



DELÅRSRAPPORT 3 (2020-11-01 – 2021-01-31)

Phase Holographic Imaging PHI AB (publ)
Lund, 16 mars, 2021

NOVEMBER 2020 – JANUARI 2021

Nettoomsättning	770 (1 764) KSEK
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-3 719 (-3 906) KSEK
Nettoresultat	-5 531 (-5 858) KSEK
Resultat per aktie	-0,38 (-0,41) SEK
Bruttomarginal	54 (59) %

MAJ 2020 – JANUARI 2021

Nettoomsättning	1 727 (3 246) KSEK
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-11 214 (-14 103) KSEK
Nettoresultat	-16 725 (-19 775) KSEK
Resultat per aktie	-1,16 (-1,37) SEK
Bruttomarginal	64 (61) %

I KORTHET

- Pandemins andra våg begränsade försäljningsmöjligheterna under 3:e kvartalet.
- Situationen har dock förbättrats avsevärt sedan slutet av januari.
- Såvida inte en tredje våg åter begränsar försäljningen under 4:e kvartalet förväntas försäljningen under det kommande 4:e kvartalet kompensera för den uppskjutna försäljningen under 3:e kvartalet.
- Sedan i somras har bolaget arbetat intensivt med att ställa om till den kommande post-pandemiska marknaden genom utveckla den digitala försäljningen och marknadsföringen samt påskynda utvecklingen av fluorescensmodulen till HoloMonitor.

VD HAR ORDET

Som många förutspått innebar vintern en andra pandemisk våg, som sammanföll med vårt 3:e kvartal (november-januari). Återigen stängde våra kunder sina laboratorier och personalen skickades hem att vänta ut pandemin.

Lyckligtvis har situationen förbättrats avsevärt sedan den andra vågen började avta i slutet av januari. Laboratorier har åter börjat öppna igen, vilket har gjort det möjligt för oss att återuppta försäljningsaktiviteter på plats hos kunder i USA. Om inte ytterligare en våg tvingar laboratorierna att stänga en tredje gång, ser vi att försäljningen under 4:e kvartalet kommer att kompensera för den uppskjutna försäljning som uteblev på grund av den andra vågen under 3:e kvartalet.

Det “nya normala”

Det nya normala kommer att bli olikt den gamla normala. Det gamla och välbekanta sättet att via fackmässor och fysiska kundbesök sälja och marknadsföra produkter mellan företag kommer att förändras. Sannolikt kommer de fysiska kundbesöken även efter pandemin att begränsas till demonstrationer och produktinstallationer som kräver fysisk närvaro.

Pandemin har lärt oss hur mycket mer kostnadseffektiv digital marknadsföring och onlineförsäljning är. I det nya normala genomförs ett kundbesök på ungefär en timme, oavsett var kunden befinner sig. Få kommer att vilja gå tillbaka till då ett säljbesök innebar mer kostnader, resor och miljöpåverkan än tid med kunden.

Ytterligare cirka 450 miljoner vaccinationer behöver genomföras för att helt vaccinera 75% av USA:s befolkning. Med nuvarande vaccinationstakt om 2 miljoner vaccinationer per dag kan vi till hösten se fram emot början av slutet på pandemin och början av det “nya normala” på världens största marknad.

