



Bokslutskommuniké 2020/21

Phase Holographic Imaging PHI AB (publ)

Lund, 24 juni, 2021

FEBRUARI 2021 – APRIL 2021

Nettoomsättning	1 910 (557) KSEK
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-5 559 (-4 589) KSEK
Nettoresultat	-6 784 (-6 538) KSEK
Resultat per aktie	-0,47 (-0,45) SEK
Bruttomarginal	66 (60) %

MAJ 2020 – APRIL 2021

Nettoomsättning	3 637 (3 803) KSEK
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-16 773 (-18 692) KSEK
Nettoresultat	-23 509 (-26 313) KSEK
Resultat per aktie	-1,63 (-1,83) SEK
Bruttomarginal	63 (61) %

I KORTHET

- Det strategiska beslutet att fokusera på digital försäljning och marknadsföring har varit framgångsrikt, vilket återspeglas i försäljningsökningen under senare delen av verksamhetsåret.
- Den nordamerikanska marknaden stod för 2/3 av nettoomsättningen under kvartalet och nära hälften under året.
- Utvecklingsarbetet med att förse HoloMonitor med fluorescenskapacitet fortgår enligt plan.
- Fokuseringen på digital försäljning och marknadsföring har inneburit organisatoriska förändringar under året.

VD HAR ORDET

Det gängse sättet att sälja avancerade vetenskapliga instrument har varit att oberoende distributörer marknadsför, säljer vidare och servar produkten mot slutkund på en överenskommen geografisk marknad. Fram till pandemin ifrågasatte ingen i branschen denna affärsmodell. Det var helt enkelt så kapitalvaror som HoloMonitor såldes. Modellen är dock kostsam och resurskrävande samt att försäljningen inte blir bättre än distributörerna.

För att göra sig oberoende av distributörerna etablerar därför större företag dotterbolag på de viktiga marknaderna så snart de kan bära investeringen. Vägen ut för mindre företag som inte har möjlighet att etablera dotterbolag världen över är att göra sig attraktiv för de större företagen. De större företagen vet mycket väl sitt värde och begär därför mycket i gengäld för att distribuera produkter genom sitt distributionsnät, oavsett hur spännande en ny produkt må vara.

Det "nya normala"

Som vi alla vet har digital försäljning och marknadsföring funnits under en tid. Fram till pandemin har denna dock haft en begränsad inverkan på den rutinmässiga distributörsmodellen, mycket på grund av att det tidigare var otänkbart för kunder att "nätshoppa" avancerad teknisk utrustning.

Den utbredda användningen av videokommunikation under pandemin har förändrat detta. Nu när vi har vant oss och insett hur mycket mer effektivt och klimatsmart det är föredrar allt fler att både produkt demonstrationer och utbildning sker över nätet, snarare än vid ett fysiskt möte. Denna lilla men betydande beteendeförändring kommer sannolikt att väsentligt förändra vår bransch och hur kapitalvaror säljs i denna.

Tillsammans med avancerad digital marknadsföring medger förändringen att mindre företag kommer att betydligt mer effektivt kunna sälja, distribuera och serva avancerad utrustning över ett stort geografiskt område utan ett traditionellt distributionsnät.

Med andra ord är en konsekvens av pandemin att innovativa mindre företag som PHI på egen hand kan etablera sina produkter på marknaden. Med en väletablerad produkt kan dessa företag därefter och på mer jämlika villkor förhandla om partnerskap med de stora aktörerna för att ytterligare utvidga marknadsräckvidden.

Fluorescensprojektet

Utvecklingsarbetet med att förse HoloMonitor med fluorescenskapacitet fortgår enligt plan. Nyligen gick projektet in i den andra och möjligen den sista interna testfasen. För mer information om projektet se [Delårsrapport 3 2020/21](#).

