kapital 2021-12-31 | 24 586 | 183 254 | -51 731 | 156 109 | 12 | 156 121 |

| 2022-01-01 - 2022-06-30 Tkr | Aktiekapital | Övrigt tillskjutet kapital | Balanserat resultat inkl. periodens resultat | Summa | Minoritets-intresse | Totalt eget kapital |
|-----------------------------------------------|---------------|----------------------------|----------------------------------------------|----------------|---------------------|---------------------|
| Ingående eget kapital 2022-01-01 | 24 586 | 183 254 | -51 731 | 156 109 | 12 | 156 121 |
| Fond-/nyemission | 2 744 | 13 778 | | 16 522 | | 16 522 |
| Emissionskostnader | | -1 179 | | -1 179 | | -1 179 |
| Nyttjande/konvertering teckningsoptioner | | | | 0 | | 0 |
| Förändring valutakurs hänförligt utländska db | | | 2 837 | 2 837 | | 2 837 |
| Transaktioner/justering minoritet | | | -9 | -9 | 2 | -7 |
| Periodens resultat | | | -31 122 | -31 122 | -14 | -31 136 |
| Utgående eget kapital 2022-06-30 | 27 330 | 195 853 | -80 025 | 143 158 | 0 | 143 158 |

Moderbolagets Resultaträkning

| Tkr | Andra kvartalet | | Första halvåret | | Helår |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2022-04-01 2022-06-30 | 2021-04-01 2021-06-30 | 2022-01-01 2022-06-30 | 2021-01-01 2021-06-30 | 2021-01-01 2021-12-31 |
| Nettoomsättning | 3 986 | 0 | 8 465 | 0 | 280 |
| Aktiverat arbete för egen räkning | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 898 |
| Övriga rörelseintäkter | 0 | 0 | 3 | 0 | 19 |
| Summa intäkter | 3 986 | 0 | 8 468 | 0 | 2 197 |
| Rörelsens kostnader | | | | | |
| Råvaror och förnödenheter | 0 | 0 | -2 | 0 | 0 |
| Övriga externa kostnader | -5 342 | -201 | -11 124 | -3 240 | -11 623 |
| Personalkostnader | -4 399 | -984 | -8 256 | -1 924 | -6 603 |
| Övriga rörelsekostnader | -4 | 0 | -11 | 0 | -500 |
| Summa rörelsekostnader | -9 745 | -1 185 | -19 393 | -5 164 | -18 726 |
| Rörelseresultat före ned- och avskrivningar (EBITDA) | -5 759 | -1 185 | -10 925 | -5 164 | -16 529 |
| Avskrivningar/nedskrivningar goodwill och anläggningstillgångar | -13 | 0 | -22 | 0 | -2 |
| Rörelseresultat (EBIT) | -5 772 | -1 185 | -10 947 | -5 164 | -16 531 |
| Resultat från finansiella poster | | | | | |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | -454 | -25 | -901 | -75 | -3 512 |
| Övriga finansiella resultatposter | -215 | -3 070 | -499 | -3 033 | -2 996 |
| Summa finansiella poster | -669 | -3 095 | -1 400 | -3 106 | -6 507 |
| Resultat efter finansiella poster | -6 441 | -4 280 | -12 347 | -8 270 | -23 038 |
| Bokslutsdispositioner | 0 | 0 | 0 | 0 | -5 000 |
| Skatt på periodens resultat | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Periodens resultat | -6 441 | -4 280 | -12 347 | -8 270 | -28 038 |

