



Pressmeddelande 21 maj 2015

Kommuniké från Jojkas årsstämma

Jojka Communications AB (publ) höll den 21 maj 2015 årsstämma i bolagets lokaler på Birger Jarlsgatan 18, 3tr, i Stockholm. Utöver formella beslut fattades följande beslut av stämman.

- Stämman beslutade att fastställa framlagd resultat- och balansräkning samt att disponera till stämmans förfogande stående fritt eget kapital i enlighet med styrelsens förslag. Stämman beslutade vidare att bevilja styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2014.
- Stämman beslutade att arvode till styrelsen ska utgå med 150 000 kronor till styrelsens ordförande och 50 000 kronor vardera till de övriga ordinarie ledamöterna.
- Stämman beslutade att arvode till revisorn ska utgå enligt godkänd räkning.
- Stämman beslutade att utse Rutger Lindquist, Lars Nordlander (omval) och Carl Ekerling (nyval) till styrelseledamöter för tiden intill slutet av nästa årsstämma.
- Stämman beslutade att genom omval utse det registrerade revisionsbolaget Allegretto Revision AB till bolaget revisor för tiden intill slutet av nästa årsstämma, med Anders Ericsson som huvudansvarig revisor.
- Stämman beslutade om nyemission av aktier i enlighet med styrelsens förslag, varvid aktiekapitalet kan ökas med högst 798 113,75 kronor genom emission av högst 3 192 455 aktier i bolaget. Företrädesrätt att teckna nya aktier tillkommer den som på avstämningsdagen den 29 maj 2015 är registrerad som aktieägare i bolaget, varvid innehav av en (1) aktie i bolaget berättigar till en (1) teckningsrätt och två (2) teckningsrätter ger rätt att teckna en (1) nyemitterad aktie till en teckningskurs om 1,25 kronor per aktie.
- Stämman bemyndigade styrelsen att göra smärre justeringar av besluten som kan visa sig nödvändiga vid exempelvis registrering hos Bolagsverket eller Euroclear Sweden AB.

Jojka Communications AB (publ)
Styrelsen

Rutger Lindquist
Verkställande Direktör
Jojka Communications AB
Rutger.lindquist@jojka.com
www.jojka.nu

Om Jojka

Jojka är en interaktiv kommunikationstjänst som hjälper företag och organisationer att kommunicera med kunder och anställda på ett effektivt sätt. Jojka har idag två olika produkter: en SMS-baserad produkt för mobil marknadsföring (Salesboost), samt en app-baserad lösning (Workforce) som gör det lättare för företag att hålla kontakt med den mobila arbetsstyrkan och hantera uppdrag. Företaget Jojka Communications AB är noterat på AktieTorget och har runt 750 aktieägare. Styrelsen innehar direkt och indirekt ca 40 % av aktierna i bolaget.