



DELÅRSRAPPORT JANUARI-JUNI 2016

- **Micropos har efter periodens slut meddelat den första kommersiella systemförsäljningen av RayPilot®**
- **Bolaget genomför sin största marknadssatsning genom anställning av två nya personer med erfarenhet från life science samt knyter upp ytterligare två försäljningskonsulter med mångårig erfarenhet från strålbehandlingsbranschen**
- **Två nya RayPilot® system installeras i Frankrike och Turkiet**
- **Tammerfors Universitetssjukhus publicerar en studie innehållande över 600 behandlingstillfällen med RayPilot®**
- **Bolagets intäkter under perioden uppgick till 164 kSEK (36)**
- **Resultat efter finansiella poster – 9,2 MSEK (-8,1)**
- **Soliditet 71,0 % (87,3 %)**
- **Resultat per aktie efter skatt – 0,20 sek (-0,17)**

BOLAGETS VERKSAMHET I KORTHET

Micropos grundades 2003 vid Chalmers Innovation som 2014 rankades som den sjunde bästa affärsinkubatorn i världen. Idén till Bolagets produkt RayPilot® kommer ursprungligen från ett internationellt team av fyra läkare och professorer inom onkologi med många års erfarenhet av strålbehandling och med flera framtagna medicintekniska produkter och läkemedel i bagaget.

Bolaget har utifrån denna idé utvecklat, produktifierat och certifierat RayPilot® för att möjliggöra precisionsbehandling av cancer och produkten används idag vid strålbehandling av prostatacancer.

RayPilot® består av hårdvara, mjukvara samt en radiosändare som placeras i tumörens närhet och används tillsammans med ordinarie strålbehandlingsutrustning i syfte att säkerställa att behandlingen alltid sker på tumören och inte på den friska vävnaden runtomkring.

Kliniska studier visar att vid prostatacancerbehandling kan tumören röra sig inuti kroppen mer än 1 cm. Eftersom tumörens position idag inte registreras under pågående strålbehandling kompenseras organrörelsen med att strålning ges på ett betydligt större område vilket medför att omkringliggande vävnad riskerar att skadas.

Micropos brukar göra liknelsen vid att om en cancertumör av en mandarins storlek skall botas så strålas ett område stort som en apelsin för att kompensera för eventuell rörelse. Detta är en av orsakerna till de risker och biverkningar såsom impotens, urinvägsbesvär och ändtarmsblödningar som är nära förknippade med prostatacancerbehandling.

Micropos har sedan starten fokuserat på att ta fram RayPilot® för att kontinuerligt registrera tumörens läge i kroppen i syfte att möjliggöra precisionsbehandling med lägre risk för biverkningar och färre behandlingstillfällen (hypofraktionering).

Under de första årens användning av RayPilot® har syftet varit att utvärdera och ge svar på de frågeställningar som klinikerna har runt produkten. Frågeställningarna har främst handlat om hur produkten fungerar i det kliniska arbetsflödet, hur patienterna klarar av den implanterade radiosändaren inuti prostata samt hur mycket prostata rör på sig under pågående behandling.

Med den erfarenhet som byggts upp genom åren har nu affärsmodellen det senaste året kunnat övergå till kommersiell försäljning av förbrukningsvara till kunder som har börjat nyttja fördelarna med systemet. Helsingfors Universitetssjukhus i Finland är den klinik som kommit längst då de sedan november 2014 använt RayPilot® för att både fokusera strålningen mer på prostata och för att korta behandlingstiden från normala 40-talet tillfällen till endast 5 tillfällen på en utvald andel av sina patienter.

Ytterligare erfarenhet byggs nu upp därmed kan även affärsmodellen utvecklas och bolaget har nyligen meddelat om den första kommersiella systemförsäljningen.

Bolaget fokuserar idag försäljningsinsatserna på den europeiska marknaden och har distributörer för 12 länder.