Organisationen

Det strategiska beslutet att fokusera på digital försäljning och marknadsföring och som först beskrevs i [Delårsrapport 3 2019/20](#) har under året lett till organisatoriska förändringar. I synnerhet kräver digital marknadsföring en annan kompetens än marknadsföring via fackmässor och andra traditionella marknadsföringsaktiviteter. För en översikt av den nya organisationen se [PHI Management and Board](#).



Försäljningen

Det strategiska skiftet har varit en framgång, vilket återspeglas i försäljningsökningen under senare delen av verksamhetsåret. Om inte de stora marknaderna åter stänger ned på grund av pandemin ser vi att försäljningen kommer att fortsätta växa under överskådlig framtid, inte minst på den nordamerikanska marknaden.

Peter Egelberg, VD

I en anda av att göra allt online som kan göras online har denna rapport skrivits online och direkt i HTML. Denna och framtida rapporter kan enkelt läsas på alla enheter, inklusive de finansiella tabellerna. Ni som föredrar att skriva ut och läsa rapporten på papper kan göra det genom att trycka på knappen nedan.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

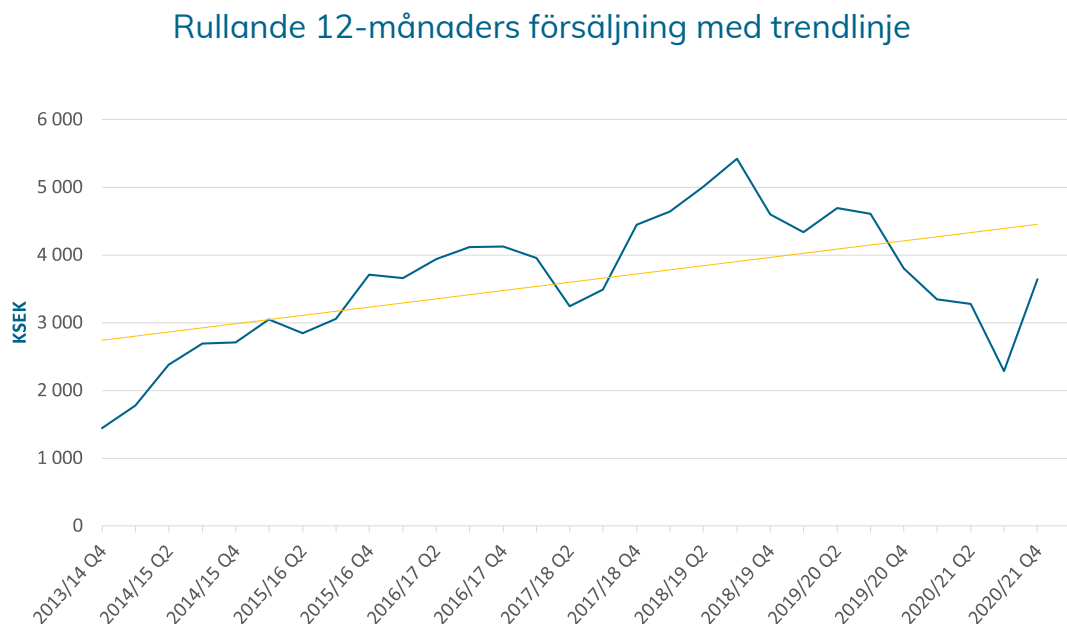
Nettoomsättningen för fjärde kvartalet uppgick till 1 910 (557) KSEK och rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) till -5 559 (-4 589) KSEK. Nettoresultatet uppgick till -6 784 (-6 538) KSEK.

INVESTERINGAR

Med betoning på applikationsutveckling samt utveckling av flourescenskapacitet investerade bolaget under året 4 261 (3 192) KSEK i produkt, patent och applikationsutveckling.

FINANSIERING

Likvida medel jämte outnyttjad del av beviljade krediter uppgick till to 35 506 (16 484) KSEK vid periodens utgång. Soliditeten var 25 (80) %.