Moderbolagets Balansräkning

| Tkr | 2022-06-30 | 2021-06-30 | 2021-12-31 |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Goodwill | | | |
| Övriga immateriella anläggningstillgångar | 2 234 | 0 | 2 100 |
| Summa immateriella anläggningstillgångar | 2 234 | 0 | 2 100 |
| Inventarier, verktyg och installationer | 169 | 0 | 101 |
| Summa materiella anläggningstillgångar | 169 | 0 | 101 |
| Andelar i koncernföretag | 236 346 | 103 242 | 236 344 |
| Andra långfristiga fordringar | 0 | 116 | 116 |
| Summa finansiella anläggningstillgångar | 236 346 | 103 358 | 236 460 |
| Summa anläggningstillgångar | 238 749 | 103 358 | 238 661 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Kundfordringar | 0 | 60 | 222 |
| Fordringar hos koncernföretag | 11 128 | 6 628 | 4 900 |
| Aktuella skattefordringar | 3 | 0 | 27 |
| Övriga fordringar | 404 | 963 | 1 262 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 866 | 1 871 | 1 701 |
| Summa kortfristiga fordringar | 12 401 | 9 522 | 8 112 |
| Kassa och bank | 1 498 | 9 214 | 9 247 |
| Summa omsättningstillgångar | 13 899 | 18 736 | 17 359 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 252 648 | 122 094 | 256 020 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Eget kapital | | | |
| Aktiekapital | 27 330 | 16 824 | 24 586 |
| Fond för utvecklingsutgifter | 1 897 | 0 | 1 897 |
| Övrigt tillskjutet kapital | 267 592 | 146 629 | 254 993 |
| Balanserat resultat | -71 451 | -41 516 | -43 413 |
| Periodens resultat | -12 347 | -8 270 | -28 038 |
| Summa eget kapital | 213 021 | 113 667 | 210 025 |
| Skulder | | | |
| Långfristig skuld till kreditinstitut | 22 531 | 5 167 | 25 000 |
| Övriga långfristiga skulder | 11 250 | 0 | 14 885 |
| Summa långfristiga skulder | 33 781 | 5 167 | 39 885 |
| Kortfristig skuld till kreditinstitut | 500 | 500 | 500 |
| Leverantörsskulder | 1 144 | 707 | 1 443 |
| Skulder till koncernföretag | 73 | 0 | 0 |
| Aktuella skatteskulder | 0 | 187 | 0 |
| Övriga kortfristiga skulder | 1 348 | 230 | 863 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 2 781 | 1 636 | 3 304 |
| Summa kortfristiga skulder | 5 846 | 3 260 | 6 110 |
| SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL | 252 648 | 122 094 | 256 020 |

Moderbolagets Kassaflödesanalys

| Tkr | Andra kvartalet | | Första halvåret | | Helår |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2022-04-01 2022-06-30 | 2021-04-01 2021-06-30 | 2022-01-01 2022-06-30 | 2021-01-01 2021-06-30 | 2021-01-01 2021-12-31 |
| Den löpande verksamheten | | | | | |
| Rörelseresultat | -5 771 | -1 184 | -10 947 | -5 164 | -16 531 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m | 13 | 165 | 22 | 702 | 203 |
| Erhållen ränta | 0 | -2 | 0 | 0 | 0 |
| Erlagd ränta | -1 928 | -25 | -2 006 | -76 | -1 136 |
| Betald skatt | -370 | -8 | -377 | -8 | -221 |
| Kassaflöde från löpande verksamhet före förändringar av rörelsekapital | -8 056 | -1 054 | -13 308 | -4 546 | -17 685 |
| Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital | | | | | |
| Ökning/minskning kundfordringar | 0 | 0 | 222 | 117 | -45 |
| Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar | 3 232 | -5 657 | 2 094 | -9 325 | -10 573 |
| Ökning/minskning leverantörsskulder | -136 | 80 | -299 | 444 | 1 180 |
| Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder | -5 537 | 276 | -6 691 | 208 | 2 174 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -10 497 | -6 355 | -17 982 | -13 102 | -24 949 |
| Investeringsverksamheten | | | | | |
| Investeringar i dotterbolag, netto | -5 000 | -702 | -5 002 | -702 | -25 305 |
| Investeringar/avyttring immateriella anläggningstillgångar | -45 | 0 | -133 | 0 | -2 100 |
| Investeringar/avyttring materiella anläggningstillgångar | 0 | 828 | -91 | -116 | -103 |
| Investeringar/avyttring finansiella anläggningstillgångar | 0 | 0 | 116 | 0 | -116 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -5 045 | 126 | -5 110 | -818 | -27 624 |
| Finansieringsverksamheten | | | | | |
| Nyemission och emissionskostnader | 15 420 | 10 393 | 15 343 | 21 243 | 47 370 |
| Förändring lån | 0 | 336 | 0 | -4 831 | 7 728 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 15 420 | 10 729 | 15 343 | 16 412 | 55 098 |
| Periodens kassaflöde | -122 | 4 500 | -7 749 | 2 492 | 2 525 |
| Likvida medel vid periodens början | 1 620 | 4 714 | 9 247 | 6 722 | 6 722 |
| Kursdifferens i likvida medel | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Likvida medel vid periodens slut | 1 498 | 9 214 | 1 498 | 9 214 | 9 247 |

