

Gediget intresse för RayPilot® på ESTRO i Turin

Micropos deltog i början av maj på den största Europeiska strålbehandlingkongressen ESTRO i Turin.

På plats i bolagets hittills största monter fanns förutom bolagets egna personal flera representanter från styrelsen samt distributörer. I samband med kongressen så introducerades även flera nya medarbetare i form av försäljningschef, produktchef samt en försäljningskonsult.

- *Det känns som att det är helt rätt timing att utöka teamet nu då vi upplever ett markant ökat intresse. Våra nya medarbetare fick en mycket bra introduktion och kunde se hela strålbehandlingsbranschen på en gång och de fick även tillfälle till diskussioner med flera av våra befintliga och framtida potentiella kunder samt med våra styrelserepresentanter som har mångårig erfarenhet från de ledande bolagen inom strålbehandling. Lite extra kul var att vår nya försäljningskonsult, som har ett förflutet från ett av de största bolagen i branschen, känner många kliniker sen tidigare och kunde ta med dem för demo av RayPilot® säger Tomas Gustafsson som är VD för Micropos.*

Montern var välbesökt under alla tre utställningsdagar och flertalet möten och demonstrationer genomfördes med både befintliga och potentiellt nya kunder samt med andra strålbehandlingsbolag.

- *Vi upplever att vi aldrig tidigare har haft så positiv respons och att det nu är en helt annan typ av dialog med de som besöker oss. Det är tydligt att intresset för att minska antalet behandlingstillfällen håller på att etablera sig runt om i världen och att man inser att det samtidigt måste införas nya teknologier såsom RayPilot® för att kunna göra det på ett säkert sätt. En stor styrka för oss är att vi sedan drygt ett år har en bra referens som använder vår produkt just i detta syfte. Vi ser även att det numer förekommer förfrågningar om positioneringssystem i samband med upphandlingar av ny strålbehandlingsutrustning och redan har flera europeiska kliniker efter kongressen efterfrågat både offert och besök för att förbereda sina kommande upphandlingar säger Micropos VD, Tomas Gustafsson.*

Som framgår av Årsredovisningen så har RayPilot® offererats av de två världsledande strålbehandlingsbolagen i pågående offentliga upphandlingar.

Ett galleri av bilder från mässan kan ses på vår Facebooksida: www.facebook.com/microposmedical
Observera att det inte krävs något Facebook-konto för att titta.

För ytterligare information kontakta:

Tomas Gustafsson, VD på Micropos Medical AB (publ), 031-772 80 99

Om Micropos Medical AB (publ):

Micropos Medical AB (publ) (www.micropos.se) utvecklar och säljer framtidens produkter för precisionsbehandling av cancer. Bolagets första produkt RayPilot® är inledningsvis avsedd för att säkerställa en förbättrad strålbehandling av prostatacancer. Med en högre precision kan man på ett säkert sätt fokusera strålningen på prostata och öka stråldosen vilket därmed kan ge en ökad möjlighet till en botande behandling samtidigt som vanligt förekommande biverkningar kan minska och behandlingstiden kortas. RayPilot® kan liknas vid ett GPS-system och består av tre delar; sändare, mottagarsystem och mjukvara. RayPilot® har en unik lösning för gating som är godkänd och kompatibel med Varians Clinac® iX linear accelerators och Trilogy® system. Micropos kommer under 2016 släppa en ny RayPilot® sändare som kombinerar positionering, in-situ dosimetri och automatisk patientidentifikation. RayPilot® systemet är CE-certifierat och därmed godkänt för Europeisk användning. Bolaget är listat på AktieTorget under aktiesymbolen MPOS. Välkommen att följa Bolaget på www.facebook.com/microposmedical.