

BOKSLUTSKOMMUNIKÈ

2023-01-01-2023-12-31

BOGIO TECHNOLOGIES AB (PUBL)
556666-6466
(BOGIO)

23 FEBRUARI 2024

The logo consists of the word "BOGIO" in a large, bold, white sans-serif font, with "SMS MARKETING" in a smaller, white sans-serif font directly below it. The text is centered within a solid brown rectangular background.

BOGIO
SMS MARKETING

STYRELSEN FÖR BOGIO TECHNOLOGIES AB

Bokslutskommuniké 2023

Bogio Technologies AB (publ)
Org nr 556666-6466
www.bogio.tech

BOGIO
SMS MARKETING

Siffror i sammandrag

Januari – december 2023

Januari – december 2023 jämfört med motsvarande period 2022:

- Nettoomsättning: KSEK 23 914 (KSEK 29 933)
- Resultatet efter finansiella poster: KSEK - 458 (KSEK 1 042)
- Resultatet per aktie*: SEK - 0,05 (SEK 0,11)
** Beräknat på 9 577 366 aktier*

Oktober - december 2023

Fjärde kvartalet 2023 jämfört med motsvarande kvartal 2022:

- Nettoomsättning: KSEK 6 824 (KSEK 10 854)
- Resultatet efter finansnetto: KSEK 36 (KSEK 642)
- Resultatet per aktie*: SEK 0,004 (SEK 0,07)
** Beräknat på 9 577 366 aktier*

VD har ordet

Bästa aktieägare,

År 2023 började oväntat bra. Vår tillväxt fortsatte under Q1 men under Q2 började vi se tydliga tecken på att marknaden saktade in och fler kunder minskade sina volymer. Vi var förberedda på att 2023 skulle kunna bli ett utmanande år och vidtog snabbt åtgärder när våra farhågor besannades. Att marknaden skulle förändras så radikalt som den gjorde under Q3 hade vi dock inte kunnat föreställa oss. Under juli till september månad så minskade våra volymer med drygt 40%. Trots ett omfattande besparingsprogram gjorde vi större förluster än befarat under dessa månader.

Under den sista delen av året så återhämtade sig marknaden något och vi lyckades relativt väl i Q4, trots att december blev en mycket svag månad. Året var kantat av stor oro för vart konjunktur och marknad var på väg och där mycket tid tvingades läggas på defensiva insatser i stället för värdeskapande åtgärder. Detta till trots så har vi på flera sätt flyttat fram våra positioner. Vi har bland annat lyckats rekrytera en mycket duktig utvecklare som ersatt tidigare konsulter och som gjort det möjligt för oss att parera de minskade intäkterna med en lägre kostnadsmassa. Samtidigt som den tekniska utvecklingen framskrider i ett högre tempo och med ett bättre slutresultat.

Vår nya plattform, med de förbättrade funktionaliteter den tillför, är nu äntligen på plats. Under december och januari månad har vi påbörjat överflyttning av befintliga kunder till den nya plattformen. Feedbacken vi fått är väldigt positiv. Ett tydligt tecken på att kunderna uppskattar plattformen är att vi vunnit ett flertal utmärkelser av Capterra som ägs av Gartner, där vi kammade hem utmärkelserna "Ease of Use", "Best Value", "Best Support" och "Most Recommended". Sedan december månad är vi även integrerade mot Google Analytics samt godkända av Google gällande integrationen.

Vi kommer att fortsätta att investera i vår nya plattform under 2024 i syfte att uppnå den potential den har. Fundamentet är på plats men utvecklingspotentialen är stor och intäktspotentialen den kan generera är avgörande. Plattformen som den är idag ger oss inte bara en bättre produkt att erbjuda utan också en väsentligt lägre samlad kostnad än tidigare eftersom effektiviteten i bolaget avsevärt förbättras.

Ett annat prioriterat område under året har varit att stärka vår varumärkesprofil, vilket resulterade i att vi slutligen valde att byta namn på bolaget. Detta eftersom namnet Jojka under lång tid varit ifrågasatt av representanter för den samiska kulturen samt att vår identitet idag inte längre kan förknippas med det som en gång varit. Vårt erbjudande idag är så mycket starkare och bredare än tidigare.

Utöver dessa omfattande projekt har vi, trots utmanande tider, lyckats attrahera nya kunder, dock inte i den omfattning vi önskat. Vi är, taget i beaktande marknads-förutsättningarna, nöjda med utfallet under Q4. En starkt bidragande orsak till att fler kunder nu ansluter sig till plattformen är att vi lanserat en ny abonnemangsform, "freemium". Abonnemangsformen innebär att kunden kan börja använda plattformen utan att betala en fast avgift och i stället betala en högre SMS kostnad. Upplägget passar mindre växande företag som ännu inte har några större SMS volymer. Den tidigare prismodellen som är bättre anpassad för mer mogna bolag kommer att finnas kvar och tanken är att "freemium" kunderna på sikt ska bli premium kunder när deras SMS volymer är tillräckligt stora.