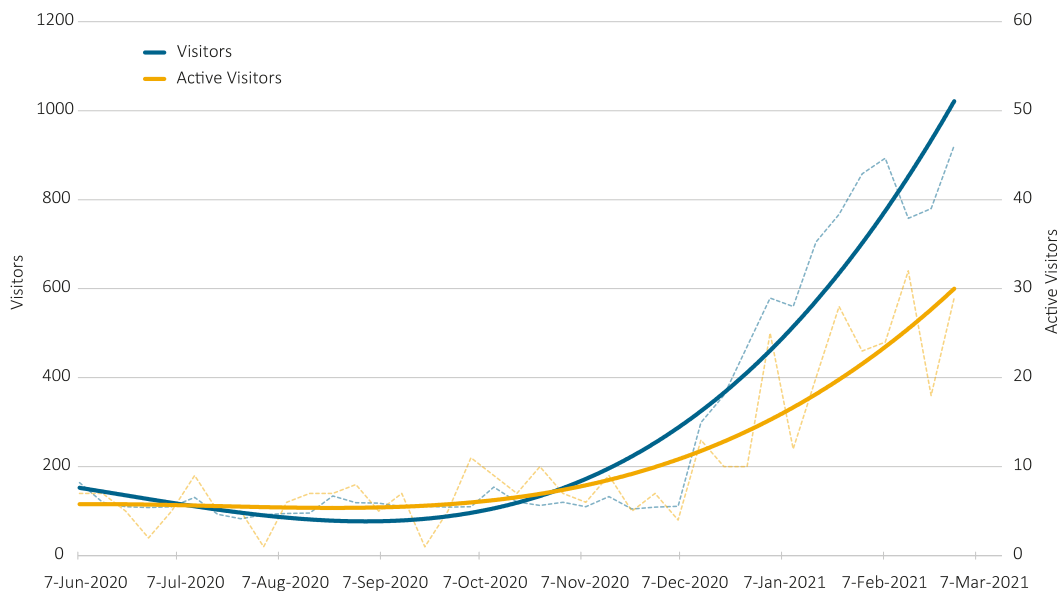
Källa: covid.cdc.gov/covid-data-tracker

Sedan i somras har vi arbetat intensivt med att dra nytta av det nya normala genom att helt övergå till digital försäljning och marknadsföring, men även genom att påskynda utvecklingen av den efterfrågade fluorescensmodulen.

Digital försäljning och marknadsföring

Digital försäljning och marknadsföring innebär att allt som kan göras online skall göras online — från att skapa leads till att serva sålda produkter. Den rikliga tillgången på statistisk data gör det möjligt att förutsäga effekten och resultatet av marknadsföringskampanjer, vilket redan idag praktiseras inom e-handeln och sociala medier.

Grafen nedan visar antalet besök på phiab.com per vecka från våra Google Search annonser. Den visar också hur många av dessa besökare som visar intresse för våra produkter genom att aktivt interagera med hemsidan.



Antag att det är möjligt att bestämma sambandet mellan de två kurvorna och ökade intäkter. Det skulle då vara möjligt att bestämma hur mycket som behöver investeras i digital marknadsföring för att uppnå en önskad inkomstökning. Möjligheten att förutsäga framtida intäkter genom statistisk dataanalys är något vi definitivt tänker undersöka vidare.

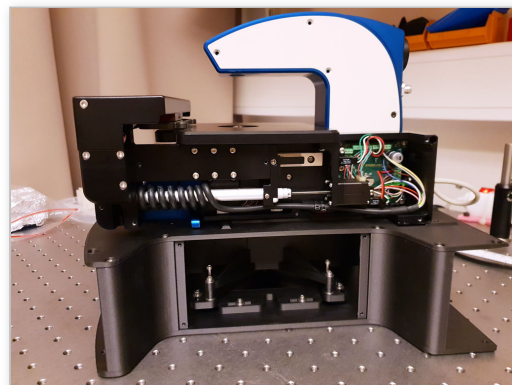
Fluorescensprojektet

För att hitta botemedel mot t.ex. cancer och Alzheimers är det viktigt att förstå hur våra gener påverkar och bidrar till dessa folksjukdomar. Fluorescensmärkning av celler är "go-to-metoden" för att studera genetisk aktivitet i celler.

Men, fluorescensmärkning medför en betydande nackdel. Metoden är giftig för cellerna och förändrar därmed det beteende som metoden är ämnad att observera, vilket naturligtvis minskar värdet av forskningsresultaten.

Fram till nu har det inte funnits någon bra lösning på detta problem. Integreringen av holografisk mikroskopi och fluorescensmikroskopi i ett och samma instrument löser detta länge olösta problem.

Kombinationen av de båda teknikerna minskar antalet fluorokromer som behöver tillsättas, men även behovet av att aktivera tillsatta fluorokromer. Vilket gör att fluorescensmärkningens negativa påverkan på cellerna reduceras till ett minimum.



