

SensoDetects sociala medier har över 500.000 visningar! Nu siktar vi mot 1 miljon i vår nya kampanj "Clinic of the future"

Genom ett framgångsrikt samarbete med den digitala kommunikationsbyrån Creative Peoples har SensoDetects sociala medier kampanj "Youth of the Future" fått en räckvidd på över 500 000. Syftet med samarbetet var inte bara att etablera SensoDetect som ett mer känt varumärke, nå ut bredare på den nordiska marknaden samt öka förståelsen för mental ohälsa utan framförallt vad SensoDetect kan erbjuda, specifikt i samband med diagnostisering av ADHD. Nästa kampanj, som inleddes på sociala medier den 8 december 2021, syftar primärt till att nå direkt ut till läkare, psykiatriker och de kliniker som jobbar med diagnosen ADHD.

"Att bygga varumärke tar tid men under våren och sommaren har vi gått från ett nästintill okänt medicinsk teknisk bolag till ett företag som nått ut till över en halv miljon människor. Med en engagement rate på 11% har vi fått bekräftat att ämnet ADHD är fortsatt högaktuellt, speciellt då lösningar på problematiken kring långa väntetider som vi på SensoDetect erbjuder. Det är nu dags att ta nästa steg och rikta kampanjerna direkt mot sjukvården, nu när vi har en grund att stå på. Parallellt med den nya kampanjen "Clinic of the future" kommer vi naturligtvis även att fortsätta att bygga vårt varumärke genom en rad aktiviteter och vi ser fram emot en fullspäckad vinter och vår. Följ oss gärna på våra sociala medier [Instagram](#), [Facebook](#) och [LinkedIn](#) för att få veta mer.", säger VD Per-Anders (PA) Hedin

För ytterligare information, vänligen kontakta:

PA Hedin, VD Sensodetect AB
info@sensodetect.com

SensoDetect belyser genom patenterad utrustning hjärnstammens reaktioner på ljudstimuli i syfte att ge sjukvården tydliga avvikelser och mönster för användning inom främst psykiatri. Målet är att öka effektiviteten inom psykiatri och därmed nyttan för sjukvården, samhället, patienter och anhöriga. SensoDetect är sprunget ur mångårig forskning vid Kliniskt psykoakustiskt laboratorium i Lund. Bolagets aktie är listad på Spotlight.