RISKER

Bolaget kan påverkas av olika faktorer, som beskrivs i 2019/20 årsredovisning. Dessa faktorer kan individuellt eller gemensamt öka risken för företagets verksamhet och resultat.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Bolaget tillämpar årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 (K3) vid upprättandet av finansiella rapporter.

GRANSKNING

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

UTTALANDEN OM OMVÄRLD OCH FRAMTID

Uttalanden om omvärlden och framtida förhållanden i denna rapport återspeglar styrelsens nuvarande syn avseende framtida händelser och finansiell utveckling. Framåtriktade uttalanden uttrycker endast de bedömningar och antaganden som styrelsen gör vid tidpunkten för rapporten. Dessa uttalanden är väl genomarbetade, men läsaren uppmärksammas på att dessa, såsom alla framtidsbedömningar, är förenade med osäkerhet.

INVESTERARKALENDER

September 2021, Årsredovisning 2020/21

OM PHI

Phase Holographic Imaging (PHI) leder den banbrytande utvecklingen av instrumentering och mjukvara för time-lapse cytometri. Sedan det första HoloMonitor-instrumentet introducerades 2011 erbjuder bolaget idag en serie av produkter för kvantitativ långtidsanalys av levande cellers dynamik som kringgår nackdelarna med traditionella mätmetoder, vilka kräver toxisk infärgning. Genom att aktivt främja forskning och användning av time-lapse cytometri utökar PHI sin kundbas och vetenskapliga samarbeten inom cancerforskning, inflammatoriska och autoimmuna sjukdomar, stamcellsbiologi, genterapi, regenerativ medicin och toxikologiska studier.

På styrelsens uppdrag

Peter Egelberg, VD

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Peter Egelberg

Tel: +46 703 19 42 74

E-mail: ir@phiab.se

Web: www.phiab.com

KONSOLIDERAD — PHI KONCERNEN

Resultaträkning (KSEK)

	Q4 2020/21	Q4 2019/20	HELÅR 2020/21	HELÅR 2019/20
Nettoomsättning	1 910	557	3 637	3 803
Kostnad för sålda varor	-647	-225	-1 346	-1 500
Bruttovinst	1 263	332	2 291	2 303
Bruttomarginal	66%	60%	63%	61%
Försäljningskostnader	-3 511	-2 211	-8 773	-8 756
Administrationskostnader	-1 775	-1 576	-7 084	-6 428
Forsknings- och utvecklingskostnader	-2 571	-3 388	-11 720	-13 538
Övriga rörelseintäkter	0	367	1 972	367
Rörelseresultat	-6 594	-6 476	-23 314	-26 052
Finansnetto	-190	-62	-195	-261
Resultat före skatt	-6 784	-6 538	-23 509	-26 313
Nettoresultat	-6 784	-6 538	-23 509	-26 313

Balansräkning (KSEK)

	HELÅR 2020/21	HELÅR 2019/20
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	14 823	16 735
Materiella anläggningstillgångar	337	704
Summa anläggningstillgångar	15 160	17 439
Omsättningstillgångar		
Varulager	1 334	1 530
Kortfristiga fordringar	2 938	2 590
Kassa och bank	2 256	14 484
Summa omsättningstillgångar	6 528	18 604
Summa tillgångar	21 688	36 043
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	5 384	28 896
Finansiella skulder	7 400	1 125
Rörelseskulder	8 904	6 022
Summa eget kapital och skulder	21 688	36 043

Förändring i eget kapital (KSEK)

	HELÅR 2020/21	HELÅR 2019/20
Ingående balans	28 896	37 653
Nyemissioner, netto	0	17 487
Periodens resultat	-23 509	-26 313
Omräkningsdifferens	-3	69
Utgående balans	5 384	28 896
Soliditet	25%	80%

Kassaflöde (KSEK)