Efter ett initialt "proof-of-concept", har en första prototyp av ett kombinationsinstrument nu tillverkats med hjälp av 3D-utskrift (ovan). Fluorescensprojektet går nu in i en fas av intern testning, tekniska iterationer och mjukvaruutveckling. Då omständigheterna tillåter kommer detta att följas av externa utvärderingar av förproduktionsenheter vid bland annat [Lund University Cancer Centre](#) och [National Institute on Aging](#) i Baltimore.



Digital försäljning och marknadsföring kommer i grunden att förändra sättet hur affärer görs inom vår del av life science-branschen. I det nya normala kommer teknikleverantörer som PHI att ta plats i förarsätet och därmed kontrollera hur deras produkter säljs och marknadsförs, vilket inte var fallet i det gamla normala.

Peter Egelberg, VD

I en anda av att göra allt online som kan göras online har denna rapport skrivits online och direkt i HTML. Denna och framtida rapporter kan enkelt läsas på alla enheter, inklusive de finansiella tabellerna. Ni som föredrar att skriva ut och läsa rapporten på papper kan göra det genom att trycka på knappen nedan.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Nettoomsättningen för andra kvartalet uppgick till 770 (1 764) KSEK och rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) till -3 719 (-3 906) KSEK. Nettoresultatet uppgick till -5 531 (-5 858) KSEK.

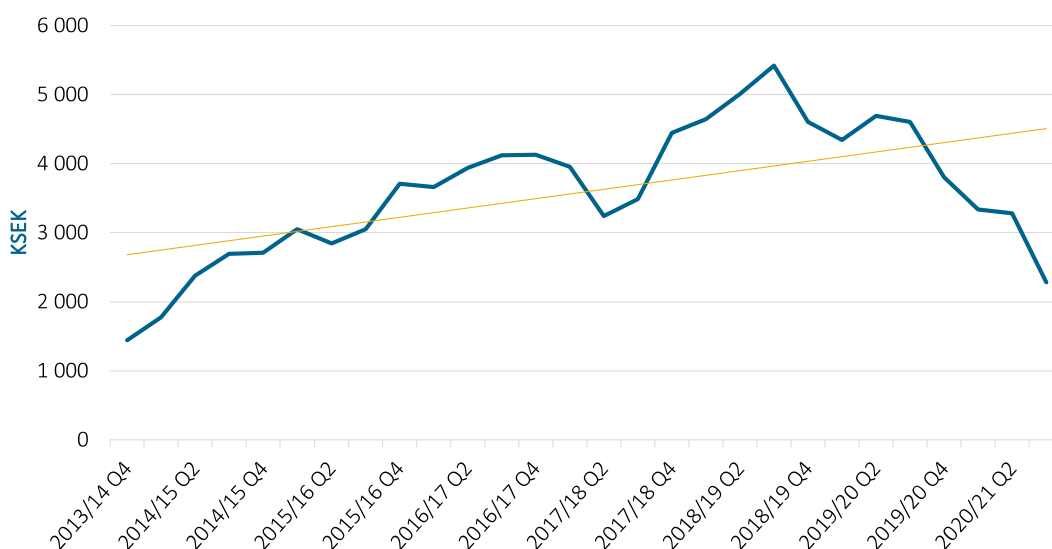
INVESTERINGAR

Med betoning på applikationsutveckling samt utveckling av fluorescenskapacitet investerade bolaget under perioden 1 000 (862) KSEK i produkt, patent och applikationsutveckling.

FINANSIERING

Likvida medel jämte outnyttjad del av beviljade krediter uppgick till to 36 631 (22 663) KSEK vid periodens utgång. Soliditeten var 55 (82) %.

Rullande 12-månaders försäljning med trendlinje



RISKER

Bolaget kan påverkas av olika faktorer, som beskrivs i 2019/20 årsredovisning. Dessa faktorer kan individuellt eller gemensamt öka risken för företagets verksamhet och resultat.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Bolaget tillämpar årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 (K3) vid upprättandet av finansiella rapporter.