HÄNDELSE UNDER PERIODEN

Kostnaderna och köerna inom cancervården ökar i världen. Detta gör att intresset för hypofraktionering som markant minskar på antalet behandlingstillfällen ökar. Förutom behovet att minska kostnaden och tiden för strålbehandling börjar vetenskapliga publikationer uppmärksamma att hypofraktionering även kan innebära både en bättre botningsgrad och en minskad risk för att skada omkringliggande frisk vävnad om strålningen kan fokuseras på tumören. De höga stråldoserna som ges vid ett fåtal tillfällen kan samtidigt öka risken för felbehandling eftersom organrörelse kan ge effekten att tumören underdoseras samtidigt som den friska vävnaden överdoseras och skadas. Denna insikt växer sig nu starkare och gör att intresset och behovet för RayPilot® ökar då det är avgörande att säkerställa cancertumörens position under hela behandlingen för att säkerställa att rätt dos ges på rätt plats.

Micropos referenskund Helsingfors Universitetssjukhus har under 2016 fortsatt använda RayPilot® på en andel av prostatacancerpatienterna som ett verktyg för att säkerställa precisionen då de minskar antalet strålningstillfällen från normala 40-talet till endast fem och där behandlingen stoppas om prostata rör sig mer än 3 mm under pågående strålning. Avtalet med denna referenskund ger Micropos möjlighet att visa upp RayPilot® i klinisk användning för potentiella kunder och partners.

Det ökande globala intresset för hypofraktionering och därmed för precisionsprodukter har gjort att Micropos under året gjort sin största marknadssatsning någonsin. I början av året knöts två seniora säljkonsulter med erfarenhet av internationell försäljning av strålbehandlingsutrustning till bolaget. Den ena säljkonsulten har tidigare arbetat som östeuropachef på strålbehandlingsbolaget Elekta och den andra som sälj- och marknadschef för partikelterapi (avancerad strålbehandling) på Siemens. I maj anställdes dessutom en senior försäljningschef med 25 års erfarenhet inom försäljning och marknadsföring inom lifescience samt en produktchef med 13 års erfarenhet inom medicinteknik.

Genom att bolaget nu har fler resurser på marknadssidan än tidigare så har fler kundbesök kunnat genomföras runt om i Europa samtidigt som bolaget kunnat närvara på de viktiga kongresserna inom strålbehandling både i egen regi och genom distributörer.

Nedan följer en sammanfattning av övriga väsentliga händelser under året.

I januari installerades RayPilot® på det franska cancercentret Centre Léon Bérard i Lyon. Kliniken har haft ett demosystem hos sig sedan sommaren 2015 och utvärderat det utanför patient tillsammans med ett konkurrerande positioneringssystem samt varit på besök på Helsingfors Universitetssjukhus. Behandling av prostatacancerpatienter har påbörjats inom ramen för en klinisk studie där olika positioneringssystem kommer att jämföras. Klinikens mål är att ta ytterligare ett steg inom precisionsbehandling av cancer samt att påbörja hypofraktionering.

I februari installerades RayPilot® på det privata sjukhuset Gayrettepe Florence Nightingale Hospital i Istanbul som skall använda RayPilot® vid hypofraktionerad prostatacancerbehandling men där situationen i Turkiet har fördröjt den kliniska användningen.

Under året har bolaget exponerat RayPilot® på mässor och kongresser i Sverige, Norge, Italien, Tyskland och Storbritannien samt representerats av distributörer på nationella strålbehandlingsrelaterade kongresser i Europa. Detta har lett till flera genomförda och planerade framtida kundbesök och diskussioner.

Vidare så har en workshop om RayPilot® anordnats i Spanien för fyra offentliga och privata sjukhus där läkare och fysiker samt beslutsfattare för den spanska prostatacancervården deltagit. Både uppföljande möten och besök på nya spanska kliniker har genomförts.



**“Why treat the size of an Orange
when the target has the size
of a Mandarin?”**

Bo Lennernäs, M.D, Ph.D, Assoc.prof.

Besök har genomförts av potentiella kunder, distributör och bolagets nya medarbetare hos referenskunden Helsingfors Universitetssjukhus för att studera RayPilot® i klinisk användning.