Bokslutskommuniké 2023

Bogio Technologies AB (publ)

Org nr 556666-6466

www.bogio.tech

BOGIO
SMS MARKETING

Sammantaget kan vi konstatera att år 2023 var ett väldigt utmanande år för Bogio och att fortsatt kraftfulla ansträngningar kommer att krävas under 2024 för att bolaget skall hamna i en stabilare finansiell situation. Verkligheten är den att vi hade ett stort negativt kassaflöde, något som vi måste få stopp på under innevarande år. Likviditeten är ansträngd och ytterligare insatser som råder bot på detta måste till.

Ambitionen att under 2024 genom en nyemission tillföra bolaget ytterligare likviditet kvarstår. Med största sannolikhet kommer detta att ske under senare delen av Q2 eller möjligen under Q3. Vi har haft diskussioner med våra största ägare som ställer sig positiva till att fortsätta stötta oss i våra ambitioner att bli nummer ett inom vår nisch.

I början av januari skickade vi ut ett pressmeddelande där vi förmedlade att vi avser att ansöka om att Bogio avnoteras från Spotlight Stockmarket eftersom bolaget inte längre uppfyller villkoret gällande antal aktieägare som krävs för att vara noterad. Som vi skrev i pressmeddelandet så kommer detta inte att påverka Bogios verksamhet. Vi kommer även i en onoterad miljö fortsätta kämpa för att långsiktigt bygga ett spännande och lönsamt bolag som ger en god avkastning till våra aktieägare.

Även år 2024 kommer att bli ett år av utmaningar, våra förhoppningar är dock att det blir ett år där motvind successivt ändras till medvind. Det fundament vi byggt har god potential att utvecklas positivt de kommande åren.

Fredrik Dalebrant
VD Bogio Technologies AB

Bokslutskommuniké 2023

Bogio Technologies AB (publ)

Org nr 556666-6466

www.bogio.tech

BOGIO
SMS MARKETING

Väsentliga händelser under perioden

- Byggt integration mot Google Analytics
- Integrationen mot Google Analytics är godkänd av Google.
- Lanserat en ny plattform (beta-version)
- Lanserat en ny prismodell

Väsentliga händelser under året

- Anställt erfaren utvecklare vilket möjliggjort intern utveckling till lägre kostnader
- Byt namn från Jojka Communications AB till Bogio Technologies AB
- Tagit fram ny grafisk profil
- Lanserat ett nytt varumärke
- Tecknat samarbetsavtal med Beyond Retail

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Vunnit utmärkelser av Capterra
- Genomfört prishöjning i Norge
- I början av januari skickade vi ut ett pressmeddelande där vi förmedlade att vi avser att ansöka om att Bogio avnoteras från Spotlight Stockmarket eftersom bolaget inte längre uppfyller villkoret gällande antal aktieägare som krävs för att vara noterad

Bokslutskommuniké 2023

Bogio Technologies AB (publ)

Org nr 556666-6466

www.bogio.tech

BOGIO
SMS MARKETING

Nyckeltal				
(KSEK)	2023	2022	Okt-Dec 2023	Okt-Dec 2022
Nettoomsättning	23 914	29 933	6 824	10 854
Rörelseresultat (EBIT)	- 469	1 066	24	651
Resultat efter finansiell poster	-458	1042	36	642
Soliditet, %	50	46	55	44
Antal aktier, stycken	9 577 366	9 577 366	9 577 366	9 577 366
Resultat/aktie, SEK	-0,05	0,11	0,004	0,07
Eget kapital/aktie, SEK	0,54	0,59	0,59	0,55

Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning	Total omsättning
Soliditet	Eget kapital i relation till balansomslutningen
Resultat per aktie	Resultat efter finansiella poster/antal aktier
Eget kapital per aktie	Eget kapital i relation till antalet aktier i slutet av perioden

Insynspersoner Innehav aktier (direkt/indirekt)

Stefan Lennhammer	2 676 573
Fredrik Dalebrant	941 997
Lars Nordlander	877 302
Carl Ekerling	0
Jan Swedin	100 000
Anders Ericsson (vald revisor)	

Aktien och aktieägare

Bogio Technologies AB (publ) listades den 18 juli 2007 på Spotlight Stock Market som är ett värdepappersbolag under Finansinspektionens tillsyn. Per den 31 december 2023 var 9 577 366 aktier utgivna. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets vinst och tillgångar. Under fjärde kvartalet 2023 handlades aktien till lägst 0,202 SEK och högst 0,95 SEK.