GRANSKNING

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

UTTALANDEN OM OMVÄRLD OCH FRAMTID

Uttalanden om omvärlden och framtida förhållanden i denna rapport återspeglar styrelsens nuvarande syn avseende framtida händelser och finansiell utveckling. Framåtriktade uttalanden uttrycker endast de bedömningar och antaganden som styrelsen gör vid tidpunkten för rapporten. Dessa uttalanden är väl genomarbetade, men läsaren uppmärksammas på att dessa, såsom alla framtidsbedömningar, är förenade med osäkerhet.

INVESTERARKALENDER

24 juni, 2021 Bokslutskommuniké

OM PHI

Phase Holographic Imaging (PHI) leder den banbrytande utvecklingen av instrumentering och mjukvara för time-lapse cytometri. Sedan det första HoloMonitor-instrumentet introducerades 2011 erbjuder bolaget idag en serie av produkter för kvantitativ långtidsanalys av levande cellers dynamik som kringgår nackdelarna med traditionella mätmetoder, vilka kräver toxisk infärgning. Med huvudkontoret i Lund marknadsförs PHI:s produkter genom ett nätverk av internationella distributörer. Genom att aktivt främja forskning och användning av time-lapse cytometri utökar PHI sin kundbas och vetenskapliga samarbeten inom cancerforskning, inflammatoriska och autoimmuna sjukdomar, stamcellsbiologi, genterapi, regenerativ medicin och toxikologiska studier.

På styrelsens uppdrag

Peter Egelberg, VD

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Peter Egelberg

Tel: +46 703 19 42 74

E-mail: ir@phiab.se

Web: www.phiab.com

KONSOLIDERAD — PHI KONCERNEN

Resultaträkning (KSEK)

	Q3 2020/21	Q3 2019/20	ACK 2020/21	ACK 2019/20	HELÅR 2019/20
Nettoomsättning	770	1 764	1 727	3 246	3 803
Kostnad för sålda varor	-352	-721	-699	-1 275	-1 500
Bruttovinst	418	1 043	1 028	1 971	2 303
<i>Bruttomarginal</i>	<i>54%</i>	<i>59%</i>	<i>64%</i>	<i>61%</i>	<i>61%</i>
Försäljningskostnader	-1 780	-2 395	-5 262	-6 545	-8 756
Administrationskostnader	-1 450	-1 668	-5 309	-4 852	-6 428
Forsknings- och utvecklingskostnader	-2 988	-2 725	-9 149	-10 150	-13 538
Övriga rörelseintäkter	249		1 972		367
Rörelseresultat	-5 551	-5 745	-16 720	-19 576	-26 052
Finansnetto	20	-113	-5	-199	-261
Resultat före skatt	-5 531	-5 858	-16 725	-19 775	-26 313
Nettoresultat	-5 531	-5 858	-16 725	-19 775	-26 313

Balansräkning (KSEK)

	Q3 2020/21	Q3 2019/20	HELÅR 2019/20
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	14 213	17 488	16 735
Materiella anläggningstillgångar	427	817	704
Summa anläggningstillgångar	14 640	18 305	17 439
Omsättningstillgångar			
Varulager	1 661	1 720	1 530
Kortfristiga fordringar	2 546	2 321	2 590
Kassa och bank	3 381	20 663	14 484
Summa omsättningstillgångar	7 588	24 704	18 604
Summa tillgångar	22 228	43 009	36 043
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	12 174	35 381	28 896
Finansiella skulder	4 250	750	1 125
Rörelseskulder	5 804	6 878	6 022
Summa eget kapital och skulder	22 228	43 009	36 043

Förändring i eget kapital (KSEK)

	Q3 2020/21	Q3 2019/20	HELÅR 2019/20
Ingående balans	17 675	40 777	37 653
Nyemissioner, netto	0	445	17 487
Periodens resultat	-5 531	-5 858	-26 313
Omräkningsdifferens	30	17	69
Utgående balans	12 174	35 381	28 896
Soliditet	55%	82%	80%

Kassaflöde (KSEK)