	Q4 2020/21	Q4 2019/20	HELÅR 2020/21	HELÅR 2019/20
Den löpande verksamheten				
Periodens resultat	-6 784	-6 538	-23 509	-26 313
Avskrivningar	1 035	1 839	6 541	7 360
Omräkningsdifferens	-7		-4	79
Rörelseflöde	-5 756	-4 699	-16 972	-18 874
Ökn (-)/minskn (+) av varulager	327	190	196	-148
Ökn (-)/minskn (+) av rörelsefordr.	-392	-190	-348	-9
Ökn (+)/minskn (-) av rörelseskulder	3 100	-935	2 882	-1 272
Rörelsekapitalförändring	3 035	-935	2 730	-1 429
Kassaflöde från löpande verksamhet	-2 721	-5 634	-14 242	-20 303
Investeringsverksamheten				
Utvecklingskostnader	-1 384	-714	-4 091	-2 729
Patent och varumärken	-170	-62	-170	-266
Maskiner och inventarier	0	-197	0	-197
Kassaflöde efter investeringar	-4 275	-6 607	-18 503	-23 495
Finansieringsverksamheten				
Nyemissioner, netto	0	53	0	17 566
Ökn (+)/minskn (-) av låneskulder	3 150	375	6 275	-750
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	3 150	428	6 275	16 816
Periodens kassaflöde	-1 125	-6 179	-12 228	-6 847
Likvida medel vid periodens början	3 381	20 663	14 484	21 331
Likvida medel vid periodens slut	2 256	14 484	2 256	14 484
(Inkl. outnyttjade beviljade krediter)	35 506	16 484	35 506	16 484

Data per aktie

	Q4 2020/21	Q4 2019/20	HELÅR 2020/21	HELÅR 2019/20
Resultat per aktie, SEK	-0,47	-0,45	-1,63	-1,83
Eget kapital per aktie, SEK	0,37	2,01	0,37	2,01
Antal aktier vid periodens slut	14 394 971	14 394 971	14 394 971	14 394 971
Genomsnittligt antal aktier	14 394 971	14 394 971	14 394 971	14 386 521
Aktiekurs vid periodens slut, SEK	25,00	31,80	25,00	31,80

MODERBOLAGET

Resultaträkning (KSEK)

	Q4 2020/21	Q4 2019/20	HELÅR 2020/21	HELÅR 2019/20
Nettoomsättning	1 405	557	2 991	3 716
Kostnad för sålda varor	-676	-227	-1 358	-1 502
Bruttovinst	729	330	1 633	2 214
Bruttomarginal	52%	59%	55%	60%
Försäljningskostnader	-2 898	-2 211	-6 617	-8 756
Administrationskostnader	-1 775	-1 074	-7 084	-5 814
Forsknings- och utvecklingskostnader	-2 571	-3 388	-11 720	-13 538
Övriga rörelseintäkter	0	367	1 972	367
Rörelseresultat	-6 515	-5 976	-21 816	-25 527
Finansnetto*	-1 132	-62	-1 137	-261
Resultat före skatt	-7 647	-6 038	-22 953	-25 788
Nettoresultat	-7 647	-6 038	-22 953	-25 788

*Påverkat med 942 KSEK för nedskrivning av aktiekapitalet i PHI Inc

Balansräkning (KSEK)

	HELÅR 2020/21	HELÅR 2019/20
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	14 823	16 735
Materiella anläggningstillgångar	337	704
Finansiella anläggningstillgångar*	0	942
Summa anläggningstillgångar	15 160	18 381
Omsättningstillgångar		
Varulager	1 334	1 530
Kortfristiga fordringar	4 578	2 648
Kassa och bank	1 711	13 940
Summa omsättningstillgångar	7 623	18 118
Summa tillgångar	22 783	36 499
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	6 399	29 352
Finansiella skulder	7 400	1 125
Rörelseskulder	8 984	6 022
Summa eget kapital och skulder	22 783	36 499

*942 KSEK nedskrivning av PHI Inc aktiekapital