I början av maj deltog bolaget på Europas största strålbehandlingskongress ESTRO i Turin. I samband med detta gjorde Micropos en gedigen marknadssatsning med den största

montern hittills. Montern var välbesökt och ett stort antal av besökarna uttryckte att de har för avsikt att påbörja hypofraktionering och därför söker realtidslösningar av den typ som Micropos kan erbjuda. Flertalet möten och demonstrationer genomfördes med både befintliga och potentiellt nya kunder samt med andra strålbehandlingsbolag och distributörsbolag.

HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

Efter periodens utgång så har Micropos kunnat meddela den första försäljningen av ett komplett RayPilot®-system. Försäljningen är ett resultat av diskussioner som startades med både en distributör och flera strålbehandlingskliniker på den europeiska strålbehandlingskongressen ESTRO. Bolaget kunde i början av juli tillkännage ett nytt distributörssamarbete med MN Medical i Östeuropa och kort därefter hade de tecknat avtal om ett köp av ett komplett RayPilot® system.

Klinikbesök och demonstrationer har genomförts i Nord- och Sydeuropa under sommaren.

En vetenskaplig publikation från Tammerfors Universitetssjukhus med resultat från en studie där RayPilot® använts vid över 600 behandlingstillfällen har under juli månad publicer-

ats i journalen Biomedical Physics & Engineering Express. Studien med namnet "The effect of rectal retractor in intra-fraction motion of the prostate" är en del av en större klinisk studie som syftar till att utveckla hypofraktioneringsmetoder med minimal risk för ändtarmsskada. Publikationen beskriver hur RayPilot använts för att detektera hur prostatarörelse påverkas av en rektalstav som syftar till att separera ändtarmen från prostata och för att därmed minska risken för strålskada på ändtarmen. Resultaten visar att man med rektalstaven får en ökad rörelse av prostatan. Detta är en studie som visar att RayPilot® behövs för att säkerställa att stråldosen träffar tumören och inte den friska omkringliggande vävnaden.

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

Bolagets intäkter uppgick under perioden till kSEK 164 (36) med ett resultat om kSEK -9 223 (- 8 078).

SOLIDITET

Bolagets soliditet uppgick den 30 juni 2016 till 71 procent (87).

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Den 30 juni 2016 uppgick Micropos Medicals banktillgodo-havanden till kSEK 9 176 (20 914). Långfristiga räntebärande skulder uppgick till kSEK 757 (788).

ANSTÄLLDA

Antalet årsanställda uppgick för perioden till 5 personer.

EGET KAPITAL, AKTIE-KAPITAL OCH ANTAL AKTIER

Per den 30 juni 2016 uppgick Micropos Medicals egna kapital till 11 529 kSEK (27 814). Aktiekapitalet är fördelat på 46 937 200 aktier med ett kvotvärde om SEK 0,05. Samtliga aktier

utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och vinst i bolaget. Bolaget är sedan den 21 december 2009 listat på AktieTorget under kortnamnet MPOS.

FRAMTIDSUTSIKTER

Sjukhusen får allt högre krav på sig att effektivisera och minska kostnaderna för sjukvården och i många länder eftersöks därför produkter och tjänster som kan hjälpa till med detta. Inom strålbehandling av cancer ökar nu intresset globalt för införande av nya behandlingssätt där antalet behandlingstillfällen minskas dramatiskt genom så kallad hypofraktionering. Genom införandet av hypofraktionering inom prostatacancervården kan exempelvis cirka 8 gånger fler patienter behandlas på samma tidsenhet. Det gör att det nu börjar etableras ett ekonomiskt incitament på flertalet marknader för att införa detta.

Det starka ekonomiska incitamentet bedöms innebära en stor försäljningspotential för Micropos då varje enskilt behandlingstillfälle blir direkt avgörande för slutresultatet. Många kliniker vågar idag inte ens behandla på detta sätt utan att ha fullständig kontroll på organets position i realtid, vilket RayPilot® erbjuder.

Micropos har de senaste åren fokuserat mycket arbete på att bygga upp referenskunder just för att få RayPilot® att förknippas med att vara den produkt som möjliggör säkerhet vid hypofraktionering och som därmed skall vara en av förutsättningarna för att effektivisera och spara pengar åt sjukvården.