	Q3 2020/21	Q3 2019/20	ACK 2020/21	ACK 2019/20	HELÅR 2019/20
Den löpande verksamheten					
Periodens resultat	-5 531	-5 858	-16 725	-19 775	-26 313
Avskrivningar	1 832	1 839	5 506	5 521	7 360
Omräkningsdifferens	0				79
Rörelseflöde	-3 699	-4 019	-11 219	-14 254	-18 896
Ökn (-)/minskn (+) av varulager	-57	-569	-131	-338	-148
Ökn (-)/minskn (+) av rörelsefordr.	435	548	-35	102	-88
Ökn (+)/minskn (-) av rörelseskulder	-298	-79	-139	-574	-1 272
Rörelsekapitalförändring	80	-100	-305	-810	-1 508
Kassaflöde från löpande verksamhet	-3 619	-4 119	-11 524	-15 064	-20 404
Investeringsverksamheten					
Utvecklingskostnader	-1 000	-862	-2 707	-2 015	-2 729
Patent och varumärken	0	0	0	-204	-266
Maskiner och inventarier	0	0	0	0	-175
Kassaflöde efter investeringar	-4 589	-4 981	-14 231	-17 283	-23 653
Finansieringsverksamheten					
Nyemissioner, netto	0	445	3	17 740	17 487
Ökn (+)/minskn (-) av låneskulder	-375	-375	3 125	-1 125	-750
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	-375	70	3 128	16 615	16 737
Periodens kassaflöde	-4 964	-4 911	-11 103	-668	-6 847
Likvida medel vid periodens början	8 345	25 574	14 484	21 331	21 331
Likvida medel vid periodens slut	3 381	20 663	3 381	20 663	14 484
<i>(Inkl. outnyttjade beviljade krediter)</i>	<i>36 631</i>	<i>22 663</i>	<i>36 631</i>	<i>22 663</i>	<i>16 484</i>

Data per aktie

	Q3 2020/21	Q3 2019/20	ACK 2020/21	ACK 2019/20	HELÅR 2019/20
Resultat per aktie, SEK	-0,38	-0,41	-1,16	-1,37	-1,83
Eget kapital per aktie, SEK	1,23	2,62	1,23	1,54	2,01
Antal aktier vid periodens slut	14 394 971	14 394 971	14 394 971	14 394 971	14 394 971
Genomsnittligt antal aktier	14 394 971	14 392 908	14 394 971	14 383 755	14 386 521
Aktiekurs vid periodens slut	25,30	36,40	25,30	36,40	36,40

MODERBOLAGET

Resultaträkning (KSEK)

	Q3 2020/21	Q3 2019/20	ACK 2020/21	ACK 2019/20	HELÅR 2019/20
Nettoomsättning	449	1 764	1 586	3 159	3 716
Kostnad för sålda varor	-101	-721	-682	-1 275	-1 502
Bruttovinst	348	1 043	904	1 884	2 214
<i>Bruttomarginal</i>	<i>78%</i>	<i>59%</i>	<i>57%</i>	<i>60%</i>	<i>60%</i>
Försäljningskostnader	-1 316	-2 395	-3 719	-6 545	-8 756
Administrationskostnader	-1 450	-1 616	-5 309	-4 740	-5 814
Forsknings- och utvecklingskostnader	-2 988	-2 725	-9 149	-10 150	-13 538
Övriga rörelseintäkter	249		1 972		367
Rörelseresultat	-5 157	-5 693	-15 301	-19 551	-25 527
Finansnetto	20	-113	-5	-199	-261
Resultat före skatt	-5 137	-5 806	-15 306	-19 750	-25 788
Nettoresultat	-5 137	-5806	-15 306	-19 750	-25 788

Balansräkning (KSEK)

	Q3 2020/21	Q3 2019/20	HELÅR 2019/20
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	14 213	17 488	16 735
Materiella anläggningstillgångar	427	817	704
Finansiella anläggningstillgångar	942	942	942
Summa anläggningstillgångar	15 582	19 247	18 381
 Omsättningstillgångar			
Varulager	1 452	1 720	1 530
Kortfristiga fordringar	4 052	2 275	2 648
Kassa och bank	2 996	19 774	13 940
Summa omsättningstillgångar	8 500	23 769	18 118
 Summa tillgångar	24 082	43 016	36 499
 EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	14 045	35 389	29 352
Finansiella skulder	4 250	750	1 125
Rörelseskulder	5 787	6 877	6 022
 Summa eget kapital och skulder	24 082	43 016	36 499