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

| 2021-01-01 - 2021-06-30 Tkr | Aktiekapital | Övrigt tillskjutet kapital | Utv. Fond | Balanserat resultat inkl. periodens resultat | Periodens resultat | Totalt eget kapital |
|-----------------------------------------|---------------|----------------------------|-----------|----------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Ingående eget kapital 2021-01-01 | 8 300 | 76 370 | 0 | -30 159 | -11 357 | 43 154 |
| Beslut av årsstämma | | | | -11 357 | 11 357 | 0 |
| Fond-/nyemission | 8 524 | 73 654 | | | | 82 178 |
| Emissionskostnader | | -3 395 | | | | -3 395 |
| Aktivering utvecklingskostnader | | | | | | 0 |
| Periodens resultat | | | | | -8 270 | -8 270 |
| Utgående eget kapital 2021-06-30 | 16 824 | 146 629 | 0 | -41 516 | -8 270 | 113 667 |

| 2021-01-01 - 2021-12-31 Tkr | Aktiekapital | Övrigt tillskjutet kapital | Utv. Fond | Balanserat resultat inkl. periodens resultat | Periodens resultat | Totalt eget kapital |
|-----------------------------------------|---------------|----------------------------|--------------|----------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Ingående eget kapital 2021-01-01 | 8 300 | 76 370 | 0 | -30 158 | -11 357 | 43 155 |
| Beslut av årsstämma | | | | -11 357 | 11 357 | 0 |
| Fond-/nyemission | 16 286 | 183 496 | | | | 199 782 |
| Emissionskostnader | | -4 873 | | -1 | | -4 874 |
| Aktivering utvecklingskostnader | | | 1 897 | -1 897 | | 0 |
| Periodens resultat | | | | | -28 038 | -28 038 |
| Utgående eget kapital 2021-12-31 | 24 586 | 254 993 | 1 897 | -43 413 | -28 038 | 210 025 |

| 2022-01-01 - 2022-06-30 Tkr | Aktiekapital | Övrigt tillskjutet kapital | Utv. Fond | Balanserat resultat inkl. periodens resultat | Periodens resultat | Totalt eget kapital |
|-----------------------------------------|---------------|----------------------------|--------------|----------------------------------------------|--------------------|---------------------|
| Ingående eget kapital 2022-01-01 | 24 586 | 254 993 | 1 897 | -43 413 | -28 038 | 210 025 |
| Beslut av årsstämma | | | | -28 038 | 28 038 | 0 |
| Fond-/nyemission | 2 744 | 13 778 | | | | 16 522 |
| Emissionskostnader | | -1 179 | | | | -1 179 |
| Aktivering utvecklingskostnader | | | | | | 0 |
| Periodens resultat | | | | | -12 347 | -12 347 |
| Utgående eget kapital 2022-06-30 | 27 330 | 267 592 | 1 897 | -71 451 | -12 347 | 213 021 |

SYNCRO GROUP AB (PUBL) | 556658-5054 | WWW.SYNCRO.GROUP