Sedan drygt ett år tillbaka används nu RayPilot® i just denna typ av behandlingar och Micropos referenskund Helsingfors Universitetssjukhus har kunnat ta emot besökare från flera europeiska kliniker som nu ligger i startgroparna och har intentionen att inledningsvis behandla en delmängd av sina prostatacancerpatienter på ett liknande sätt för att sedan öka andelen efter hand. Dessa nya kliniker kommer även de att kunna användas som referenser för att få ytterligare kliniker intresserade av RayPilot®.

Under året har dessutom flera sjukhus runt om i Europa börjat efterfråga realtidssystem och offerter ligger nu ute direkt från Micropos, genom distributörer och andra aktörer inom strålbehandling.

Genom den erfarenhet och de goda referenskunder som finns, tillsammans med marknadens behov att effektivisera cancervården så ser företagsledningen och styrelsen positivt på framtiden. Nu har dessutom bolaget passerat en viktig milstolpe genom att den första kommersiella systemförsäljningen precis har genomförts och bolaget räknar med att teckna fler kommersiella avtal med nya kunder i Europa under det kommande året.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Rapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och med tillämpning av värderingsprinciperna i Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). För immateriella tillgångar har aktiveringsmodellen i det allmänna rådet tillämpats. Bolagets

tillgångar och skulder upptas till anskaffningsvärdet respektive nominellt värde om ej annat framgår. Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

RESULTATRÄKNING (TSEK)

	April-juni 2016	April-juni 2015	Ack 2016	Ack 2015
Nettoomsättning	164	36	164	36
Aktiverat arbete för egen räkning	187	92	318	219
Rörelsens kostnader	-4 801	-4 171	-9 696	-8 327
Rörelseresultat	-4 450	4 043	-9 214	-8 072
Finansnetto	-8	-10	-9	-6
Periodens resultat	-4 458	-4 053	-9 223	-8 078
Resultat efter skatt per aktie	-0,09	-0,09	-0,20	-0,17

BALANSRÄKNING (TSEK)