Personal

Antalet anställda uppgick vid periodens slut till 3 heltidstjänster.

Bolagsstruktur

Bogio Technologies AB är ett publikt aktiebolag.

Bokslutskommuniké 2023

Bogio Technologies AB (publ)
Org nr 556666-6466
www.bogio.tech



BOGIO
SMS MARKETING

Redovisningsprinciper

Helårsrapporten är upprättad i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning.

Granskning av revisor

Denna helårsrapport har inte granskats av Bogio Technologies AB revisor.

Utdelning

Ingen utdelning föreslås

Kommande finansiella rapporter

2024-05-24 kl.15.00: Årsstämma i bolagets lokaler i Stockholm

2024-05-07: Q1 rapport

2024-07-19: Q2 rapport

2024-10-25: Q3 rapport

Den fullständiga årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig hos bolaget och på bolagets hemsida tre (3) veckor innan bolagets årsstämma.

För ytterligare information

VD Fredrik Dalebrant
fredrik.dalebrant@bogio.tech
076-0209323

Bokslutskommuniké 2023

Bogio Technologies AB (publ)

Org nr 556666-6466

www.bogio.tech

BOGIO
SMS MARKETING

Ekonomisk redogörelse för perioden

Resultaträkning (KSEK)	Jan-dec 2023	Jan-dec 2022	Okt-dec 2023	Okt-dec 2022
Nettoomsättning	23 914	29 933	6 824	10 854
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-
	23 914	29 933	6 824	10 854
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader	-20 750	-25 869	-5 745	-9 394
Personalkostnader	-3 191	-2 215	-942	-723
Avskrivningar	-442	-783	-113	-86
Summa rörelsekostnader	- 24 383	- 28 867	-6 800	-10 203
Rörelseresultat /EBIT)	- 469	1 066	24	651
Finansnetto	11	-24	12	-9
Resultat	- 458	1 042	36	642

Bokslutskommuniké 2023

Bogio Technologies AB (publ)

Org nr 556666-6466

www.bogio.tech

BOGIO
SMS MARKETING

Balansräkning (KSEK)

2023-12-31 2022-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

4 391	3 230
4 391	3 230

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier

73	35
73	35

Finansiella anläggningstillgångar

Depositioner

30	30
30	30

Summa anläggningstillgångar

4 494	3 295
--------------	--------------

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar

3 699	6 415
-------	-------

Övriga fordringar

538	318
-----	-----

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

116	143
-----	-----

4 353	6 876
--------------	--------------

Kassa och bank

1 390	2 044
1 390	2 044

Summa omsättningstillgångar

5 743	8 920
--------------	--------------

Summa tillgångar

10 237	12 215
---------------	---------------

Bokslutskommuniké 2023

Bogio Technologies AB (publ)
Org nr 556666-6466
www.bogio.tech

BOGIO
SMS MARKETING

Balansräkning (KSEK)

2023-12-31 2022-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Bundet eget kapital

Aktiekapital	2 394	2 394
Reservfond	551	551
Fond för utvecklingskostnader	4 391	3 230

Fritt eget kapital

Fria reserver	703	- 1	-	1 584
Periodens resultat		- 458		1 042
Summa eget kapital		5 175		5 633

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	2 442	3 357
Övriga skulder	1 181	382
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 439	2 843
	5 062	6 582

Summa eget kapital och skulder

10 237 **12 215**

Ställda säkerheter

2 650 **2 650**

Ansvarsförbindelser

Inga **Inga**

Bokslutskommuniké 2023

Bogio Technologies AB (publ)

Org nr 556666-6466

www.bogio.tech

BOGIO
SMS MARKETING

Kassaflödesanalys

(KSEK)

	2023-01-01 2023-12-31	2022-01-01 2022-12-31
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	- 458	1 042
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	442	783
Betald skatt	0	-10
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-16	1 815
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Förändring av kundfordringar	2 803	-921
Förändring av kortfristiga fordringar	-281	1 693
Förändring av leverantörsskulder	- 915	-1 505
Förändring av kortfristiga skulder	-604	1 348
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 003	615
Investeringsverksamheten		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-1 589	-1 602
	-52	
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-44
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 1 641	- 1 646
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	0	0
Utbetald utdelning	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0
Årets kassaflöde	-654	784
Likvida medel vid årets början		
Likvida medel vid årets början	2044	1 260
Kursdifferens i likvida medel		
Kursdifferens i likvida medel	0	0
Likvida medel vid årets slut	1 390	2 044