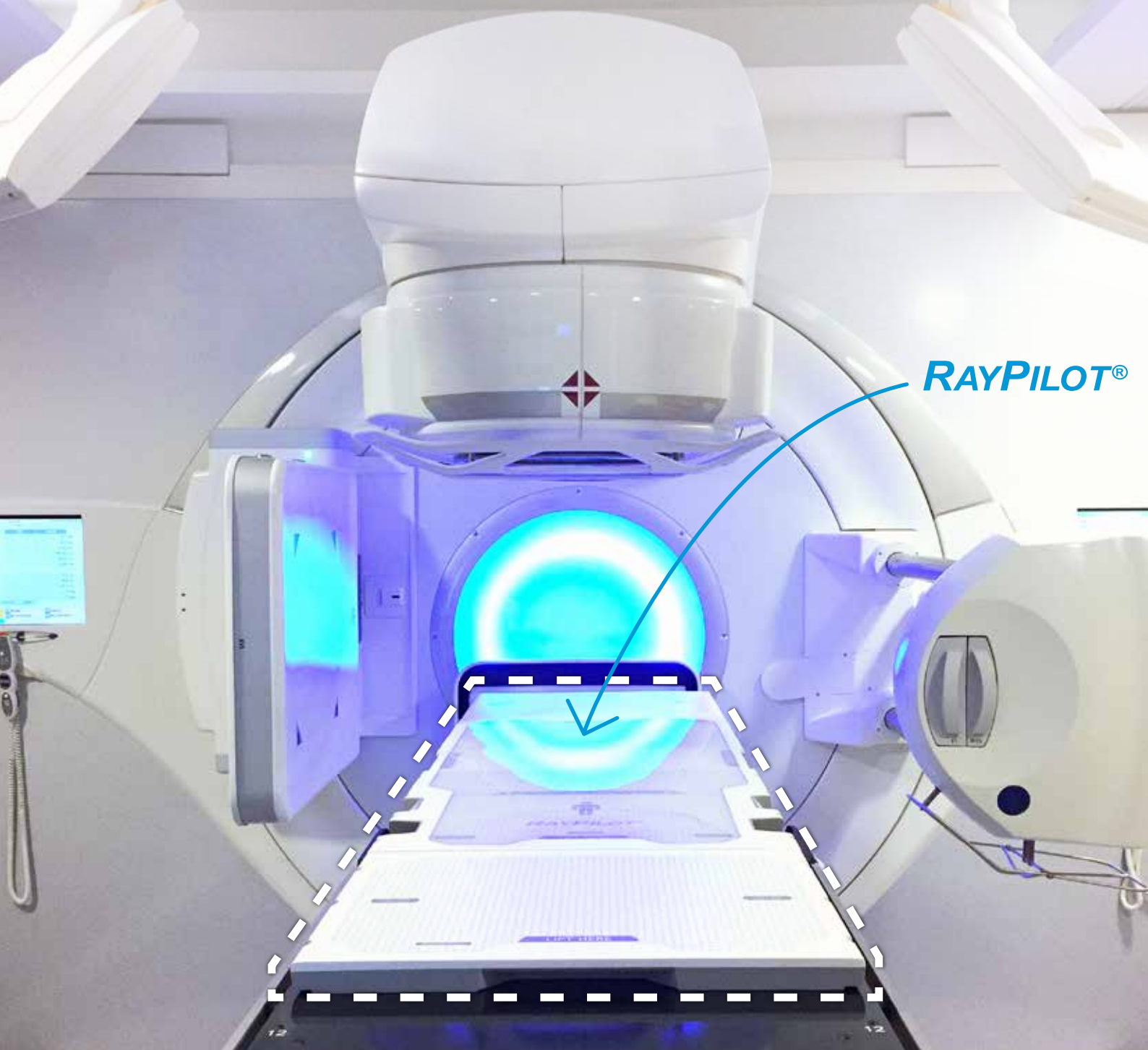
	2016-06-30	2015-12-31	2015-06-30
<i>Tillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	6 495	8 855	10 539
Kortfristiga fordringar	573	470	392
Likvida medel	9 176	15 439	20 914
Summa tillgångar	16 244	24 764	31 845
<i>Skulder</i>			
Eget kapital	11 529	20 726	27 814
Långfristiga skulder	757	765	788
Kortfristiga skulder	3 958	3 273	3 243
Summa eget kapital och skulder	16 244	24 764	31 845
Soliditet	71,0%	83,7%	87,3%

KASSAFLÖDESANALYS (TSEK)

	Januari-juni 2016	Januari-juni 2015
Rörelseresultatet	-9 214	-8 072
Avskrivningar	3 112	2 887
Resultat från finansiella poster	-9	-6
Förändringar rörelsekapital	581	433
Kassaflöde från löpande verksamhet	-5 530	-4 758
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-752	-1 281
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	18	20 616
Förändring likvida medel	-6 264	14 577
Ingående kassa	15 440	6 337
Utgående kassa	9 176	20 914

EGNA KAPITALET (TSEK)

	Aktiekapital	Reservfond	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Ingående balans 2014-12-31	1 877	5 278	8 113	15 268
Periodens resultat			-8 078	-8 078
Nyemission	470		20 154	20 624
Utgående balans 2015-06-30	2 347	5 278	20 189	27 814
Periodens resultat			-7 088	-7 088
Utgående balans 2015-12-31	2 347	5 278	13 101	20 726
Periodens resultat			-9 223	-9 223
Nyemission	-	-	26	26
Utgående balans 2016-06-30	2 347	5 278	3 904	11 529



RAYPILOT®

Nästa rapporttillfälle

Kvartalsredogörelse avges den 28 november 2016.

Information om företagets insynspersoner finns på Aktie-Torget hemsida, www.aktietorget.se, där även insynspersonernas innehav och transaktioner finns redovisade.

Delårsrapporten har upprättats i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

För ytterligare information kontakta:

VD Tomas Gustafsson 031-760 80 05

MICROPOS MEDICAL AB (PUBL)

Stena Center 1, 412 92 Göteborg, SVERIGE

Telefon: 031-760 80 05, info@micropos.se, www.micropos.se